



Camera di Commercio  
Pavia



**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

## AVVISO COLORcampus PAVIA 2022



*“Se puoi sognarlo, puoi farlo”*

Dimostra chi sei e chi vuoi diventare nel campo dei mestieri, dell'arte, della scienza e dell'imprenditoria.

**Valorizza le tue idee e il tuo territorio!**

### Premessa

PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, con il supporto della Fondazione William Salice COLOR YOUR LIFE intende realizzare nell'ambito delle attività previste dal Progetto “Formazione e lavoro” - a valere sui progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale 2020-2022 - un campus formativo e laboratoriale (**COLORcampus Pavia**) della durata di una settimana per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro **rivolto a 30 studenti** selezionati frequentanti gli Istituti Scolastici Superiori della provincia di Pavia.

Hai un'idea per valorizzare i luoghi in cui vivi? Il bello e il buono sono punti cardine da cui vuoi partire per far conoscere a tutti Pavia e la sua provincia? Questa è l'occasione per te!

Ti proponiamo un percorso di qualità davvero originale e innovativo.

### Articolo 1: COS'E' IL COLORcampus?

**COLORcampus a Pavia: percorso formativo gratuito in presenza** nell'ambito dei *Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento* (PCTO) della durata di **45 ore** per un massimo di **30 ragazzi** nel periodo **20 -25 giugno 2022** presso il Palazzo Broletto in Piazza Vittoria a Pavia.

Il Campus è luogo d'incontro tra giovani e il mondo dell'impresa.

Si svilupperà un percorso conoscitivo e laboratoriale sostenuto da importanti manager italiani finalizzato ad intercettare i bisogni formativi in risposta alle richieste dei datori di lavoro che ricercano giovani seri, impegnati, curiosi.

Le attività proposte al COLORcampus favoriscono l'acquisizione di competenze trasversali o comuni (soft-skills): lavoro in gruppo (teamworking); leadership; assunzione di responsabilità; rispetto dei tempi di consegna; iniziativa e determinazione.



Un percorso mirato per fornire agli studenti gli strumenti per proiettarsi nel mondo del lavoro e diventare imprenditori di sé stessi.

### **Il Campus si divide in 3 fasi principali:**

#### 1) Fase 1: PIANETA

Ogni mattina i partecipanti incontreranno professionisti e imprenditori che attraverso la loro testimonianza li aiuteranno a sviluppare un percorso progettuale in team.

Un "Pianeta" a tema mirato alle esigenze del percorso formativo dei ragazzi e/o funzionale alla tematica scelta per i PCTO. Gli esperti di rilievo provengono da vari settori (arti/mestieri/imprenditoria/innovazione/creatività).

#### 2) Fase 2: LAB è il punto di forza del Campus

In base alle competenze emerse dall'autopresentazione (vedi articolo 3), i partecipanti saranno divisi in gruppi di lavoro. I gruppi ricalcano la struttura dei dipartimenti operativi delle grandi aziende (Ufficio Marketing/Ufficio Commerciale/ Ufficio Comunicazione/Settore Innovazione e Ricerca&Sviluppo).

Ciascun team sceglierà un nome rappresentativo e identificativo e lavorerà ad un progetto specifico scelto dopo un confronto tra gli stessi membri del gruppo. Le tematiche potranno interessare ambiti diversi: dal turismo, all'arte, al design, alle nuove tecnologie, alla scuola. Il progetto dovrà presentare alcune caratteristiche specifiche:

1. rispondere a un bisogno;
2. essere creativo, originale e unico;
3. avere requisiti per una buona promozione, a partire dal nome e dal logo.

Per mezzo di questa modalità esperienziale i ragazzi entrano in contatto con le dinamiche del mondo del lavoro facendone un esercizio concreto, diretto e articolato.

#### 3) Fase 3: La PRESENTAZIONE

Esposizione dei progetti in un evento aperto a docenti, studenti, genitori, imprese, enti ed altri soggetti del territorio con applicazione dei principi basilari di public speaking.

### **Obiettivi del COLORcampus a Pavia**

- aiutare i giovani a conoscere sé stessi;
- creare un collegamento tra mondo della scuola e dell'imprenditoria;
- favorire un ambiente di orientamento e crescita personale e professionale dei ragazzi coinvolti;
- stimolare i giovani alla valorizzazione del territorio.

### **Le tematiche del COLORcampus a Pavia**



Camera di Commercio  
Pavia



**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Il lavoro e sperimentazione partiranno sempre dalla valorizzazione e riscoperta del territorio attraverso:

- *Il bello*
- *Il buono*
- *L'innovazione*

### **Articolo 2: CHI PUÒ PARTECIPARE**

Gli studenti del **3° e 4° anno delle Scuole secondarie di II grado della provincia di Pavia.**

### **Articolo 3: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Compila il Google Form **CLICCANDO QUI** con il supporto del tuo tutor scolastico inserendo la tua anagrafica, la tua autopresentazione, allegando anche il modulo privacy firmato

**AUTOPRESENTAZIONE:** I partecipanti saranno selezionati attraverso questo tipo di loro lavoro preliminare che ci permetterà di valutare le competenze tenendo al centro l'importanza della conoscenza di sé stessi facendo emergere e prendendo consapevolezza delle proprie abilità utili nella formazione dei gruppi di lavoro. L'autopresentazione sarà analizzata da una commissione apposita.

**Cos'è l'autopresentazione?** Un testo scritto di minimo 1 pagina formato A4, in cui ci racconti i tuoi interessi, le tue aspirazioni, i tuoi sogni, i tuoi pensieri per il futuro ecc. e perché vorresti partecipare al **COLORCampus**. A discrezione il testo scritto può essere corredato da video, disegni, fotografie ecc. Largo alla fantasia! Potrebbe essere presentato sotto forma di blog, lettera, dialogo....

Ricordati che sarà l'unico documento che ci permetterà di conoscerti e di poterti selezionare per questa esperienza.

### **Articolo 4: SCADENZA**

**23 maggio 2022 ore 12.** Entro tale data invia candidatura e autopresentazione.

### **Articolo 5: PUBBLICAZIONE ESITI**

Gli esiti della selezione saranno resi noti entro il **26 maggio 2022** attraverso l'invio di una mail alla scuola. Gli studenti che ne avranno diritto riceveranno una comunicazione per posta elettronica con il calendario e le indicazioni dettagliate sul **COLORCampus Pavia**.

### **Articolo 6: VALUTAZIONE**

La valutazione sarà affidata a una Commissione composta da rappresentanti di Paviaviluppo e della Fondazione William Salice COLOR YOUR LIFE. Per la valutazione delle candidature pervenute si farà riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| - Motivazione                                  | <i>fino ad un massimo di 20 punti</i> |
| - qualità e correttezza dell'elaborato fornito | <i>fino ad un massimo di 50 punti</i> |



Camera di Commercio  
Pavia



**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

– originalità dell'elaborato fornito

*fino ad un massimo di 30 punti*

**Articolo 7:** PRIVACY (vedi file allegato)

**Articolo 8:** INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni sul bando:

**PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia** -: Via Mentana, 27 – 27100 Pavia - Rif.  
Dott.ssa Vanessa Biffi - dott.ssa Roberta Ascione – [paviasviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviasviluppo@pv.camcom.it) - tel. 0382-393271

**FONDAZIONE WILLIAM SALICE COLOR YOUR LIFE** - Piazza Mazzini 18/10 - 17025 Loano (SV)

Rif.: dott.ssa Eleonora De Vecchi - [segreteria@coloryourlife.it](mailto:segreteria@coloryourlife.it) -tel. 3396891461