



# Regione Lombardia

## LA GIUNTA

---

DELIBERAZIONE N° X / 2304

Seduta del 01/08/2014

---

Presidente **ROBERTO MARONI**

Assessori regionali **MARIO MANTOVANI** *Vice Presidente*  
VALENTINA APREA  
VIVIANA BECCALOSI  
SIMONA BORDONALI  
PAOLA BULBARELLI  
MARIA CRISTINA CANTU'  
CRISTINA CAPPELLINI

ALBERTO CAVALLI  
GIOVANNI FAVA  
MASSIMO GARAVAGLIA  
MARIO MELAZZINI  
MAURO PAROLINI  
ANTONIO ROSSI  
CLAUDIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Marco Pilloni

Su proposta del Presidente Roberto Maroni di concerto con gli Assessori Massimo Garavaglia  
Mauro Parolini

Oggetto

APPROVAZIONE DEI CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015, AI SENSI DELL'ARTICOLO 16 DELLA L.R. 8 LUGLIO 2014, N. 19 - (DI CONCERTO CON GLI ASSESSORI GARAVAGLIA E PAROLINI) – (A SEGUITO DI PARERE DELLA COMMISSIONE CONSILIARE)

Il Segretario Generale Andrea Gibelli

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Dirigente Stefano Buratti

Il Direttore Generale Danilo Piercarlo Maiocchi

Il Direttore Centrale Francesco Baroni

L'atto si compone di 17 pagine

di cui 6 pagine di allegati

parte integrante



**Regione Lombardia**  
LA GIUNTA

---

**VISTA** la legge regionale 8 luglio 2014, n. 19, recante “*Disposizioni per la razionalizzazione di interventi regionali negli ambiti istituzionale, economico, sanitario e territoriale*”, ed in particolare l'articolo 16, il quale prevede che sia autorizzata per il 2014 la spesa di Euro 3.000.000,00 al fine di promuovere l'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 e che dette risorse possano essere trasferite agli enti locali per l'utilizzo secondo modalità e criteri definiti con deliberazione della Giunta regionale, sentita la Commissione consiliare competente, anche avvalendosi di Explora S.C.p.A.;

**VISTA** la d.g.r. n. X/2142 del 11 luglio 2014 avente ad oggetto i criteri per l'assegnazione di contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, ai sensi dell'articolo 16 della L.R. 8 luglio 2014 n. 19;

**PRESO ATTO** del parere favorevole, espresso dalla Commissione consiliare competente per materia nella seduta del 29 luglio 2014, in ordine alla suddetta deliberazione formulando le seguenti raccomandazioni:

- di tenere monitorato il processo di assegnazione ed utilizzazione dei contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015;
- di condividere con la Commissione consiliare gli esiti di tale monitoraggio, in particolare dopo la chiusura della prima fase di selezione dei progetti;
- di riferire alla Commissione consiliare in merito all'effettiva ed efficace destinazione dei contributi erogati, nonché alle eventuali criticità che hanno accompagnato la fase di acquisizione delle manifestazioni di interesse e la procedura negoziata, al fine di individuare le necessarie misure di correzione;
- visto l'imminente approssimarsi della pausa estiva, di valutare l'opportunità di posticipare di 15 giorni il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, al fine di concedere un tempo adeguato per la fase di coordinamento e raccolta delle progettualità sul territorio;
- sulla base di quanto stabilito con la mozione 129, d.c.r. n. X/192 del 12 novembre 2013, di sviluppare un sistema integrato di servizi in grado di connettere le realtà turistiche “accessibili” al fine di creare un'offerta turistica strutturata, in grado di rispondere alle richieste delle persone con



**Regione Lombardia**  
LA GIUNTA

---

disabilità;

- di prevedere criteri di premialità per le aggregazioni maggiormente rappresentative e per i progetti di lungo periodo;
- al paragrafo 4 (dell'allegato), "Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse" di togliere le parole "composte da almeno 10 enti locali";
- di valutare l'opportunità di inserire nel nucleo di valutazione delle proposte progettuali la società Explora;
- di adoperarsi al fine di consentire che, per l'anno 2014, siano stanziati maggiori risorse rispetto all'attuale ripartizione.

**VISTO** il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) della X legislatura, approvato con d.c.r. 9 luglio 2013 n. X/078;

**CONSIDERATO** che, coerentemente con gli indirizzi strategici contenuti nel PRS, è primaria esigenza di Regione Lombardia promuovere l'evento Expo 2015, valorizzando e potenziando l'attrattività dei territori locali;

**RILEVATO** che la valorizzazione dell'attrattività del territorio lombardo quale leva per incrementare la competitività ed il posizionamento strategico di Regione Lombardia costituisce da tempo obiettivo condiviso con il Sistema Camerale e che la convergenza su tale obiettivo ha già condotto all'avvio di una *partnership* istituzionale ed alla realizzazione di azioni comuni;

**RILEVATO** altresì che Regione Lombardia, per il tramite di Finlombarda S.p.A., e il Sistema Camerale hanno ritenuto di dare concreta attuazione al confronto ed alla collaborazione istituzionale avviata, anche mediante la partecipazione alla società Explora S.C.p.A., funzionalmente deputata alla valorizzazione del territorio lombardo in raccordo con le realtà istituzionali ed associative locali;

**CONSIDERATE:**

- la d.g.r. 1479 del 6 marzo 2014, presa d'atto della comunicazione del Presidente Maroni di concerto con gli Assessori Cavalli e Melazzini avente oggetto: "Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010- 2015. Relazione Attività 2013 e



**Regione Lombardia**  
LA GIUNTA

---

Programma d'Azione 2014”;

- il Programma d'Azione 2014 del sopracitato Accordo, il quale individua all'interno dell'Asse 2 “Attrattività e competitività dei territori” l'obiettivo di promuovere l'attrattività del territorio al fine di rafforzarne la competitività e il posizionamento su specifici ambiti, concorrendo alla definizione di un sistema di offerta integrata delle eccellenze locali (quali quelle relative ai settori produttivi, del commercio, turismo, cultura, delle produzioni agricole, della moda, della logistica e dei servizi), con particolare attenzione alla prospettiva Expo 2015;
- la d.g.r. n. X/247 del 7 giugno 2013, contenente determinazioni in merito alla partecipazione di Regione Lombardia per il tramite di Finlombarda S.p.A. ad Explora s.c.p.a., individuato quale soggetto promotore sul territorio lombardo dell'offerta turistica;
- la d.g.r. X/651 del 6 settembre 2013, presa d'atto della comunicazione dell'Assessore Cavalli avente ad oggetto: “Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo”;
- la d.g.r. X/1241 del 24 gennaio 2014 di approvazione del “Piano di Comunicazione 2014”;

**RITENUTO** opportuno proseguire nel solco della *partnership* avviata con il Sistema Camerale nel comune intento di incrementare l'attrattività del territorio lombardo, anche attraverso il sostegno finanziario a proposte progettuali provenienti da aggregazioni di soggetti sia pubblici che privati, espressione delle comunità locali;

**RITENUTO** di riservare per l'attuazione della predetta iniziativa, una dotazione finanziaria pari ad Euro 10.000.000,00, ripartita come segue:

- esercizio 2014 – Euro 3.000.000,00;
- esercizio 2015 – Euro 7.000.000,00;

**DATO ATTO** che per fare fronte ai suddetti oneri, per l'esercizio finanziario 2014, l'importo di Euro 6.000.000,00 trova copertura finanziaria a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.10597 “Finanziamento Iniziative per attrattività territorio in relazione a Expo”, mentre per l'importo di Euro 4.000.000,00 si farà fronte con gli stanziamenti sul Bilancio regionale di previsione per l'esercizio finanziario 2015;



**Regione Lombardia**

LA GIUNTA

---

**VALUTATO** che:

- gli ambiti tematici per lo sviluppo delle proposte progettuali sono definiti sulla base di linee guida di strutturazione e sviluppo del piano di prodotti della destinazione Lombardia, proposte da Explora S.C.p.A. sulla base della sopraccitata D.G.R. X/651 del 6 settembre 2013 "Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo";
- possono presentare proposte progettuali ed ottenere i contributi regionali forme di aggregazione unica a livello provinciale (ATS ove costituite) o altre modalità di intese o di aggregazione tra enti e soggetti locali, pubblici, associativi e privati, largamente rappresentative del territorio;
- sia escluso il Comune di Milano in quanto partner diretto di Expo 2015 S.p.A. e già interessato da specifici interventi connessi ad Expo 2015, considerando anche che con lo stesso sono in corso o previsti altri strumenti per sviluppare iniziative di collaborazione su temi di comune interesse per l'evento espositivo e per la fase post-Expo;
- il procedimento di selezione delle proposte progettuali dei territori si articola in due momenti:
  1. acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali preliminari a seguito di Avviso pubblico;
  2. procedura negoziata finalizzata alla selezione dei progetti finanziabili;
- i progetti e le iniziative dei territori, raccolti e selezionati a seguito di manifestazioni di interesse, si sviluppano su tre fasi temporali:
  - Fase 1: Ottobre – Dicembre 2014;
  - Fase 2: Gennaio – Aprile 2015;
  - Fase 3: Maggio – Ottobre 2015;
- il contributo regionale può essere concesso fino ad un massimo del 50% del costo di ciascun progetto;
- deve essere di almeno il 50% del costo di ciascun progetto il cofinanziamento, a cui concorre la compartecipazione del Sistema Camerale lombardo;
- l'istruttoria finale delle proposte progettuali sarà effettuata da apposita Commissione regionale;



**Regione Lombardia**

LA GIUNTA

- 
- le manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali che riguardano le iniziative da realizzare nella Fase 1 (Ottobre – Dicembre 2014) saranno raccolte entro il termine del 25 settembre 2014, secondo le modalità che saranno stabilite con Avviso pubblico, prevedendo che le iniziative selezionate per la suddetta Fase 1 possano comprendere anche il mese di gennaio 2015, al fine di garantire un tempo adeguato per lo sviluppo delle iniziative medesime;
  - nella selezione delle proposte progettuali, secondo i criteri stabiliti nel documento allegato, devono essere valorizzati tutti i territori provinciali, anche tenendo conto della dimensione considerando la popolazione residente, e definiti criteri di premialità per le forme di aggregazione largamente rappresentative del territorio e per le proposte progettuali integrate che abbracciano le tre fasi temporali;
  - relativamente alla dotazione finanziaria pari a Euro 3.000.000,00, a carico del bilancio regionale, per la Fase 1, in sede di istruttoria delle proposte progettuali potrà essere destinata, fino all'ammontare di Euro 1.000.000,00, per la realizzazione di progetti ed iniziative di interesse regionale nell'ambito del sopraccitato "Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010-2015", anche al fine di ottimizzare ed integrare l'uso delle risorse e le fonti di finanziamento, promuovere e valorizzare le connessioni funzionali e le sinergie tra gli interventi ed azioni sui territori ed a livello regionale;

**VALUTATO**, altresì, di affidare ad Unioncamere Lombardia:

- il compito di coordinare, d'intesa con Regione Lombardia ed in collaborazione con Explora S.C.p.A., la definizione delle proposte progettuali, favorendo la concertazione territoriale e la più ampia condivisione delle proposte stesse da proporre come manifestazioni d'interesse per la fase di procedura negoziata di selezione dei progetti per l'assegnazione dei contributi regionali;
- la responsabilità, nella fase attuativa dei progetti, della gestione ed erogazione ai soggetti beneficiari delle risorse, nonché delle connesse attività di verifica della rendicontazione dei costi sostenuti e di quelle inerenti ai controlli, operando d'intesa con Regione Lombardia e in stretto raccordo con le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura



**Regione Lombardia**  
LA GIUNTA

---

provinciali;

**VALUTATO**, quindi, di stabilire che le risorse a carico di Regione Lombardia siano trasferite a Unioncamere Lombardia per l'esecuzione delle suddette attività gestionali, per la quale si dà atto che è escluso il riconoscimento di un corrispettivo;

**RITENUTO** di approvare i criteri e le modalità procedurali per la gestione ed assegnazione dei contributi regionali per gli anni 2014 e 2015 volti a promuovere l'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, riportati nel documento allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale (All. A);

**RITENUTO**, altresì, di istituire la Commissione regionale per l'esame delle proposte progettuali di cui al punto 6 del suddetto allegato "A";

**DATO ATTO** che eventuali finanziamenti verso imprese sono adottati ed attuati nel rispetto della disciplina in tema di aiuti di Stato;

**DATO ATTO** che il Dirigente competente della Direzione Centrale Programmazione Integrata e Finanza, sulla base dei criteri approvati con la presente deliberazione, provvederà alla costituzione della Commissione regionale per l'esame delle proposte progettuali, agli impegni e liquidazioni delle risorse a favore di Unioncamere Lombardia, nonché alla determinazione dell'Avviso pubblico relativo al procedimento di tutte le fasi di selezione delle proposte progettuali e di ogni altro adempimento attuativo della presente deliberazione;

**DATO ATTO:**

- di tenere monitorato il processo di assegnazione ed utilizzazione dei contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 e di condividere con la Commissione consiliare competente gli esiti di tale monitoraggio, in particolare dopo la chiusura della prima fase di selezione dei progetti;
- di riferire alla Commissione consiliare competente in merito all'effettiva ed efficace destinazione dei contributi erogati, nonché alle eventuali criticità



**Regione Lombardia**  
LA GIUNTA

---

che hanno accompagnato la fase di acquisizione delle manifestazioni di interesse e la procedura negoziata, al fine di individuare le necessarie misure di correzione;

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'art. 8 L.R. 1 febbraio 2012, n. 1, i criteri e le modalità da osservarsi per la concessione di contributi e vantaggi economici di qualsiasi genere, ove non siano già stabiliti da leggi regionali, sono predeterminati con provvedimento da pubblicarsi sul Bollettino Ufficiale della Regione e sul portale web regionale;

**DATO ATTO** che il Dirigente competente provvederà alla pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale – sezione amministrazione trasparente ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n.33;

**VISTA** la L.R. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità regionale e la legge regionale di approvazione del Bilancio di Previsione;

**VISTA** la L.R. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della X legislatura;

**A votazione** unanime espressa nelle forme di legge;

**DELIBERA**

1. di approvare i criteri e le modalità per l'assegnazione e la gestione dei contributi in parte corrente finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, ai sensi dell'articolo 16, comma 2, L.R. 8 luglio 2014 n. 19, determinati nell'allegato A) parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di istituire la Commissione regionale per l'esame delle proposte progettuali



**Regione Lombardia**  
LA GIUNTA

---

di cui al punto 6 del suddetto allegato "A";

3. di dare atto che per l'attuazione dell'iniziativa, che sarà intrapresa secondo i criteri di cui alla presente deliberazione, sarà riservata una dotazione finanziaria pari ad Euro 10.000.000,00, ripartita come segue:
  - esercizio 2014 – Euro 3.000.000,00;
  - esercizio 2015 – Euro 7.000.000,00;
  
4. di dare atto che per fare fronte ai suddetti oneri, per l'esercizio finanziario 2014, l'importo di Euro 6.000.000,00 trova copertura finanziaria a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.10597 "Finanziamento Iniziative per attrattività territorio in relazione a Expo", mentre per l'importo di Euro 4.000.000,00 si farà fronte con gli stanziamenti sul Bilancio regionale di previsione per l'esercizio finanziario 2015;
  
5. di dare atto che:
  - il contributo regionale può essere concesso fino ad un massimo del 50% del costo di ciascun progetto;
  - deve essere di almeno il 50% del costo di ciascun progetto il cofinanziamento, a cui concorre la compartecipazione del Sistema Camerale lombardo;
  - relativamente alla dotazione finanziaria pari a Euro 3.000.000,00, a carico del bilancio regionale, per la Fase 1, in sede di istruttoria delle proposte progettuali potrà essere destinata, fino all'ammontare di Euro 1.000.000,00, per la realizzazione di progetti ed iniziative di interesse regionale nell'ambito del sopraccitato "Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010- 2015", anche al fine di ottimizzare ed integrare l'uso delle risorse e le fonti di finanziamento, promuovere e valorizzare le connessioni funzionali e le sinergie tra gli interventi ed azioni sui territori ed a livello regionale;
  
6. di dare atto che possono presentare proposte progettuali forme di aggregazione unica a livello provinciale (ATS ove costituite) o altre modalità di intese o di aggregazione tra enti e soggetti locali, pubblici, associativi e



**Regione Lombardia**  
LA GIUNTA

---

privati, largamente rappresentative del territorio;

7. di affidare ad Unioncamere Lombardia:
  - il compito di coordinare, d'intesa con Regione Lombardia ed in collaborazione con Explora S.C.p.A., la definizione delle proposte progettuali, favorendo la concertazione territoriale e la più ampia condivisione delle proposte stesse da proporre come manifestazioni d'interesse per la fase di procedura negoziata di selezione dei progetti per l'assegnazione dei contributi regionali;
  - la responsabilità, nella fase attuativa dei progetti, della gestione ed erogazione ai soggetti beneficiari delle risorse, nonché delle connesse attività di verifica della rendicontazione dei costi sostenuti e di quelle inerenti ai controlli, operando d'intesa con Regione Lombardia e in stretto raccordo con le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali;
8. di stabilire che le risorse a carico di Regione Lombardia siano trasferite a Unioncamere Lombardia per l'esecuzione delle suddette attività gestionali, per la quale si dà atto che è escluso il riconoscimento di un corrispettivo;
9. di dare atto che eventuali finanziamenti verso imprese sono adottati ed attuati nel rispetto della disciplina in tema di aiuti di Stato;
10. di stabilire che le manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali che riguardano le iniziative da realizzare nella Fase 1 (Ottobre – Dicembre 2014) saranno raccolte entro il termine del 25 settembre 2014, secondo le modalità che saranno stabilite con Avviso pubblico, prevedendo che le iniziative selezionate per la suddetta Fase 1 possano comprendere anche il mese di gennaio 2015, al fine di garantire un tempo adeguato per lo sviluppo delle iniziative medesime;
11. di dare atto che dovrà essere monitorato il processo di assegnazione ed utilizzazione dei contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 e di condividere con la Commissione consiliare competente gli esiti di tale monitoraggio, in particolare dopo la chiusura della prima fase di selezione dei progetti;



**Regione Lombardia**

LA GIUNTA

- 
12. di dare atto di riferire alla Commissione consiliare competente in merito all'effettiva ed efficace destinazione dei contributi erogati, nonché alle eventuali criticità che hanno accompagnato la fase di acquisizione delle manifestazioni di interesse e la procedura negoziata, al fine di individuare le necessarie misure di correzione;
  13. di dare mandato al Dirigente competente della Direzione Centrale Programmazione Integrata e Finanza di provvedere alla costituzione della Commissione regionale per l'esame delle proposte progettuali, agli impegni e liquidazioni delle risorse regionali a favore di Unioncamere Lombardia, nonché alla determinazione dell'Avviso pubblico relativo al procedimento di tutte le fasi di selezione delle proposte progettuali e di ogni altro adempimento attuativo della presente deliberazione;
  14. di dare atto che il Dirigente competente provvederà alla pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale – sezione amministrazione trasparente ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n.33;
  15. di disporre la pubblicazione della presente deliberazione unitamente agli allegati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul portale web regionale.

IL SEGRETARIO  
MARCO PILLONI

## **ALLEGATO A)**

### **CRITERI E MODALITÀ PER L'ASSEGNAZIONE E LA GESTIONE DEI CONTRIBUTI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015, AI SENSI DELL'ARTICOLO 16 DELLA L.R. 8 LUGLIO 2014, N. 19**

#### **1. Finalità**

In attuazione dell'articolo 16 della L.R. 8 luglio 2014, n. 19 "Disposizioni per la razionalizzazione di interventi regionali negli ambiti istituzionale, economico, sanitario e territoriale", Regione Lombardia concede contributi di parte corrente, finalizzati a promuovere l'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015.

#### **2. Risorse finanziarie e loro ripartizione**

La dotazione finanziaria per l'attuazione dell'iniziativa è complessivamente di Euro 10.000.000,00, di cui Euro 3.000.000,00 per 2014 e Euro 7.000.000,00 per il 2015, subordinata alle effettive disponibilità del bilancio regionale.

#### **3. Ambiti tematici**

Gli ambiti tematici per lo sviluppo delle proposte progettuali sono definiti sulla base di linee guida di strutturazione e sviluppo del piano di prodotti della destinazione Lombardia, proposte da Explora S.C.p.A. sulla base della D.G.R. X/651 del 6 settembre 2013 "Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo".

Le proposte progettuali dei territori sono indirizzate:

- alla promozione integrata del territorio lombardo, in coerenza con le linee strategiche di promozione e strutturazione dell'offerta turistica di cui al Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo sopra citato;
- all'incremento dell'offerta turistica, di cui alle aree tematiche Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business;
- al supporto a cluster locali di particolare rilevanza, anche sovraprovinciali;
- al sostegno alla mobilità del pubblico sul territorio lombardo in vista di Expo 2015, attraverso la progettazione di prodotti turistici integrati di natura provinciale ed extra-provinciale, in grado di rispondere anche alle richieste delle persone con disabilità;
- al supporto strutturale e di servizi a "club di prodotto" locali che siano in linea con le tipologie e strutture dei club di prodotto regionali di Explora S.C.p.A. di particolare

rilevanza, per migliorare ed incrementare l'attrattività di alcune destinazioni con un'importante partecipazione economica di soggetti privati.

#### **4. Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse**

Possono presentare proposte progettuali forme di aggregazione unica a livello provinciale (ATS ove costituite) o altre modalità di intese o di aggregazione tra enti e soggetti locali, pubblici, associativi e privati, largamente rappresentative del territorio.

È escluso il Comune di Milano in quanto partner diretto di Expo 2015 S.p.A. e già interessato da specifici interventi connessi ad Expo 2015, considerando anche che con lo stesso sono in corso o previsti altri strumenti per sviluppare iniziative di collaborazione su temi di comune interesse per l'evento espositivo e per la fase post-Expo.

#### **5. Modalità e criteri di selezione delle proposte progettuali**

Il procedimento di selezione delle proposte progettuali dei territori si articola in due momenti:

- a) acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti le prime proposte progettuali preliminari a seguito di Avviso pubblico;
- b) procedura negoziata finalizzata alla selezione dei progetti finanziabili.

Unioncamere Lombardia, d'intesa con Regione Lombardia ed in collaborazione con Explora S.C.p.A., ha il compito di coordinare la definizione delle proposte progettuali, favorendo la concertazione territoriale e la più ampia condivisione delle proposte stesse da proporre come manifestazioni d'interesse per la fase di procedura negoziata di selezione dei progetti per l'assegnazione dei contributi regionali.

Nel caso in cui siano presentate più proposte progettuali, deve essere indicato l'ordine di priorità.

Le proposte progettuali provenienti dai territori sono raccolte dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali, sotto il coordinamento di Unioncamere Lombardia e in raccordo con le Sedi Territoriali di Regione Lombardia e la Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario, e sono sottoposte alla valutazione di una Commissione regionale.

Successivamente alla fase di procedura negoziata con i soggetti proponenti delle proposte progettuali, la Commissione regionale seleziona i progetti e le iniziative finanziabili e provvede altresì a stabilire il definitivo ordine di priorità in caso di risorse insufficienti a finanziare tutti i progetti presentati.

Explora S.C.p.A., oltre a svolgere un ruolo di supporto tecnico nelle fasi di raccolta, selezione e valutazione delle proposte progettuali, coordina le progettualità di diversi territori provinciali per fare in modo che i singoli progetti siano integrati fra di loro, anche oltre la scala provinciale supportando i sistemi territoriali nella identificazione dei temi più

immediatamente aderenti alle caratteristiche dell'offerta territoriale e alla sua rispondenza alle dinamiche internazionali di offerta esperienziale.

Le progettualità provinciali saranno valutate secondo i seguenti criteri di selezione e di premialità:

- Coerenza con il *Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo* (9 macrotemi): Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business;
- Aggregazioni largamente rappresentative del territorio che coinvolgono il maggior numero possibile di enti locali e istituzioni interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) ai contenuti della proposta progettuale;
- Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate (quali i Distretti dell'Attrattività di cui alla DGR X/2027 del 1 luglio 2014, i programmi di Sviluppo Turistico dei Sistemi Turistici aggiornati in attuazione della DGR X/1564 del 20 marzo 2014, i circuiti lirico teatrali, itinerari storico culturali) nel territorio di riferimento e/o a livello regionale (anche nell'ambito di misure o bandi di finanziamento regionali, nazionali, europei), riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali (es. siti UNESCO, sistemi museali, siti archeologici, ecomusei), ambientali (es. gli interventi regionali per promuovere la fruizione e la valorizzazione delle aree protette e dei parchi regionali) e produttive.
- Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale;
- Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di territori di concezione amministrativa);
- Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015;
- Raccordo con lo standard tecnologico E015;
- Proposte progettuali integrate e unitarie che abbracciano le tre fasi temporali

In generale deve essere assicurata la valorizzazione di tutti i territori provinciali, anche tenendo conto della dimensione della popolazione residente.

Relativamente alla dotazione finanziaria pari a Euro 3.000.000,00, a carico del bilancio regionale, per la Fase 1, in sede di istruttoria delle proposte progettuali potrà essere destinata, fino all'ammontare di Euro 1.000.000,00, per la realizzazione di progetti ed iniziative di interesse regionale nell'ambito del sopraccitato "Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010- 2015", anche al fine di ottimizzare ed integrare l'uso delle risorse e le fonti di finanziamento, promuovere e valorizzare le connessioni funzionali e le sinergie tra gli interventi ed azioni sui territori ed a livello regionale.

## **6. Commissione regionale: componenti e criteri di valutazione**

La Commissione regionale per la valutazione delle proposte progettuali è composta da:

- Direzioni Centrali e Generali coinvolte;
- Unioncamere Lombardia;
- Explora S.C.p.A. (ruolo di supporto tecnico)

- Finlombarda S.p.A.

La valutazione delle proposte progettuali tiene in considerazione i criteri di selezione e di premialità di cui al precedente punto 5, i cui punteggi sono definiti con determinazione dirigenziale da pubblicare unitamente all'Avviso pubblico sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI	PESO
A.1) Coerenza con il <i>Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo</i> (9 macrotemi): Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business	<b>MAX 60 punti</b>
A.2) Aggregazioni largamente rappresentative del territorio che coinvolgono il maggior numero possibile di enti locali e istituzioni interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) ai contenuti della proposta progettuale	
A.3) Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate (quali i Distretti dell'Attrattività di cui alla DGR X/2027 del 1 luglio 2014, i programmi di Sviluppo Turistico dei Sistemi Turistici aggiornati in attuazione della DGR X/1564 del 20 marzo 2014, i circuiti lirico teatrali, itinerari storico culturali) nel territorio di riferimento e/o a livello regionale (anche nell'ambito di misure o bandi di finanziamento regionali, nazionali, europei), riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali (es. siti UNESCO, sistemi museali, siti archeologici, ecomusei), ambientali (es. gli interventi regionali per promuovere la fruizione e la valorizzazione delle aree protette e dei parchi regionali), e produttive	
B.1) Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale	<b>MAX 40 punti</b>
B.2) Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di territori di concezione amministrativa)	
B.3) Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015;	
B.4) Raccordo con lo standard tecnologico E015	
B.5) Proposte progettuali integrate e unitarie che abbracciano le tre fasi temporali	
<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>	<b>100</b>

## **7. Fasi temporali di sviluppo dei progetti ed iniziative e termini per la presentazione delle proposte progettuali**

I progetti e le iniziative dei territori, raccolti e selezionati a seguito di manifestazioni di interesse, si sviluppano su tre fasi temporali:

- Fase 1: Ottobre – Dicembre 2014;
- Fase 2: Gennaio – Aprile 2015;
- Fase 3: Maggio – Ottobre 2015.

I termini e le modalità per la presentazione delle manifestazioni di interesse relative a ciascuna delle suddette Fasi temporali sono definiti negli Avvisi pubblici che saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sui portali web regionale e del sistema camerale.

## **8. Entità del contributo e del cofinanziamento**

Il contributo regionale può essere concesso fino ad un massimo del 50% del costo di ciascun progetto.

Il cofinanziamento deve essere di almeno il 50% del costo del progetto. A tale cofinanziamento concorre il Sistema Camerale lombardo.

Il contributo regionale è concesso, fino ad esaurimento delle risorse autorizzate nel bilancio regionale, in ordine di priorità assegnata ai progetti selezionati ed approvati dalla Regione.

## **9. Spese ammissibili**

Sono ammissibili e finanziabili tutte le spese che siano strettamente legate alla realizzazione dei progetti, iniziative ed eventi realizzati nel 2014 e nel 2015.

In particolare, sono ammissibili:

- spese di progettazione (nei limiti del 20% del totale dei costi ammissibili);
- spese di acquisizione di beni e servizi (anche temporanei o in sharing tra partners, quali temporary stewards, servizi linguistici on demand);
- spese di promozione, commercializzazione, marketing, realizzazione di materiale promozionale, realizzati anche in collaborazione ed eventuale cofinanziamento (anche immateriale/in kind) con Explora S.C.p.A.;
- spese di personale (nei limiti del 10% del totale dei costi ammissibili).

## **10. Erogazione e rendicontazione dei contributi**

I contributi a carico di Regione Lombardia sono trasferiti a Unioncamere Lombardia a cui è affidata la responsabilità, nella fase attuativa dei progetti, della gestione ed erogazione ai soggetti beneficiari delle risorse, nonché delle connesse attività di verifica della rendicontazione dei costi sostenuti e di quelle inerenti ai controlli, operando d'intesa con

Regione Lombardia e in stretto raccordo con le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali.

Per l'esecuzione da parte di Unioncamere Lombardia delle suddette attività gestionali è escluso il riconoscimento di un corrispettivo.

Qualora si rendessero disponibili economie, anche a seguito di rinunce, revoche di progetti o iniziative, ovvero in presenza di risorse residue, saranno attribuite nella terza fase temporale di sviluppo con l'obbligo di conformarsi ai presenti criteri.

## **11. Aiuti di Stato**

Gli eventuali finanziamenti verso imprese sono adottati ed attuati nel rispetto della disciplina in tema di aiuti di Stato.