



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Lombardia

BOLLETTINO UFFICIALE

MILANO - MARTEDÌ, 23 GIUGNO 2009

1° SUPPLEMENTO STRAORDINARIO

Sommario

D) ATTI DIRIGENZIALI

GIUNTA REGIONALE

D.G. Commercio, fiere e mercati

DECRETO DIRIGENTE UNITÀ ORGANIZZATIVA II GIUGNO 2009 - N. 5783 (4.6.1)
Approvazione del secondo bando «Innova Retail» per il sostegno all'innovazione tecnologica
delle piccole imprese commerciali (Asse 1 Accordo di Programma per lo sviluppo economi-
co e la competitività del Sistema Lombardo)

3

D) ATTI DIRIGENZIALI**GIUNTA REGIONALE****D.G. Commercio, fiere e mercati**

(BUR2008031)

D.d.u.o. 11 giugno 2009 - n. 5783

(4.6.1)

Approvazione del secondo bando «Innova Retail» per lo sostegno all'innovazione tecnologica delle piccole imprese commerciali (Asse 1 Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema Lombardo)

**IL DIRIGENTE DELLA UNITÀ ORGANIZZATIVA
COMMERCIO INTERNO, RETI DISTRIBUTIVE E MERCATI**

Vista la l.r. 21 marzo 2000 n. 13 «Interventi regionali per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese commerciali» che impegna la Regione a promuovere iniziative a favore degli operatori del settore del commercio;

Vista la l.r. 2 febbraio 2007 n. 1 «Strumenti di competitività per le imprese e per il territorio della Lombardia» ed in particolare l'art. 1 comma 1 che individua gli obiettivi da perseguire ai fini della crescita competitiva del sistema produttivo lombardo e l'art. 2 che elenca gli strumenti attraverso i quali perseguire la realizzazione degli obiettivi descritti all'art. 1, tra i quali al comma 1 lettera c) le agevolazioni, consistenti in incentivi, contributi ed altre forme di intervento finanziario volti a sostenere gli investimenti in infrastrutture e in beni materiali ed immateriali, la qualificazione dei servizi, gli investimenti destinati allo sviluppo delle imprese, a promuovere l'innovazione ed a sostenere l'acquisizione di nuove tecnologie;

Vista la d.g.r. 29 marzo 2006 n. 8/2210 «Schema di Accordo di Programma con il Sistema Camerale per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo», divenuto operativo con la sottoscrizione dell'accordo tra Regione Lombardia e il Sistema Camerale, che disegna un quadro di collaborazione strategica in cui si individuano le priorità e sulle quali si concentrano le risorse;

Visto l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema Lombardo sottoscritto in data 16 giugno 2006 da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale Lombardo (di seguito: AdP Competitività), inserito nella Raccolta Convenzione e Contratti in data 20 giugno 2006, n. 8970/RCC, che prevede, nell'ambito dell'Asse 1 «Innovazione», la promozione di azioni di supporto alle singole imprese per la realizzazione di processi di innovazione tecnologica, organizzativa e gestionale;

Visto il Programma di azione 2008 dell'AdP Competitività ed in particolare l'Asse 1 «Innovazione» che al punto a) delle linee strategiche prevede l'emanazione di Bandi e progetti regionali rivolti alle PMI e microimprese, sull'innovazione, con specifica attenzione a tematiche trasversali come energia, sostenibilità, sicurezza, tra i quali si inserisce il Bando «Innova Retail» finalizzato a sostenere l'innovazione diffusa a favore del sistema delle piccole imprese del commercio al dettaglio;

Vista la d.c.r. 19 febbraio 2008 n. 527 con la quale è stato approvato il Programma Triennale degli interventi 2008/2010 di cui alla l.r. 21 marzo 2000 n. 13;

Dato atto che nell'ambito delle linee programmatiche di sviluppo del commercio per il prossimo triennio, contenute nel Programma sopra citato sono previsti, tra gli altri, l'Asse d'intervento 4 «Sviluppo dell'innovazione» che prevede azioni specifiche finalizzate a rendere maggiormente competitive sul mercato italiano e straniero le aziende commerciali lombarde e l'Asse 5 «Ambiente e qualità» che prevede una azione specifica di sostegno a investimenti atti a mitigare l'impatto ambientale della piccola impresa commerciale nell'ambito della sua ordinaria attività;

Vista la d.g.r. del 27 maggio 2009, n. 9523 che ha approvato i criteri per la predisposizione del secondo Bando «Innova Retail», inserito nell'ambito dell'AdP Competitività, Asse 1 «Innovazione» e rivolto alle piccole imprese commerciali, volto a promuovere prioritariamente l'adozione e lo sviluppo di innovazioni di processo a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale e lo sviluppo di relazioni in rete fra operatori commerciali e nei rapporti con i clienti;

Dato atto che la deliberazione sopra indicata ha destinato all'attuazione delle misure previste dal Bando «Innova Retail» risorse finanziarie regionali pari a € 2.500.000,00 oltre alle eventuali economie derivanti dal bando 2008, quale additionalità in

misura pari al doppio delle risorse che le Camere di Commercio renderanno disponibili, come previsto dall'AdP Competitività, per finanziare i progetti presentati dalle imprese nell'ambito della provincia di propria competenza;

Dato atto che la Segreteria Tecnica, di cui all'art. 8 del sopra citato Accordo di Programma (di seguito: STADP), nella riunione del 19 maggio 2009 ha approvato la scheda di progetto del secondo bando «Innova Retail» e sono state altresì indicate sia le risorse regionali pari ad € 2.500.000,00 sia le risorse delle CCIAA lombarde che ammontano complessivamente ad € 1.250.000,00 e il relativo impegno di ogni singola camera come di seguito indicato:

<i>Camera</i>	<i>Risorse camerali</i>
BERGAMO	150.000
BRESCIA	250.000
COMO	50.000
CREMONA	25.000
LECCO	25.000
MANTOVA	80.000
MILANO	435.000
MONZA E BRIANZA	90.000
PAVIA	50.000
SONDRIO	15.000
VARESE	80.000
LOMBARDIA	1.250.000

e che la stessa somma, e la relativa modalità di versamento sul fondo appositamente predisposto per il bando, è stata ratificata nella STADP sopra citata;

Dato atto inoltre che, come da decisione della STADP sopra citata, le Camere di Commercio, si sono impegnate ad effettuare le verifiche campionarie, per le imprese del proprio territorio di riferimento, nei modi e secondo gli obiettivi previsti nel Bando di cui all'allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto, fornendone adeguata informazione e documentazione alla Regione;

Dato atto che così come previsto dalla d.g.r. del 27 maggio 2009, n. 9523 la Regione Lombardia contribuisce alla dotazione finanziaria complessiva del bando nella misura pari al doppio delle risorse rese disponibili dal Sistema Camerale Lombardo pari ad € 1.250.000,00 e che pertanto le risorse regionali sono quantificate in € 2.500.000,00 determinando in € 3.750.000,00 la dotazione complessiva del Bando, secondo lo schema di ripartizione di seguito indicato:

<i>Camera</i>	<i>Risorse camerali</i>	<i>Risorse regionali</i>	<i>Totale</i>
BERGAMO	150.000	300.000	450.000
BRESCIA	250.000	500.000	750.000
COMO	50.000	100.000	150.000
CREMONA	25.000	50.000	75.000
LECCO	25.000	50.000	75.000
MANTOVA	80.000	160.000	240.000
MILANO	435.000	870.000	1.305.000
MONZA E BRIANZA	90.000	180.000	270.000
PAVIA	50.000	100.000	150.000
SONDRIO	15.000	30.000	45.000
VARESE	80.000	160.000	240.000
LOMBARDIA	1.250.000	2.500.000	3.750.000

Dato atto che alla copertura finanziaria della somma di € 2.500.000,00 a carico di Regione Lombardia si provvederà con le risorse disponibili a valere sul capitolo 5198 «Contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione urbana, innovazione tecnologica, dotazione di infrastrutture e per l'acquisizione di strumenti per la sicurezza e la difesa a favore delle Piccole e Medie Imprese commerciali» della UPB 3.8.1.3.333 del bilancio 2009 e che le stesse, unitamente a quelle messe a disposizione dalle singole Camere di Commercio, confluiranno nel fondo costituito a tal fine presso la Società Finlombarda S.p.A. denominato «Fondo per l'innovazione delle imprese commerciali»;

Dato atto che la costituzione del fondo di cui al punto che

precede è stato autorizzato con deliberazione di Giunta regionale del 9 aprile 2008, n. 7041 e che il relativo rapporto per la gestione dell'erogazione dei contributi relativi alla misura «Innova Retail» è regolato dalla lettera d'incarico del 23 aprile 2008 protocollo 01.2008.0003767 con validità fino al 31 dicembre 2010;

Dato atto inoltre che le spese per le attività istruttorie e di erogazione dei contributi sono a carico della dotazione complessivamente destinata al finanziamento degli interventi previsti dal Bando;

Preso atto che la Camera di Commercio di Lodi con nota del 28 maggio 2009, prot. n. 3711 ha stabilito di partecipare al presente bando con un finanziamento di € 30.000,00 e che pertanto a tale somma si aggiungono, così come autorizzato con d.g.r. 9 aprile 2008, n. 7041, € 60.000,00 di risorse della Regione Lombardia derivanti dalle economie del primo bando «Innova Retail» 2008, disponibili valere sul «Fondo per l'innovazione delle imprese commerciali» appositamente costituito presso Finlombarda S.p.A. per la gestione della misura;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi dell'VIII legislatura;

Vista la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione del Bilancio di previsione dell'anno in corso;

DECRETA

1. di approvare il secondo Bando «Innova Retail» di cui all'allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto dedicato all'innovazione delle piccole imprese commerciali;

2. di approvare la ripartizione delle risorse a carico di Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo, diviso per Province, per il secondo Bando «Innova Retail» dedicato all'innovazione delle piccole imprese commerciali secondo lo schema di seguito indicato:

Camera	Risorse camerali	Risorse regionali	Totale
BERGAMO	150.000	300.000	450.000
BRESCIA	250.000	500.000	750.000
COMO	50.000	100.000	150.000
CREMONA	25.000	50.000	75.000
LECCO	25.000	50.000	75.000
MANTOVA	80.000	160.000	240.000
MILANO	435.000	870.000	1.305.000
MONZA E BRIANZA	90.000	180.000	270.000
PAVIA	50.000	100.000	150.000
SONDRIO	15.000	30.000	45.000
VARESE	80.000	160.000	240.000
LODI	30.000	60.000	90.000
LOMBARDIA	1.280.000	2.560.000	3.840.000

3. di dare atto che si procederà, con successivi atti, all'impegno ed alla liquidazione, a favore di Finlombarda S.p.A., della somma posta in capo alla Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati pari a € 2.500.000,00 la cui copertura e a valere sul capitolo 5198 della UPB 3.8.1.3.333 del bilancio 2009 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa e che per la somma di € 60.000,00 a favore della Camera di Commercio di Lodi si autorizza Finlombarda S.p.A. ad utilizzare le economie derivanti dal primo bando «Innova Retail 2008».

4. di trasmettere il presente atto alla Società Finlombarda S.p.A., in qualità di soggetto gestore del fondo relativo al bando in argomento;

5. di disporre la pubblicazione del presente Bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito internet www.commerciofire.regione.lombardia.it.

Il dirigente dell'Unità Organizzativa
commercio interno, reti distributive e mercati:
Paolo Mora

ACCORDO DI PROGRAMMA per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema Lombardo

REGIONE LOMBARDIA

e

CAMERE DI COMMERCIO I.A.A. LOMBARDE

Promuovono il bando

INNOVA-RETAIL 2

per il sostegno all'innovazione di processo nel sistema distributivo lombardo

INDICE

Premessa

1. Metodo
 2. Finalità
 3. Risorse disponibili
 4. Soggetti beneficiari
 5. Investimenti ammissibili e tempi di realizzazione
 6. Tipologia del contributo (in regime «*de minimis*»)
 7. Termini di presentazione delle richieste di contributo
 8. Modalità di presentazione delle richieste di contributo
 9. Verifica dei requisiti e concessione dei contributi
 10. Rendicontazione delle spese sostenute e modalità di erogazione
 11. Obblighi dei soggetti beneficiari
 12. Revoca del contributo
 13. Rinuncia
 14. Controlli e ispezioni
 15. Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196
 16. Pubblicazione e informazioni
 17. Disposizioni finali
 18. Allegati
- ALLEGATO A
ALLEGATO B
ALLEGATO C

Premessa

Il presente bando è finalizzato a sostenere la qualificazione della rete distributiva e commerciale all'interno del territorio regionale lombardo. Nello specifico si punta a sostenere l'innovazione diffusa a favore delle micro e piccole imprese del commercio al dettaglio in sede fissa, all'ingrosso e dei pubblici esercizi; questo obiettivo di sviluppo nasce dalla consapevolezza che la sfida competitiva portata dalla globalizzazione dei mercati, dall'internazionalizzazione delle imprese e dall'affermazione di nuovi modelli di *business* richiede per le imprese un continuo ripensamento ed aggiornamento delle strategie, dell'approccio al mercato e del proprio processo tecnologico, organizzativo e gestionale.

In questa direzione l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema Lombardo (d'ora innanzi denominato per brevità: AdP Competitività), di cui alla d.g.r. 8/2210 del 28 marzo 2006, sottoscritto il 16 giugno 2006 da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale ed inserito nella Raccolta Convenzioni e Contratti in data 20 giugno 2006 (n. RCC 8970/RCC), promuove e sostiene la competitività delle imprese lombarde anche attraverso azioni che incentivino l'adozione e lo sviluppo di innovazioni di processo a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale. Con questo secondo bando Regione Lombardia intende sostenere le Micro e Piccole imprese del commercio, promuovendo in particolare la creazione di nuovi modelli di *business*, correlati alla gestione dell'attività di impresa. Questo provvedimento riprende e valorizza l'esperienza già realizzata con il primo bando Innova Retail per il sostegno all'innovazione di processo del sistema distributivo lombardo di cui al d.d.u.o. 3669 del 14 aprile 2008 – adattandolo alle esigenze che nel frattempo si sono manifestate a seguito dell'evoluzione del contesto economico. Questo soprattutto nell'ottica di aiutare le imprese commerciali a superare questo momento di difficoltà dovuto alla crisi finanziaria globale.

1. Metodo

Per incentivare e supportare concretamente lo sviluppo innovativo del commercio lombardo e per offrire agli imprenditori del commercio la possibilità di accedere ai contributi messi a disposizione da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale in modo semplice e veloce, il presente bando prosegue nel percorso già delineato con «Innova Retail 1» finalizzato a snellire e accelerare il più possibile le procedure attuative.

Il bando presenta una impostazione molto innovativa fondata sui seguenti aspetti caratterizzanti:

- **massima fiducia verso il cittadino e l'impresa lombarda:** che si impegna a fornire in piena responsabilità dichiarazioni autentiche relativamente all'investimento oggetto di contribuzione sia in fase di presentazione della domanda di contributo sia in fase di rendicontazione;
- **risposte certe e veloci:** l'accelerazione delle procedure e la massima tempestività nel fornire all'impresa una risposta certa sull'ammissibilità della domanda sono assicurate attraverso l'adozione di una procedura a sportello e di un sistema di prenotazione delle risorse per via telematica basati su una chiara individuazione degli investimenti finanziabili e dei requisiti di ammissibilità richiesti;
- **massima semplificazione nelle procedure:** grazie all'uso intenso delle tecnologie informatiche per la presentazione, la gestione della domanda e dell'intero procedimento di contribuzione; utilizzo per tutte le fasi del procedimento, per le imprese che già ne sono in possesso, degli strumenti di firma elettronica e di posta elettronica certificata;
- **autocertificazione:** si offre all'impresa la possibilità di autocertificare la propria condizione di ammissibilità e le caratteristiche del proprio investimento sia in fase di presentazione che in fase di rendicontazione evitando così l'inutile e spesso dispendiosa produzione e consegna di ulteriore documentazione (fatture, certificati, documenti contabili, ecc.);
- **controlli rigorosi ed efficaci:** Regione Lombardia si impegna a effettuare diffusamente controlli puntuali di quanto dichiarato in autocertificazione dal richiedente al fine di prevenire, scoraggiare e reprimere, qualsiasi comportamento scorretto nei confronti di Regione Lombardia; oltre alle sanzioni amministrative e alla revoca del finanziamento, si segnala che in caso di dichiarazioni false, il dichiarante sarà tenuto a risponderne dinanzi alla magistratura in sede penale.

2. Finalità

Regione Lombardia, d'intesa col Sistema Camerale Lombardo, promuove e sostiene la competitività delle imprese del sistema distributivo favorendo, con particolare riguardo per le micro e piccole imprese, l'adozione e lo sviluppo di innovazioni di processo a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale, nelle relazioni in rete con altri operatori commerciali e nei rapporti con i clienti.

L'impresa commerciale produce innovazione secondo logiche specifiche spingendo sull'uso massiccio della tecnologia, da un lato per sviluppare la propria vocazione alla personalizzazione e all'unicità della prestazione resa, dall'altro per ripetere e controllare meglio i propri processi organizzativi e di marketing.

Questa duplice direzione, combinata, porta a situazioni e soluzioni operative che producono innovazione sia sul piano degli *asset* e delle risorse materiali (ad es. le attrezzature), sia su quello delle risorse e dei valori immateriali.

In riferimento a quanto sopra è possibile individuare fattori ed elementi peculiari strettamente connessi all'adozione di soluzioni innovative a tutto campo da parte dell'impresa commerciale; è in tale ottica che il presente bando finanzia investimenti rivolti a incrementare l'innovazione di impresa in diversi ambiti:

- **Investimenti tecnologici in software ed hardware evoluti a supporto dell'innovazione:** sistemi avanzati di gestione dei processi organizzativi e gestionali interni (gestione del prodotto, delle scorte, ordini, carte fedeltà, etc.), sia nei confronti della clientela e del mercato sia, a monte, nei confronti delle imprese fornitrici; diffusione di strumenti informatici di media ed elevata specializzazione e complessità, particolarmente utili per promuovere e sostenere l'innovazione dei processi aziendali nelle imprese del commercio; costruzione di siti web, di servizio anche a più imprese aggregate, utili alla promozione delle imprese e alla costruzione di un rapporto evoluto con la clientela.

- **Investimenti in tecnologie per la sicurezza:** acquisto di prodotti e attrezzature ad elevato contenuto tecnologico, finalizzati a creare un clima di tranquillità e di sicurezza all'interno o nelle immediate vicinanze del punto vendita, favorendo una atmosfera più consona allo svolgimento dell'attività commerciale, prevenendo i rischi derivanti da fenomeni criminosi; investimenti riguardanti la messa in sicurezza dell'impresa commerciale, programmi per la gestione dei rischi, dispositivi per la sicurezza degli impianti, delle strutture, dei lavoratori e dei clienti, tra cui sistemi di video-sorveglianza e di allarme, vetrine antisfondamento, dispositivi anti-intrusione e casseforti a tempo.
- **Investimenti in innovazione per la riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale:** ricambio delle attrezzature a maggiore assorbimento di energia, al fine di favorire sia un risparmio complessivo di energia, sia di introdurre innovazioni e miglioramenti nel processo di gestione del punto vendita; acquisizione di attrezzature a basso consumo energetico; attrezzature per la riduzione e il riutilizzo dei rifiuti derivanti dall'attività commerciale.
- **Investimenti per l'installazione di apparecchiature di pagamento per conto delle P.A.:** costi di acquisto delle attrezzature necessarie per facilitare e migliorare - nell'ambito del circuito delle «Reti Amiche» riconosciute dal Ministero per la pubblica amministrazione e l'Innovazione» nell'ambito dell'omonimo progetto - l'accesso dei cittadini ai servizi di pagamento verso enti e società pubbliche.
- **Investimenti per l'innovazione logistica:** soluzioni di gestione informatica per il magazzino, il trasporto, le consegne, la pianificazione dei carichi e la gestione delle flotte, l'adozione di strumenti per la gestione avanzata degli archivi, l'introduzione della Tecnologia RFID e di Sistemi di Tracing & Tracking nella movimentazione della logistica commerciale, mezzi ecoefficienti per la movimentazione delle merci all'interno della sede di impresa.
- **Investimenti in innovazione delle strutture:** innovazione ad elevato contenuto tecnologico delle vetrine attraverso ad esempio l'adozione di sistemi sensibili (touch screen) interattivi di visualizzazione ed elaborazione elettronica; nonché gli investimenti aggiuntivi agli obblighi di legge o amministrativi, per l'accessibilità e la fruibilità degli spazi commerciali di vendita e somministrazione da parte di persone disabili o con mobilità ridotta.

3. Risorse disponibili

La dotazione finanziaria del bando ammonta a € 3.840.00 alla quale Regione Lombardia contribuisce con € 2.560.000 pari al doppio delle risorse di € 1.280.000 rese disponibili dal Sistema Camerale Lombardo. I progetti presentati dalle imprese saranno finanziati esclusivamente nell'ambito del territorio provinciale di competenza, secondo lo schema di ripartizione di seguito indicato:

<i>Territorio provinciale</i>	<i>Risorse camerali</i>	<i>Risorse regionali</i>	<i>Totale</i>
BERGAMO	150.000	300.000	450.000
BRESCIA	250.000	500.000	750.000
COMO	50.000	100.000	150.000
CREMONA	25.000	50.000	75.000
LECCO	25.000	50.000	75.000
LODI	30.000	60.000	90.000
MANTOVA	80.000	160.000	240.000
MILANO	435.000	870.000	1.305.000
MONZA E BRIANZA	90.000	180.000	270.000
PAVIA	50.000	100.000	150.000
SONDRIO	15.000	30.000	45.000
VARESE	80.000	160.000	240.000
TOTALE	1.280.000	2.560.000	3.840.000

4. Soggetti beneficiari

Possono essere beneficiarie esclusivamente le imprese commerciali all'ingrosso, al dettaglio in sede fissa e i pubblici esercizi aventi sede legale ed operanti in Lombardia, che alla data di presentazione della richiesta di contributo:

- siano «Micro e piccole imprese commerciali» come definite

dal Regolamento (CE) n. 800/2008 della Commissione del 6 agosto 2008, allegato 1 «Definizione di PMI» art. 2, anche in forma consorziata o associata;

- risultino iscritte al Registro delle Imprese della CCIAA territorialmente competente (la posizione deve comunque essere inserita nel sistema informatico Telemaco e verificabile tramite visura camerale aggiornata, al momento dell'inoltro della rendicontazione dell'investimento realizzato);
- siano in attività al momento della presentazione della richiesta di contributo ovvero al momento dell'inoltro della rendicontazione dell'investimento realizzato;
- abbiano attività prevalente di impresa (non di unità locale) compresa negli elenchi riportati all'Allegato A del presente bando (Tavola di raccordo tra Ateco 2007 e Ateco 2002): si deve fare obbligatoriamente riferimento a quello risultante dal Registro Imprese;
- non siano sottoposte a procedure concorsuali o liquidazione e non si trovino in stato di difficoltà (ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea 1999/C288/02);
- siano in regola col pagamento del Diritto annuale camerale previsto dalla legge 28 dicembre 1993 n. 580 art. 18 comma 3.

5. Investimenti ammissibili e tempi di realizzazione

Sono ritenuti ammissibili investimenti le cui fatture (al netto di IVA e di altre imposte e tasse) siano emesse e quietanzate nel periodo di tempo tassativamente compreso **fra il 1° luglio 2008 e il 13 aprile 2010**; i beni oggetto di agevolazione dovranno risultare consegnati e installati entro i medesimi termini. Non saranno ammesse deroghe o richieste di proroga ai termini qui indicati.

Nel caso di non coincidenza tra la sede legale e la/le sedi operative dell'impresa, sarà considerata esclusivamente quest'ultima per l'individuazione del territorio provinciale di competenza.

Nel caso in cui l'impresa richiedente abbia più sedi operative deve essere precisata in modo univoco la sede in cui è localizzato l'investimento.

Le tipologie di investimento ammissibili riguardano:

MISURA N. 1

Investimenti tecnologici in software ed hardware evoluti a supporto dell'innovazione e per lo sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)

La misura è volta a promuovere l'introduzione di sistemi avanzati di gestione dei processi organizzativi e gestionali interni (gestione del prodotto, delle scorte, ordini, carte fedeltà, etc), sia nei confronti della clientela e del mercato sia, a monte, nei confronti delle imprese fornitrici.

Considerando il costo ormai molto contenuto dell'hardware e dei sistemi software di base, la misura punta a sostenere la diffusione di strumenti informatici di media ed elevata specializzazione e complessità, particolarmente utili per promuovere e sostenere l'innovazione dei processi aziendali nelle imprese del commercio.

Viene incentivata anche la costruzione di portali web, di servizio anche a più imprese aggregate, che siano utili alla promozione delle imprese e alla costruzione di un rapporto evoluto con la clientela.

(Non sono ammissibili i programmi base forniti con l'hardware).

- 1.1 Software per la gestione di programmi di incentivazione rivolti alla clientela quali, a titolo esemplificativo: carte fedeltà, raccolta punti e premi, promozioni mirate.
- 1.2 Software per la realizzazione di comunicazioni interne sicure tra più unità locali distanti tra loro.
- 1.3 Software di gestione per sistemi di qualità e sicurezza sul lavoro (certificazione ISO 9000 e/o VISION 2000).
- 1.4 Apparecchi per la lettura codici a barre: penne ottiche, CCd flash, pistole laser, fissi o per badges o simili.
- 1.5 Stampanti a trasferimento termico per etichette con codice a barre.
- 1.6 Sistemi informatici per la realizzazione per la presa delle comande-ordinazioni attraverso l'utilizzo di terminali palmari in radiofrequenza e casse touch screen.
- 1.7 Sistemi (Scanner professionali con caricatori di fogli) per la gestione elettronica documentale nel rispetto della normativa vigente in tema di dematerializzazione dei documenti.

- 1.8 Sistemi di lettura e registrazione dati da smart card, carte fedeltà e simil.
- 1.9 Sistema informatico di gestione dei diversi tipi di pagamento sicuro online: carta di credito, bonifico, pagamento in contrassegno, PayPal.
- 1.10 Attrezzature per l'introduzione di nuove tecnologie: tecnologie wired, wireless, hardware e software di trasmissione sicura dei dati.
- 1.11 Progettazione e realizzazione di portali internet funzionali alla pubblicizzazione delle imprese, alla vendita per via telematica dei prodotti e servizi alla clientela (Business to consumer - B2C) e alle transazioni commerciali con le altre aziende (Business to business - B2B). **Per la presente sottomisura sarà ammissibile a contributo un investimento massimo di 1.000,00 euro.**
- 1.12 Software di gestione della Clientela (CRM - Customer Relationship Management) che prevedano funzionalità di database e anagrafica strutturata dei clienti, archiviazione storica degli ordini, statistiche e analisi di vendita per cliente e tipologia cliente.

MISURA N. 2

Investimenti in tecnologie per la sicurezza

La misura intende sostenere l'acquisto di prodotti e attrezzature ad elevato contenuto tecnologico, finalizzati a creare un clima di serenità e di sicurezza all'interno o nelle immediate vicinanze del punto vendita, favorendo una atmosfera più favorevole allo svolgimento dell'attività commerciale e prevenendo i rischi derivanti da fenomeni criminali.

- 2.1 Attrezzature per video-sorveglianza, video-protezione con cassetta di registrazione e assimilabili nel rispetto del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 sulla tutela della privacy.
- 2.2 Telecomare collegate direttamente con le centrali delle forze dell'ordine.
- 2.3 Impianti antitaccheggio.
- 2.4 Impianti antintrusione, antifurto o comunque di allarme con sistemi di rilevamento satellitare collegati alle centrali di vigilanza.
- 2.5 Casseforti temporizzate.
- 2.6 Vettrine antisfondamento.

MISURA N. 3

Investimenti in innovazione per la riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale

La misura è rivolta a sostenere il ricambio delle attrezzature a maggiore assorbimento di energia, al fine di favorire sia un risparmio complessivo di energia, sia di introdurre innovazioni e miglioramenti nel processo di gestione del punto vendita. Attraverso l'acquisizione di attrezzature a basso consumo energetico, poi, si intende promuovere l'inserimento dei fattori di rispetto ambientale nell'identità competitiva dei punti vendita, favorendone l'affermazione complessiva in tutti gli aspetti caratterizzanti il business dell'azienda. Oltre alla riduzione dei consumi energetici la misura è finalizzata alla diminuzione dell'impatto ambientale anche tramite la riduzione dei rifiuti.

- 3.1 Attrezzature per il lavaggio delle stoviglie per uso professionale o di categoria A o superiore secondo la Direttiva 97/17 CE, impianti e attrezzature per il riciclo dell'acqua e la riduzione dei flussi e degli scarichi idrici.
- 3.2 Attrezzature per il freddo (frigoriferi, celle frigorifere, congelatori, surgelatori, abbattitori termici, e simili) per uso professionale o di categoria A+ o A++ secondo la Direttiva 94/2 CE (con esclusione di condizionatori, impianti di climatizzazione e simili salvo quanto previsto al punto 3.5).
- 3.3 Attrezzature per il caldo limitatamente a forni elettrici o micro onde per uso professionale o di categoria A secondo la Direttiva 2002/40 CE.
- 3.4 Attrezzature per la produzione di energia da fonti rinnovabili: impianti fotovoltaici di generazione di energia, con superfici non inferiori a 16 mq. o, alternativamente, con produzione nominale di energia non inferiore a 2 kW; impianti solari termici per la produzione di acqua calda sanitaria e/o integrazione con l'impianto di riscaldamento

e/o integrazione al fabbisogno termico dei processi produttivi, impianti solari termici, impianti di raffreddamento/condizionamento basati sull'energia solare (*Solar cooling*), impianti geotermici a bassa entalpia.

- 3.5 **Attrezzature per interventi finalizzati a migliorare l'efficienza energetica e gestione energetica:** interventi per l'efficienza energetica degli impianti (acquisto di impianti, beni e strumenti che consentano la riduzione puntuale dei consumi e il conseguimento di più alti rendimenti energetici per la climatizzazione degli ambienti, come ad es. pompe di calore ad assorbimento a gas; caldaie centralizzate o a condensazione; impianti di cogenerazione e trigenerazione ad alto rendimento, cappe di aspirazione dei fumi ad uso professionale e a basso consumo energetico, raffrescatori/raffreddatori evaporativi portatili o fissi che non richiedono l'utilizzo di fluidi refrigeranti; sistemi di monitoraggio dell'efficienza energetica quali telecontrollo, sistemi di contabilizzazione energetica, ecc.); interventi per l'efficienza energetica dei sistemi per l'illuminazione (apparecchi ad alta efficienza, ecc.); sistemi di illuminazione esterna che non costituiscano inquinamento luminoso ad esempio mediante l'utilizzo di lampade al sodio in alta pressione; impianti a sensore di presenza a spegnimento automatico.
- 3.6 **Riduzione dei rifiuti:** compattatori di rifiuti organici/imballaggi.

MISURA N. 4

Interventi per l'installazione di apparecchiature di pagamento sicure per conto delle P.A.

La misura è rivolta a sostenere i costi di acquisto delle attrezzature necessarie per facilitare e migliorare, nell'ambito del circuito «Reti amiche» riconosciute dal Ministero per la Pubblica amministrazione e l'Innovazione, l'accesso dei cittadini ai servizi di pagamento sicuro verso enti e società pubbliche.

- 4.1 **Terminale multifunzione** per il pagamento con moneta elettronica e l'addebito di utenze e servizi finanziari presso pubbliche amministrazioni.

MISURA N. 5

Investimenti per l'innovazione logistica

La misura è rivolta a promuovere soluzioni di gestione informatica rivolte a migliorare l'efficienza della logistica di impresa, e a pianificare e gestire i sistemi ed i flussi logistici sia sul piano strategico che sul piano operativo.

- 5.1 **Software gestionali evoluti (ERP – Enterprise Resource Planning)** che prevedano almeno una delle seguenti funzionalità: gestione magazzino (anche tra più sedi) per verifica in tempo reale delle scorte con gestione dei sottoscora e dei riassortimenti, gestione e visualizzazione di tutti gli ordini clienti con informazioni sullo stato dell'ordine e della spedizione, gestione e controllo del flusso produttivo nel caso di produzione propria (MRP – Manufacturing Resource Planning), integrazione del proprio magazzino con quello dei fornitori, gestione della vendita al dettaglio (magazzino articoli, codifica con (codice a barre) *barcode* e integrazione con i misuratori fiscali e/o contabilità).
- 5.2 **Gestione informatica per il trasporto, le consegne, la pianificazione dei carichi e la gestione delle flotte.**
- 5.3 **Investimenti per l'introduzione della Tecnologia RFID (Sistemi di identificazione basati su radiofrequenza) e di sistemi di Tracing & Tracking** nella movimentazione della logistica commerciale.
- 5.4 **Mezzi ecoefficienti per la movimentazione delle merci all'interno della sede di impresa (muletti, etc.).**

MISURA N. 6

Investimenti in innovazione delle strutture

La misura è rivolta a favorire l'innovazione ad elevato contenuto tecnologico delle vetrine attraverso ad esempio l'adozione di sistemi sensibili interattivi di visualizzazione ed elaborazione elettronica e arredi per una maggiore visibilità delle informazioni; nonché l'accessibilità e la fruibilità degli spazi commerciali di vendita e somministrazione da parte di persone disabili o con mobilità ridotta

attraverso dispositivi aggiuntivi a quelli già previsti da norme o da atti amministrativi.

- 6.1 **Sistemi per la realizzazione di vetrine con schermi interattivi tattili (*touch screen*).**
- 6.2 **Attrezzature e arredi esclusivamente elettronici o informatici, per una migliore visibilità delle informazioni sui prodotti e servizi offerti.**
- 6.3 **Attrezzature finalizzate al superamento delle barriere architettoniche per quanto non obbligatoriamente previsto da norme o da atti amministrativi per favorire il collegamento tra gli spazi esterni e lo spazio di vendita.**

È ammesso esclusivamente l'acquisto di beni nuovi di fabbrica che dovranno essere installati nella sede operativa individuata dal richiedente.

Non sono ammessi acquisti di parti nuove da sostituire ad attrezzature già in possesso del richiedente, il bando non finanzia riparazioni/sostituzioni.

Non sono ammessi investimenti in leasing. Non è ammesso il pagamento di fatture tramite contanti o assegni circolari.

Non sono ammesse a contributo spese di gestione e consulenze (fatto salvo quanto previsto alla precedente sottomisura 1.11), spese di installazione, manutenzione, noleggio, materiali non durevoli e di consumo.

È ammessa da parte della medesima impresa la presentazione di una sola richiesta di contributo, articolata nelle varie misure previste dal bando.

6. Tipologia del contributo (in regime «*de minimis*»)

Il contributo è a fondo perduto ed è pari al 50% dell'investimento ammesso, salvo che per la misura 4 che, avendo finalità di particolare interesse pubblico, gode di un massimale elevato al 70%.

L'investimento complessivo ammissibile non può essere inferiore a € 5.000,00 al netto di IVA pena l'inammissibilità o la revoca della richiesta di contributo. L'investimento massimo ammesso a contributo non può essere superiore a € 15.000,00 al netto di IVA.

Il contributo è concesso secondo la regola «*de minimis*», così come definita dalla Commissione europea nel Regolamento (CE) n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006, che prevede l'importo massimo di € 200.000,00 di aiuti complessivi a titolo «*de minimis*» ottenibili dall'impresa nel periodo di tre esercizi finanziari consecutivi.

Le imprese che abbiano già ottenuto, anche se non ancora erogati, altri aiuti a titolo «*de minimis*» negli anni 2006, 2007, 2008 e 2009, dovranno indicarlo nel modulo di richiesta del contributo, così che l'agevolazione di cui al presente bando sia concessa per la disponibilità residua.

Le spese che godono di contributi erogati con il presente bando non possono essere oggetto di nessun'altra agevolazione pubblica.

7. Termini di presentazione delle richieste di contributo

La presentazione della domanda di accesso al bando è possibile esclusivamente tramite procedura informatica on line raggiungibile dal portale regionale (<http://www.regione.lombardia.it>) navigando nella sezione della Direzione Generale Commercio Fiere Mercati e direttamente disponibile al seguente indirizzo internet:

http:// 89.96.190.11/

Il sistema on line sarà accessibile a partire dal giorno 6 luglio 2009 fino ad esaurimento delle disponibilità finanziaria e comunque non oltre il 15 ottobre 2009.

Qualora, prima della scadenza del bando, si accerti l'esaurimento della dotazione finanziaria disponibile, si procederà all'immediata adozione del provvedimento di blocco della procedura informatica dandone altresì tempestiva comunicazione sul portale regionale.

Il richiedente che riceverà conferma della avvenuta prenotazione del contributo, per validare la richiesta on line, dovrà scaricare in formato PDF la richiesta di contributo emessa dal sistema (All. B), firmarlo in originale e farlo pervenire al protocollo regionale nei tempi e nei modi previsti dal presente bando (vedi punto G del successivo paragrafo 8).

La mancata o ritardata presentazione del modulo cartaceo costituisce motivo di non ammissibilità della domanda.

Finlombarda, quale società incaricata da Regione Lombardia per l'istruttoria delle richieste di contributo e della relativa erogazione, è a disposizione delle imprese, nella fase di presentazione delle richieste per fornire le informazioni utili inerenti l'applicazione dei criteri del bando al numero di telefono che sarà indicato sul sistema informatico di presentazione delle richieste.

Il supporto tecnico per la compilazione informatica della richiesta di contributo è invece garantito da Lombardia Informatica S.p.A., al seguente numero telefonico 800.131.151 dal lunedì al sabato, dalle ore 8 alle ore 20.

8. Modalità di presentazione delle richieste di contributo

Le modalità per la presentazione delle richieste di contributo sono le seguenti:

- A. **Registrazione:** collegarsi al sistema on line disponibile all'indirizzo internet <http://89.96.190.11/> per caricare i dati richiesti ed il sistema assegnerà all'utente una username e una password personale. Il sistema prevede la possibilità di salvare i dati tutte le volte che lo si ritenga opportuno; si segnala però che una volta concluso l'invio on line non sarà più possibile modificare i dati inseriti. Le imprese, inserito il codice fiscale, troveranno già precompilati i principali dati anagrafici presenti all'interno del Registro Imprese delle Camere di Commercio.
- B. **Caricamento dati richiesti dal sistema:** per inserire le informazioni richieste sull'impresa e sul progetto di investimento seguire la procedura guidata: le richieste di contributo che risulteranno prive dei requisiti previsti dal bando o che non siano state compilate correttamente, verranno rigettate dal sistema che non ne consentirà pertanto l'invio on line e non risulteranno quindi nell'elenco delle richieste inviate. È importante assicurarsi di possedere tutti i requisiti previsti dal presente bando per poter procedere con successo con la richiesta di prenotazione.
- C. **Invio on line:** al termine del caricamento dei dati necessari a formulare la richiesta di contributo, se la compilazione è corretta e la richiesta presenta tutti i requisiti di ammissibilità previsti dal bando, il sistema informatico permette di procedere con l'invio definitivo della stessa.
- D. **Stampa della richiesta di contributo on line:** una volta concluso l'invio on line con successo, il sistema rende disponibili i dati della richiesta caricata oltre che la data e l'ora dell'invio telematico; tale richiesta (Allegato B al presente bando) che sarà scaricabile in PDF e stampabile su carta dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante e conservato sino al ricevimento della comunicazione via e-mail al beneficiario di cui al successivo punto E).
- E. **Comunicazione di avvenuta prenotazione delle risorse (disponibilità del contributo):** Il sistema, sulla base dell'ordine cronologico di invio on line delle richieste, provvede alla verifica automatica della disponibilità finanziaria del bando fino all'esaurimento della dotazione prevista; il risultato della verifica sarà comunicato via mail al richiedente (all'indirizzo indicato nel sistema) *entro al massimo 24 ore dall'invio on line della richiesta di contributo:*
 - a. in caso di disponibilità di risorse la mail comunicherà l'avvenuta prenotazione del contributo per la richiesta in oggetto;
 - b. in caso di mancata disponibilità di risorse per esaurimento della dotazione finanziaria la mail lo comunicherà al richiedente.

È necessario attendere la comunicazione di prenotazione del contributo per potere completare con successo il procedimento.

Qualora entro le 24 ore, la comunicazione via mail non sia pervenuta, contattare il call center al numero telefonico 800.131.151.

Attenzione: Il richiedente che riceve e-mail di mancata disponibilità delle risorse per esaurimento della dotazione finanziaria non dovrà procedere con gli adempimenti di cui ai successivi punti.
- F. **Cauzione a conferma dell'investimento:** Il richiedente che ha ricevuto mail di avvenuta prenotazione del contributo (vedi precedente punto E) è tenuto - a pena di inammissibilità della richiesta del contributo - a versare la somma di € 250 quale cauzione infruttifera a titolo di garanzia di realizzazione dell'investimento. Tale cauzione dovrà essere de-

positata con le modalità che verranno specificate nella comunicazione di avvenuta prenotazione delle risorse.

- G. **Invio richiesta di contributo:** il richiedente che ha ricevuto mail di avvenuta prenotazione del contributo, a far data dall'invio elettronico della richiesta avrà a disposizione 15 giorni naturali e consecutivi per concludere il procedimento di conferma della richiesta.

Entro tale termine che è perentorio, egli dovrà infatti inviare unitariamente, con lettera raccomandata indirizzata a Finlombarda (farà fede la data del timbro postale di spedizione) i seguenti documenti:

- a. richiesta di contributo emesso dal sistema (Allegato B al presente bando firmato e corredato della fotocopia della Carta di Identità con validità in corso del legale rappresentante dell'impresa;
- b. copia della ricevuta del versamento della cauzione a garanzia di realizzazione dell'investimento.

Si ricorda che l'imposta di bollo deve essere assolta al momento dell'invio della richiesta di contributo.

Per invio a mezzo posta: la marca da bollo deve essere applicata sul frontespizio della richiesta stampata dal sistema.

Per invio on line: il richiedente dovrà versare unitamente alla cauzione (di cui al punto 8 lettera F) sul medesimo bollettino o bonifico, € 14,62 a titolo di imposta di bollo che sarà assolta direttamente da Finlombarda S.p.A. per conto del richiedente.

All'atto di invio non dovrà essere allegato alcun altro documento, atto o materiale.

La domanda deve essere indirizzata a:

FINLOMBARDA
Via Oldofredi, 23
20124 MILANO

La busta dovrà recare sul frontespizio la seguente indicazione: *Regione Lombardia - D.G. Commercio Fiere e Mercati - «Richiesta di contributo bando Innova Retail 2».*

Le imprese in possesso di firma elettronica, potranno realizzare la procedura suindicata esclusivamente on line, autocertificando l'avvenuto versamento della cauzione a garanzia della realizzazione dell'investimento.

Le richieste inviate al di fuori dei termini e delle modalità sopra indicati saranno considerate non ammissibili. Verranno escluse per mancanza di requisiti le richieste:

- difformi nel contenuto da quelle presentate on line o incomplete;
- non corredate da tutti gli allegati richiesti;
- presentate in modi e tempi diversi da quelli previsti nel presente bando.

9. Verifica dei requisiti e concessione dei contributi

Le richieste saranno accettate con «procedimento a sportello» secondo l'ordine cronologico dell'invio on line fino al totale assorbimento della dotazione finanziaria disponibile.

Hanno diritto al riconoscimento del contributo esclusivamente le richieste per le quali sia stato completato l'iter di presentazione nei tempi e nei modi previsti dal presente bando.

Regione Lombardia si riserva di inserire (in tutto o in parte) eventuali richieste di contributo che eccedano la dotazione finanziaria disponibile in una graduatoria delle richieste presentate ma non finanziate per mancanza di dotazione; tali richieste potranno beneficiare di fondi provenienti da possibili economie, revoche, rinunce o da eventuali ulteriori risorse finanziarie che si rendessero disponibili.

A partire dal giorno di apertura del sistema on line (6 luglio 2009) e con cadenza di norma non superiore a 200 giorni consecutivi si procederà ad emettere i decreti di finanziamento per le richieste pervenute ai protocolli regionali nei tempi e nei modi previsti e che possiedono i requisiti di ammissibilità previsti dal bando.

Il sistema informativo tramite un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato, comunicherà al richiedente l'assegnazione del contributo richiesto e gli estremi di pubblicazione del relativo decreto.

10. Rendicontazione delle spese sostenute e modalità di erogazione

L'effettiva erogazione del contributo è subordinata alla presen-

tazione per via informatica, del quadro riepilogativo delle spese sostenute e dei dati attestanti l'avvenuto pagamento delle stesse (Allegato C al presente bando – **RENDICONTAZIONE E RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO**) con autocertificazione ai sensi del d.P.R. 445/2000 rilasciata sotto la propria responsabilità e dichiarazione di consapevolezza delle norme riferite alla decadenza dei benefici ed alle sanzioni applicate in caso di dichiarazioni mendaci.

Tale attestazione delle spese dovrà essere predisposta e inviata tramite il sistema informatico entro e non oltre 180 giorni *dalla data di pubblicazione del decreto di concessione del contributo* e comunque non oltre il 13 aprile 2010.

Per concludere correttamente il procedimento di rendicontazione, una volta concluso con successo l'invio on line, il sistema dà la possibilità di scaricare il relativo modulo (Allegato C citato). Tale modulo di rendicontazione che sarà scaricabile in PDF e stampabile su carta dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante corredato della fotocopia della Carta di Identità con validità in corso dello stesso. Il modello di rendicontazione dovrà essere inoltrato a Regione Lombardia per il tramite di Finlombarda, *entro e non oltre 10 giorni (ricompresi nei 180 giorni previsti)* dall'invio on line.

La rendicontazione deve essere indirizzata a Finlombarda:

FINLOMBARDA
Via Oldofredi, 23
20124 MILANO

La busta dovrà recare sul frontespizio la seguente indicazione: *Regione Lombardia – D.G. Commercio Fiere e Mercati – «Rendicontazione del Bando Innova Retail 2».*

Le rendicontazioni dovranno pervenire entro i termini e le modalità sopra indicate.

Verranno escluse per mancanza di requisiti le rendicontazioni:

- difforni nel contenuto da quelle presentate on line o incomplete;
- non corredate da tutti gli allegati richiesti;
- presentate in modi e tempi diversi da quelli previsti nel presente bando.

Si specifica che per chi dispone di firma elettronica sarà possibile inviare la rendicontazione completamente on line.

Non saranno ammesse integrazioni successive alla data di presentazione della rendicontazione.

Sono ammesse variazioni degli investimenti previsti solo se ricomprese all'interno delle misure di investimento previste dal presente bando. Eventuali variazioni in aumento dell'investimento ammesso non incidono sull'ammontare dell'agevolazione concessa.

L'erogazione dell'agevolazione avviene da parte di Finlombarda in una unica soluzione a saldo entro 30 giorni dalla data di inoltro della rendicontazione. Al momento dell'erogazione del contributo verrà restituita al richiedente, a cura di Finlombarda, anche la cauzione di € 250 versata al momento della presentazione della richiesta di contributo.

11. Obblighi dei soggetti beneficiari

I soggetti beneficiari, pena la revoca dell'agevolazione, oltre a quanto specificato nei precedenti punti, sono tenuti a:

- a) assicurare che gli investimenti proposti siano realizzati, fatturati, rendicontati e consegnati presso l'unità locale dell'impresa tra il **1° luglio 2008** e i 180 giorni successivi alla data di pubblicazione del decreto di concessione e comunque non oltre il **13 aprile 2010** (termini da comprovarsi con la data di emissione del primo titolo di spesa e con l'ultima data di quietanza e consegna del bene);
- b) assicurare la realizzazione dell'investimento in conformità con le categorie di spesa previste dal bando;
- c) conservare, per un periodo di dieci (10) anni a decorrere dalla data di pagamento del saldo, la documentazione originale di spesa;
- d) apporre a propria cura su tutte le fatture originali la dicitura: «spesa sostenuta con il contributo di Regione Lombardia»;
- e) non alienare o cedere o distrarre le attrezzature, le strumentazioni e gli impianti oggetto dell'agevolazione nei cinque (5) anni successivi alla data di concessione della stessa ovvero prima che abbia termine l'investimento;

- f) non richiedere per le stesse spese per le quali viene ottenuta l'agevolazione, altre agevolazioni pubbliche;
- g) inviare, su richiesta di Regione Lombardia, entro 12 mesi dalla data di liquidazione del saldo del contributo, una relazione circa l'impatto generato sull'attività d'impresa dall'investimento realizzato.

12. Revoca del contributo

A seguito della presentazione della rendicontazione, tramite apposito decreto il contributo potrà essere revocato, qualora:

1. l'investimento ammesso a contributo venga realizzato in misura inferiore al 70% del costo complessivo ammesso ovvero venga realizzato al di sotto dell'entità minima di investimento fissata in € 5.000,00 al netto di IVA;
2. l'investimento non sia realizzato in conformità con le categorie di spesa previste dal bando e con le dichiarazioni contenute nella domanda ammessa ad agevolazione;
3. l'investimento non sia completato, quietanzato e rendicontato entro il termine massimo del 13 aprile 2010;
4. venga accertato il subentro di soggetti diversi dal beneficiario (cessione del ramo di impresa, affitto d'azienda, etc.) o variazioni del soggetto giuridico di impresa (nuova partita IVA, etc.) nel periodo compreso fra la data di inoltro della richiesta di contributo e la data di erogazione a saldo del contributo;
5. venga accertato il venir meno o l'insussistenza di altri vincoli o requisiti richiesti dal presente bando.

Oltre a quanto previsto al successivo punto 14, in caso di revoca, Finlombarda procederà a trattenere l'ammontare della cauzione di cui al precedente punto 8 lettera F.

13. Rinuncia

I soggetti richiedenti/beneficiari, qualora intendano rinunciare al contributo ovvero alla realizzazione dell'investimento ammesso, devono darne immediata comunicazione alla Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati di Regione Lombardia, via Pola 12, 20124 Milano, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

In caso di rinuncia Finlombarda provvederà a restituire la cauzione di cui al precedente punto 8 lettera F.

14. Controlli e ispezioni

Regione Lombardia adotta tutte le misure necessarie a prevenire, ad individuare e a sanzionare eventuali comportamenti scorretti da parte delle imprese che presentano una richiesta di contributo.

Nello specifico Regione Lombardia si riserva di applicare le sanzioni e le penali previste dal d.lgs. 123/98 nella misura massima applicabile, oltre a quanto previsto dal Codice Penale in materia di dichiarazioni mendaci e sotto richiamato.

In caso di dichiarazioni mendaci trovano applicazione gli articoli 75 e 76 del d.P.R. 28 dicembre 2000 «Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa» e quindi, qualora dalle ispezioni e dai controlli effettuati da Regione Lombardia, emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese ai sensi del presente bando, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

Ai sensi dell'articolo 76 inoltre chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso per conseguire benefici economici ai sensi del presente bando verrà punito ai sensi del codice penale e delle norme vigenti in materia.

L'esibizione di un atto contenente dati non più rispondenti a verità equivale ad uso di atto falso e le dichiarazioni sostitutive rese in base al presente bando sono considerate come rese a pubblico ufficiale.

Regione Lombardia, oltre alle verifiche necessarie per l'erogazione del contributo, può disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli anche presso il beneficiario.

I controlli e/o le ispezioni saranno comunque effettuati diffusamente sulle richieste di contributo per le quali si sia provveduto all'erogazione del contributo.

I controlli saranno finalizzati alla verifica:

- degli investimenti realizzati,
- del rispetto degli obblighi previsti dal provvedimento di concessione,

- della veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario.

Nei casi di revoca, anche a seguito di controlli, Finlombarda procederà al recupero dell'agevolazione indebitamente percepita gravata da una sanzione amministrativa pecuniaria consistente nel pagamento di interesse legale (calcolati sulla base dell'interesse in vigore), maggiorato di 5 punti e quantificato per il periodo intercorrente dalla data di erogazione dell'agevolazione a quello di avvenuto rimborso.

Il soggetto richiedente dovrà restituire quanto indebitamente percepito oltre alle sanzioni e penali sopraindicate, ferme restando la sussistenza delle ulteriori responsabilità penali connesse alle dichiarazioni sottoscritte dal richiedente, entro 30 giorni dalla data del provvedimento regionale di revoca.

15. Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196

Ai sensi della legge n. 196/03 i dati acquisiti in esecuzione del presente bando verranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli anzidetti dati vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento è la Giunta Regionale della Lombardia, via F. Filzi, 22 - 20124 Milano, nella persona del Presidente.

Responsabili del trattamento dei dati personali sono per la Regione Lombardia, il Direttore della Direzione Generale della Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati, con sede in via Pola 14, 20124 Milano e per Finlombarda S.p.A., piazza Belgioioso, 2 - 20121 Milano - il legale rappresentante della stessa.

16. Pubblicazione e informazioni

Copia integrale del bando e dei relativi allegati è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia ed è resa disponibile sul sito web della Regione Lombardia all'indirizzo <http://www.commerciofiere.regione.lombardia.it/>.

17. Disposizioni finali

Regione Lombardia si riserva, ove necessario, di impartire ulteriori disposizioni e istruzioni che si rendessero opportune a seguito dell'emanazione di normative comunitarie e/o statali e/o regionali.

18. Allegati

Vengono di seguito riportati i seguenti modelli ai quali atterrarsi per la presentazione della richiesta di contributo:

ALLEGATO A - Attività d'impresa ammesse al bando (codici Ateco 2002/2007)

ALLEGATO B - Richiesta di contributo (fac simile)

ALLEGATO C - Rendicontazione e richiesta di liquidazione contributo (fac simile)

Importante: Regione Lombardia si riserva di adattare il presente fac simile alla configurazione informatica del programma in uso, formulando anche i necessari aggiustamenti.

Tavola di raccordo tra
Ateco 2007 e Ateco 2002

ATECO 2007	ATECO 2002	DIZIONE ATECO 2007
45.1		COMMERCIO DI AUTOVEICOLI
45.11		Commercio di autovetture e di autoveicoli leggeri
	45.11.0	50.10.0p Commercio di autovetture e di autoveicoli leggeri
45.19		Commercio di altri autoveicoli
	45.19.0	50.10.0p Commercio di altri autoveicoli
45.3		COMMERCIO DI PARTI E ACCESSORI DI AUTOVEICOLI
45.31		Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli
	45.31.0	50.30.0p Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli
45.32		Commercio al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli
	45.32.0	50.30.0p Commercio al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli
45.4		COMMERCIO, MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI MOTOCICLI E RELATIVE PARTI ED ACCESSORI
	45.40.1	50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori
	45.40.2	50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di parti e accessori per motocicli e ciclomotori
46		COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)
46.2		COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MATERIE PRIME AGRICOLE E DI ANIMALI VIVI
46.21		Commercio all'ingrosso di cereali, tabacco grezzo, sementi e alimenti per il bestiame (mangimi)
	46.21.1	51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi
	46.21.2	51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame (mangimi), piante officinali, semi oleosi, patate da semina, tabacco grezzo
		51.25.0
46.22		Commercio all'ingrosso di fiori e piante
	46.22.0	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante
46.23		Commercio all'ingrosso di animali vivi
	46.23.0	51.23.0 Commercio all'ingrosso di animali vivi
46.24		Commercio all'ingrosso di pelli e cuoio
	46.24.1	51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria)
	46.24.2	51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria
46.3		COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E PRODOTTI DEL TABACCO
46.31		Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi o conservati
	46.31.1	51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi
	46.31.2	51.38.3p Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati
46.32		Commercio all'ingrosso di carne e di prodotti a base di carne
	46.32.1	51.32.1 Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata
	46.32.2	51.32.2 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria
46.33		Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili
	46.33.1	51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova
	46.33.2	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale
46.34		Commercio all'ingrosso di bevande
	46.34.1	51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche
	46.34.2	51.34.2 Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche

46.35			Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco
	46.35.0	51.35.0	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco
46.36			Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno
	46.36.0	51.36.0	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno
46.37			Commercio all'ingrosso di caffè, tè, cacao e spezie
	46.37.0	51.37.0	Commercio all'ingrosso di caffè, tè, cacao e spezie
46.38			Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari, inclusi pesci, crostacei e molluschi
	46.38.1	51.38.1	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi
	46.38.2	51.38.2	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi
	46.38.3	51.38.3p	Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti
	46.38.9	51.38.3p	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari
46.39			Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco
	46.39.1	51.39.1	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati
	46.39.2	51.39.2	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco
47 47.1			COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI) COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ESERCIZI NON SPECIALIZZATI
47.11			Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande
	47.11.4	52.11.4	Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari
		52.27.2p	
	47.11.5	52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati
47.19			Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati
	47.19.2	52.45.1p	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
	47.19.9	52.12.2	Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari
47.2			COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
47.21			Commercio al dettaglio di frutta e verdura in esercizi specializzati
	47.21.0	52.21.0	Commercio al dettaglio di frutta e verdura
		52.27.4p	
47.22			Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne in esercizi specializzati
	47.22.0	52.22.0	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
47.23			Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi in esercizi specializzati
	47.23.0	52.23.0	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24			Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria in esercizi specializzati
	47.24.1	52.24.1	Commercio al dettaglio di pane
	47.24.2	52.24.2	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria
47.25			Commercio al dettaglio di bevande in esercizi specializzati
	47.25.0	52.25.0	Commercio al dettaglio di bevande
47.26			Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco in esercizi specializzati
	47.26.0	52.26.0	Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)
47.29			Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati
	47.29.1	52.27.1	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
	47.29.2	52.27.3	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
	47.29.3	52.27.4p	Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici
	47.29.9	52.27.2p	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca
		52.27.4p	
47.3			COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
47.30			Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati
	47.30.0	50.50.0	Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione

47.4			COMMERCIO AL DETTAGLIO DI APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI (ICT) IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
47.41			Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
	47.41.0	52.48.1p	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
47.42			Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
	47.42.0	52.48.7	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
47.43			Commercio al dettaglio di apparecchiature audio e video in esercizi specializzati
	47.43.0	52.45.1p	Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
47.5			COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
47.51			Commercio al dettaglio di prodotti tessili in esercizi specializzati
	47.51.1	52.41.1	Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
	47.51.2	52.41.2	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.52			Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione in esercizi specializzati
	47.52.1	52.46.1p	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
	47.52.2	52.46.2	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari
	47.52.3	52.46.3	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle
	47.52.4	52.46.4	Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio
47.53			Commercio al dettaglio di tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum) in esercizi specializzati
	47.53.1	52.44.4p 52.48.C	Commercio al dettaglio di tappeti
	47.53.2	52.48.9	Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)
47.54			Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
	47.54.0	52.45.1p	Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
47.59			Commercio al dettaglio di mobili, di articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa in esercizi specializzati
	47.59.1	52.44.1	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
	47.59.2	52.44.2	Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
		52.45.1p	
	47.59.3	52.44.3	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
	47.59.4	52.45.1p	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico
	47.59.5	52.46.1p	Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza
	47.59.6	52.45.3	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti
	47.59.9	52.44.4p	Commercio al dettaglio di altri articoli diversi per uso domestico nca
47.6			COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
47.61			Commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati
	47.61.0	52.47.1	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
47.62			Commercio al dettaglio di giornali e articoli di cartoleria in esercizi specializzati
	47.62.1	52.47.2	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
	47.62.2	52.47.3	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
47.63			Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
	47.63.0	52.45.2	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
47.64			Commercio al dettaglio di articoli sportivi in esercizi specializzati
	47.64.1	52.48.5p	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero
	47.64.2	52.48.8	Commercio al dettaglio di natanti e accessori
47.65			Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli in esercizi specializzati
	47.65.0	52.48.4	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)
47.7			COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI

47.71			Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati Commercio
	47.71.1	52.42.1	al dettaglio di confezioni per adulti
	47.71.2	52.42.2	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati
	47.71.3	52.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
	47.71.4	52.42.4	Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle
	47.71.5	52.42.5	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
47.72			Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati
	47.72.1	52.43.1	Commercio al dettaglio di calzature e accessori
	47.72.2	52.43.2	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
47.73			Commercio al dettaglio di medicinali in esercizi specializzati Farmacie
	47.73.1	52.31.0p	
	47.73.2	52.31.0p	Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica
47.74			Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati
	47.74.0	52.32.0	Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati
47.75			Commercio al dettaglio di cosmetici, di articoli di profumeria e di erboristeria in esercizi specializzati Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e
	47.75.1	52.33.2	per l'igiene personale
	47.75.2	52.33.1	Erboristerie
47.76			Commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici in esercizi specializzati Commercio al dettaglio di fiori e piante
	47.76.1	52.48.A	
	47.76.2	52.48.B	Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici
47.77			Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria in esercizi specializzati
	47.77.0	52.48.3	Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria
47.78			Commercio al dettaglio di altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano) in esercizi specializzati Commercio al dettaglio di mobili per ufficio
	47.78.1	52.48.1p	
	47.78.2	52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia
	47.78.3	52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte di culto e di decorazione, chincaglieria e bigiotteria
	47.78.4	52.48.D	Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento
	47.78.5	52.48.5p	Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari
	47.78.6	52.48.Ep	Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini
	47.78.9	52.48.Ep	Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca
47.79			Commercio al dettaglio di articoli di seconda mano in negozi Commercio al dettaglio di
	47.79.1	52.50.1	libri di seconda mano
	47.79.2	52.50.2	Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato
	47.79.3	52.50.3	Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati
47.9			COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI
47.91			Commercio al dettaglio per corrispondenza o attraverso internet
	47.91.1	52.61.3	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
		52.61.4	
		52.63.6p	
56			ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
56.1			RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE
56.10			Ristoranti e attività di ristorazione mobile
	56.10.1	55.30.1	Ristorazione con somministrazione
	56.10.2	55.30.2p	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto
	56.10.3	55.30.4p	Gelaterie e pasticcerie
56.3			BAR E ALTRI ESERCIZI SIMILI SENZA CUCINA
56.30			Bar e altri esercizi simili senza cucina
	56.30.0	55.40.0	Bar e altri esercizi simili senza cucina



Regione Lombardia
Commercio, Fiere e Mercati



ALLEGATO B

INNOVA-RETAIL 2
*per il sostegno all'innovazione di processo
nel sistema distributivo lombardo*

RICHIESTA DI CONTRIBUTO (SCARICABILE IN PDF)
(FAC SIMILE MODULO CARICAMENTO DATI)

Spett.le
REGIONE LOMBARDIA
D.G. Commercio Fiere e Mercati

Per il tramite di
FINLOMBARDA S.p.A.
Via Oldofredi, 23
20124 MILANO

IL /LA SOTTOSCRITTO/A
NATO/A A PROV. IL
CODICE FISCALE RESIDENTE IN
VIA..... N C.A.P. PROV

IN QUALITÀ DI TITOLARE/LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA
CODICE FISCALE PARTITA IVA

SEDE LEGALE IN:
VIA N. COMUNE CAP PROV

UNITÀ LOCALE SEDE DELL'INVESTIMENTO IN:
VIA N. COMUNE CAP PROV

CHIEDE

La concessione di un contributo a fondo perduto per un investimento pari a:
euro (IVA, imposte e tasse escluse)

RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI RIFERITI ALLE SEGUENTI MISURE:

- ☐ MISURA 1 – IMPORTO INVESTIMENTO €
- ☐ MISURA 2 – IMPORTO INVESTIMENTO €
- ☐ MISURA 3 – IMPORTO INVESTIMENTO €
- ☐ MISURA 4 – IMPORTO INVESTIMENTO €
- ☐ MISURA 5 – IMPORTO INVESTIMENTO €
- ☐ MISURA 6 – IMPORTO INVESTIMENTO €

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall’art. 76 del d.P.R. 28/12/00 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti dell’art. 47 del citato d.P.R. 445/2000

DICHIARA

➤ CHE L’INTERVENTO OGGETTO DI AGEVOLAZIONE HA LE SEGUENTI FINALITÀ:

➤ CHE PER LA REALIZZAZIONE DELL’INVESTIMENTO SONO STATE/SARANNO SOSTENUTE LE SEGUENTI SPESE:

MISURA n. 1

INVESTIMENTI TECNOLOGICI IN SOFTWARE ED HARDWARE EVOLUTI A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE E PER LO SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (ICT)		
MISURA	DESCRIZIONE INVESTIMENTO	COSTO INVESTIMENTO IN EURO (al netto di IVA, imposte,tasse)
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
1.7		
1.8		
1.9		
1.10		
1.11		
1.12		

MISURA n. 2

INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE PER LA SICUREZZA		
MISURA	DESCRIZIONE INVESTIMENTO	COSTO INVESTIMENTO IN EURO (al netto di IVA, imposte,tasse)
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		

MISURA n. 3

INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELL'IMPATTO AMBIENTALE		
MISURA	DESCRIZIONE INVESTIMENTO	COSTO INVESTIMENTO IN EURO (al netto di IVA, imposte,tasse)
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		
3.5		
3.6		

- | Normativa di riferimento | Amministrazione concedente | Estremi del provvedimento di concessione (n. e data) | Importo Euro |
|--------------------------|----------------------------|--|--------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

DICHIARA ALTRESÌ

- la veridicità di tutte le informazioni riportate nella richiesta di contributo;
- di essere a conoscenza delle disposizioni che disciplinano e normano il presente bando;
- che i beni e le opere oggetto di agevolazione – consegnati, installati e/o realizzati nelle sedi dichiarate – non saranno ceduti, alienati o distolti dall'uso previsto all'atto della presentazione della richiesta di agevolazione per almeno 5 anni dalla data di concessione del contributo ovvero prima che abbia termine l'investimento;
- di accettare i controlli che Regione Lombardia, o chi per essa, riterrà di effettuare mediante ispezioni e sopralluoghi;
- che i beni oggetto del contributo sono/saranno installati esclusivamente nella unità locale oggetto del programma di investimento;
- di essere consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del d.P.R. 28/12/00 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del citato d.P.R. 445/2000;
- di avere provveduto a versare la cauzione di € 250 come da paragrafo 8 lettera F del bando;
- che le coordinate bancarie da utilizzare per l'accredito dell'agevolazione – la cui eventuale variazione deve essere tempestivamente comunicata a Regione Lombardia – sono le seguenti:

C/C n. _____

INTESTATARIO _____

CODICE IBAN _____

BANCA _____ FILIALE DI _____

AUTORIZZA**IL TRATTAMENTO DEI DATI RILASCIATI, COME DA INFORMATIVA EX ART. 13 DEL D.LGS. N. 196/2003.**

LUOGO E DATA _____

Firma**Il Legale Rappresentante**_____
(Allegare copia del documento di identità)**Informativa resa ex art. 13 d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003**

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 recante il Codice in materia di Protezione dei Dati Personali (di seguito denominato semplicemente quale "Codice") ed in relazione ai dati personali che conferirete in relazione al "Bando" di cui al d.d.g. n., dell....., Vi informiamo di quanto segue:

Finalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati da Voi conferiti avverrà solo per le finalità strettamente connesse e funzionali alle procedure di valutazione della Vostra domanda e di eventuale erogazione dei fondi oggetto del bando.

Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei Vostri dati sarà svolto con l'ausilio di strumenti, anche elettronici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza;

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di provvedere allo svolgimento delle operazioni sopra indicate.

Comunicazione dei dati

I Vostri dati potranno essere comunicati e/o diffusi, nei limiti stabiliti dagli obblighi di legge e regolamentari e per le finalità sopra indicate, oltre che al personale di Regione Lombardia e di Finlombarda S.p.A., incaricato del trattamento, anche ad altre Pubbliche Amministrazioni per lo svolgimento delle relative funzioni istituzionali e, in forma anonima, per finalità di ricerca scientifica o di statistica;

Diritti dell'interessato

In relazione al trattamento dei dati Voi potrete esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/03, tra cui il diritto ad ottenere in qualunque momento la conferma dell'esistenza o meno di dati che possono riguardarVi, di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza, chiederne ed ottenerne l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione; potrete, altresì, chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima od il blocco dei dati trattati in violazione della legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei dati, nonché quello di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati.

Titolare e responsabile del trattamento

Titolare del trattamento è la Giunta Regionale della Lombardia, nella persona del Presidente con sede in Via F. Filzi 22, 20124 Milano.

Responsabili del trattamento dei dati personali sono per la Regione Lombardia, il Direttore della Direzione Generale della Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati, con sede in Via Pola 14, 20124 Milano e per Finlombarda Spa, Piazza Belgioioso, 2 – 20121 Milano - il Legale Rappresentante della stessa.

Manifestazione del consenso ex art. 23 d.lgs. 196/03

Preso atto della sopra riportata informativa, resa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/03, esprimiamo il consenso a che Regione Lombardia e Finlombarda S.p.A. procedano al trattamento, anche automatizzato, dei nostri dati personali e sensibili, ivi inclusa la loro eventuale comunicazione/diffusione ai soggetti indicati nella predetta informativa, limitatamente ai fini ivi richiamati.

Firma**Il Legale Rappresentante**



RegioneLombardia
Commercio, Fiere e Mercati



ALLEGATO C

INNOVA-RETAIL 2
*per il sostegno all'innovazione di processo
nel sistema distributivo lombardo*

RENDICONTAZIONE E RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO (SCARICABILE IN PDF)
(FAC SIMILE MODULO CARICAMENTO DATI)

Spett.le
REGIONE LOMBARDIA
D.G. Commercio Fiere e Mercati

Per il tramite di

FINLOMBARDA S.p.A.
Via Oldofredi, 23
20124 MILANO

DENOMINAZIONE IMPRESA _____
INDIRIZZO _____
ID OPERATORE _____

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi dell'art. 47 del d.P.R. n. 445/2000

IL /LA SOTTOSCRITTO/A
NATO/A A**PROV.** **IL**
CODICE FISCALE **RESIDENTE IN**
VIA **N** **C.A.P.** **PROV**

IN QUALITÀ DI TITOLARE/LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA _____

CODICE FISCALE _____ **PARTITA IVA** _____

SEDE LEGALE IN:

VIA _____ **N.** _____ **COMUNE** _____ **CAP** _____ **PROV** _____

UNITÀ LOCALE SEDE DELL'INVESTIMENTO IN:

VIA _____ **N.** _____ **COMUNE** _____ **CAP** _____ **PROV** _____

ACCETTA

il contributo di EURO _____ assegnato per la realizzazione dell'investimento di cui al d.d.g. n. _____ del _____, a fronte di spese ritenute ammissibili per EURO _____;

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del d.P.R. 445 del 28 dicembre 2000;

DICHIARA

1. che l'investimento ammesso è stato ultimato in data _____ e tale data coincide con l'ultimo pagamento effettuato;
2. che sono state pagate fatture regolarmente rilasciate all'impresa relative ai beni/servizi pari ad EURO _____ i cui importi di dettaglio vengono dichiarati nell'allegato 1

ALTRESÌ DICHIARA

3. di avere realizzato il progetto in conformità con le categorie di spesa previste dalle misure indicate dal bando;
4. di non avere ottenuto e di non richiedere in futuro agevolazioni a qualunque titolo sulle spese oggetto di contributo;
5. di permettere l'accesso agli atti e lo svolgimento di controlli e verifiche ispettive da parte di Regione Lombardia o di soggetti da questi delegati;
6. che l'azienda non è sottoposta a procedure concorsuali a liquidazione e non si trova in stato di difficoltà ai sensi della Comunicazione della commissione Europea 1999/C288/02;
7. che l'impresa risulta regolarmente in attività alla data del (aggiornare con possesso requisito in fase di rendicontazione)
8. di essere a conoscenza della normativa di riferimento e delle condizioni di concessione delle agevolazioni di cui al DECRETO _____ n. _____ DEL _____;
9. di conservare, per un periodo di dieci anni a decorrere dalla data di erogazione a saldo dell'agevolazione, la documentazione originale di spesa e che la stessa verrà prontamente messa a disposizione di Regione Lombardia o di suoi incaricati, per ogni eventuale controllo;
10. che su ogni fattura di acquisto riguardante beni ovvero servizi per i quali è stata richiesta l'agevolazione in premessa, è apposta, con scrittura indelebile, la dicitura: "bene/prestazione oggetto del contributo previsto dal bando INNOVARETAIL 2 - per il sostegno all'innovazione di processo nel sistema distributivo lombardo";
11. che tutti i beni acquistati per la realizzazione dell'investimento sono di nuova fabbricazione e sono installati presso l'impresa beneficiaria del contributo;
12. di impegnarsi a comunicare tempestivamente, a Regione Lombardia ogni evento che possa determinare il venir meno dei presupposti di fatto e di diritto per la concessione del contributo;
13. di impegnarsi a non alienare, cedere, distrarre i beni oggetto di agevolazione per un periodo di 5 anni dalla data di concessione del contributo;

CHIEDE

la liquidazione del contributo regionale concesso per l'investimento proposto e ammesso in graduatoria.

Firma**Il Legale Rappresentante**
_____Allegati:

- copia del documento di identità e del codice fiscale del Legale rappresentante;
- autocertificazione attestante il n. e la data di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio e la non sussistenza di procedure concorsuali a carico (vigenza).

NB: per le imprese in possesso di firma digitale, i citati allegati potranno essere autocertificati on line sul sistema informatico.

ALLEGATO C – sezione 2
SCHEDA DI RENDICONTAZIONE DELLE SPESE SOSTENUTE

N.	Denominazione Fornitore	Misura e tipologia investimento	Descrizione investimento come da fattura o altro documento contabile	N. Fattura	Data Fattura	Imponibile	I.V.A.	Totale	Estremi del pagamento	Data di pagamento
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

Le cifre contenute nel presente allegato 1, corrispondono fedelmente all'investimento realizzato in attuazione del bando.

Dichiara inoltre la perfetta corrispondenza dei dati esposti con quelli risultanti dalle scritture contabile dell'impresa.

Firma

Il Legale Rappresentante

ALLEGATO C – sezione 3
MODELLO DI CUI AL D.LGS n. 56/2004 (ANTIRICICLAGGIO)
(da compilare solo per richieste di erogazioni pari a 15.000 euro)

DATA

DENOMINAZIONE IMPRESA

SEDE LEGALE

COD. FISCALE /P.IVA

FIRMATARIO DEL CONTRATTO (Rappresentante Legale)

NOME e COGNOME

INDIRIZZO,

LUOGO E DATA DI NASCITA

.....

[illegible]

data rilascio :

comune :

provincia :

codice fiscale :

Firma

Il Legale Rappresentante

