

Corso gratuito - 6 ottobre 2014

Il digitale per promuovere l'offerta turistica e le strutture ricettive del territorio

In questo intervento formativo verranno approfondite le principali tematiche relative al marketing locale digitale, illustrando le strategie adeguate per adattare la propria promozione ai repentini cambiamenti dei media.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a imprenditori e addetti di strutture turistico-ricettive con sede nella provincia di Pavia.

PROGRAMMA

Le tre parole chiave del 2014: "Social, local e mobile":

- quali modelli sottendono e con quali numeri.

Guardiamo dentro e oltre le OTA:

- come lavorare al meglio con i portali di prenotazione turistica (*Online Travel Agencies*);
- Impariamo a differenziare la nostra proposizione rispetto alla presenza sulle OTA.

I social media per il settore turistico:

- come e quali usare per gestire al meglio la relazione con il cliente nel mercato italiano ed estero;
- l'uso di Facebook per attirare nuovi clienti e relazionarsi con loro;
- Twitter: comprenderne le potenzialità;
- una panoramica su Google Plus e Pinterest;
- reputation: saper ascoltare la rete e valorizzare la propria immagine sul web;
- TripAdvisor: le recensioni del web;
- gli altri social media e marketplace per il turismo.

Il digitale oltre al Social Media Marketing:

- usare in modo corretto la web analytics per commisurare sforzi e benefici;
- la keyword advertising;
- la lead generation;
- l'ascolto della rete e il presidio delle conversazioni rilevanti.

L'indicizzazione nei motori di ricerca: il SEO:

- tecniche, buone pratiche, casi di successo;
- attività interne al sito: aspetti tecnici ed aspetti editoriali;
- attività esterne al sito: come ottenere "back-link" ed incrementare la link popularity;
- l'integrazione di risultati provenienti da Google Maps, Youtube, Google Shopping.

Incoming vs. outgoing:

- compariamo gli strumenti visti alla luce degli obiettivi.

Cenni di Mobile Marketing:

- la diffusione della Rete in mobilità: 11 milioni di italiani navigano su Internet dallo smartphone;
- i mobile sites;
- ottimizzare la navigazione del proprio sito a chi vi accede da smartphone e tablet;
- Google Maps: come farsi recensire;
- l'importanza delle opinioni degli utenti.
- l'opportunità commerciale derivante dal fornire un hotspot wi-fi per i propri (potenziali) clienti.

I social geolocalizzati:

- come servirsi per attrarre nuovi clienti e premiare quelli esistenti;
- il caso Foursquare e le buone pratiche attuate da aziende italiane ed internazionali.

Le applicazioni e il loro ruolo di fidelizzazione del cliente e di upselling.

Approfondimento su Groupon e sui siti di couponing:

- come funzionano, quanto costano;
- non solo strumento di business, ma anche una leva di marketing per il medio-lungo periodo.

Il futuro è nei tablet?

- come cambia il marketing locale con la diffusione degli iPad e degli e-reader.



PER INFORMAZIONI

E ISCRIZIONI

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera di
Commercio di Pavia

tel. 0382.393271

paviasviluppo@pv.camcom.it

fax 0382.393270

Ref. Roberta Ascione

ORARI E SEDE

Il corso verrà
realizzato a:

Varzi – Piazza della Fiera

(Casa dei Servizi Terre Alte)

6 ottobre 2014 –

9.30-17.30

Corso gratuito – 6 ottobre 2014

Il digitale per promuovere l'offerta turistica e le strutture ricettive del territorio

Scheda di adesione

Il **corso è gratuito** in quanto si inserisce nelle iniziative previste nell'ambito del progetto "Sviluppo del Marchio Ospitalità Italiana e valorizzazione turistica del sistema beni culturali del territorio pavese – FdP 2013".

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte della Segreteria Organizzativa della scheda di adesione compilata e sottoscritta entro 5 giorni dall'inizio del corso. Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino al raggiungimento della capienza massima della sala.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.

Da inviare via fax al num. **0382.393270** oppure via mail a **paviasviluppo@pv.camcom.it**

La ditta _____

Con sede a _____ via _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Nominativo partecipante _____

Ruolo _____

Tipologia struttura _____

Luogo e data di nascita _____

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data _____

Firma e timbro _____