

PAVIA SVILUPPO
11 MAR. 2011
PROT. N° 356

Pavia, 10 marzo 2011

Prot. SR/la

Spett.le
REGIONE LOMBARDIA
D.G. Industria, Artigianato
Edilizia e Cooperazione
Via Pola n.12/14
20124 MILANO

Internazionalizzazione delle PMI e delle imprese artigiane lombarde (rif. Decreto 12748 del 3/12/2010)

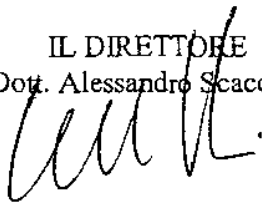
Promozione sui mercati esteri delle eccellenze orafe lombarde, con particolare enfasi alle imprese artigiane in Lomellina: trasmissione progetto esecutivo.

Con riferimento alla Deliberazione della Giunta Regionale Lombarda n. 878 del 1 dicembre 2010, e al decreto della D.G. Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione citato in oggetto, si trasmette in allegato alla presente il relativo progetto esecutivo.

Come previsto, il ruolo di soggetto attuatore del progetto fa capo alla scrivente Azienda speciale della Camera di Commercio di Pavia

Distinti saluti.

IL DIRETTORE
(Dott. Alessandro Scaccheri)



all. c.s.



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Accordo di Programma Regione Lombardia – Sistema Camerale

ilPAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Soggetto Attuatore

Promozione sui mercati esteri delle eccellenze orafe lombarde, con particolare enfasi alle imprese artigiane in Lomellina

Progetto finanziato nell'ambito dell'accordo Regione Lombardia e Sistema Camerale

INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLE PMI E DELLE IMPRESE ARTIGIANE LOMBARDE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

(in attuazione della DGR IX/000878 del 1/12/2010)

PROGETTO ESECUTIVO

1. TITOLO DEL PROGETTO: Promozione sui mercati esteri delle eccellenze orafe lombarde, con particolare enfasi alle imprese artigiane in Lomellina

2. PAESE/ESTERO TARGET: Francia e Regno Unito

3. DURATA COMPLESSIVA DEL PROGETTO (1 dicembre 2010 – 31 marzo 2012)

4. NR. IMPRESE COINVOLTE: Circa 15, di cui pmi circa il 10% e artigiane circa il 90%

SETTORE/FILIERA RAPPRESENTATA: Filiera orafa lombarda con particolare enfasi per il distretto di Mede/Lomellina

5. ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA COINVOLTE E RUOLO NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

Centro Servizi Orafo di Mede, Cna, Confartigianato, Associazione artigiani lomellina, Unione liberi artigiani. Nella realizzazione del progetto, il CSO di Mede riveste un ruolo di raccordo sul territorio con le imprese orafe, mentre le associazioni artigiane ne condividono gli obiettivi e hanno un ruolo attivo nel coinvolgimento delle imprese.



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Accordo di Programma Regione Lombardia – Sistema Camerale

il PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Soggetto Attuatore

6. SOGGETTI ECONOMICI DI RIFERIMENTO NEL PAESE TARGET E RUOLO NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Camera di Commercio italiana di Nizza e acquirenti di produzioni orafe collocati nel midi francese, in particolare in Costa Azzurra e Montecarlo con target di profilo medio alto e alto.

Camera di Commercio italiana per il Regno Unito e acquirenti inglesi di produzioni orafe di qualità (Londra è la capitale europea con la maggiore densità di nuovi milionari residenti rispetto alla popolazione totale della città).

Il ruolo delle Camere di Commercio italiane all'estero è quello di partner operativi, sia per la cura degli aspetti logistici che per la ricerca e la selezione dei buyers in occasione dei workshops.

7. OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Supporto all'attività di internazionalizzazione delle pmi artigiane del settore orafa lombardo e migliore conoscenza delle produzioni di qualità, particolarmente opportuni in un momento di forte incidenza della concorrenza internazionale sulle dinamiche di penetrazione dei mercati.

Il principale obiettivo del progetto è quello di valorizzare le produzioni orafe lombarde, in particolare la scuola medese della Lomellina, sostenendone il percorso di internazionalizzazione, attraverso la realizzazione di iniziative ad esse dedicate in alcune aree di Paesi europei ad alto reddito, con il supporto di partners istituzionali autorevoli ed affidabili quali le Camere di Commercio italiane all'estero.

Sulla base di risultanze oggettive (un auspicabile significativo aumento, nel medio periodo, delle esportazioni nei paesi target del progetto da parte delle imprese coinvolte) si punta a dare continuità nel tempo all'attività internazionale dei laboratori orafi.

8. RISULTATI ATTESI

Si prevede che gli orafi possano realizzare incontri d'affari per un totale complessivamente stimato di 100/150 appuntamenti propedeutici alla stipulazione di concreti accordi commerciali



Regione Lombardia

Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Accordo di Programma Regione Lombardia – Sistema Camerale

PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Soggetto Attuatore

9. DESCRIZIONE DELLE SINGOLE AZIONI PREVISTE (PER OGNI AZIONE INDICARE LA TEMPISTICA, I SOGGETTI COINVOLTI, LE SINGOLE VOCI DI COSTO E IL COSTO TOTALE CON L'INDICAZIONE DEL PESO % RISPETTO ALL'INTERO PROGETTO)

Azione 1: Workshop in Costa Azzurra (Nizza) con incontri d'affari business to business

Inizio attività dicembre 2010 / Fine attività febbraio 2011

Soggetti coinvolti: Camera di Commercio Italiana di Nizza, Imprese orafe, Buyers francesi, Cso

Mede

Costo totale € 27.500,00

Costo (percentuale) 35,95%

Voci di costo

- a)	Promozione e selezione operatori francesi	7.400,00
- b)	Organizzazione giornata di incontri e logistica evento	7.600,00
-c)	Organizzazione deposito sicurezza	5.500,00
-d)	Colazione di lavoro a buffet durante workshop	900,00
-e)	Alloggiamento delegazione italiana	2.800,00
-f)	Varie/Affitto vetrine espositive	800,00
-g)	Costi organizzativi/personale Paviaviluppo	2.500,00
	sub totale	
		27.500,00 Euro

Azione 2: Incoming di buyers in Lombardia (Mede/Pavia)

Inizio attività marzo 2011 / Fine attività luglio 2011

Soggetti coinvolti: Camere di Commercio italiana di Nizza/Camera di Commercio italiana Regno

Unito

Costo totale € 20.000,00

Costo (percentuale) 26,15%

Voci di Costo

- a)	Promozione e selezione operatori stranieri	7.400,00
- b)	Organizzazione giornata di incontri e logistica evento	1.600,00
-c)	Organizzazione deposito sicurezza	1.500,00



Regione Lombardia

Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Accordo di Programma Regione Lombardia – Sistema Camerale

PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Soggetto Attuatore

-d)	Colazione di lavoro a buffet durante workshop	500,00
-e)	Viaggio e soggiorno buyers stranieri (logistica ospiti)	3.500,00
-f)	Varie	500,00
-g)	Costi organizzativi/personale Paviaviluppo	5.000,00
	sub totale	
		20.000,00 Euro

Azione 3: Workshop nel Regno Unito (Londra) con incontri d'affari business to business

Inizio attività luglio 2011 / Fine attività marzo 2012

Soggetti coinvolti: Camera di Commercio italiana nel Regno Unito

Costo totale € 29.000,00 Costo (percentuale) 37,90%

Voci di costo

- a)	Promozione e selezione operatori inglesi	7.500,00
- b)	Organizzazione giornata di incontri e logistica evento	8.000,00
-c)	Organizzazione deposito sicurezza	5.500,00
-d)	Colazione di lavoro a buffet durante workshop	900,00
-e)	Viaggio/Alloggiamento delegazione italiana	3.700,00
-f)	Varie	900,00
-g)	Costi organizzativi/personale Paviaviluppo	2.500,00
	sub totale	
		29.000,00 Euro

I costi del personale dipendente del soggetto attuatore non possono superare il 20% della quota a carico di Regione Lombardia (sono ammesse esclusivamente le ore del personale dedicato al progetto)

Totale 76.500,00 Euro

Cofinanziamento di altri soggetti: Le imprese lombarde/pavesi contribuiranno al progetto sostenendo in proprio i costi di viaggio e alloggio quantificabili a preventivo pari a € 6.500,00



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Accordo di Programma Regione Lombardia – Sistema Camerale

ilPAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Soggetto Attuatore

10. COSTO TOTALE DEL PROGETTO

€ 76.500,00

A CARICO DI REGIONE LOMBARDIA

€ 70.000,00

A CARICO DI ALTRI SOGGETTI

€ 6.500,00 a carico delle imprese lombarde/pavesi a copertura dei loro costi di viaggio e alloggio

11. PIANO DI PROMOZIONE/ COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto viene promosso tramite una pluralità di canali di comunicazione, quali siti web, mailing, stampa tradizionale e di settore, newsletters etc.

12. STRUMENTI DI MONITORAGGIO/ VALUTAZIONE DEI RISULTATI

I risultati saranno monitorati costantemente, avendo particolare cura di rilevare anche il buon esito delle trattative con un follow up sistematico.

Numero previsto di imprese partecipanti al progetto (parametro 15). In tale caso il costo per azienda sarebbe di circa € 5.000,00 a fronte di opportunità di business articolate su due paesi esteri e tre differenti momenti di incontro

Numero di incontri d'affari (parametro 100/150)

Numero preventivi richiesti alle imprese partecipanti/contratti conclusi (parametro: 40/50)

Il monitoraggio sarà effettuato in relazione alla partecipazione delle imprese alle singole azioni del progetto

13. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Planificazione, progettazione e realizzazione di iniziative nei paesi esteri di riferimento mediante l'organizzazione, con la collaborazione di partner istituzionali, di eventi dedicati. Si punterà in particolar modo sulla migliore presentazione delle eccellenze orafe lombarde nell'ambito di



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Accordo di Programma Regione Lombardia – Sistema Camerale

II PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Soggetto Attuatore

incontri d'affari con buyers del settore, sia all'estero che in Lombardia (Pavia/Lomellina) per consentire una migliore conoscenza del distretto e delle lavorazioni artigiane che vi si realizzano e, più in generale, della qualità delle PMI lombarde del settore. Si prevede il coinvolgimento di una trentina di professionisti stranieri.

SEGUITO DI AZIONI/PROGETTI REALIZZATI PRECEDENTEMENTE

SI ()

NO (X)

INDICARE QUALI

.....

PUNTI DI FORZA

La possibilità delle imprese di agire in rete, di presentarsi con un'immagine unitaria di distretto, il poter contare sul supporto operativo e logistico di soggetti attuatori e partner qualificati, il costo contenuto per ogni singola impresa, le sinergie operative e di sistema, l'opportunità di internazionalizzare le attività di impresa anche da parte di pmi presenti al momento solamente o quasi esclusivamente sul mercato italiano.

CRITICITÀ

La microdimensionalità di alcune imprese, la forte competizione presente sui mercati internazionali.

14. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO, EVENTUALI PROSPETTIVE DI PROSECUZIONE SUCCESSIVAMENTE AL TERMINE DEL PROGETTO, POSSIBILITÀ DI COLLEGAMENTO ANCHE CON ALTRE AZIONI/PROGETTI DELLA D.G. INDUSTRIA, ARTIGIANATO, EDILIZIA E COOPERAZIONE

Il progetto mira altresì, attraverso la bontà qualitativa delle azioni intraprese, a creare un nucleo di imprese fidelizzate, con un progressivo allargamento della base da esse costituita, così da poter realizzare anche in futuro altre differenti iniziative di internazionalizzazione a sostegno della competitività delle imprese orafe mantenendo, ove possibile, continuità d'azione e di collaborazione con la D.G. Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione.

15. RESPONSABILE DEL PROGETTO

Stefano Rubino

tel. 0382 393.215

fax 0382 393.268



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



Accordo di Programma Regione Lombardia – Sistema Camerale

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Soggetto Attuatore

16. REFERENTE DEL PROGETTO

Stefano Rubino / Laura Adretti

tel. 0382 393.215 / 237

fax 0382 393.268 / 270

e-mail rubino@pv.camcom.it / adretti@pv.camcom.it

17. RIFERIMENTI BANCARI

ISTITUTO BANCARIO: Banca Popolare Commercio e Industria

VIA C.so Strada Nuova 61/c

CITTA' Pavia

PROV. PV

C/C.N. 46590

ABI 005048

CAB 11302

IBAN IT63I0504811302000000046590

10 MAR. 2011

Luogo e data

PAVIASVILUPPO
Az. Spec. C.C.I.A.A. PAVIA
IL PRESIDENTE
(Giacomo de Gasparis Cardoli)

Firma del rappresentante legale

e timbro