21 OTTOBRE 2008 – CASTEGGIO (PV), CERTOSA CANTÙ

SIMPOSIO INTERNAZIONALE

TIPICITÀ DEL VINO E PREFERENZE DEL CONSUMATORE
ESPERIENZE A CONFRONTO

La Camera di Commercio di Pavia, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza - Istituto di Enologia e Ingegneria Agroalimentare, organizza il prossimo 21 ottobre presso la Certosa Cantù di Casteggio (PV) il Simposio Internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore – Esperienze a confronto".
Il Simposio, che è il IX organizzato in sinergia da Camera di Commercio e Università, prevede la partecipazione di esperti sia italiani sia stranieri, secondo il seguente programma: a partire dalle ore 9.00, dopo il saluto delle Autorità, interverranno **Mario Bertuccioli,** Università degli Studi – Firenze (*La tipicità dei vini: tra immaginazione e realtà percepibile*), **Erminio Monteleone,** Università degli Studi – Firenze (*La riconoscibilità dell'odore dei vini di pregio in base alle valutazioni degli esperti, dei consumatori e dei panel addestrati: Wine Perceptual mapping),* **Yves Le Fur,** Unité Mixte de Recherche FLAVIC Flaveur, Vision et Comportement du Consommateur ENESAD-INRA – Université de Bourgogne - Dijon – F (*Construction de l'image olfactive propre à la typicité des vins issus du cépage Chardonnay et ses liens avec la composition en composés volatils),* **Cédric Saucier,** Université Victor Segalen Bordeaux2 – Talence – F (*Méthodologies pour l'analyse sensorielle des tannins*), **André Rawyler,** Ecole Ingénieurs de Changins – Nyon – CH (*Vins de barrique et vins de copeaux – Comment les différencier?),* **Elvira López Tamames,** Universitat de Barcelona – E (*Effetto della maturazione sui lieviti sulla tipicità aromatica dei vini spumanti Cava),* **Angela Silva, Milena Lambri,** Università Cattolica del Sacro Cuore – Piacenza (*Influenza delle tecniche di macerazione sul profilo cromatico e fenolico di vini rossi tipici).*
Nella sessione pomeridiana del Simposio, dalle ore 15.00, si aprirà invece la Tavola Rotonda dedicata al tema "Bisogni, preferenze, relazioni: quale marketing per il vino?". Alla Tavola Rotonda, coordinata da **Pietro Rocchelli** dell'Agenzia Maurizio Rocchelli di Milano, parteciperanno Aziende italiane e straniere fra le più significative per strategie di marketing e consolidamento sui mercati internazionali (elenco aggiornato dei partecipanti sul sito www.pv.camcom.it). La Tavola Rotonda rappresenta, nel contesto del Simposio, un'occasione di confronto d'esperienze fattive, improntato sulle testimonianze di chi ha attuato strategie di marketing vincenti sia sul piano dell'affermazione dei propri prodotti sia riguardo alla diffusione della conoscenza di uno specifico "territorio del vino", inteso come complesso di economia, cultura, ambiente, tradizioni e storia. Il confronto svilupperà anche i temi dell'identità del mercato italiano e internazionale, le possibilità di inserimento, i canali e gli strumenti di comunicazione più attuali.

Per la partecipazione al Simposio è richiesta l'iscrizione attraverso apposito modulo.
Segreteria organizzativa: Paviamostre, tel: 0382 393412-237 ; paviamostre@pv.camcom.it

A indicare le finalità del Simposio è il Presidente della Camera di Commercio di Pavia, **Piero Mossi**: "Il Simposio Internazionale 'Tipicità del vino e preferenze del consumatore', completato dalla Tavola Rotonda dedicata al confronto di rilevanti esperienze sull'argomento – indica il Presidente della Camera di Commercio di Pavia, Piero Mossi - ha lo scopo di approfondire in chiave scientifica uno dei temi più attuali in ambito vitivinicolo coinvolgendo esperti di chiara autorevolezza. Il tema sarà affrontato nei suoi risvolti relativi alle

tecniche di valutazione e di analisi sensoriale, ma anche attraverso la definizione dei concetti di tradizione e di territorio, termini che definiscono la "tipicità" come identità di produzione e di mercato. La sede che ospita il Simposio, la Certosa Cantù di Casteggio sulle pendici di vigneti dell'Oltrepò Pavese, vuole essere in questo senso un segnale della sensibilità verso gli argomenti trattati, confermando l'impegno dell'Ente camerale per lo sviluppo e il sostegno del settore vitivinicolo".

Gli aspetti organizzativi e logistici del Simposio sono stati curati da Paviamostre, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, e seguiti in prima persona da **Alessandro Scaccheri**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia.

Fondamentale la collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza per quanto riguarda l'individuazione tematica del Simposio e il coinvolgimento degli esperti di Università e Centri di studio italiani ed esteri. Ed è **Dante Marco De Faveri**, Direttore dell'Istituto di Enologia e Ingegneria agro – alimentare dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza ad illustrare, in sintesi, i temi che saranno affrontati durante il Simposio: "La tipicità rappresenta l'insieme delle caratteristiche chimiche e sensoriali che permettono di identificare immediatamente un vino e riassume perfettamente il concetto di territorialità associata ad alta qualità. Un altro aspetto che ha avuto un'importanza rilevante sulla vitivinicoltura mondiale è stato l'evoluzione rapida dei gusti del consumatore, soprattutto in relazione all'incidenza sempre maggiore dei nuovi Paesi produttori e dei nuovi mercati. D'altra parte, un fenomeno analogo si è verificato anche nei Paesi tradizionalmente produttori di vino, come l'Italia. Gli aspetti citati sono stati oggetto di studi, che hanno portato ad un notevole ed innegabile miglioramento della qualità dei vini nell'arco degli ultimi decenni. Il Simposio Internazionale su Tipicità del Vino e Preferenze del Consumatore ha lo scopo di esaminare i legami tra tipicità e caratteri sensoriali dei vini ed offrire a differenti figure professionali spunti di riflessione sui criteri di valutazione della tipicità del vino e sull'identificazione dei gusti del consumatore. I relatori, provenienti dall'Italia e da altri Paesi produttori, illustreranno quanto oggi si fa e si conosce sull'argomento, anche con riferimenti allo stato attuale della ricerca scientifica".

Il Simposio Internazionale conclude la serie di eventi e incontri tematici compresi nel progetto "Oltrepò, l'accento sul territorio" formulato lo scorso giugno per la valorizzazione del settore vitivinicolo dell'Oltrepò Pavese e condiviso da Camera di Commercio di Pavia, Provincia di Pavia, Comune di Broni, Comune di Casteggio, Comune di Stradella, Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e Casteggio Servizi S.R.L.

Info:
Segreteria organizzativa
Paviamostre
tel: 0382 393412-237
paviamostre@pv.camcom.it
www.pv.camcom.it

Info Stampa:
Cinzia Montagna
Casteggio Servizi S.R.L.
Tel. 335 5210256
cinzia@cinziamontagna.it