

# Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia

« *MARKETING INTERNAZIONALE: focus digital marketing* »

Training on the road  
PAVIA, 4 APRILE 2019

**Docente**

Rita Bonucchi

Docente NIBI nei corsi di Strategia e Marketing Internazionale; dal '94 amministratore di Bonucchi e associati srl



Partecipa agli incontri di formazione specialistica e affronta i principali temi relativi all'internazionalizzazione d'impresa, attraverso l'analisi dei mercati e la condivisione di informazioni strategiche per avere successo all'estero.

**NIBI**



**PROGRAMMA**

9.15	<b>Registrazione dei partecipanti</b>
9.30	<b>Apertura dei lavori e presentazione delle attività per le PMI</b>
9.45	<b>I principali aspetti del marketing internazionale</b> <b>Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi</b> <b>Analisi, segmentazione, targeting e posizionamento sui mercati esteri</b> <b>Marketing Mix Internazionale</b> <b>Le Strategie Web per i mercati esteri:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>I Business Model Digitali</b></li><li>• <b>Le analisi di mercato digital</b></li><li>• <b>Definizione delle attività di Web, Digital e Social Media Marketing</b></li></ul>
12.30	<b>Domande e risposte</b>

La formazione è progettata e implementata da NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale, la business school di Promos Italia, punto di riferimento nazionale nella formazione executive.

Per maggiori informazioni: Uff. Promozione Estera - CCIAA di Pavia



commercio.estero@pv.camcom.it



Tel. 0382 393411-275-215

In collaborazione con:

