CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI

· edizione 2011 ·

Il **Premio Nazionale per l'Innovazione** è una delle iniziative promosse dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri (G.U. n° 136 del 12 giugno 2008) – che ha previsto la Giornata Nazionale dell'Innovazione – e dal Decreto Ministeriale del 4 maggio 2009.

Categorie di Premi per il settore Terziario

"Innovazione nel Commercio"
"Innovazione nel Turismo"
"ICT nei Servizi"
"Service Design nei Servizi"

Il Premio è aperto alla partecipazione di **tutte le imprese**, con sede legale in Italia, con attività primaria nel settore del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona. Esso riguarda idee, modelli, processi di applicazioni tecnologiche, modalità e/o di luoghi di fruizione e/o di tecniche di progettazione innovative - quali il Service Design o la Service Science Management and Engineering (SSME) - che consentano di creare nuovi o significativamente migliorati servizi nel mercato italiano e/o estero.

Il Bando del Premio, comprensivo del Regolamento e della modulistica per la presentazione delle domande di partecipazione, è pubblicato sul sito premioinnovazione.confcommercio.it.

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE

COTEC

Il Premio è istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Nazionale per l'Innovazione Tecnologica COTEC.

Segreteria Organizzativa
Confcommercio-Imprese per l'Italia
Area Politiche per lo Sviluppo e l'Innovazione
Tel. 06 5866256 - Fax. 06 5866217
premioinnovazioneservizi@confcommercio.it
premioinnovazione.confcommercio.it
www.confcommercio.it