

COMUNICATO STAMPA

Una collettiva di startup e imprese innovative al Maker Faire di Roma guidate dal Punto Impresa Digitale di Pavia

Pavia, 14 settembre 2022

Sono 9 le aziende pavesi che dal 7 al 9 ottobre parteciperanno al **Maker Faire** di Roma, l'evento europeo – *giunto alla decima edizione* - che coinvolge gli appassionati di innovazione in percorsi di co-progettazione, apprendimento, formazione e matchmaking. Maker Faire Rome è il luogo in cui i protagonisti dell'innovazione europea si incontrano, si confrontano, scoprono le novità e fanno affari. Espositori e iniziative complete sul sito ufficiale www.makefairerome.eu.

A capitanare la nutrita rappresentanza dell'ecosistema locale dell'innovazione sarà il Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Pavia, che accompagnerà queste PMI/startup innovative e spin-off universitari grazie ad un progetto dell'Azienda Speciale Paviaviluppo:

AGEvoluzione (www.agevoluzione.com), azienda specializzata nel proporre soluzioni IoT personalizzate per il monitoraggio ambientale, il miglioramento del comfort di vita e il risparmio energetico, porterà a Roma un dispensatore di pillole IoT per la gestione delle somministrazioni di farmaci e un dispositivo IoT multisensore per migliorare il comfort ed implementare strategie di risparmio energetico sia in ambito lavorativo che abitativo e medicale.

Etichub (www.etichub.it) è uno spin-off dell'Università di Pavia, sviluppatore del primo test di valutazione di efficacia cosmetica, l'FST specializzato nella valutazione di sicurezza, qualità ed efficacia di prodotti cosmetici e dispositivi medici. Un'impresa innovativa nel campo delle telecomunicazioni è **Onyax** (www.onyax.com), la cui parola chiave in occasione di Maker Faire Roma sarà: acqua. Si tratta di soluzioni innovative brevettate in materia di digitalizzazione delle reti di distribuzione di acqua potabile attraverso la tecnologia IoT.

PolPlasma (www.poloplasma.it) dal 2017 porta avanti la ricerca e lo sviluppo di sistemi di decontaminazione dell'aria indoor, raggiungendo livelli altissimi e controllati di purificazione, decontaminazione e sterilizzazione.

Ci sarà anche **Prokardia** (www.prokardia.it), startup innovativa nata dalla volontà di costruire un ambulatorio ad alto contenuto tecnologico con l'obiettivo di migliorare il processo di prevenzione, diagnosi e cura dei pazienti affetti da patologia cardiovascolare, sfruttando—l'intelligenza artificiale e l'analisi di grandi volumi di dati.

Un'azienda che porterà a Maker Faire innovazioni per il mondo del tessile ECO-sostenibile è **Respectlife** (www.respectlife.it), con prodotti che minimizzano l'impatto ambientale, riducendo il consumo di acqua e senza l'uso di agenti chimici inquinanti.

SAFER (www.safermartlabels.com), spin-off dell'Università di Pavia si rivolge ai player

della filiera agroalimentare interessati a fornire un valore aggiunto ai loro prodotti all'insegna della sostenibilità e della lotta allo spreco alimentare; metterà in mostra la sua "etichetta intelligente", prototipi inseriti all'interno del packaging che cambiano colore a seguito del riconoscimento dei sottoprodotti di degradazione e quindi della freschezza del cibo.

Ticinum Aerospace (saturnalia.tech) è attiva nel telerilevamento spaziale, con il suo "Saturnalia" visualizza facilmente i dati relativi alla crescita della vite offrendo un servizio di stima precoce della qualità del vino in qualsiasi luogo del mondo. Infine sarà presente **Hodie NFT** (hodiennft.com) della startup Silicon Lake, esperta della tecnologia blockchain, il primo marketplace multi-brand italiano reso unico dalla sua attenzione allo storytelling, comprensibile ed applicabile ad ogni tipologia di business e settore.

"La partecipazione al Maker Faire rappresenta un altro passaggio importante di promozione delle nostre eccellenze territoriali. La Camera di Commercio è impegnata da sempre a supporto delle eccellenze imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale e della trasformazione 4.0 - dichiara il Commissario Straordinario Giovanni Merlino -. Con il nostro PID rappresentiamo un punto di riferimento per gli imprenditori e i professionisti che vogliono approfondire la teoria e la pratica dei processi di digitalizzazione e che intendono rimanere aggiornati sulle opportunità offerte dal piano Impresa 4.0 e sui programmi del sistema camerale per l'innovazione digitale".

Il PID della Camera di Commercio è un vero e proprio servizio di orientamento e assistenza personalizzata per tutte le imprese locali interessate a cogliere le opportunità della trasformazione 4.0. Con i servizi **SELF4.0** e **ZOOM4.0** ogni impresa può ottenere gratuitamente un'analisi della propria maturità digitale, in un secondo step richiedere l'assistenza personalizzata di un **Mentor** esperto di tecnologie I4.0 e usufruire dell'**Assessment Checkup Sicurezza IT** per valutare e verificare il livello di attacco informatico a cui si è soggetti.

"Nel nostro territorio rileviamo un incremento costante del numero di imprenditori pronti ad adottare processi e tecnologie 4.0 - commenta Danilo Rossini, Digital Leader della Camera di Commercio di Pavia e Direttore Operativo di Paviaviluppo - Solo negli ultimi due anni sono stati circa 300 i partecipanti a specifiche iniziative di formazione, 160 gli assessment e assistenze personalizzate e 130 le domande di partecipazione al bando voucher digitali 4.0".

Il servizio PID, costantemente attivo a Pavia presso la sede camerale di Via Mentana, sarà presente con i suoi digital promoter venerdì 30 settembre al Castello Visconteo in occasione della **Notte dei Ricercatori - Sharper**, il progetto sostenuto dalla Commissione Europea per comunicare al grande pubblico l'impegno costante del mondo della Ricerca e la passione dei ricercatori per le sfide sociali e per lo sviluppo sostenibile.

Ufficio Comunicazione
Paviaviluppo - Camera Commercio Pavia
paviaviluppo@pv.camcom.it - 0382.393271

