

Avviso per la selezione di micro, piccole e medie imprese manifatturiere della provincia di Pavia partecipanti all'iniziativa "L.E.T. 3 - 2014"

(approvato con Determinazione del Dirigente dell'Area Servizi Promozionali n. 31 del 4.4.2013)

1. Premessa

La Camera di Commercio di Pavia, in accordo con l'Unione Regionale ed a valere sul Fondo di Perequazione 2013, promuove il progetto **"L.E.T. 3"** con l'obiettivo di creare un network di sostegno e supporto alla creazione di processi eccellenti per l'internazionalizzazione di imprese "matricola".

Tale network sosterrà le piccole e medie imprese pavese in un percorso di pianificazione e sviluppo di una strategia per l'estero, fornendo un supporto specialistico per approcciare correttamente i mercati internazionali.

Durante il percorso di sviluppo alcune aziende della provincia di Pavia saranno affiancate nelle dinamiche di internazionalizzazione da figure specializzate denominate *Export Temporary Manager* (ETM).

L'ETM è una figura professionale specializzata in marketing internazionale e export management che sarà inserita in azienda per la durata del progetto per lavorare a stretto contatto con l'esperto e moltiplicare l'effetto della consulenza.

2. Obiettivi

Il progetto "L.E.T. 3" si struttura nelle seguenti fasi:

1) somministrazione di un export check up informatizzato alle prime 18 imprese in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.

Il criterio di ammissione sarà l'ordine cronologico, farà quindi fede la data di invio della scheda di adesione.

Il check-up è uno strumento di autodiagnosi attraverso il quale profilare il posizionamento dell'impresa rispetto alle tematiche chiave dell'export e misurare la sua attitudine all'internazionalizzazione. Dalla diagnosi scaturirà un report contenente una prima fotografia dell'azienda e delle sue potenzialità in relazione a un possibile percorso di internazionalizzazione.

La somministrazione avverrà on line dietro consegna di credenziali protette; un help desk in remoto fornirà il supporto necessario per la compilazione. Il report risultante dal check up sarà messo a disposizione delle imprese coinvolte.

2) Individuazione, secondo i criteri stabiliti nell'art. 4, di 6 imprese – selezionate tra quelle che hanno realizzato il check up – che usufruiranno del supporto, erogato direttamente in azienda dagli ETM appositamente incaricati dalla Camera di Commercio. Il percorso di tutoraggio sarà finalizzato ad assistere e affiancare l'impresa nella definizione di un'adeguata strategia di sviluppo della propria attività sui mercati esteri¹.

La presenza dell'ETM in azienda avrà un taglio strategico/operativo con l'obiettivo di definire, di concerto con i referenti aziendali, il piano di intervento sui mercati esteri.

In particolare le azioni di supporto comprenderanno:

¹ **Il valore dei servizi erogati** rappresenta un contributo concesso in conformità alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato alle PMI, secondo i criteri e le modalità del regime "de minimis"; è stimato in **Euro 2.450,00, ai sensi della normativa sugli "Aiuti de minimis"**, disciplinata dal regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 – pubblicato sul sito <http://eurl-lex-europa.eu> e sulla GUCE L352/1 del 24/12/2013

- analisi delle potenzialità e del possibile posizionamento aziendale sui mercati internazionali;
- definizione del programma di internazionalizzazione, condiviso con l'impresa e articolato in interventi commerciali e di marketing per l'estero specifici per l'azienda;
- individuazione e definizione di azioni segmentate per prodotti, mercati e canali distributivi, prevedendo eventuali partnership e accordi produttivi;
- revisione degli strumenti di comunicazione tradizionali (ad es. cataloghi) ed informatici (ad es. sito web);
- assistenza nell'eventuale organizzazione di iniziative promozionali, commerciali o incontri B2B all'estero;
- supervisione e monitoraggio dei risultati, previa definizione e identificazione di un referente aziendale di progetto, per l'attuazione del programma di internazionalizzazione.

Il percorso di affiancamento dell'esperto si svolgerà indicativamente nei mesi da giugno a ottobre 2014 attraverso 5 incontri dell'ETM in azienda oltre all'export check up e alla predisposizione, di concerto con i referenti aziendali, del piano di intervento sui mercati esteri.

3. Requisiti per l'ammissione

I destinatari del progetto L.E.T. sono le cosiddette 'aziende matricola', ovvero non esportatrici abituali, ma dotate di spirito innovativo e intenzionate ad apprendere le tecniche per lavorare con successo in un mercato globale.

Possono presentare domanda le micro, piccole e medie imprese² interessate ad apprendere e condividere un modello di lavoro che consenta di avviare un percorso di crescita strutturata sui mercati esteri che:

- appartengano al settore manifatturiero
- abbiano sede operativa in provincia di Pavia
- abbiano un fatturato export non superiore al 5% del fatturato totale
- siano attive e in regola con il pagamento del diritto camerale
- siano in regola con il versamento dei contributi previdenziali
- siano in regola con gli adempimenti relativi alle norme in materia di sicurezza degli ambienti di lavoro
- non abbiano già avviato attività sistematiche di internazionalizzazione
- si impegnino a destinare alle attività previste dal progetto una propria figura professionale con adeguate competenze linguistiche
- non siano assoggettate a procedure concorsuali
- non siano risultate beneficiarie dell'edizione 2013 del progetto "L.E.T. GO!"

4. Modalità e criteri per la selezione delle aziende

La fase di check up sarà riservata alle prime 18 imprese che presenteranno domanda di partecipazione al progetto, selezionate secondo l'ordine cronologico di protocollazione, purché in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.

² PMI secondo i parametri di cui alla raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6 maggio 2003

La successiva selezione delle 6 imprese beneficiarie del tutoraggio verrà effettuata dalla Camera di Commercio di Pavia sulla base delle risultanze dell'export check up e dei seguenti parametri rilevabili dal "Company Profile" (allegato 2):

1. caratteristiche dei prodotti, titolarità di marchi e brevetti
2. potenziali performance per l'estero (idea progettuale)
3. strategia dell'attività internazionale (business plan)

5. Modalità e termini per la presentazione delle domande

La domanda di partecipazione al progetto L.E.T. 3 deve essere comunicata alla Camera di Commercio utilizzando l'apposito modulo (allegato 1), sottoscritto dal titolare/legale rappresentante, scaricabile dal sito www.pv.camcom.gov.it

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato il Company profile dell'impresa (allegato 2).

La documentazione deve pervenire alla Camera di Commercio di Pavia via email all'indirizzo di **posta elettronica certificata** pavia@pv.legalmail.camcom.it **entro** e non oltre il **31/05/2014**. Farà fede la ricevuta di avvenuta consegna della PEC.