



Allegato "B" delib. n. 3 del 28/6/14


AZIENDA SPECIALE PAVIASVILUPPO
BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2013

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Rasinetti)



 Azienda Speciale Camera Commercio Pavia		BILANCIO DI CHIUSURA - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013 (come da all. I - D.P.R. 254 del 02/11/2005)			
		VALORI AL 31.12.2012		VALORI AL 31.12.2013	
ATTIVO					
A)	IMMOBILIZZAZIONI				
a)	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI				
	Licenze d'uso Software		-		-
	Altre		-		-
	Totale Immobilizzazioni immateriali		-		-
b)	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI				
	Attrezzatura varia e minuta		40.551		40.551
	Fondo ammortamento attrezzatura varia e minuta		- 36.249		- 38.052
	Attrezzatura standistica		118.847		119.733
	Fondo ammortamento attrezzatura standistica		- 110.082		- 113.206
	Attrezzature informatiche		80.966		87.099
	Fondo ammortamento attrezzature informatiche		- 79.254		- 81.751
	Totale immobilizzazioni materiali		14.779		14.373
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (A)		14.779		14.373
B)	ATTIVO CIRCOLANTE				
c)	RIMANENZE				
	Rimanenze di magazzino		-		-
	Totale rimanenze		-		-
d)	CREDITI DI FUNZIONAMENTO				
		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	CREDITI V/C.C.I.A.A.				
	Crediti v/ CCIAA	318.917		172.526	
	Crediti v/ CCIAA per disavanzo da ripianare	-		-	
			318.917		172.526
	CREDITI V/ORGANISMI NAZIONALI E COMUNITARI				
	Crediti v/ Istituzioni Nazionali e Comunitarie	-		-	
	Crediti v/ Organismi Nazionali e Comunitari	25.745		15.514	
			25.745		15.514
	CREDITI V/ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE				
	Crediti v/organismi del sistema camerale	50.395		90.655	
					90.655
	CREDITI V/CLIENTI PER CESSIONE DI BENI E SERVIZI				
	Crediti v/clienti	62.202		46.462	
	Fatture da emettere	-		6.649	
			62.202		53.111
	CREDITI DIVERSI				
	Crediti diversi - altri crediti per servizi conto terzi	680		240	
	Erario c/ IVA	72.933		81.713	
	Crediti v/ Istituti previdenziali e assistenziali (INAIL/INPS)	2.548		2.192	
	Crediti v/INAIL	-		1.234	
	Erario c/ IRES	45.788		49.638	
	Erario c/ IRAP	-		-	
	Crediti v/ Banche	96		44	
			122.045		135.061
	ANTICIPI A FORNITORI				
	Fornitori c/ anticipi	104		3.500	
					3.500
	NOTE DI CREDITO				
	Note di credito da incassare	104		2.777	
	Note di credito da ricevere	1.585		286	
			1.689		3.063
	Totale crediti di funzionamento		581.097		473.430
e)	DISPONIBILITA' LIQUIDE				
	BANCA C/C				
	Banca C/C - ordinario		47.641		31.947
	Banca C/C - indennità di anzianità		9.266		9.266
	Cassa minute spese		-		126
	Carta pre-pagata		-		108
	Totale disponibilità liquide		56.907		41.446
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (B)		638.004		514.877


 Azienda Speciale Camera Commercio Pavia		BILANCIO DI CHIUSURA - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013 (come da all. I - D.P.R. 254 del 02/11/2005)		
		VALORI AL 31.12.2012		VALORI AL 31.12.2013
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
	Ratei attivi		-	
	Risconti attivi		11.538	11.762
	TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (C)		11.538	11.762
	TOTALE ATTIVO		664.321	541.012
D) CONTI D'ORDINE				
	TOTALE GENERALE		664.321	541.012

 Azienda Speciale Camera Commercio Pavia		BILANCIO DI CHIUSURA - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013 (come da all. I - D.P.R. 254 del 02/11/2005)			
		VALORI AL 31.12.2012		VALORI AL 31.12.2013	
PASSIVO					
A) PATRIMONIO NETTO					
	Avanzo/Disavanzo economico esercizio		-		-
	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		-		-
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI					
	Fondo imposte		-		-
	Altri fondi		-		-
	TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI (B)		-		-
C) DEBITI PER TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
	Fondo trattamento di fine rapporto		163.997		186.529
	TOTALE DEBITI PER T.F.R (C)		163.997		186.529
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO					
	DEBITI V/ FORNITORI	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti v/ fornitori	247.429		247.429	115.214
	Debiti v/ fornitori per fatture da ricevere e non ancora pervenute	35.978		35.978	99.291
	Debiti per progetti e iniziative	36.165		36.165	20.350
				319.573	234.855
	DEBITI TRIBUTARI				
	Debiti v/ erario c/ irpef dipendenti	8.415		8.415	9.992
	Debiti v/ erario c/ irpef lavoro assimilato	2.093		2.093	1.781
	Debiti v/ erario c/ irpef lavoratori autonomi	2.681		2.681	2.825
	Debiti v/ erario per imposta sostitutiva TFR	- 28		- 28	- 182
	Debiti v/ erario su indennità cessazione rapporto di lavoro	-		-	-
	Debiti v/ Regioni per addizionali Irpef	93		93	82
	Debiti v/ Comuni per addizionali Irpef	45		45	40
	Debiti v/ erario c/ Iva	-		-	-
	Debiti v/ erario c/ Irap	2.553		2.553	4.660
	Debiti v/ erario c/ Ires	20.899		20.899	203
	Debiti v/ Ente bilaterale terziario	54		54	55
	Debiti v/ Fondo est/quas	114		114	114
	Debiti v/ organismi sindacali	83		83	-
				37.001	10.251
	DEBITI PREVIDENZIALI				
	Debiti v/ Inps su retribuzioni dipendenti	20.268		20.268	19.952
	Debiti v/ Inps - gestione separata	- 921		- 921	- 825
	Debiti v/ Inail	1.065		1.065	-
				20.413	19.127
	DEBITI V/ DIPENDENTI				
	Debiti v/ dipendenti-retribuzioni	31.423		31.423	30.457
	Debiti v/ dipendenti personale cessato	-		-	-
				31.423	30.457
	DEBITI DIVERSI				
	Debiti v/ società e organismi del sistema	-		-	-
	Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	-		-	-
	Debiti v/ Camera di Commercio	1.500		1.500	1.500
	Debiti v/ organi Istituzionali	2.460		2.460	3.158
	Debiti diversi	7		7	13
	Debiti v/ collaboratori	2.152		2.152	-
	Clienti c/ anticipi	-		-	-
	Debiti diversi c/ note di credito da pagare	-		-	15
	Cauzioni ricevute da terzi	1.000		1.000	-
				7.119	4.686
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO (D)			415.529	299.376



IL SEGRETARIO GENERALE
 (Federico Pasinetti)


 Azienda Speciale Camera Commercio Pavia		BILANCIO DI CHIUSURA - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013 (come da all. I - D.P.R. 254 del 02/11/2005)		
		VALORI AL 31.12.2012		VALORI AL 31.12.2013
E)	RATEI E RISCOINTI PASSIVI			
	Ratei passivi	-		
	Risconti passivi	84.795		55.107
	TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI (E)	84.795		55.107
	TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	664.321		541.012
F)	CONTI D'ORDINE			
	TOTALE GENERALE	664.321		541.012

IL SEGRETARIO GENERALE
(*Federica Pasinetti*)

 Azienda Speciale Camera Commercio Pavia		BILANCIO DI CHIUSURA - CONTO ECONOMICO esercizio 2013 (come da all. H - D.P.R. 254 del 02/11/2005)		
		VALORI ANNO 2012	VALORI ANNO 2013	VARIAZIONI A CONSUNTIVO 2013/2012
A) RICAVI ORDINARI				
1)	PROVENTI DA SERVIZI			
a)	Area manifestazioni italia			
	Area manifestazioni italia	487.028	460.283	- 26.745
b)	Area missioni commerciali e fiere all'estero			
	Area missioni commerciali e fiere all'estero	15.602	22.679	7.077
c)	Area formazione			
	Area formazione	62.258	49.176	- 13.082
d)	Area orientamento e servizi all'autoimprenditorialità			
	Area orientamento e servizi all'autoimprenditorialità	4.520	2.309	- 2.211
e)	Area progetti speciali			
	Area progetti speciali	50	5.462	5.412
	Totale proventi da servizi	569.458	539.909	- 29.549
2)	ALTRI PROVENTI O RIMBORSI			
	Altri proventi o rimborsi	15.433	2.126	- 13.306
	Totale altri proventi o rimborsi	15.433	2.126	- 13.306
3)	CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI			
	Contributi da organismi comunitari:	-	-	-
	Totale contributi da organismi comunitari	-	-	-
4)	CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI			
	Contributi da Regione Lombardia	68.670	9.253	- 59.417
	Contributi dalla Provincia di Pavia	6.862	6.250	- 612
	Contributi dal Comune di Pavia	-	2.280	2.280
	Ministero delle Economia e delle Finanze	-	-	-
	Totale contributi regionali o da altri enti pubblici	75.532	17.783	- 57.749
5)	CONTRIBUTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO			
	Contributo della CCIAA finalizzati alla realizzazione dei progetti	459.575	519.744	60.169
	Contributo della CCIAA c/esercizio	595.585	522.783	- 72.802
	Totale contributi dalla Camera di Commercio	1.055.160	1.042.526	- 12.633
6)	ALTRI CONTRIBUTI (UnionCamere, altre Camere di Commercio)			
	Altri contributi (UnionCamere, altre Camere di Commercio)	50.395	76.055	25.660
	Totale altri contributi	50.395	76.055	25.660
	TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	1.765.978	1.678.400	- 87.578
B) COSTI DI STRUTTURA				
7)	ORGANI ISTITUZIONALI			
	Compensi - Spese e indennità CdA	1.826	544	- 1.282
	Compensi - Spese e indennità Collegio Revisori	10.110	8.727	- 1.383
	Totale organi istituzionali	11.936	9.271	- 2.665
8)	PERSONALE			
a)	Competenze al personale			
	Retribuzione ordinaria	311.168	313.088	1.920
	Buoni pasto	19.200	10.863	- 8.336
		330.368	323.951	- 6.416
b)	Oneri sociali			
	Contributi INPS	92.621	90.463	- 2.158
	Contributi Fondo EST/QUAS	1.874	1.478	- 396
	Contributi Ente bilaterale Terziario	255	254	- 1
	Contributi INAIL	1.227	1.183	- 44
		95.977	93.378	- 2.599
c)	Accantonamenti al T.F.R.			
	Accantonamenti al T.F.R.	27.048	22.865	- 4.183
	Totale personale	453.393	440.194	- 13.199
9)	FUNZIONAMENTO			
a)	Prestazioni di servizi			
	Oneri telefonia mobile	2.706	2.332	- 374
	Oneri per manutenzione ordinaria	73	844	771
	Oneri consulenti ed esperti	12.619	12.576	- 43
	Oneri legali e notarili	5.357	4.794	- 563
	Spese automazione dei servizi	7.204	8.608	1.404

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

 Azienda Speciale Camera Commercio Pavia		BILANCIO DI CHIUSURA - CONTO ECONOMICO esercizio 2013 (come da all. H - D.P.R. 254 del 02/11/2005)		
		VALORI ANNO 2012	VALORI ANNO 2013	VARIAZIONI A CONSUNTIVO 2013/2012
	Oneri postali e di recapito	5.406	9.024	3.617
	Oneri per prestazioni dipendenti camerati	14.610	12.850	1.760
	Spese sistema di qualità	2.408	1.648	761
	Oneri di rappresentanza	-	-	-
	Spese varie di funzionamento	11.550	7.146	4.404
	Spese per la formazione del personale	5.486	7.000	1.514
	Spese per missioni	7.590	432	7.157
	INAIL formazione/promozione	2.018	1.184	834
		77.027	68.437	8.590
	b) Godimento di beni di terzi			
	Canoni di noleggio macchine ufficio	5.472	5.152	320
	c) Oneri diversi di gestione			
	Oneri per acquisto cancelleria	5.151	3.353	1.798
	Altre imposte e tasse	30	30	-
	Perdite su crediti	181	5.960	5.779
	Iva pro-rata indeducibile	17.325	12.488	4.836
	Oneri bancari	173	302	129
	Abbuoni e arrotondamenti passivi	81	214	133
		22.941	22.347	594
	Totale funzionamento	105.440	95.936	9.504
10)	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI			
	a) Ammortamenti immobilizzazioni immateriali			
	Ammortamento licenze d'uso software	-	-	-
	b) Ammortamenti immobilizzazioni materiali			
	Ammortamento attrezzatura varia e minuta	1.803	1.803	-
	Ammortamento attrezzatura standistica	2.795	3.125	330
	Ammortamento attrezzature informatiche	2.611	2.768	157
		7.209	7.696	487
	c) Svalutazione crediti	313	266	47
	Totale ammortamenti e accantonamenti	7.522	7.961	440
	TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	578.291	553.363	24.928
C)	COSTI ISTITUZIONALI			
11)	SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE			
	a) Area manifestazioni italia			
	Area manifestazioni italia	754.369	721.837	32.533
	b) Area missioni commerciali e fiere all'estero			
	Area missioni commerciali e fiere all'estero	109.789	145.535	35.746
	c) Area formazione			
	Area formazione	48.044	44.857	3.187
	d) Area orientamento e servizi all'autoimprenditorialità			
	Area orientamento e servizi all'autoimprenditorialità	68.875	59.821	9.054
	e) Area progetti speciali			
	Area progetti speciali	136.873	144.932	8.059
	TOTALE COSTI ISTITUZIONALI (C)	1.117.951	1.116.981	969
	RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A - B - C)	69.736	8.056	61.680
D)	GESTIONE FINANZIARIA			
12)	PROVENTI FINANZIARI			
	Interessi attivi bancari	1.448	305	1.143
	Differenze attive su cambi	-	147	147
	Totale proventi finanziari	1.448	452	996
13)	ONERI FINANZIARI			
	Interessi passivi	-	-	-
	Differenze passive su cambi	166	-	166
	Totale oneri finanziari	166	-	166
	RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (D)	1.282	452	830
E)	GESTIONE STRAORDINARIA			

 Azienda Speciale Camera Commercio Pavia		BILANCIO DI CHIUSURA - CONTO ECONOMICO esercizio 2013 (come da all. H - D.P.R. 254 del 02/11/2005)		
		VALORI ANNO 2012	VALORI ANNO 2013	VARIAZIONI A CONSUNTIVO 2013/2012
14)	PROVENTI STRAORDINARI			
	Sopravvenienze Attive	18.165	9.650	- 8.515
	Totale proventi straordinari	18.165	9.650	- 8.515
15)	ONERI STRAORDINARI			
	Sopravvenienze Passive	48.143	5.379	- 42.764
	Totale oneri straordinari	48.143	5.379	- 42.764
	RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA (E) -	29.978	4.270	34.248
	RISULTATO ECONOMICO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B - C ± D ± E)	41.040	12.778	- 28.262
	IRES anno in corso	20.899	203	- 20.696
	IRAP anno in corso	20.141	12.575	- 7.566
	RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	0	0	0

BILANCIO DI ESERCIZIO 2013

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Pavia, 25 marzo 2014

IL SEGRETARIO GENERALE
(FedERICA PAVINETTI)



L'Azienda Speciale Paviaviluppo gestisce, in una logica di intervento precompetitivo e di stimolo del mercato, una serie di attività innovative ad alto valore aggiunto sul versante della promozione dell'economia locale e del supporto allo sviluppo delle imprese pavesi

La Camera di Commercio di Pavia, in linea con quanto previsto dalla legge di riforma delle Camere di Commercio e dal DPR n. 254/2005, attribuisce a Paviaviluppo il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità e del proprio programma promozionale, assegnando all'Azienda parte delle risorse finanziarie e strumentali necessarie.

L'azione di Paviaviluppo consente di realizzare per conto della Camera un effetto "moltiplicatore" dell'efficacia degli interventi messi in atto a favore delle imprese, alimentando i servizi offerti con ulteriori risorse provenienti dal mercato rispetto a quelle trasferite dalla Camera.

Anche nel 2013 Paviaviluppo ha realizzato un programma di interventi e iniziative che rientrano nelle aree strategiche dell'ente camerale, sulle quali l'Azienda lavora da sempre con grande impegno, concretizzando una costante sinergia con la struttura organizzativa camerale e sviluppando importanti collaborazioni che le consentono di conseguire economie di scala e di specializzazione e di mettere a fattor comune professionalità e competenze.

In particolare l'Azienda – in linea con le proprie finalità statutarie e con gli orientamenti espressi dal Consiglio camerale – ha realizzato:

- progetti di internazionalizzazione e valorizzazione delle eccellenze produttive e delle tipicità del territorio mediante l'organizzazione e il coordinamento di fiere, mostre ed esposizioni in Italia e all'estero;
- azioni positive di animazione economica locale, promozione del territorio, supporto al settore turistico e sviluppo sostenibile;
- approfondimenti su fenomeni di rilevante interesse per l'economia del territorio, finalizzate a rilevare i fabbisogni di servizi delle imprese;
- iniziative di orientamento alle imprese relativamente a servizi specialistici e accesso alle opportunità di crescita
- progetti di supporto all'innovazione organizzativa di impresa con particolare attenzione alle reti di impresa e all'utilizzo delle nuove tecnologie;
- programmi di formazione professionale, manageriale ed imprenditoriale;
- iniziative di orientamento a favore dello sviluppo dell'imprenditorialità e promozione di nuove imprese;
- azioni tese a favorire l'incontro fra sistema delle imprese e mondo scolastico.

Condividendone modalità operative, Paviaviluppo ha saputo valorizzare anche nel corso del 2013 l'aspetto di prossimità con il tessuto imprenditoriale locale, erogando a circa 500 imprese locali servizi qualificati la cui genesi si fonda sull'analisi di specifiche esigenze territoriali raccolte attraverso il contatto diretto con gli imprenditori, le sollecitazioni delle associazioni imprenditoriali e rilevazioni settoriali.

L'Azienda, in coerenza con l'obiettivo tendenziale indicato dall'art. 65 del Regolamento di contabilità, ha realizzato tutte le attività previste a budget, assicurando la copertura dei propri costi di struttura mediante l'acquisizione di risorse proprie e contenendo sensibilmente il contributo camerale in conto esercizio.

Paviaviluppo pertanto, in qualità di braccio operativo dell'Ente camerale proiettato all'esterno, ha saputo temperare – anche in una logica di rispetto delle regole di contenimento delle spese di funzionamento - la sua duplice vocazione istituzionale e imprenditoriale attraverso forme nuove di intervento in grado di rendere concreta l'azione strategica, conferendole flessibilità ed efficacia, in un contesto di rigore economico-finanziario in cui l'ottimizzazione delle forme organizzative è anche un mezzo per incrementare il tasso di ritorno alle imprese delle risorse gestite dalla Camera di Commercio.

Le risorse messe in campo e gli obiettivi previsti per le singole attività hanno tenuto conto di uno scenario economico che ha rimarcato ancora durante l'intero anno forti segnali di recessione. A livello nazionale i confronti anno su anno evidenziano un PIL sceso sotto i livelli del 2000 e un debito pubblico volato al record storico oltre a flessioni di fatturato e di ordini nell'industria, consumi a picco e un carico fiscale effettivo sui redditi di impresa e sul lavoro che ha raggiunto livelli elevatissimi. A ciò si aggiunga un tasso di disoccupazione che ha toccato il massimo dal 1977 ad oggi. Pochi decimali preceduti dal segno più in qualche rilevazione trimestrale non migliorano certo il grado di fiducia delle imprese industriali e il prevalere di politiche economiche di segno restrittivo ribadiscono la permanenza di uno stato di crisi socio-economico difficile da superare. A livello provinciale gli indicatori economici congiunturali per le aziende manifatturiere sono tra i peggiori a livello regionale, i dati Excelsior sul mercato del lavoro locale hanno evidenziato il clima di massima cautela nei programmi di assunzione delle imprese e infine l'anagrafe camerale ha fatto registrare saldi per niente entusiasmanti tra iscrizioni e cessazioni.

Le imprese della provincia di Pavia continuano dunque a muoversi all'interno di uno scenario estremamente complicato, sia per quanto riguarda il consolidamento o il rilancio del proprio

fatturato che per la ricerca di nuovi mercati, con grosse difficoltà di accesso al credito.

In un contesto di modesta capitalizzazione dell'imprenditoria locale e bassi investimenti, sono fondamentali interventi di supporto all'internazionalizzazione, all'aggregazione stabile tra imprese, allo sviluppo del capitale umano e alla promozione del sistema economico locale.

Paviasviluppo ha supportato in maniera determinante la Camera su questi versanti, secondo le direttrici tracciate nel Preventivo approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda.

Il 2013 ha visto l'Azienda impegnata nell'organizzazione della **presenza di imprese pavesi a diverse iniziative a carattere internazionale** di riferimento per le filiere presenti sul territorio.

Ha promosso e coordinato, anche in collaborazione con soggetti aggregativi locali, la partecipazione pavese a manifestazioni di livello assoluto come **Prowein** a Düsseldorf e **Anuga** a Colonia

Ricco anche il programma delle iniziative settoriali di missioni e incoming che si è aperto a marzo con un **workshop a Varsavia per il settore orafa** per proseguire poi con una **missione agroalimentare a Vilnius**, una **delegazione di giornalisti canadesi per la promozione turistica**, un **incoming di operatori cinesi per il settore calzaturiero** e uno di **operatori bulgari e ucraini per il settore meccano-calzaturiero**, per concludersi con una **missione commerciale di imprese meccaniche a Istanbul** e un **workshop a Vienna per le imprese del settore agroalimentare**.

Sul tema del supporto all'internazionalizzazione le varie iniziative realizzate da Paviasviluppo si collocano in un contesto di **collaborazione** sia con i soggetti istituzionali chiamati a promuovere l'Italia all'estero - come ad esempio le Camere di Commercio Italiane all'estero, ICE e Regione Lombardia - sia con soggetti locali quali Comuni, Consorzi e Associazioni di categoria.

Paviasviluppo ha svolto un'azione determinante anche come motore di azioni di rilievo nazionale, regionale e locale per la **valorizzazione delle eccellenze produttive**.

Oltre al tradizionale impegno dedicato alla gestione diretta degli spazi espositivi nell'ambito della manifestazione **Vinitaly** di Verona, Paviasviluppo ha organizzato la quarta edizione di **Emergente** con l'obiettivo di promuovere, i prodotti di eccellenza del territorio pavese abbinati ai migliori vino locali.

E' stata organizzata in Oltrepo la seconda edizione della **Caccia ai Tesori**, che anche quest'anno ha consentito a numerosi visitatori di apprezzare il patrimonio turistico, culturale e gastronomico della provincia.

A queste iniziative si affianca l'ormai tradizionale appuntamento con **Autunno Pavese**, manifestazione enogastronomica di carattere regionale che tutti gli anni conferma di essere la più gradita e apprezzata della provincia di Pavia.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

Si è trattato di un programma promozionale particolarmente intenso che ha messo in evidenza la capacità e la competenza organizzativa della struttura di Paviaviluppo e ha svolto per l'intero territorio provinciale un'indubbia funzione di attrattività, fondamentale per sostenere settori come il turismo, il commercio, i servizi e le produzioni di eccellenza.

Il 2013 ha confermato il ruolo centrale che Paviaviluppo svolge nel contesto provinciale nell'ambito dei **servizi di formazione continua e permanente**.

L'Azienda ha realizzato con piena soddisfazione e apprezzamento dell'utenza le ormai tradizionali attività collegate ai percorsi formativi interaziendali a catalogo e ai corsi abilitanti.

Tra le novità spicca un **percorso formativo per aziende agricole** finanziato su una misura del Programma di Sviluppo Rurale, gli **incontri di preparazione a specifiche missioni commerciali** organizzate dall'Azienda e i **corsi di lingua inglese per il settore commercio e per il settore vitivinicolo**.

In tema di orientamento, a fianco delle consolidate attività dello **sportello PNI**, delle iniziative presso le scuole e dei corsi/seminari per aspiranti imprenditori, l'Azienda ha messo a punto un **servizio gratuito di assistenza personalizzata per la redazione del business plan**, che si aggiunge alle assistenze previste nell'ambito del progetto Start, e ha dato avvio a un **progetto di affiancamento per le start up sociali**.

Da segnalare inoltre la messa a regime di un servizio di ascolto e orientamento per le imprese denominato "**ImpresAttiva**" finalizzato ad alimentare un confronto sistematico tra gli imprenditori locali e l'Azienda Speciale.

Nel 2013 l'Azienda ha quindi confermato il proprio impegno a sostegno dell'imprenditoria locale, sia attraverso eventi formativi e di **aggiornamento permanente** destinati ad imprese già avviate, sia attraverso le iniziative destinate alle imprese in fase di avvio o appena avviate. Ha così affermato ancora in modo incisivo la propria presenza nel contesto istituzionale locale, coagulando il più ampio consenso degli attori socio-economici del territorio attorno ad indirizzi formativi condivisi ma di chiaro impatto sui fabbisogni del sistema economico locale.

Su questo versante occorre ricordare che Paviaviluppo è iscritta all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi d'istruzione e formazione professionale. Nel corso del 2013 l'Azienda ha svolto infatti tutte le azioni necessarie per mantenere l'Accreditamento della propria sede operativa di Corso Strada Nuova. Come noto, tale accreditamento è requisito essenziale, al fine di poter partecipare ai bandi di finanziamento emanati dalla Regione per le attività di formazione e orientamento. L'Azienda infatti – in qualità di **ente di formazione accreditato** - ha mantenuto la

certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001, confermando l'impegno di tutto il personale verso il raggiungimento di obiettivi imperniati sul miglioramento continuo.

Paviasviluppo ha avuto un ruolo determinante anche nel supportare l'azione camerale di sostegno alle **Reti d'Impresa**, di **promozione turistica e animazione economica locale** e di **ricerca/intervento sulle potenzialità di innovazione e internazionalizzazione del sistema produttivo locale**.

In particolare è stato messo a punto un pacchetto di interventi presso le aziende sotto forma di **audit per l'innovazione e check up per l'internazionalizzazione** che consentono di stimolare l'utilizzo di servizi precompetitivi in parte disponibili presso Paviasviluppo, come quelli di **accompagnamento per le Reti di Impresa (SpRI)** e per le **imprese in trasformazione (SIT)**.

Gli **approfondimenti sulle opportunità offerte dai mercati internazionali**, che nel 2013 hanno riguardato i settori meccanico e orafa, rappresentano oggi la principale base informativa per la definizione di missioni commerciali o incoming di operatori esteri da parte dell'Azienda Speciale.

La partecipazione con uno **spazio istituzionale ad alcune fiere di settore** a Milano, Cremona e Sondrio, unitamente all'adesione ad un importante **format televisivo targato Mediaset** e alla promozione del **Marchio "Ospitalità Italiana"** hanno contribuito a valorizzare in un contesto nazionale le eccellenze enogastronomiche locali, l'accoglienza e il patrimonio culturale della provincia di Pavia.

Vale la pena infine sottolineare la collaborazione prestata dall'Azienda agli uffici camerali per tutte le attività progettuali legate a EXPO 2015, per le attività di comunicazione della Camera stessa (newsletter camerale, redazione Pavia Economica, comunicati stampa), per la segreteria dei Comitati per l'Imprenditoria Giovanile e Femminile, per le iniziative in materia di Conciliazione dei tempi e per la partecipazione ai Comitati di Indirizzo di diversi Distretti del Commercio della provincia.

Di seguito, la descrizione sintetica delle principali iniziative in cui si è tradotta l'attività di Paviasviluppo nel corso del 2013.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ITALIA

Caccia ai Tesori dell'Oltrepò Pavese - 26 maggio e 2 giugno 2013 (2^a edizione)

Il progetto ha previsto la realizzazione di due distinti percorsi svolti tra la Valle Scuropasso e la Val Schizzola il 26 maggio, ed in Valle Staffora il 9 giugno scorso. La visita alle colline, ai borghi storici, ai castelli e alle pievi ha avuto un ottimo riscontro da parte dei partecipanti all'iniziativa, provenienti soprattutto dalla provincia di Pavia, ma anche da Milano, Como, Lecco, Varese, Monza Brianza, Alessandria, Torino e Cremona.

La partecipazione attiva delle realtà aziendali dislocate nei diversi comuni toccati dal percorso ha consentito di organizzare una iniziativa ad alto valore aggiunto in termini di promozione dell'economia territoriale. Sono state infatti coinvolte ben 26 aziende vitivinicole ed agroalimentari e 22 agriturismi e ristoranti nelle due giornate di evento.

Entrambe le modalità di visita, a bordo della propria auto o dei minibus, sono state apprezzate ed hanno permesso ai 450 visitatori di completare con successo il percorso e la risoluzione degli enigmi alla scoperta di siti dell'Oltrepò Pavese di indubbio fascino e ricchezza non solo dal punto di vista storico-culturale ma anche naturalistico e paesaggistico.

Fondamentale è stata la collaborazione con amministrazioni comunali, guide turistiche specializzate, pro-loco e associazioni del territorio con le quali si è creata per l'occasione una rete di collegamento per la comune valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale oltrepadano.

Autunno Pavese Doc – 4/7 ottobre 2013 (61^a edizione)

Dal 4 al 7 ottobre presso il Palazzo delle Esposizioni si è tenuta la 61^a edizione della tradizionale rassegna enogastronomica Autunno Pavese DOC. L'edizione 2013 ha confermato i dati di affluenza della passata edizione con circa 18mila visitatori; positivo è stato anche il giudizio espresso dagli espositori presenti che hanno riscontrato un aumento delle vendite dirette nelle complessive 4 giornate di evento e hanno potuto beneficiare di nuove formule diversificate di affitto posteggi.

Gli espositori partecipanti sono stati oltre 60, in linea con i dati delle ultime manifestazioni; 7 sono state le nuove aziende pavesi coinvolte e nuovamente apprezzata è stata la partecipazione istituzionale delle Camere di Commercio di Brescia, Cremona, Mantova e Sondrio.

Buon successo anche per le consolidate degustazioni di tipicità locali e regionali, grazie anche alla nuova formula degli "Assaggi di Lombardia". Anche i numerosi laboratori di degustazione, corsi di cucina e attività ludiche per bambini hanno saputo soddisfare le esigenze di un pubblico ampio e variegato di visitatori, che per il 27% circa ha visitato la manifestazione per la prima volta.

Sebbene le aree di provenienza della maggior parte del pubblico restano Pavia e provincia, oltre il 70% dei visitatori ha indicato di prendere parte alla manifestazione poiché interessato alla conoscenza dei prodotti tipici locali. Autunno Pavese DOC si conferma quindi la manifestazione cardine per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche dell'intera provincia.

Emergente – 23/25 novembre 2013 (4^a edizione)

Si è svolta tra il 23 e il 25 novembre la quarta edizione della manifestazione Emergente - Premio al Miglior Chef Emergente del Nord d'Italia – presso il Centro di ricerca formazione e servizi della vite e del vino di Riccagioia S.c.p.a. (Torrazza Coste). L'evento è stato realizzato, come per gli anni precedenti, in collaborazione con Witaly e con il critico enogastronomico Luigi Cremona, e ha visto la partecipazione di circa 2250 visitatori.

Tra le novità che hanno contraddistinto l'edizione 2013 due interessanti competizioni hanno contribuito positivamente ad aumentare il numero di operatori e visitatori coinvolti: "Emergente Pizza" ha visto la partecipazione di 18 pizzaioli che si sono sfidati durante nelle tre giornate di evento accompagnati dalle esibizioni di 6 maestri della pizza già affermati; "Emergente Sala" ha decretato il migliore maitre del Nord Italia tra i quattro giovani che si sono sfidati in una prova sul campo all'interno di un set allestito come un ristorante.

Reputati giornalisti di settore e delle televisioni, famosi chef, maitre e pizzaioli hanno composto le tre attente giurie delle diverse competizioni, assicurando sfide di alto livello durante le quali sono sempre state portate all'attenzione del pubblico le eccellenze enogastronomiche della provincia. Un accurato spazio espositivo ha infatti ospitato circa trenta aziende tra le migliori produzioni tipiche, Consorzi di Tutela e Distretti del Commercio, con 4 nuove aziende coinvolte.

L'evento ha visto la partecipazione di un numero sempre crescente di operatori soprattutto nella giornata finale di lunedì, grazie alla consueta presentazione della Guida edita dal Touring Club Italiano 'Ristoranti ed Alberghi d'Italia 2014'. Infine, il programma dei corsi è stato notevolmente arricchito con laboratori di alto livello, che hanno coinvolto attivamente oltre 250 visitatori.

Nel complesso l'evento ha dimostrato di avere grandi potenzialità promozionali, ospitando personalità di spicco del comparto e ottenendo ottimi giudizi dai media a livello nazionale.

Vinitaly - 7/10 aprile 2013 (47^a Edizione)

Dal 7 al 10 aprile si è tenuta presso Fiera Verona la 47^a edizione di Vinitaly, punto di riferimento indiscusso per il settore enologico nel panorama internazionale. La collettiva pavese è stata coordinata dall'Azienda Speciale in collaborazione con il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese.

Sono state 44 le aziende pavese che hanno esposto presso il Padiglione Vini di Lombardia, occupando una superficie di ben 930 mq, in crescita rispetto alla precedente edizione. Paviaviluppo ha garantito un accurato servizio di assistenza sia nelle giornate di allestimento e smantellamento che durante gli orari di apertura al pubblico, gestendo inoltre un servizio di degustazione di prodotti tipici locali riservato alle aziende. Il riscontro dei quattro giorni di fiera è stato positivo per la maggioranza delle aziende presenti che hanno ottenuto buoni contatti con gli operatori presenti.

Supporto organizzativo di iniziative presso il Palazzo Esposizioni di Pavia

Per le seguenti manifestazioni, realizzate da soggetti privati presso il Palazzo Esposizioni di Pavia, Paviaviluppo ha prestato i propri servizi di segreteria, biglietteria, custodia e controllo accessi:

- *Casa Dolce Casa* – 22/25 marzo 2013 (17^a edizione): Manifestazione dedicata alla casa e ai componenti d'arredo, organizzata dalla società Dea Servizi.
- *PaviaArt* – 19/21 aprile 2013 (1^a edizione): Mostra-mercato d'arte moderna e contemporanea, organizzata dalla società Dea Servizi.
- *Gli Sposi e La Casa* – 25/27 ottobre 2013 (19^a edizione): Fiera specializzata a tutti i servizi connessi alla cerimonia di nozze, organizzata dalla società Dea Servizi.
- *Fiera Mercato dell'Elettronica* – 2/3 novembre 2013 (1^a edizione): Fiera specializzata per componentistica, hardware, software del settore elettronico, organizzata dalla società Printmix.
- *Dolcissima Pavia* – 15/17 novembre 2013 (1^a edizione): Mostra Mercato dedicata al settore dolciario, organizzata dalla società Maffy Events.

AREA MANIFESTAZIONI ITALIA			
RISORSE ECONOMICHE	TOTALE RICAVI	€	980.555
	- di cui proventi da servizi	€	460.283
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€	3.580
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€	270.064
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€	246.629
	TOTALE COSTI	€	968.465
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€	246.629
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€	721.837

PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO

Workshop settore orafa (Varsavia, 12 marzo 2013)

Al fine di valorizzare le produzioni orafe della lomellina, sostenendone il percorso di internazionalizzazione, Paviaviluppo ha dato seguito alle precedenti azioni promozionali in Francia e nel Regno Unito realizzando a Varsavia un workshop nel corso del quale le 5 imprese pavese hanno proposto i loro gioielli nella prestigiosa cornice dell'hotel Bristol.

Le riunioni d'affari si sono concluse con l'incontro ufficiale del Presidente della Camera di Commercio con l'Ambasciatore italiano a Varsavia Riccardo Guariglia presso la sede diplomatica. Di rilievo anche la visita della delegazione ICE, dei vertici di Pekao Bank e delle rappresentanze artigianali e orafe polacche.

La Polonia è stata individuata come mercato di potenziale interesse anche in ragione della recente e promettente crescita dell'economia, che lascia adito a interessanti prospettive anche per il mercato della manifattura orafa di qualità.

Prowein (Düsseldorf, 24/26 marzo 2013)

La Germania è un mercato prioritario per l'export italiano e Prowein è la fiera di riferimento per il settore enologico. La manifestazione, che si tiene a Düsseldorf con cadenza annuale, si è affermata nel tempo quale iniziativa leader e di alto profilo internazionale. All'edizione 2013 hanno partecipato 4.783 espositori provenienti da 48 paesi, visitati da 44.000 professionisti esperti del mondo della distribuzione, del settore alberghiero e della ristorazione; storicamente, come numero di espositori presenti, l'Italia è paese leader insieme a Germania, Francia e Spagna.

Prowein rappresenta per le aziende italiane l'occasione per consolidare la propria presenza sul mercato tedesco e di imporsi sui mercati del Nord e dell'Europa dell'Est.

Paviaviluppo ha realizzato uno stand di immagine in cui le 10 imprese dell'Oltrepò che hanno aderito all'iniziativa hanno potuto presentare le campionature presso le loro postazioni individuali appositamente attrezzate. Agli oltre 150 clienti che hanno visitato le imprese dell'Oltrepò sono stati offerti in degustazione vini di ottima qualità abbinati ad altri prodotti del territorio quali salumi e formaggi. La manifestazione ha avuto un andamento vivace e le imprese pavese, nel complesso, hanno acquisito anche numerosi nuovi contatti.

L'area pavese era ubicata nel padiglione italiano, su una superficie condivisa di 55 metri quadrati con allestimento personalizzato.

Missione di promozione del settore agroalimentare in Lituania (Vilnius, 17 aprile 2013)

Paviasviluppo ha promosso e realizzato la partecipazione di aziende agroalimentari della provincia di Pavia ad un workshop nella città di Vilnius. L'iniziativa si colloca nell'ambito del gemellaggio in essere tra il Comune di Pavia e quello di Vilnius e gli incontri d'affari sul posto sono stati curati in collaborazione con la Camera di Commercio italiana per la Lituania.

In rappresentanza della Camera di Commercio di Pavia, il componente di Giunta Giovanni Merlino ha presentato a stampa ed autorità locali le imprese presenti e le loro produzioni, ed ha evidenziato che la ricchezza di offerta e di prodotti presente nel nostro territorio può trovare un favorevole punto d'approdo in Lituania.

Erano presenti 9 imprese pavese e il Consorzio Tuttitaliafood in rappresentanza di altre 5 associate della nostra provincia. Gli incontri hanno avuto luogo nelle sale dell'ex convento Domus Mariae, unitamente ad una presentazione alla stampa e a degustazioni molto apprezzate dai buyer locali di grande e piccola distribuzione. La missione commerciale, grazie al notevole rilievo avuto sulla stampa lituana e ai contatti avuti dagli operatori commerciali pavese con i buyer locali, ha gettato le basi per interessanti sviluppi commerciali, oltre ad aver rinsaldato la collaborazione istituzionale fra le città di Pavia e di Vilnius.

Incoming di giornalisti dal Canada (Pavia, 18/21 giugno 2013)

A seguito dell'azione che ha coinvolto operatori canadesi in occasione di Autunno Pavese 2012, Paviasviluppo ha deciso di ospitare anche una delegazione di 4 giornalisti, una Public relation Manager e 1 tour operator dal Canada, ritenendo che questo Paese rappresenti un mercato di potenziale interesse per lo sviluppo del turismo e del settore agroalimentare locale.

La delegazione, selezionata dalla Camera di Commercio Italiana dell'Ontario, ha visitato Vigevano, Pavia, la Certosa e l'Oltrepò. Sono stati presentati luoghi e monumenti significativi con l'obiettivo di offrire una positiva impressione del territorio da veicolare ai lettori canadesi attraverso i media coinvolti. Il progetto è stato realizzato anche con la partnership della Camera di Commercio di Monza, che ha curato la prima parte del press trip lombardo, dal 16 al pomeriggio del 18 giugno.

Delegazione importatori cinesi del settore calzaturiero (Vigevano, 19 settembre 2013)

Il 19 settembre, in collaborazione con Ice e Anci (Associazione Nazionale Calzaturieri Italiani), è stata organizzata l'accoglienza di una delegazione di importatori di calzature proveniente da Cina e Hong Kong. I produttori di calzature della nostra provincia hanno potuto incontrare 9 buyers

presso una sala attrezzata dell'hotel del Parco in Vigevano, proponendo le proprie campionature. I delegati cinesi, già in Italia per visitare la fiera Micam, hanno potuto prolungare il loro soggiorno partecipando al workshop, visitando la fabbrica di Moreschi e il Museo della Calzatura di Vigevano.

Delegazione importatori bulgari e ucraini settore meccano-calzaturiero (Vigevano, 11 ottobre 2013)

Come già avvenuto in passato, Paviaviluppo ha organizzato in collaborazione con Assomac, Associazione Nazionale di categoria dei costruttori di macchine per calzature, pelletteria e conceria, l'accoglienza di una delegazione di 6 operatori calzaturieri bulgari e ucraini a Vigevano nella giornata di venerdì 11 ottobre. Gli operatori esteri erano in Italia, invitati dall'Agenzia Ice e da Assomac per visitare la fiera Simac che si è tenuta a Bologna dall'8 al 10 ottobre, nei giorni immediatamente precedenti la visita in Vigevano. All'iniziativa hanno aderito 17 imprese meccaniche della provincia che hanno potuto confrontarsi con i buyers, creando o approfondendo contatti commerciali, presso la sede Assomac in Vigevano.

Anuga (Colonia, 5/9 ottobre 2013)

A Colonia ha avuto luogo dal 5 al 9 ottobre 2013 la trentaduesima edizione di Anuga, la fiera internazionale del settore alimentare più importante di Germania e una fra le prime al mondo. La manifestazione, a cadenza biennale, questo anno ha ospitato 6.777 espositori occupando l'intero centro espositivo, il quinto comprensorio più grande al mondo. Anuga ha rappresentato per le imprese della provincia un'importante opportunità commerciale e in tale circostanza sono stati stabiliti numerosi contatti con operatori provenienti da tutto il mondo; l'iniziativa è stata promossa con il Consorzio Tuttitaliafood che ha collaborato con Paviaviluppo gestendo alcune fasi della partecipazione. Hanno partecipato direttamente 5 imprese della provincia di Pavia, su un'area complessiva allestita di 97,5 mq: 3 imprese erano presenti con stand individuali, 2 hanno esposto nello stand collettivo promozionale, oltre ad altre 6 imprese che hanno fornito le rispettive campionature. I prodotti proposti comprendevano alcune fra le principali merceologie del territorio quali riso, vino, prodotti da forno, farine e preparati in busta.

Missione commerciale in Turchia settore meccanico (Istanbul 4/6 novembre 2013)

La crescita generale dell'economia è incorsa in una fase di rallentamento ma la Turchia rappresenta un'area in cui il trend di sviluppo è sufficientemente continuo. Per questa ragione questo Paese è

stato individuato come meta di una missione commerciale, in particolare rivolta al comparto meccanico, che riveste particolare importanza nell'ambito dell'economia della provincia di Pavia; hanno partecipato 5 imprese che ad Istanbul hanno incontrato potenziali clienti individuati dalla Camera di Commercio Italo-Turca, partner prescelto per la ricerca e selezione dei buyer turchi interessati e l'organizzazione degli incontri sul posto. Il workshop ha avuto luogo nelle sale dell'Hotel Richmond di Istanbul. Per preparare al meglio l'iniziativa, sono stati organizzati una country presentation e un incontro di formazione per le imprese partecipanti.

Workshop per la promozione del settore agroalimentare sul mercato austriaco (Vienna, 21 novembre 2013)

E' stata organizzata a Vienna una giornata di presentazione delle eccellenze enogastronomiche della provincia di Pavia con incontri d'affari per ben 25 imprese pavesi del settore agroalimentare. Il programma prevedeva incontri con buyers austriaci invitati dall'Agenzia Ice di Vienna, una presentazione di prodotti del territorio alla stampa e una degustazione dedicata agli ospiti invitati.

Nei saloni di Palazzo Metternich, sede dell'Ambasciata d'Italia, accanto agli incontri d'affari si è svolta un'interessante degustazione guidata a cura del giornalista gastronomico Luigi Cremona e dello chef Gioachino Palestro. Nella grande sala da pranzo, alla presenza di giornalisti e buyers, sono stati presentati e commentati piatti tipici quali salumi d'oca e di suino, risotti e dolci accompagnati da vini che ben rappresentano il nostro territorio, come il Cruasé, il riesling, la bonarda e il moscato. All'evento sono stati registrati complessivamente 76 invitati di parte austriaca.

AREA MISSIONI COMMERCIALI E FIERE ALL'ESTERO			
RISORSE ECONOMICHE	TOTALE RICAVI	€	197.856
	- di cui proventi da servizi	€	22.679
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€	1.200
	- di cui altri contributi da organismi del sistema camerale	€	-
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€	121.656
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€	52.321
	TOTALE COSTI	€	197.856
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€	52.321
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€	145.535

FORMAZIONE

Corsi interaziendali a catalogo e su commessa

La formazione interaziendale riveste un ruolo importante nelle attività di Paviaviluppo e si concretizza nella proposta al mondo imprenditoriale di una vasta gamma di **opportunità formative di breve durata** (1 o 2 giornate) nell'ambito di varie aree tematiche rivolte a manager, titolari, dipendenti e collaboratori. Seguendo una procedura ormai collaudata da molti anni, sono stati attivati interventi base e approfondimenti in tema di qualità, comunicazione, management, risorse umane, amministrazione, contabilità, finanza, marketing, produzione, logistica, internazionalizzazione ed altri temi di attualità. I docenti sono consulenti opportunamente selezionati che hanno fornito ai partecipanti strumenti e orientamenti pratici e operativi sulle problematiche di volta in volta trattate.

Inoltre all'interno del progetto "Verifica operativa di fattibilità di una rete tra poli logistici e principali aziende esportatrici pavese" (Fondo di Perequazione 2011/2012) la Camera di Commercio ha commissionato all'Azienda Speciale l'organizzazione di un **corso interaziendale sul tema della "Ottimizzazione della logistica"** rivolto alle piccole e medie imprese della provincia di Pavia. Paviaviluppo ha progettato a fine 2013 un percorso formativo (durata 26 ore) con l'obiettivo di fornire ai partecipanti un metodo per la verifica delle performance logistiche in considerazione del fatto che il mercato globalizzato è sempre più improntato agli scambi e che la funzione logistica assume un ruolo fondamentale e strategico per le aziende. La gestione efficace ed efficiente di magazzino, scorte e trasporti, rappresentano l'arma vincente per ottimizzare i costi aziendali e contemporaneamente soddisfare i clienti. Il corso è stato realizzato ad inizio 2014.

Infine Paviaviluppo ha organizzato alcune **iniziative formative studiate su specifiche esigenze – di conoscenza, di approfondimento, di aggiornamento – collegate a filiere produttive e/o di servizi**. In particolare su questo versante l'Azienda ha realizzato incontri formativi in preparazione alle missioni commerciali di Vilnius (settore agroalimentare) e Istanbul (meccanica e impiantistica), un seminario sulle certificazioni per l'export di prodotti agroalimentari e due corsi di lingua inglese di 15 ore ciascuno, uno per il settore vitivinicolo e uno per operatori del commercio. Complessivamente Paviaviluppo ha organizzato 26 iniziative interaziendali di aggiornamento per titolari e dipendenti di Piccole e Medie imprese che hanno coinvolto oltre 280 partecipanti per un totale di circa 170 ore di formazione.

Progetti formativi finanziati per disoccupati e occupati

Anche nel 2013 Paviaviluppo ha monitorato tutte le opportunità di finanziamento per la presentazione di progetti volti ad assicurare ai lavoratori opportunità di qualificazione e sviluppo professionale al fine di accrescerne la stabilità occupazionale, l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese (Formazione continua) ed al fine di garantire ai cittadini opportunità di formazione lungo l'intero arco della loro vita (Formazione permanente).

Sul versante della **formazione post-diploma** prosegue la collaborazione di Paviaviluppo, attraverso interventi di formazione e orientamento, alla realizzazione del Corso "Tecnico Superiore per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche", nell'ambito del programma di Regione Lombardia per l'Istruzione Formativa Tecnico Superiore (IFTS) nel triennio 2011/2014. Il corso, organizzato in ATS con l'Istituto Pollini di Mortara, APOLF, Università di Pavia, Coldiretti Pavia, Consorzio AST di Vigevano, Istituto Santachiara di Stradella, consente ogni anno a 15 giovani di acquisire – con la frequenza di 1000 ore di formazione di cui 300 di stage - competenze nell'ambito dell'organizzazione di servizi ristorativi. In particolare le figure formate saranno esperte nella promozione del patrimonio enogastronomico locale e saranno in grado di applicare strategie di marketing correlate alle caratteristiche della cultura del territorio.

Nel 2013 si sono concluse le attività formative previste dal **progetto "Pavia towards EXPerience On the move – Pavia towards EXPO"** (Programma Europeo Leonardo) svolto in partenariato con la Provincia di Pavia, l'Università degli Studi di Pavia (COR) e l'Associazione Porta Nuova Europa nonché con altri partner esteri. Obiettivo del progetto era quello di favorire l'occupabilità di soggetti di età compresa fra i 18 e 40 anni, in possesso di titolo di studio in materie attinenti il turismo e l'accoglienza, la ristorazione, nonché nel settore umanistico, giuridico, politico-economico, dando loro l'opportunità di sviluppare competenze professionalizzanti tali da favorire l'accesso alle opportunità lavorative offerte da EXPO 2015. Oltre alle azioni di informazione e promozione, sono stati realizzati i **percorsi di preparazione linguistica** destinati ai 100 partecipanti selezionati dai tre bandi, che hanno usufruito di un periodo di formazione presso un'impresa situata in un altro paese europeo – Regno Unito, Irlanda, Francia, Spagna e Germania - acquisendo e sviluppando competenze specifiche nell'accoglienza e nella gestione dei rapporti con una clientela estera. I percorsi linguistici, della durata di 15 ore per ciascuna tipologia di lingua (inglese, francese, tedesco e spagnolo), erano finalizzati a preparare i beneficiari all'inserimento in azienda nel paese di destinazione

Per quanto riguarda la **formazione finanziata per le aziende** Paviaviluppo ha realizzato un percorso formativo (40 ore suddiviso in 10 moduli formativi) per la coltura di piante officinali e

aromatiche che aveva come obiettivo la conoscenza di **metodi di coltivazione diversi da quelli tradizionali** fornendo la possibilità ai partecipanti di innovare la propria azienda e rispondere così in modo efficace alla crisi diversificando i propri prodotti aziendali. La coltivazione di specie officinali, pur non facendo parte dell'agricoltura tradizionale delle provincia di Pavia, può essere considerata positivamente perché particolarmente adatta al territorio sia di pianura che collinare e realizzabile attraverso il metodo culturale dell'agricoltura biologica, oggi più ricercata e in costante aumento. Il Percorso è stato finanziato dalla Misura 111 "Formazione, Informazione e diffusione della conoscenza" - Sottomisura A Formazione - e ha visto la partecipazione di 18 corsisti.

Corsi abilitanti

Nell'ambito delle attività formative istituzionali della Camera di Commercio, Paviaviluppo organizza corsi abilitanti, che hanno l'obiettivo di porre i partecipanti in grado di esercitare una professione, per l'accesso alla quale la normativa prevede specifici percorsi formativi.

I programmi di massima, la durata e l'articolazione dei corsi sono stabiliti da Regione Lombardia, che con D.G.R. n. 9/887 del 1/12/2010 ha definito gli standard professionali di riferimento.

In particolare tra marzo e giugno 2013 si è svolta la 70° edizione del **corso per Agenti e Rappresentanti di Commercio**, articolato in 130 ore di lezione. Gli iscritti sono stati 21: gli ammessi all'esame finale 20, tutti risultati idonei.

A marzo 2013 si è anche conclusa la 31° edizione del corso per **Agenti di Affari in mediazione nel settore immobiliare**, della durata di 220 ore. Gli iscritti sono stati 23, di cui 21 hanno maturato, grazie alla frequenza di almeno l'80% delle ore totali, la possibilità di accedere all'esame di idoneità previsto dalla normativa nazionale.

AREA FORMAZIONE			
RISORSE ECONOMICHE	TOTALE RICAVI	€	137.006
	- di cui proventi da servizi	€	49.176
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€	13.003
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€	5.236
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€	69.591
	TOTALE COSTI	€	114.448
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€	69.591
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€	44.857

SERVIZI DI ORIENTAMENTO

Servizi di Orientamento per gli aspiranti imprenditori

Nel 2013 l'Azienda ha proseguito le attività di servizio informativo e di orientamento rivolto a coloro che si apprestano ad avviare un'impresa, registrando un sostanziale tenuta dell'affluenza allo **sportello Punto Nuova Impresa**, che è stata di 747 utenti totali. All'attività informativa si è affiancato per 35 aspiranti imprenditori un servizio gratuito di assistenza personalizzata per la redazione del business plan. Paviaviluppo ha promosso tali servizi in diverse occasioni, anche attraverso la presenza ad eventi locali, quali *Porte Aperte alle Imprese*, iniziativa di orientamento organizzata dal C.OR. (Centro di Orientamento Universitario di Pavia).

Inoltre sono stati organizzati in 12 scuole superiori pavesi 33 **incontri di orientamento al lavoro autonomo e dipendente** e di preparazione/riflessione sull'esperienza di alternanza scuola-lavoro con la partecipazione di 842 studenti. A questi interventi ormai consolidati si sono affiancati per una trentina di studenti degli incontri finalizzati a stimolare nei giovani delle scuole superiori la propensione al lavoro autonomo nell'ambito dei **tradizionali mestieri artigianali**.

Sono state organizzate durante l'anno anche alcune visite di studenti delle scuole superiori pavesi presso la Camera di Commercio con l'obiettivo di illustrare le attività svolte dall'ente camerale, e in particolare dall'Ufficio Registro Imprese, e di fornire un quadro informativo sulla demografia imprenditoriale della provincia.

L'Azienda infine ha gestito un catalogo di **corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori**. Si sono svolte a Pavia, Vigevano e Voghera 5 edizioni del seminario gratuito di orientamento al mettersi in proprio "Imprenditori Oggi". Sono stati organizzati anche una dozzina di corsi su tematiche specifiche come l'impresa innovativa, il franchising, l'avvio di una impresa nel settore del turismo, dell'organizzazione di eventi, della consulenza, dei servizi per l'infanzia.

Complessivamente l'Azienda ha coinvolto circa 350 aspiranti o neo imprenditori, erogando oltre 150 ore di formazione a catalogo sul tema dell'autoimprenditorialità.

Servizi di Orientamento per le imprese

Facendo leva sulla consolidata esperienza del servizio Punto Nuova Impresa e su altri sportelli informativi tematici già presenti all'interno della Camera e dell'Azienda Speciale, Paviaviluppo ha attivato nel 2013 una specifica funzione trasversale di informazione, ascolto e orientamento per le imprese denominato "**ImpresAttiva**", che comporta un contatto diretto con le aziende al fine di

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

attivare una dinamica di stimolo reciproco fra impresa e referente, favorevole all'individuazione di percorsi di crescita, anche attraverso informazioni sulle opportunità di supporto e assistenza offerte dal sistema camerale e dal mercato. Nel 2013 si sono registrate 50 richieste di informazione da parte delle aziende della provincia. ImpresAttiva ha fornito informazioni sia sui servizi di assistenza presenti in ambito camerale e regionale in tema di innovazione, promozione, formazione e internazionalizzazione, sia sulle opportunità di finanziamento regionali e nazionali.

Progetto Start “Servizi per mettersi in proprio e sostegno all’occupazione giovanile”

Tra marzo e dicembre si sono svolte le attività previste nell'ambito del progetto START - edizione 2013 - per la diffusione della cultura imprenditoriale e il sostegno allo start-up, a valere sull'Accordo di Programma MISE Unioncamere 2011.

Il progetto ha portato alla costituzione di 8 nuove imprese attraverso la messa a punto di un sistema organico di servizi gratuiti che hanno presidiato i diversi bisogni delle Start-up – dal momento del concepimento dell'idea fino alla prima gestione imprenditoriale – puntando al rafforzamento del "know-how" degli aspiranti imprenditori. I destinatari degli interventi sono stati soggetti domiciliati/residenti in Lombardia - disoccupati, inoccupati, cassaintegrati, lavoratori in mobilità - intenzionati ad avviare un'attività in forma d'impresa (sia individuale che societaria).

Dopo le quattro presentazioni pubbliche del progetto (142 partecipanti) che hanno attivato circa 700 contatti, Paviaviluppo ha erogato i seguenti servizi:

- 45 colloqui di orientamento per l'ammissione ai corsi di formazione e ai laboratori;
- 3 corsi di formazione di 40 ore e 3 laboratori di 16 ore (tot. 46 partecipanti) per il trasferimento delle conoscenze/competenze e metodologie per la definizione del progetto imprenditoriale;
- affiancamento a 33 aspiranti imprenditori per la stesura del Business Plan, per un totale di 147 ore di assistenza personalizzata;
- 13 Business Plan presentati di cui 12 valutati positivamente per un eventuale richiesta di finanziamento ai Confidi attraverso l'accordo FederFidi – FEI;

Progetto “Start Up imprenditoria sociale”

L'iniziativa di sistema, rivolta alle CCIAA che hanno attivato un Comitato per l'Imprenditorialità Sociale e il Microcredito (CISem) e dotate di un servizio Nuova Impresa, intende favorire la nascita di **n. 12 nuove imprese sociali** di qualità attraverso l'erogazione di servizi di informazione, orientamento e formazione a sostegno della pianificazione e start up di impresa.

E' infatti necessario far emergere le potenzialità dell'imprenditoria sociale in grado di dare un significativo contributo all'economia e alla società, in termini sia occupazionali che di copertura dei servizi di welfare.

Nella prima fase del progetto è stata realizzato un intenso programma di promozione e sensibilizzazione per la raccolta di manifestazioni di interesse da selezionare a livello locale. Tra le 18 domande presentate sono stati selezionati i 12 aspiranti imprenditori pavesi ammessi alle attività di assistenza, formazione e accompagnamento del progetto.

A Novembre è iniziata l'attività di affiancamento che si concluderà a maggio 2014. I 12 aspiranti imprenditori stanno partecipando attivamente a momenti di formazione via web organizzati da Universitas Mercatorum e i colloqui individuali sull'idea imprenditoriale gestiti da Paviaviluppo nelle sedi camerali.

Alternanza Scuola-Lavoro

Sul versante dell'Alternanza Scuola-Lavoro Paviaviluppo ha gestito le iniziative locali all'interno dell'Iniziativa di Sistema Unioncamere "Sviluppo funzioni e attuazione accordi di cooperazione in materia di alternanza, formazione-lavoro, certificazione delle competenze, orientamento, diffusione della cultura tecnica imprenditoriale" a valere sul Fondo di Perequazione 2012.

Il progetto si è posto l'obiettivo di rafforzare l'azione condotta dalle Camere di Commercio lombarde in favore di un più efficace raccordo fra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa, dando continuità alle azioni intraprese con i progetti passati e in particolare con la precedente Iniziativa di Sistema "Promozione della collaborazione con le istituzioni scolastiche e universitarie e potenziamento dell'orientamento nei settori tecnico-scientifici" (Fdp 2009-2010). Il progetto ha voluto valorizzare le competenze camerali in materia di cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, in materia di alternanza scuola-lavoro e di orientamento al lavoro e alle professioni, in attuazione dell'art. 2, comma 2, lettera n) del D.Lgs. 23/2010.

Oltre alle tradizionali attività di orientamento e preparazione all'alternanza nelle scuole, è stato realizzato un programma di promozione di stage ed esperienze formative in alternanza all'estero. Sono state erogate a 9 studenti altrettante borse di studio per la realizzazione di stage all'estero del valore di 1000 euro ciascuna.

Il progetto si è concluso con la realizzazione del Job Day locale "La giornata del lavoro e del fare impresa", durante la quale sono stati consegnati gli attestati a tutti gli studenti che hanno partecipato attivamente alle azioni del progetto (52 totali), ai 12 tutor scolastici e ai 35 tutor aziendali.

L'iniziativa si è rivelata molto utile per avvicinare i giovani al mondo del lavoro, accrescerne le capacità di scelta e agevolarne la transizione al lavoro

AREA ORIENTAMENTO E SERVIZI ALL'AUTOIMPRENDITORIALITA'			
RISORSE ECONOMICHE	TOTALE RICAVI	€	116.470
	- di cui proventi da servizi	€	2.309
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€	-
	- di cui altri contributi da organismi del sistema camerale	€	24.994
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€	33.329
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€	55.837
	TOTALE COSTI	€	115.658
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€	55.837
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€	59.821

PROGETTI SPECIALI

SIT Sportello Impresa in Trasformazione

Dal 2009 è attivo presso Paviaviluppo lo “Sportello Impresa in Trasformazione” (SIT), che ha l’obiettivo di sviluppare le competenze manageriali interne alle aziende e dare risposta alle esigenze di innovazione delle Piccole e Medie Imprese attraverso il supporto di qualificati manager che per vari motivi, sono fuoriusciti dal mercato del lavoro.

Anche nel corso del 2013 l’iniziativa ha conseguito ottimi risultati, attivando 8 matching impresa/manager. Per la promozione del servizio, che si avvale di un format ideato da Formaper – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia – sono stati organizzati 2 focus, uno sul tema del marketing internazionale e l’altro sui servizi e contributi della Camera di Commercio.

Distretti del Commercio

Paviaviluppo è intervenuta a supporto dei Distretti del Commercio, siano essi Diffusi o Urbani, riconosciuti in provincia di Pavia da Regione Lombardia, dando continuità a un percorso intrapreso da qualche anno di sensibilizzazione/formazione e privilegiando con azioni mirate di coaching e animazione i Distretti che hanno saputo capitalizzare al massimo l’opportunità offerta negli ultimi anni da Regione Lombardia e che hanno inteso portare avanti l’iniziativa distrettuale come reale strumento di promozione e valorizzazione del territorio. In particolare è stata svolta un’indagine di customer e monitoraggio presso il Distretto di Montebello “Colli dell’Oltrepo” e 2 interventi di accompagnamento finalizzati alla promozione e creazione di itinerari turistici nel Distretto Commerciale “Lomellina Orientale e della “Valle Versa”. Altri incontri di animazione locale sono stati realizzati presso i Distretti di Varzi, Broni, Sannazzaro e Vigevano.

Approfondimenti sulle dinamiche export dei settori orafa e meccanico

Sulla base di una procedura sperimentata nel 2012 sul settore calzaturiero, Paviaviluppo ha realizzato anche nel 2013 specifiche indagini volte a far emergere nuovi soggetti imprenditoriali interessati ad avviare strategie di internazionalizzazione..

Paviaviluppo ha promosso e coordinato una approfondita analisi delle potenzialità dei mercati internazionali per il comparto orafa e della meccanica “pesante”, alla luce dell’importanza che questi settori rivestono per il sistema produttivo provinciale.

Attraverso il supporto tecnico di una società specializzata nella produzione efficiente di informazioni economiche a supporto dei processi decisionali aziendali, sono stati analizzati i flussi commerciali mondiali in relazione alle caratteristiche e alle performance di entrambi i settori in provincia di Pavia. Ciò ha consentito di individuare in modo analitico i mercati a più alta potenzialità, alcuni dei quali non ancora adeguatamente esplorati e sono stati fornite informazioni utili per future strategie in tema di export. Parallelamente sono state svolte indagini esplorative partendo dagli elenchi ufficiali Registro Imprese, che hanno fatto emergere l'interesse delle aziende verso i mercati esteri, e sono stati realizzati due interventi - sotto forma di check up per l'export - che hanno consentito ad un'azienda calzaturiera e ad una meccanica di valutare le proprie performance sui mercati esteri.

Interventi di audit per l'innovazione

Nel 2013 è stato messo a punto un nuovo servizio finalizzato a far emergere il potenziale di innovazione presente all'interno dell'impresa.

Attraverso un audit aziendale condotto da esperti qualificati, viene valutato il processo di innovazione utilizzato correntemente in azienda, identificati gli obiettivi potenziali dell'azienda in termini di prodotto/mercato, analizzate le metodologie di innovazione impiegate, verificati i processi di comunicazione aziendale e gli strumenti di collaborazione interna ed esterna.

Questo percorso di assistenza ha consentito alle 4 aziende che lo hanno sperimentato nel corso dell'anno di valutare autonomamente il proprio posizionamento in termini di innovazione gestionale e rilevazione dei bisogni. Per la promozione del servizio si sono svolti 3 workshop tematici.

Servizi di affiancamento per le Reti di Impresa

La Camera di Commercio ha aderito alla seconda annualità del progetto *Dalla collaborazione al contratto di rete* a valere su Fondo Perequativo – AdP MISE-Unioncamere 2011 presentato da Unioncamere Lombardia e 10 Camere lombarde. L'obiettivo è stato quello di implementare il lavoro già avviato nel 2011 attraverso il rafforzamento e la qualificazione dei servizi camerali per la promozione e lo sviluppo delle Reti di Impresa come opportunità e strumento di crescita del potenziale competitivo del sistema produttivo provinciale.

Paviasviluppo ha realizzato una serie di iniziative a sostegno delle aggregazioni tra imprese. In particolare è stato messo a punto un pacchetto integrato di interventi di informazione - con uno sguardo ai mercati internazionali - sensibilizzazione, formazione, accompagnamento e intervento

rivolto a tutte le aziende e alle aggregazioni interessate. Sono stati evidenziati i vantaggi del fare rete, illustrando – anche attraverso la presentazione di best-practice - le diverse tappe del percorso di aggregazione.

Si è voluto inoltre rilanciare servizio telematico SpRI (Servizio Reti di Impresa), sia come luogo virtuale di incontro tra soggetti interessati a fare rete, sia come canale di accesso ad una consulenza continuativa in grado di erogare informazioni giuridiche ed economiche in merito ai requisiti e alle modalità di costituzione della rete ed infine istituire un servizio dedicato di Temporary Manager, al quale le aggregazioni hanno potuto appoggiarsi per realizzare il piano di rete e dare continuità all'esperienza dell'aggregazione.

Sono state affiancate con servizi formativi e consulenziali dedicati 4 aggregazioni di imprese 2 delle quali – appartenenti al settore dei servizi - hanno formalizzato e depositato il contratto di rete e 2 – appartenenti al settore agricolo e agroalimentare – stanno testando una bozza di contratto.

Marchio di Qualità “Ospitalità Italiana”

Il progetto, finanziato dal Fondo di Perequazione 2011/2012, aveva come finalità quella di promuovere le produzioni tipiche del territorio e la qualificazione dell'offerta territoriale. Attraverso la certificazione “Marchio di Qualità Ospitalità Italiana” rivolta alle strutture turistiche - alberghi, ristoranti ed agriturismi - della provincia, è stata premiata l'eccellenza presente sul territorio garantendo così ai clienti delle strutture una valutazione di “qualità” del servizio offerto.

Rispetto al lavoro di certificazione svolto anche nelle passate annualità, che ha portato a qualificare 117 strutture, si è cercato di puntare sulla valorizzazione delle numerose ricchezze in campo agroalimentare, turistico e culturale che permettono di creare una correlazione tra le strutture ricettive, i prodotti del territorio riuniti in un “Paniere Pavese” e i luoghi storici, ambientali, artistici e culturali definendo, attraverso la realizzazione di una guida, veri e propri “Percorsi del gusto”. Obiettivo è stato quello di valorizzare in chiave innovativa il ricco patrimonio enogastronomico provinciale, per renderlo a tutti gli effetti una leva di competitività territoriale e un fattore di attrattività turistica, anche nei confronti dei mercati esteri.

Nel 2013 sono state certificate 10 nuove strutture.

Iniziative di comunicazione e promozione territoriale

Paviasviluppo ha sperimentato in corso d'anno la partecipazione a fiere ed eventi che, attraverso una presenza di carattere istituzionale, ha consentito di promuovere il territorio pavese anche in chiave turistica.

Dal 30 settembre al 6 ottobre Paviaviluppo era presente con un proprio stand al **“Sondrio Festival”** - rassegna internazionale dedicata ai parchi naturali e nelle aree protette di tutto il mondo. L’obiettivo dell’evento è stato quello di valorizzare il patrimonio naturale e culturale delle diverse province attraverso la promozione del turismo leggero e sostenibile e delle aree protette come risorsa. E’ stato un momento di visibilità innovativo ed importante per il nostro territorio che per la prima volta ha promosso il **“Turismo Green”**.

Dal 8 al 11 novembre ha partecipato a **“Il Bontà” di Cremona**, Salone delle Eccellenze enogastronomiche artigianali e delle attrezzature professionali, con l’obiettivo di far conoscere il ricco patrimonio enogastronomico della provincia di Pavia. Infine, dal 30 novembre al 8 dicembre la Camera e Paviaviluppo avevano un proprio spazio anche a **“L’Artigiano in Fiera”** un evento unico al mondo capace di favorire l’incontro diretto tra aziende e consumatori ma anche un’opportunità straordinaria di marketing e comunicazione nei confronti del pubblico. Si tratta di una manifestazione che è un vero e proprio punto di riferimento internazionale per il settore dell’artigianato.

L’Azienda Speciale inoltre ha aderito al **format TV “Ricette all’Italiana”** prodotto in esclusiva per il gruppo R.T.I. Mediaset e condotto da Davide Mengacci. Dal 29 settembre al 5 ottobre hanno avuto luogo le registrazioni che sono poi confluite in 12 servizi filmati per 6 puntate del programma dedicate alla presentazione delle filiere produttive e degli itinerari enogastronomici, turistici ed artistici del territorio pavese.

Tra i luoghi che sono stati oggetto delle riprese: Vigevano, Breme, Sartirana, Lomello, Scaldasole, Mortara e Mede per la lomellina; Varzi, Oramala, l’Eremo di Sant’Alberto, Salice Terme e Broni per l’Oltrepò; infine per il Pavese, oltre ad un particolare approfondimento dedicato alla città di Pavia e alla manifestazione Autunno Pavese, alcune registrazioni sono state effettuate a Belgioioso. Le puntate sono state trasmesse su Rete 4 nella settimana dal 14 al 19 ottobre ed in replica dal 3 all’8 febbraio 2014.

Iniziative di sensibilizzazione sulla Responsabilità Sociale di Impresa

Sul tema della Corporate Social Responsibility (CSR), come per gli anni precedenti, Paviaviluppo ha realizzato per conto della Camera di Commercio azioni di informazione e sensibilizzazione rivolte alle imprese del territorio, anche attraverso momenti pubblici di confronto.

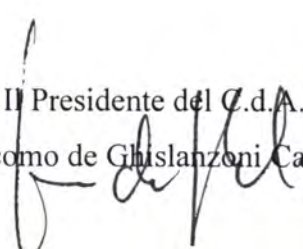
Lo sportello CSR - attivo presso l’Azienda Speciale dal 2006 - come per le passate annualità, ha offerto alle aziende della provincia la possibilità di far conoscere le proprie iniziative e comportamenti etici in relazione a tematiche quali ambiente, lavoro, comunità, mercato,

innovazione sociale e ambientale, e territorio. Dieci sono state le imprese della provincia di Pavia selezionate a livello lombardo dal sistema camerale tra le migliori buone prassi di responsabilità sociale.

AREA PROGETTI SPECIALI		
RISORSE ECONOMICHE	TOTALE RICAVI	€ 228.880
	- di cui proventi da servizi	€ 5.462
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€ -
	- di cui altri contributi da organismi del sistema camerale	€ 51.061
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€ 89.459
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€ 82.898
	TOTALE COSTI	€ 227.830
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€ 82.898
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€ 144.932

Pavia, 25 marzo 2014

Il Presidente del C.d.A.
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli




BILANCIO DI ESERCIZIO 2013

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO AL 31.12.2013

(ART. 68, D.P.R. 2.11.2005, N. 254)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

Il bilancio d'esercizio 2013 è redatto ai sensi del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio*.

Gli schemi di bilancio sono conformi a quanto previsto dall'art. 68, comma 1 del decreto sopra citato.

I criteri per la formazione del bilancio al 31 dicembre 2013 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione dei bilanci degli esercizi precedenti.

Gli importi del conto economico e dello stato patrimoniale sono espressi con arrotondamento all'unità di euro e sono raffrontati con i valori del bilancio dell'esercizio precedente. Eventuali discordanze nelle somme dei singoli importi unitari riportati nella presente nota integrativa sono dovute agli effetti degli arrotondamenti.

STATO PATRIMONIALE

Lo stato patrimoniale rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria dell'Azienda speciale e la consistenza dei singoli elementi patrimoniali e finanziari al termine dell'esercizio, raffrontata con quella dell'esercizio precedente.

ATTIVITÀ

A) IMMOBILIZZAZIONI

a) Immateriali

L'Azienda non dispone di immobilizzazioni immateriali.

b) Materiali

I beni materiali sono iscritti al costo di acquisto e rettificati dai corrispondenti fondi di ammortamento (aliquota 20,00 % per le "attrezzature informatiche", aliquota 12,00 % per "attrezzature standistiche", 15,00 % per le "attrezzature varie e minute", aliquota 100,00% per i beni d'importo non superiore a € 516,46. Per il primo esercizio di vita utile del bene, la quota di ammortamento viene convenzionalmente dimezzata).

I locali in cui l'Azienda svolge la propria attività istituzionale (uffici e aula-corsi di Corso di Strada Nuova 47/d, aule di Via Verri/Piazza Marconi, il Palazzo delle Esposizioni e sale riunioni/corsi della sede camerale) sono concessi alla stessa in uso gratuito, ex art. 69 D.P.R.254/05.

	valore al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	valore al 31.12.2013	fondo ammortamento al 31.12.2013
ATTREZZATURE STANDISTICHE	118.847	886	0,75%	119.733	113.206
ATTREZZATURE VARIE E MINUTE	40.551	-	-	40.551	38.052
ATTREZZATURE INFORMATICHE	80.966	6.133	7,57%	87.099	81.751
TOTALE	240.364	7.019	2,9%	247.383	233.009

B) ATTIVO CIRCOLANTE

c) Rimanenze

L'Azienda non dispone di rimanenze di magazzino.

d) Crediti di funzionamento

Sono iscritti, al loro valore nominale, corrispondente al valore di realizzo e sono distinti in base alla natura del debitore (organismi e istituzioni nazionali e comunitari, organismi del sistema camerale, clienti, diversi, etc.). Sono integralmente esigibili entro i dodici mesi.

Di seguito si evidenziano le voci maggiormente significative:

- Credito verso la Camera di Commercio di Pavia iscritto al 31 dicembre 2013 (€ 172.526) è riferito al **saldo del contributo camerale in c/ esercizio**, che garantisce all'Azienda il pareggio di bilancio;
- Crediti verso organismi nazionali e comunitari (€ 15.514) si trovano, tra i crediti iscritti al 31.12.2013, i contributi da Regione Lombardia, Provincia di Pavia e Comune di Pavia a finanziamento dei seguenti progetti:
 - Regione Lombardia:* "Misura 111 – corso piante officinali" per un importo di € 8.184
 - Provincia di Pavia:* Autunno Pavese per € 2.500 e Progetto Leonardo per € 3.750
 - Comune di Pavia:* Autunno Pavese per un importo di € 1.080
- Crediti verso organismi del sistema camerale (€ 90.655) sono rappresentati dai contributi che saranno erogati da UNIONCAMERE Nazionale e Regionale a finanziamento delle seguenti iniziative:

<i>Dalla collaborazione al contratto di rete</i>	€	11.461
<i>Alternanza scuola lavoro</i>	€	3.094
<i>Marchio di Qualità</i>	€	59.600
<i>Start Up</i>	€	16.500

Sono, quindi, elencati i crediti verso Clienti (€ 53.111, al netto del relativo fondo di svalutazione, pari ad € 266, calcolato nella misura dello 0,50 % del totale del valore nominale degli stessi, € 53.377); crediti diversi (€ 240); il credito IVA derivante dalla liquidazione annuale (€ 81.713); i “crediti verso Istituti previdenziali” per crediti di imposte (€ 2.192); il credito dell’Imposta Regionale sulle Società (€ 49.638); crediti verso Inail (€ 1.234) i “crediti verso banche”, per interessi maturati nel quarto trimestre sulle giacenze presso il Tesoriere (€ 44); gli anticipi erogati a fornitori (€ 3.500); note di credito da incassare/ricevere (€ 3.063).

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
ORGANISMI NAZIONALI E COMUNITARI	25.745	-10.231	- 39,74%	15.514
ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE	50.395	40.260	79.89%	90.655
CAMERA DI COMMERCIO	318.917	-146.391	- 45.90%	172.526
ERARIO C/I.V.A.	72.933	8.780	12,04%	81.713
VERSO ISTITUTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	2.548	878	34,4%	3.426
FATTURE DA EMETTERE	0	6.649	-	6.649
CREDITI DIVERSI	680	-440	- 64,71%	240
CLIENTI	62.202	- 15.740	- 25,30%	46.462
ANTICIPI A FORNITORI	104	3.396	3.265,40%	3.500
NOTE DI CREDITO DA INCASSARE/RICEVERE	1.689	1.374	81,32%	3.063
CREDITI VERSO BANCA	96	- 52	- 53,88%	44
ERARIO C/ IRES	45.788	3.850	8,41%	49.638
TOTALE	581.097	- 107.667	- 18,30%	473.430

e) Disponibilità liquide

La voce “disponibilità liquide” assomma a € 41.447 ed è composta dal saldo al 31.12.2013 di due conti: uno utilizzato per la gestione corrente ed uno utilizzato per gli accantonamenti del trattamento di fine rapporto e l’eventuale utilizzo, entrambi accessi presso la Banca Popolare Commercio e

Industria, oltre al fondo minute spese che ammonta a € 126 e al residuo disponibile sulla carta prepagata pari a € 108.

Le poste in bilancio sono iscritte al valore nominale e corrispondono alle risultanze degli estratti conto di fine anno rilasciati dallo stesso istituto bancario.

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
CONTO ORDINARIO	47.641	- 15.694	- 32,94%	31.947
CONTO INDENNITÀ DI ANZIANITÀ/T.F.R.	9.266	-	-	9.266
FONDO CASSA MINUTE SPESE	0	-	-	126
CARTA PREPAGATA	0	-	-	108
TOTALE	56.907	- 15.694	- 27,17%	41.447

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

Determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio elencano, infatti, spese sostenute nel 2013 per l'adesione a *Prowein*, edizione 2014.

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
COSTI ANTICIPATI	11.538	224	1,94%	11.762

PASSIVITÀ

A) PATRIMONIO NETTO

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

L'Azienda non ha fatto ricorso a finanziamenti

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

La voce rappresenta l'effettivo debito maturato nei confronti del personale dipendente alla data di chiusura dell'esercizio, in conformità alle disposizioni di legge e al contratto di lavoro vigente (C.C.N.L. del Terziario e dei Servizi).

Il Fondo, incrementato delle singole quote di indennità di anzianità maturate a favore dei Dipendenti (€ 22.865) al 31.12.2013, è stato “movimentato” dalla rilevazione della quota di imposta sostitutiva (€ 333).

saldo al 01/01/2013	163.997
accantonamento dell'esercizio	22.865
Imposta sostitutiva	-333
utilizzi dell'esercizio	-
saldo al 31/12/2013	186.529

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

I debiti di funzionamento sono esposti al loro valore di estinzione, che corrisponde al valore nominale. Si evidenziano: debiti verso fornitori (€ 234.855, di cui € 115.214 per fatture pervenute alla data della chiusura e liquidate durante i primi mesi dell'anno in corso ed € 99.291 per fatture da ricevere oltre a debiti per progetti ed iniziative € 20.350); “debiti tributari e previdenziali” che assommano i debiti verso lo Stato a titolo di imposte certe e determinate quali:

- ritenute da lavoro dipendente (€ 9.992);
- ritenute da lavoro autonomo (€ 2.825);
- ritenute da lavoro assimilato a lavoro dipendente (€ 1.781);
- ritenute per imposta sostitutiva – a credito (€ 182);
- ritenute per addizionali regionali (€ 82) e comunali (€ 40);
- Erario c/ IRAP € 4.660 a credito; l'importo iscritto a bilancio deriva dalla differenza tra l'imposta di competenza (€ 12.575) e gli acconti versati (€ 17.235);
- Erario c/ IRES (€ 203), per la rilevazione dell'imposta regionale a carico dell'esercizio;
- ritenute per Ente bilaterale terziario (€ 55);
- Fondo Est/Quas (€ 114);
- ritenute previdenziali, rappresentate dal debito verso l'Istituto di Previdenza (€ 19.952, comprendente sia la quota di costo a carico del datore di lavoro, sia la quota trattenuta ai dipendenti) per i contributi che, trattenuti su emolumenti e compensi corrisposti nel mese di dicembre 2013, sono stati versati nel presente esercizio. L'importo comprende altresì la quota a carico del datore di lavoro dei contributi calcolati sul premio produttività (€ 1.966) e sul rateo della 14 ma mensilità (€ 2.926); a quanto sopra descritto va aggiunto il debito verso l'Istituto Previdenziale per contributi gestione separata (€ 825).

I “debiti verso dipendenti” (€ 30.457) accolgono i debiti per le retribuzioni di dicembre 2013, pagate a gennaio 2014 (€ 13.576), il rateo della quattordicesima mensilità (€ 10.096) ed il premio produttività (previsto in € 6.785);

Nei “debiti diversi” sono contabilizzati i debiti verso l’Istituto Cassiere per spese rimborsabili di tenuta conto pari a € 13 e i debiti per note di credito da pagare pari a € 15; i “debiti verso organi statutari” rappresentano i compensi per i componenti il Collegio Sindacale e per i gettoni di presenza alle sedute del C.d.A tenutesi nel corso dell’esercizio (3.158); i “debiti verso C.C.I.A.A.” si riferiscono al compenso del quarto trimestre 2013 riconosciuto al personale camerale dirigenziale che presta la propria collaborazione a favore dell’Azienda (€ 1.500).

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
FORNITORI	319.573	- 84.718	- 26,51%	234.855
TRIBUTARI	37.001	- 26.751	- 72,30%	10.251
PREVIDENZIALI	20.413	- 1.285	- 6,30%	19.127
VERSO DIPENDENTI	31.423	- 966	- 3,07%	30.457
VERSO ORGANI STATUTARI	2.460	698	28,38%	3.158
DEBITI DIVERSI	3159	- 3131	- 99,1%	28
VERSO C.C.I.A.A.	1.500	-	-	1.500
TOTALE	415.529	- 116.153	- 27,95%	299.376

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI O RICAVI ANTICIPATI

Sono stati determinati secondo il criterio dell’effettiva competenza economica e temporale. Misurano proventi o oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla loro manifestazione numeraria.

I ricavi stornati a favore del successivo esercizio riguardano:

- Vinality (€ 43.491), per quote di adesione all’edizione 2014;
- Prowein (€ 2.046), per quote di adesione all’edizione 2014;
- corsi abilitanti (€ 9.570), per quote di partecipazione a corsi 2014.

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
RICAVI ANTICIPATI	84.795	29.688	35,01%	55.107

CONTO ECONOMICO

A) RICAVI ORDINARI

Vengono qui elencati i ricavi derivanti dall'attività istituzionale.

Nei "Proventi da servizi" (€ 539.909) confluiscono le quote versate da privati ed imprese per l'adesione a manifestazioni in Italia ed all'estero e la partecipazione a corsi professionalizzanti, "a catalogo", etc.; la voce "altri proventi o rimborsi" (€ 2.126) elenca ricavi diversi e di piccolo importo derivanti in parte da rimborsi di spese legali e arrotondamenti attivi. Nella voce "contributi regionali o da altri enti pubblici" (€ 17.783) confluiscono i contributi erogati da Enti pubblici a finanziamento totale o parziale di attività di formazione o di promozione. La voce "altri contributi" (€ 76.055) include quelli derivanti da UNIONCAMERE Nazionale e Regionale. Infine, viene riportato il **contributo di funzionamento erogato dalla Camera di Commercio** che, complessivamente pari a € 1.042.526, è così ripartito: € 519.744 a finanziamento delle iniziative istituzionali e € 522.783 a parziale copertura dei costi di struttura.

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
PROVENTI DA SERVIZI	569.458	- 29.549	- 5,19%	539.909
ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	15.433	- 13.306	- 86,22%	2.126
CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	75.532	- 57.749	- 76,46%	17.783
ALTRI CONTRIBUTI (ALTRE CAMERE DI COMMERCIO, UNIONCAMERE)	50.395	25.660	50,92%	76.055
CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO	1.055.160	- 12.633	- 1,20%	1.042.527
TOTALE	1.765.978	- 87.578	- 4,96%	1.678.400

B) COSTI DI STRUTTURA

Organi statutari

Includono i compensi ai componenti il Collegio sindacale e i gettoni di presenza ai componenti il Consiglio di Amministrazione, i cui importi sono stabiliti ex art. 6, comma 3, Legge 30 luglio 2010, n. 122, oltre ai rimborsi spese di viaggio ai componenti di tali Organi.

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
COMPENSI – SPESE E INDENNITÀ CdA	1.826	- 1.282	- 70,20%	544
COMPENSI – SPESE E INDENNITÀ COLLEGIO DEI REVISORI	10.110	- 1.383	- 13,68%	8.727
TOTALE	11.936	- 2.665	- 22,33%	9.271

Personale

La situazione del Personale al 31 dicembre 2013 è rappresentata nella seguente tabella:

NOMINATIVO	LIVELLO	DATA ASSUNZIONE
Adretti Laura	3°	1° ottobre 1991 a Paviamostre - 1° gennaio 2009 a Paviaviluppo
Ascione Roberta	3°	1° settembre 2010 (contratto a tempo determinato, trasformato in contratto a tempo indeterminato il 1° gennaio 2012)
Biffi Vanessa	2° p. t.	1° luglio 1996 a tempo determinato 1° gennaio 1998 a tempo indeterminato
Iodice Martina	4°	1° agosto 2011 a tempo determinato; 1° gennaio 2012 a tempo indeterminato
Lazzari Barbara	3° p. t.	1° gennaio 1995 a Paviamostre – 1° gennaio 2009 Paviaviluppo
Marchi Cristina	3°	8 maggio 2001 a Paviamostre - 1° gennaio 2009 a Paviaviluppo
Omes Laura	2°	1° settembre 2010 a tempo determinato; 1° gennaio 2012 a tempo indeterminato
Paroni Hildegard	3°	28 novembre 2011
Ricci Anna Maria	3°	1° febbraio 1990
Rossini Danilo	quadro	1° marzo 2000 (contratto formazione lavoro, trasformato in rapporto di lavoro a tempo indeterminato il 1° marzo 2002)
Saviotti Stefania	1°	1° settembre 2003 (contratto a tempo determinato, trasformato in contratto a tempo indeterminato il 6 marzo 2007)

Il costo del personale è comprensivo degli emolumenti lordi previsti dal vigente C.C.N.L. del terziario e dei servizi, degli oneri a carico dell'Azienda, dei buoni pasto e della quota di indennità di anzianità.

Si sottolinea che la quasi totalità del costo del personale (89,32 %) è imputabile alle risorse economiche necessarie per la realizzazione delle iniziative istituzionali; solo una minima parte (10,68 %) è direttamente riferibile ai costi di struttura.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federazione Casinetti)

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
COMPETENZE	330.368	- 6.416	- 1,94%	323.951
ONERI SOCIALI	95.977	- 2.599	- 2,71%	93.378
ACCANTONAMENTI AL T.F.R.	27.048	- 4.183	- 15,47%	22.865
TOTALE	453.393	- 13.198	- 2,91%	440.194

Funzionamento

Nella voce Funzionamento vengono incluse le spese rientranti in:

- "prestazione di servizi" (€ 68.437), quali: oneri telefonici (€ 2.332); per consulenti ed esperti (€ 12.576); legali (€ 4.794); spese per l'automazione dei servizi (€ 8.608); oneri postali (€ 9.024); spese per collaborazioni (€ 12.850), vale a dire il compenso annuale corrisposto al personale camerale preventivamente autorizzato a prestare la propria collaborazione nell'ambito dell'Azienda; per il mantenimento della certificazione di qualità (€ 1.648); spese varie di funzionamento (€ 7.146); per formazione del personale (€ 7.000); rimborsi spese al personale che si reca in missione (€ 432); contributi INAIL versati per partecipanti alle varie attività formative (€ 1.184);
- "godimento di beni di terzi", per canoni di noleggio attrezzature (€ 5.152);
- "oneri diversi di gestione" (€ 22.347), tra cui spese per acquisto cancelleria e stampati (€ 3.353), I.V.A. indeducibile per effetto del pro-rata (€ 12.488) e perdite su crediti per € 5.960 derivanti dallo stralcio del credito vantato nei confronti di Meta Comunicazione considerato inesigibile come da comunicazione dello Studio Legale Sollazzi (Prot.n.743/17.05.2013)

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
PRESTAZIONE DI SERVIZI	77.027	- 8.590	- 11,15%	68.437
GODIMENTO DI BENI DI TERZI	5.472	- 320	- 5,85%	5.152
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	22.941	- 594	- 2,59%	22.347
TOTALE	105.440	- 9.504	- 9,01%	95.936

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Galinetti)

Ammortamenti e accantonamenti

Nella tabella sottostante vengono riportate le quote di ammortamento calcolate sulla base della durata utile dei beni e le perdite presunte su crediti, calcolate sul valore nominale dei crediti (€ 53.377) per cessioni di beni e prestazioni di servizi, nella misura dello 0,50 %.

	saldo al 31.12.2012	variazioni in valore assoluto	variazione percentuale	saldo al 31.12.2013
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	7.209	487	6,75%	7.696
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	-	-	-
PERDITE PRESUNTE SU CREDITI	313	- 47	- 15,02%	266
TOTALE	7.522	440	5.84%	7.961

C) COSTI ISTITUZIONALI

Sono qui assommati i costi per la realizzazione delle iniziative istituzionali, come meglio descritte nella relazione del Presidente del C. d. A.

	saldo al 31.12.2012	Variazioni in valore assoluto	Variazioni in percentuale	saldo al 31.12.2013
AREA MANIFESTAZIONI ITALIA	754.369	- 32.533	- 4,31%	721.837
AREA MISSIONI COMMERCIALI E FIERE ALL'ESTERO	109.789	35.746	32,56%	145.535
AREA FORMAZIONE	48.044	- 3.187	- 6,63%	44.857
AREA ORIENTAMENTO E SERVIZI ALL'AUTOIMPREDITORIALITÀ	68.875	- 9.054	- 13,15%	59.821
PROGETTI SPECIALI	136.873	8.059	5,89%	144.932
TOTALE	1.117.950	- 969	- 0,09%	1.116.982

D) GESTIONE FINANZIARIA

Sono indicati alla voce "Gestione finanziaria" gli interessi attivi maturati sui conti correnti accessi presso la Banca Popolare Commercio e Industria e le differenze negative dovute a operazioni eseguite in valuta.

IL SEGRETARIO GENERALE
(*Federica Pasinetti*)

	saldo al 31.12.2012	Variazioni in valore assoluto	Variazioni in percentuale	saldo al 31.12.2013
INTERESSI ATTIVI BANCARI	1.448	- 1.143	- 78,94%	305
INTERESSI PASSIVI BANCARI	-	-	-	-
DIFFERENZE ATTIVE SU CAMBI	-	147	/	147
DIFFERENZE PASSIVE SU CAMBI	166	- 166	/	-
TOTALE	1.282	- 830	- 64,75%	452

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Sono riportati, in "proventi straordinari", le sopravvenienze attive riferite a:

- diminuzione di costi iscritti a bilancio nell'esercizio 2012;
- maggiori ricavi per contributi da ricevere il cui importo ha superato la previsione in sede di rendicontazione definitiva;
- minore importo delle imposte Irap e Ires rispetto alla rilevazione 2012.

In "oneri straordinari", le sopravvenienze passive sono relative a minori contributi su singoli progetti, a seguito di rendicontazione definitiva degli stessi, oltre a costi non rilevati nel corso dell'esercizio precedente.

	saldo al 31.12.2012	Variazioni in valore assoluto	Variazioni in percentuale	saldo al 31.12.2013
PROVENTI STRAORDINARI	18.165	- 8.515	- 46,88%	9.650
ONERI STRAORDIANRI	48.143	- 42.764	- 88,83%	5.379
TOTALE	- 29.978	34.248	-114,24%	4.270

IMPOSTE D'ESERCIZIO

Le imposte dell'esercizio sono iscritte in base al valore della produzione imponibile e al reddito netto, in conformità alla vigente legislazione fiscale.

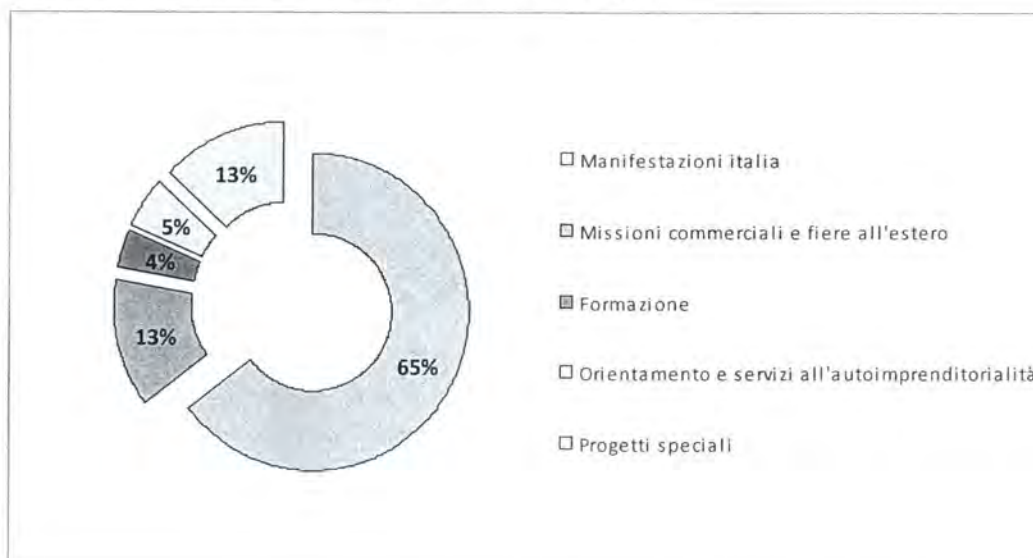
Sono state, quindi, rilevate imposte per complessivi € 12.778, di cui € 203 per Imposta sul Reddito delle Società ed € 12.575 per Imposta Regionale sulle Attività Produttive.

INDICATORI DI PERFORMANCE AZIENDALE

Dai valori del Conto Economico emerge che l'Azienda nel corso dell'esercizio 2013, ha destinato il 66% circa dei costi, alla realizzazione dell'attività istituzionale, mentre il restante 34% è destinato alla struttura aziendale, ossia costi del personale, organi istituzionali, spese di funzionamento e ammortamenti.

Nel seguente grafico (Figura 1) sono ripartiti i costi istituzionali sostenuti dell'Azienda nell'esercizio 2013, pari ad € 1.116.981, tra le cinque aree di intervento: manifestazioni Italia, missioni commerciali e fiere all'estero, formazione, orientamento e servizi all'autoimprenditorialità e progetti speciali.

Figura 1 - Costi Istituzionali per singola area di intervento - anno 2013

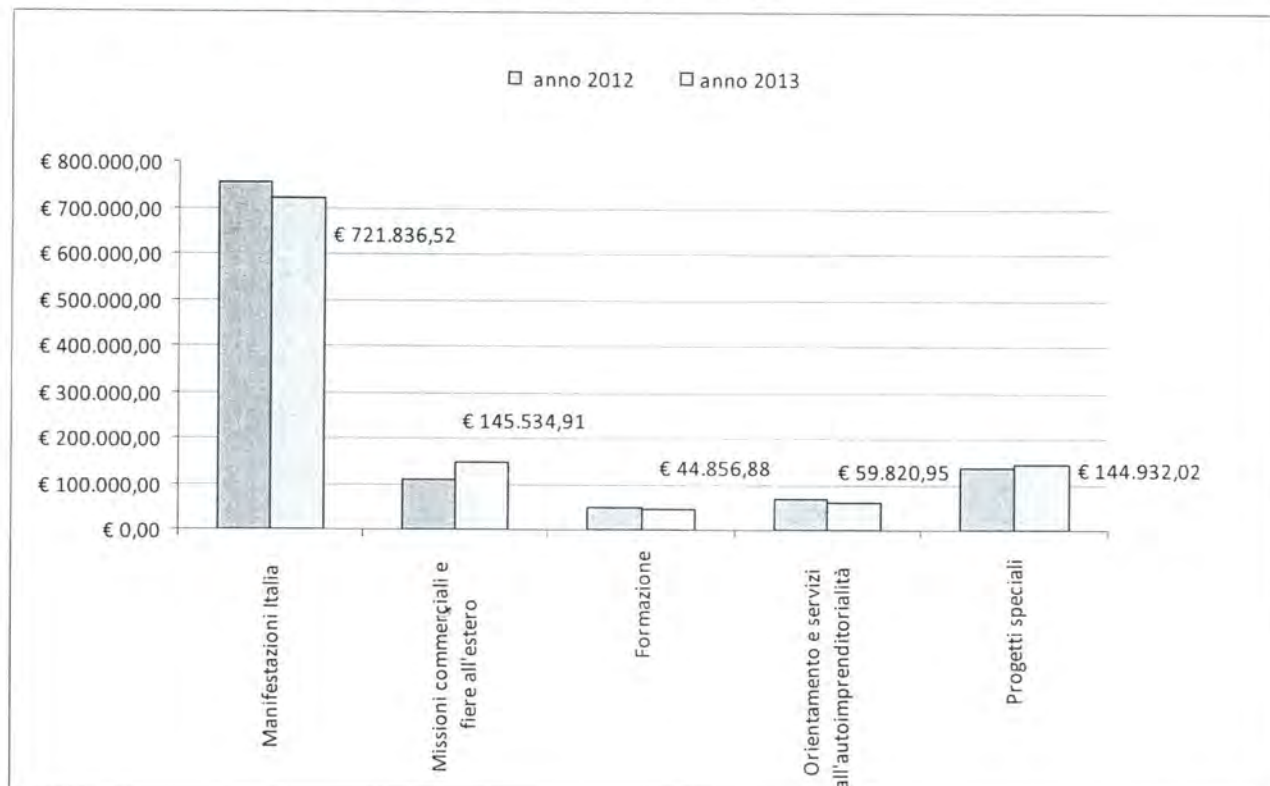


Del totale dei costi istituzionali, ben il 65% (€ 721.836) è stato destinato all'area Manifestazioni Italia, il restante 35% (€ 395.145) si divide in percentuale uguale (13%) tra le Missioni commerciali e fiere all'estero e l'area destinata ai Progetti Speciali, mentre all'area Formazione è destinato il 4%, ai servizi d'Orientamento e all'autoimprenditorialità il 5%.

Confrontando l'esercizio 2013 con il precedente anno, il grafico sotto riportato (figura 2), mostra che la destinazione dei costi istituzionali tra le cinque aree di intervento rimane invariata, a livello aggregato i costi istituzionali 2013 non hanno subito variazioni. Si evidenzia, come per l'area missioni commerciali e fiere all'estero, si sia registrato un aumento dei costi del 32,56 per cento, per i progetti speciali l'aumento è del 5,89%, mentre le altre aree hanno registrato una diminuzione

dell'ordine del 4,31% per la manifestazioni Italia, 6,63% per la formazione, 13,15% per l'orientamento e servizi all'autoimprenditorialità

Figura 2 – Costi Istituzionali per singola area di intervento anno 2012/2013



Nella realizzazione delle attività istituzionali, anche per l'esercizio 2013 l'Azienda ha disposto di mezzi finanziari propri sufficienti a coprire i "costi di struttura" (personale e spese di funzionamento) per il 115%.

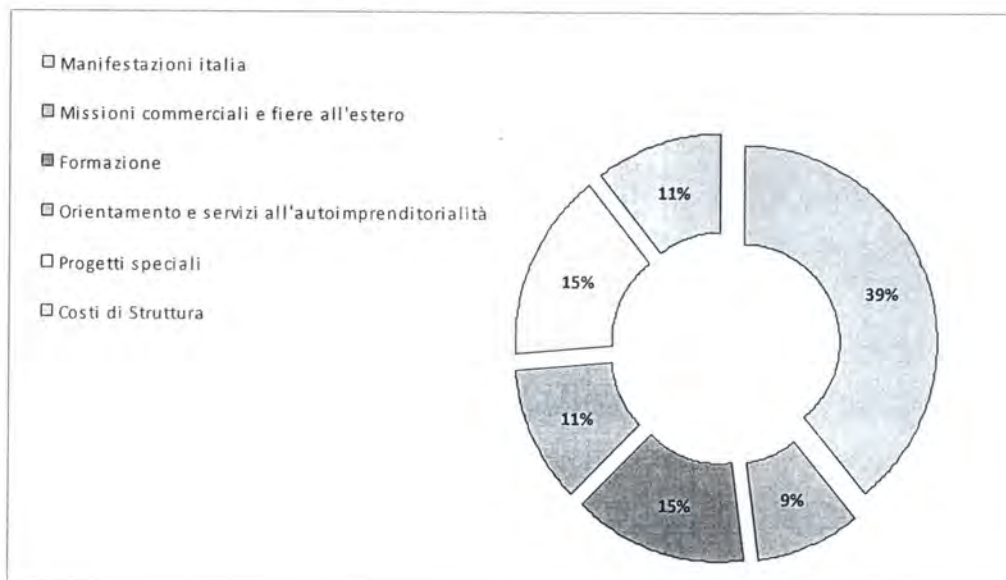
Il costo del personale pari ad € 440.194 rappresenta il 26% del totale dei costi. Grazie al metodo del *Full Time Equivalent* o FTE è possibile indicare l'impegno lavorativo delle undici risorse che compongono l'organigramma aziendale. Un FTE equivale ad una persona che lavora a tempo pieno (8 ore al giorno), l'impiego dei dipendenti con orario diverso, *part-time*, vengono riparametrati a questa quantità, una risorsa che lavora per quattro ore sarà ad esempio pari a 0,5 FTE.

La tabella seguente riporta i costi del personale per singola area.

COSTI PERSONALE	€ 440.194
Manifestazioni Italia	€ 172.901
Missioni commerciali e fiere all'estero	€ 37.454
Formazione	€ 65.005
Orientamento e servizi all'autoimprenditorialità	€ 49.722
Progetti speciali	€ 68.089
Costi di Struttura	€ 47.023

Il grafico seguente (figura 3) evidenzia la suddivisione delle 11 risorse (9 *full-time* e 2 *part-time*) per le differenti aree aziendali.

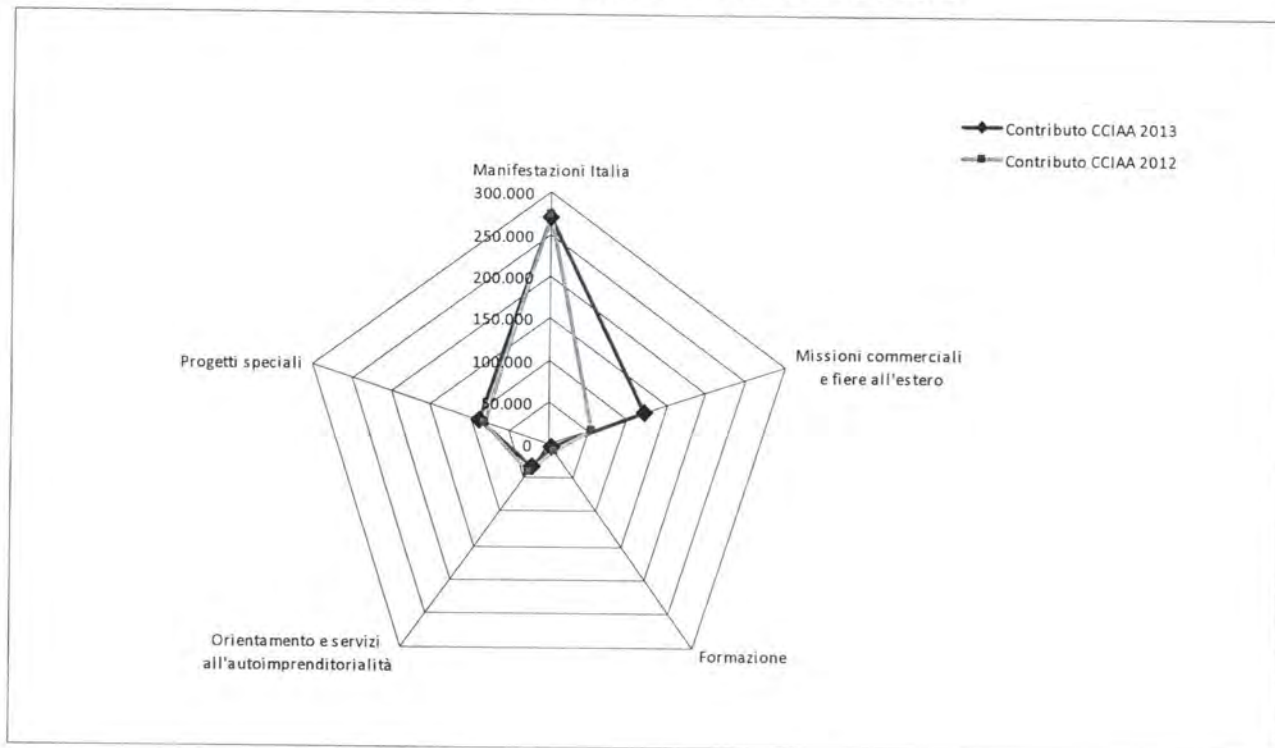
Figura 3 – Suddivisione costi del personale 2013



Riguardo i ricavi propri, il grafico seguente (Figura 4) evidenzia i ricavi propri, ovvero le quote versate da privati ed imprese per l'adesione a manifestazioni in Italia ed all'estero e la partecipazione a corsi professionalizzanti e "a catalogo", sia per l'esercizio 2012 che 2013.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

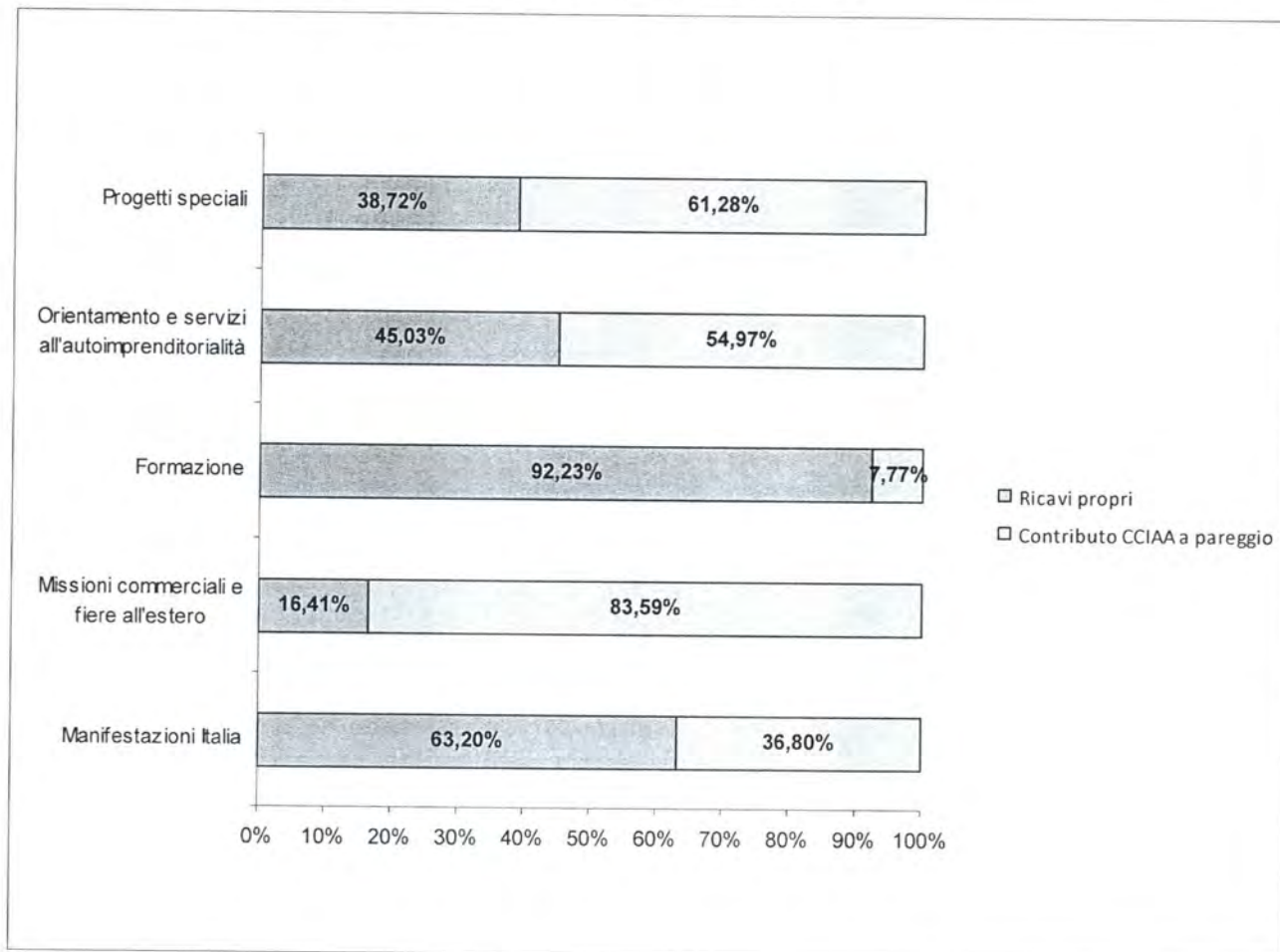
Figura 5 - Contributo di funzionamento della C.C.I.A.A. confronto 2012 e 2013



Infine il grafico (figura 6), mostra a livello percentuale l'incidenza del contributo camerale necessario per garantire il pareggio tra costi e ricavi per ogni singola area.

In particolare l'area che maggiormente si autofinanzia è quella della formazione, dove il contributo a pareggio rappresenta solo il 7,77%, seguita dall'area manifestazioni Italia che copre con i ricavi propri il 68,20% dei costi sostenuti per la realizzazione delle iniziative promozionali.

Figura 6 - Incidenza contributo a pareggio 2013 per area di intervento



Pavia, 25 marzo 2014

Il Direttore

Federica Pasinetti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

PAVIASVILUPPO – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia

Via Mentana, 27 – 27100 PAVIA – C. F. e P. I.V.A.: 02133390183

N. 38 – VERBALE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI DEL GIORNO 25 MARZO 2014 – RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2013

Il giorno 25 marzo 2014, alle ore 8,30, presso la sede di Paviaviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, si è riunito il Collegio dei Revisori dei conti per procedere all'esame del bilancio dell'esercizio 2013.

Sono presenti:

Rag. Bernardina Coppola	-	Presidente
Dr. Marcello Pacilio	-	Componente effettivo
Dr. Alessandro Leonetti	-	Componente effettivo

Assistono, nello svolgimento dei lavori, la Dr.ssa Barbara Lazzari, responsabile contabile dell'azienda speciale e la Dr.ssa Martina Iodice.

Il Bilancio dell'esercizio 2013 risulta predisposto ai sensi dell'art. 68 del D. P. R. 2 novembre 2005, n. 254, è composto dal conto economico, dallo stato patrimoniale, dalla nota integrativa ed è redatto in conformità ai modelli di cui agli allegati H ed I dello stesso art. 68 e sulla base dei criteri di cui agli artt. 23, 25 e 26 del citato decreto.

È corredato dalla relazione sulla gestione, a cura del Presidente del C.d.A., in cui sono evidenziati i risultati conseguiti nel corso dell'esercizio, in relazione ai progetti e alle attività realizzati.

I Revisori hanno proceduto all'analisi ed al riscontro dei dati contabili relativi alle operazioni di chiusura dei conti, secondo le disposizioni del Codice Civile e del predetto decreto.

STATO PATRIMONIALE

Attività

Il totale delle attività assomma ad € 541.012 e coincide con il totale delle passività.

Le attività sono costituite dalle voci "Immobilizzazioni", al netto degli ammortamenti, (€ 14.373), "Attivo circolante" (€ 514.877) e "Risconti attivi" (€ 11.762).

a) Le "Immobilizzazioni" sono rappresentate da:

- "Attrezzature standistiche" (€ 119.733; dedotto il relativo fondo di ammortamento di € 113.206).
- "Attrezzature varie e minute" (€ 40.551; dedotto il relativo fondo di ammortamento di € 38.052. L'ammontare delle "Attrezzature varie e minute" è invariato rispetto al rendiconto chiuso il 31.12.2012);

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Traversari)

Be

- o "Attrezzature informatiche" (€ 87.099; dedotto il relativo fondo di ammortamento di € 81.751).

b) L'"Attivo circolante" è dato dai "Crediti di funzionamento" (€ 473.430; - 18,52 %) e dalle "Disponibilità liquide" (€ 41.446; - 27,16 %).

I "Crediti di funzionamento", a loro volta, sono costituiti da:

- o "Crediti v/ Camera di Commercio" (€ 172.526; - 45,90 %), è riferito al saldo del contributo in c/ esercizio, che garantisce all'Azienda il pareggio di bilancio.
- o "Crediti v/ organismi nazionali e comunitari" [€ 15.514 (- 39,73 %), rappresentati da finanziamenti per i vari progetti - provenienti da Regione Lombardia (€ 8.184), Provincia di Pavia (€ 6.250), e Comune di Pavia (€ 1.800) ;
- o "Crediti v/ organismi del sistema camerale" [€ 90.655 (+79,88 %) rappresentati, da finanziamenti provenienti da UnionCamere];
- o "Crediti verso clienti [€ 46.462 (+ 25,30 %), importo al netto del Fondo svalutazione crediti, iscritto a bilancio per € 266]; dalla valutazione dei crediti esposti in bilancio si è evidenziato che circa il 25% degli stessi si riferisce a procedure fallimentari in corso o presso il legale per il relativo recupero e pertanto di improbabile esigibilità;
- o "Crediti verso Istituti previdenziali ..." (€ 2.192, per crediti di imposte);
- o "Credito IVA" (€ 81.713; +12,03 %), derivante dalla liquidazione annuale;
- o "Crediti verso banche" (€ 44; - 54,16 %), per interessi lordi maturati nel quarto trimestre 2013 sulle giacenze presso l'Istituto cassiere;
- o "Erario c/ IRES" (€ 49.638, + 8,40 %). L'importo così determinato sarà utilizzato, durante l'esercizio, per compensare debiti d'imposta;
- o "Fornitori c/ anticipi (€ 3.500)
- o "Note di credito da ricevere/incassare" (€ 3.063);
- o "Crediti diversi" (€ 240).

Le "Disponibilità liquide" (€ 41.446, - 27,16 %) risultano dai saldi al 31.12.2013 di due conti correnti esistenti presso l'Istituto cassiere dell'azienda, Banca Popolare Commercio e Industria, di cui uno utilizzato per la gestione ordinaria (€ 31.947) e l'altro che accoglie le quote versate per il trattamento di fine rapporto (€ 9.266).

c) I "Risconti attivi" (€ 11.762) rappresentano spese sostenute nel 2013 per l'adesione a *Prowein*, edizione 2014.

Passività

Le passività sono rappresentate dal "Fondo trattamento di fine rapporto" (€ 186.529), dai "Debiti di funzionamento" 299.376) e da "Ratei e Risconti passivi" (€ 55.107).

IL SEGRETARIO GENERALE

(Firma)

- a) Il “Fondo trattamento di fine rapporto” risulta movimentato, rispetto al saldo al 31.12.2012, dall'accantonamento dell'anno (€ 22.865, al lordo della rivalutazione) e dalla rilevazione dell'imposta sostitutiva (€ 333).
- b) I “Debiti di funzionamento” sono rappresentati da:
- “Debiti v/ fornitori” (€ 234.855; -53,43 %), di cui € 115.214 per fatture pervenute alla data della chiusura liquidate durante i primi mesi dell'anno in corso, € 99.291 per fatture da ricevere ed € 20.350 per debiti per progetti ed iniziative ;
 - “Debiti tributari e previdenziali” (€ 29.378; - 51,16 %), per ritenute d'acconto e contributi previdenziali riferiti al mese di dicembre 2013 e per imposte che saranno versate e/o compensate durante l'esercizio 2014;
 - “Debiti v/ Dipendenti” (€ 30.457; - 3,07 %), per emolumenti riferiti al mese di dicembre 2013 e pagati nel gennaio 2014, oltre al rateo 1° luglio – 31 dicembre 2013 della quattordicesima mensilità e al premio di produttività che saranno pagati in corso d'anno;
 - “Debiti verso organi statutari” (€ 3.158), per gettoni di presenza alle sedute del C.d.A tenutesi nel corso dell'anno ed i compensi per i componenti il Collegio Sindacale;
 - “Debiti diversi” (€ 28), i debiti verso l'Istituto Cassiere per spese rimborsabili di tenuta conto (€ 13) e i debiti per note di credito da pagare (€ 15);
 - “Debiti verso C.C.I.A.A (€ 1.500), per compenso riconosciuto al personale camerale dirigenziale che presta la propria collaborazione a favore dell'Azienda;
- c) I “Risconti passivi” (€ 55.107, - 35,01 %) sono riferiti a ricavi per quote di partecipazione a manifestazioni/corsi che si terranno nel 2014 (Prowein, Vinitaly, corsi).

CONTO ECONOMICO

Le voci del conto economico corrispondono ai saldi contabili risultanti dalla chiusura dei relativi conti, per un totale, sia per i ricavi che per i costi, di € 1.678.400.

Ricavi – Gestione ordinaria

I “Ricavi ordinari” (€1.678.400; - 4,96 %) evidenziano:

- “Proventi da servizi” (€ 539.909; -5,19 %), costituiti dalle quote versate da privati ed imprese per la partecipazione a manifestazioni in Italia e all'estero, e la partecipazione a corsi professionalizzanti;
- “Altri proventi o rimborsi” (€ 2.126, . 86,22 %), che accoglie ricavi diversi e da rimborsi di spese legali e arrotondamenti attivi;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Fasineti)

Be of

- “Contributi regionali o da altri enti pubblici” (€ 17.783, - 76,46 %), che rappresentano i contributi da Regione Lombardia, Provincia di Pavia e Comune di Pavia;
- “Altri contributi” (€ 76.055, + 50,92 %) da Unioncamere;
- “Contributo della Camera di Commercio” (€ 1.042.526, -1,20 %), così ripartito: € 519.744 a finanziamento delle iniziative istituzionali e € 522.783 a parziale copertura dei costi di struttura. Il contributo erogato dalla Camera di Commercio rappresenta il 60,99 % del totale dei ricavi ordinari.

Costi – Gestione ordinaria

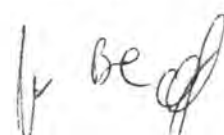
I “Costi di struttura” (€ 534.538; -19,93 %), elencano:

- “Organi istituzionali” (€ 9.271, - 22,33 %), vale a dire i compensi ai componenti il Collegio sindacale (i cui importi sono stabiliti *ex art.* 6, comma 3, L. 30 luglio 2010, n. 122), i gettoni di presenza ai componenti il Consiglio di Amministrazione ed i rimborsi spese di viaggio ai componenti di tali Organi;

“Costo del personale” (€ 429.331, - 1,19 %), comprende gli emolumenti lordi corrisposti agli 11 dipendenti (9 full-time e 2 part-time) dell’Azienda ai sensi del vigente C.C.N.L. del terziario e dei servizi (€ 313.088), gli oneri sociali (€ 93.378) e gli accantonamenti per trattamento di fine rapporto (€ 22.865); il costo del personale (che rappresenta il 26% del totale dei costi) è così ripartito per le aree di attività:

- Manifestazioni Italia	€	172.901	(39 %)
- Missioni commerciali e fiere all'estero	€	37.454	(9 %)
- Formazione	€	65.005	(15 %)
- Orientamento e servizi all'autoimprenditorialità	€	49.722	(11%)
- Progetti speciali	€	68.089	(15 %)
- Struttura	€	47.023	(11%)

- “Prestazione di servizi” che, per un totale di € 68.437 – 11,15 %), comprendono, tra gli altri, i seguenti oneri: telefonici (€ 2.332), per consulenti ed esperti (€ 12.576), legali (€ 4.794), per il mantenimento della certificazione di qualità (€ 1.648), spese per l’automazione dei servizi (€ 8.608), spese varie di funzionamento (€ 7.146), formazione del personale (€ 7.000), rimborsi spese al personale che si reca in missione (€ 432), spese per collaborazioni (€ 12.850), vale a dire il compenso annuale corrisposto al personale camerale preventivamente autorizzato a prestare la propria collaborazione nei vari ambiti dell’Azienda, contributi INAIL versati per partecipanti alle varie attività formative (€ 1.184);
- “Godimento di beni di terzi”, voce che include i canoni di noleggio attrezzature (€ 5.152);



- “Oneri diversi di gestione”, per un totale di € 22.347 (- 2,59 %), includono, tra gli altri: spese per l’ acquisto di cancelleria e stampati (€ 3.353), la parte di I.V.A. sugli acquisti che, per effetto del *pro-rata*, non può essere portata in detrazione (€ 12.488) e perdite su crediti (€ 5.960) derivante dallo stralcio del credito vantato nei confronti di Meta Comunicazione considerato inesigibile come comunicato dallo Studio Legale Sollazzi;
- “Ammortamenti e accantonamenti”, per un totale di € 7.961 (+ 5,84 %), di cui € 7.696 per ammortamenti di immobilizzazioni materiali (attrezzature standistiche, attrezzature varie e minute e attrezzature informatiche) ed € 266 per accantonamento per perdite presunte su crediti.

Costi istituzionali

Comprendono, per un totale di € 1.116.981 (-0.09 %), i costi sostenuti dall’Azienda per la realizzazione delle iniziative promozionali e formative poste in essere nel corso dell’esercizio di riferimento. Sono da attribuirsi alle seguenti aree di attività:

○ Manifestazioni Italia	€	721.837	(65%)
○ Missioni commerciali e fiere all’estero	€	145.535	(13%)
○ Formazione	€	44.857	(4%)
○ Orientamento e servizi all’autoimprenditorialità	€	59.821	(5%)
○ Progetti speciali	€	144.932	(13%)

Gestione finanziaria

Dove rientrano, per € 305, gli interessi attivi bancari maturati sulle giacenze presso l’Istituto cassiere e, per € 147, le differenze attive per operazioni eseguite in valuta.

Gestione straordinaria

La gestione straordinaria evidenzia sopravvenienze attive (€ 9.650) attribuibili a diminuzione di costi iscritti a bilancio in esercizi pregressi e passive (€ 5.379) dovute a minor contributi su singoli progetti, a seguito di rendicontazione definitiva degli stessi, oltre i costi non rilevati nel corso del precedente esercizio.

Imposte

Le imposte dell’esercizio assommano a € 12.778, di cui € 203 per Imposta sul Reddito delle Società ed € 12.575 per Imposta Regionale sulle Attività Produttive.

INDICATORI DI PERFORMANCE AZIENDALE

Dai valori del Conto Economico emerge che l’Azienda nel 2013 ha destinato il 66% circa dei costi alla realizzazione dell’attività istituzionale, mentre il restante 34% è destinato alla struttura aziendale, cioè costi del personale, organi istituzionali, spese di funzionamento e ammortamenti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

[Handwritten signatures]

Dai valori del Conto Economico emerge che l'Azienda nel 2013 si è autofinanziata per il 37,90%.

L'Azienda ha disposto di mezzi finanziari propri sufficienti a coprire i "costi di struttura" (personale e spese di funzionamento) per il 115 %.

I Revisori, avendo anche preso atto di quanto riportato nella relazione illustrativa sull'andamento della gestione, attestano l'esistenza delle attività e passività e la loro corretta esposizione in bilancio, la correttezza dei risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione, l'esattezza e la chiarezza dei dati contabili presenti nei prospetti di bilancio e nei relativi allegati, la corrispondenza dei dati con le scritture contabili e la corretta applicazione delle norme di amministrazione, contabili e fiscali.

Essi, verificata la regolarità della gestione e la conformità della stessa alle norme di legge, di statuto e regolamentari, ritengono che il Bilancio dell'esercizio 2013 possa essere approvato.

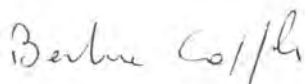
Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

La seduta termina alle ore 11.00

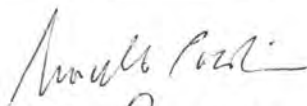
Pavia, 25 marzo 2014

IL COLLEGIO DEI REVISORI

Bernardina Coppola



Marcello Pacilio



Alessandro Leonetti



IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasineti)

