

BANDO
PROGETTI ED INTERVENTI INNOVATIVI SULLE TEMATICHE
SICUREZZA SUL LAVORO ed ENERGIA E AMBIENTE

QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE
DELLE SOLUZIONI PROGETTUALI FINANZIATE

MISURA 1.2

**Progetti di ricerca, sperimentazione e prototipazione
nel campo dell'energia e dell'ambiente**

Misura _____

ID progetto _____

Nome impresa _____

Nome progetto (in sintesi) _____

Introduzione

La prima domanda cui ci si confronta quando si sottopone un questionario di autovalutazione per un progetto finanziato è la seguente: perché anche un questionario, non era sufficiente la “normale” rendicontazione? ... e in subordine – anche se spesso questa seconda domanda viene negata – dove sta il trucco?

Nel caso in oggetto, rispondere è piuttosto semplice. Cominciamo dalla prima domanda, ovvero cerchiamo di chiarire perché si è reso necessario un ulteriore strumento di valutazione dei risultati del progetto. Le ragioni sono fondamentalmente tre:

- (i) la prima, più ovvia ma estremamente importante, è che quando si parla di innovazione non è possibile limitare l'analisi dei risultati alle variabili economiche, bensì è necessario “ampliare” il campo di indagine sino a ricomprendere le nuove competenze – siano esse tecniche o manageriali – sviluppate, le nuove relazioni stabilite con i molteplici soggetti della “rete dell'innovazione”, ... ;
- (ii) la seconda, strettamente collegata alla precedente, è che l'innovazione è un fenomeno complesso il cui successo dipende anche da fattori esogeni e di contesto difficilmente controllabili dall'impresa, ma che parimenti vanno considerati per comprenderne la portata ... e che ovviamente non possono essere “tradotti” in variabili economiche;
- (iii) la terza, forse meno ovvia, è quella di cogliere l'occasione dello sviluppo di progetti di innovazione per fermarsi a riflettere sulla strada che si vuole intraprendere come impresa nel futuro, in quali mercati con quali competenze e con che prodotti/servizi competere.

La risposta alla seconda domanda (dove sta il trucco?) dovrebbe essere implicita nella precedente, ma vale la pena spendervi due ulteriori parole. Nel questionario si è prediletta la forma della domanda “chiusa” – anche se si sono lasciati spazi di commento “liberi” – per garantire una maggiore comparabilità dei risultati e quindi assicurare che il tempo dedicato alla compilazione non vada sprecato, bensì diventi per le imprese momento di analisi critica e costruttiva dei reali risultati del progetto e delle sue ricadute possibili per il futuro, e per i proponenti momento di aggiornamento e miglioramento degli strumenti di finanziamento che sono chiamati a gestire. In tal modo, siamo convinti, entrambe le parti coinvolte possono “aggiungere valore” a quello già generato dai progetti che sono stati finanziati nell'ambito del Bando.

Prima di lasciarvi alla compilazione del questionario è opportuno presentarne brevemente la struttura. Il questionario è diviso in quattro sezioni:

- (i) la prima, e più “corposa”, affronta il tema della misura delle performance di progetto, con l'obiettivo di valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati, le possibili ricadute sull'attività dell'impresa e sulla sua competitività;
- (ii) la seconda sezione si occupa delle “reti di innovazione” e mira a raccogliere informazioni sull'entità e le tipologie di collaborazioni – sia formali che informali – che l'impresa ha attivato e/o consolidato per portare a termine il progetto;
- (iii) la terza sezione ha l'obiettivo di verificare se e in che misura il progetto ha contribuito ad incrementare il bagaglio di competenze dell'impresa, nel convincimento che siano soprattutto queste ultime a rappresentare il vero punto di forza del nostro sistema imprenditoriale;
- (iv) la quarta e ultima sezione, infine, raccoglie informazioni e spunti sui possibili sviluppi futuri del progetto e – anche e soprattutto – più in generale dell'attività di innovazione dell'impresa, con l'obiettivo di poter sviluppare strumenti di supporto sempre più “vicini” alle esigenze delle imprese.

Istruzioni per la compilazione

Il presente questionario è sviluppato in modo da favorire la compilazione in quanto solo i campi “compilabili” sono gestibili dall'utente, mentre il testo delle domande e le relative note non possono essere modificati.

Dal punto di vista dei meccanismi di compilazione esistono due tipi di input possibili:

- **Check Box** ☐
che può assumere solo due stati, ovvero selezionata (☒) o non selezionata (☐)
- **Casella di testo**
nella quale è possibile digitare direttamente un testo, oppure eseguire operazioni di “copia&incolla” da un altro file Word (o in generale dagli *editor* di testo). Le caselle di testo hanno una dimensione predeterminata (in numero di righe massimo di imputazione) che non è possibile superare; il testo verrà automaticamente tagliato una volta raggiunto il limite pre-impostato.

Dal punto di vista, invece, della tipologia di domanda si possono distinguere quattro tipi di domande:

- **Domande a risposta mutuamente esclusiva**

ESEMPIO: Indicare quale, secondo voi, è il grado di successo del progetto d'innovazione

50%	50%-75%	75%-100%	> 100%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La compilazione deve avvenire selezionando UNA SOLA delle possibili opzioni (Check Box)

- **Domande a risposta multipla ad unica entrata**

ESEMPIO: Valutare i risultati del vostro progetto lungo i seguenti indicatori.

Indicatore	Livello dell'indicatore			
	Non si applica al mio progetto	Basso	Medio	Alto
Innovatività rispetto alle soluzioni esistenti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contenuto tecnologico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rispetto ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La compilazione deve avvenire selezionando UNA SOLA delle possibili opzioni (Check Box) **per CIASCUNA RIGA della tabella**

- **Domande a risposta multipla a doppia entrata**

ESEMPIO: Indicare la tipologia di innovazione/i proposta/e dal progetto

Tipologia d'innovazione	Pertinenza col progetto				Grado di raggiungimento			
	Tipologia non pertinente	Tipologia marginale nel progetto	Tipologia importante nel progetto	Tipologia chiave nel progetto	Non è stata raggiunta	Raggiunta sotto le aspettative	Raggiunta secondo le aspettative	Raggiunta oltre le aspettative
Introduzione di un nuovo prodotto/servizio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introduzione e/o sviluppo di nuovi materiali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introduzione di un nuovo servizio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La compilazione deve avvenire selezionando per CIASCUNA RIGA della tabella, UNA SOLA OPZIONE (Check Box) **nella prima sezione o entrata (nell'esempio "Pertinenza del progetto") e UNA SOLA OPZIONE** (Check Box) **nella seconda sezione o entrata (nell'esempio "Grado di raggiungimento")**

- **Domande "aperte"**

ESEMPIO: Descrivere l'obiettivo del progetto (max 5 righe)

Il progetto si pone i seguenti obiettivi:

- limitare le emissioni di sostanze inquinanti;
- ridurre i costi di abbattimento dei fumi;
- ...

La compilazione deve avvenire digitando (o attraverso il "copia&incolla" da un altro file) il testo ENTRO I LIMITI indicati nel testo della domanda (nell'esempio 5 righe)

[illegible]

Riduzione emissioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riduzione tempi di realizzazione dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introduzione di nuove soluzioni energetiche da fonti rinnovabili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introduzione di nuove soluzioni energetiche da fonti "tradizionali"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introduzione di reti di sensori di monitoraggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di sistemi di domotica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rispetto delle normative vigenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento della produttività delle risorse impiegate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento della flessibilità nella produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento della capacità di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ampliamento della gamma di prodotti e servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento della qualità dei prodotti/servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento quota di mercato attuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovi segmenti o aree di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apertura mercati internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.D. Valutare i risultati del vostro progetto, sia esso un nuovo prodotto/servizio, un nuovo processo o altro, lungo i seguenti indicatori.

Indicatore	Livello dell'indicatore			
	Non si applica al mio progetto	Basso	Medio	Alto
Innovatività rispetto alle soluzioni esistenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contenuto tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rispetto ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rispondenza alle esigenze del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affidabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economicità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livello di rischio del progetto/investimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livello di design/packaging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livello di servizio/utilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livello di assistenza post-vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.E. Indicare quale, secondo voi, sarà l'effetto atteso del progetto di innovazione finanziato sulle vostre grandezze economiche e patrimoniali. Indicare, inoltre, in quanto tempo ritenete che tali effetti si manifesteranno.
(Per miglioramento si intende l'aumento dei ricavi e delle immobilizzazioni e la riduzione dei costi. Per peggioramento si intende l'opposto)

Grandezze	Effetto					Tempistiche			
	Forte peggioramento	Lieve peggioramento	Nessun effetto	Lieve miglioramento	Forte miglioramento	In corso	In meno di 6 mesi	Entro 1 anno	Nei prossimi anni
Fatturato totale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fatturato export	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proventi finanziari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costi del lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costi delle materie prime	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costi per servizi esterni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oneri finanziari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costi mantenimento scorte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ammortamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Immobilizzazioni materiali (macchinari, attrezzature, impianti, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Immobilizzazioni immateriali (spese in Ricerca & Sviluppo, brevetti, marchi, software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.F. Indicare che ruolo hanno giocato, secondo voi, i seguenti fattori nel portare a termine con successo il progetto di innovazione.

Fattore	Importanza del fattore			
	Non ha avuto alcun ruolo	Ha avuto un ruolo marginale	Ha avuto un ruolo importante	È stato un fattore critico di successo
Capacità e creatività del personale della vostra impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità e competenze apportate dai partner di progetto (in caso di ATI o accordo di collaborazione)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apporto di conoscenza da soggetti esterni (università, centri di ricerca, clienti, fornitori)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività e strumenti di project management (strumenti di gestione e controllo del progetto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanziamento regionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicazione e collaborazione interna, teamworking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistemi e tecnologie informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impegno e commitment della direzione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pianificazione strategica e visione complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporto da parte di società di consulenza ed esperti in tema di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partecipazione a fiere e conferenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evoluzione delle tecnologie, dei macchinari e del mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.G. Indicare che ruolo hanno avuto, secondo voi, i seguenti ostacoli o le seguenti barriere al raggiungimento ideale degli obiettivi di progetto.

Barriere	Importanza della barriera			
	Non ha avuto alcun ruolo	Ha avuto un ruolo marginale	Ha avuto un ruolo importante	È stato un fattore critico di successo
Risorse finanziarie insufficienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze insufficienti o non disponibili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà nella collaborazione con partner o soggetti esterni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assenza di personale tecnico dedicato al progetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà nella assimilazione delle tecnologie importate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inesperienza della vostra azienda in progetti d'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carente project management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costi eccessivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mancanza di cultura d'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scarsa conoscenza degli strumenti di protezione della proprietà industriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vincoli burocratici (leggi, norme, tassazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mancanza di attrezzature e macchinari adeguati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rischio elevato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tempo insufficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non disponibilità del mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.H. Indicare quale sarà, secondo voi, l'entità delle ricadute del progetto d'innovazione finanziato sulle vostre attività aziendali.

L'impatto sarà circoscritto a particolari attività all'interno di una funzione.	L'impatto sarà distribuito sulle molteplici funzioni aziendali interessate dal prodotto/servizio o processo	L'impatto coinvolgerà la riprogettazione dei processi aziendali, trasversali a tutte le aree d'impresa	L'impatto porterà ad un ripensamento del modello di business dell'impresa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.I. Indicare quale sarà, grazie ai risultati del progetto, il vostro posizionamento competitivo nei confronti dei concorrenti riguardo al tema dell'energia e dell'impatto ambientale.

I miglioramenti ottenuti dal progetto non ci permetteranno di raggiungere i nostri diretti concorrenti	I miglioramenti ottenuti dal progetto ci permetteranno di essere alla pari dei nostri diretti concorrenti	I miglioramenti ottenuti dal progetto ci permetteranno di diventare leader a livello locale	I miglioramenti ottenuti dal progetto ci permetteranno di diventare leader a livello nazionale e/o internazionale
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.L. Indicare quali delle seguenti iniziative verranno svolte dalla vostra impresa per favorire la promozione e la disseminazione dei risultati del progetto finanziato.

Iniziative	Rilevanza dell'iniziativa in termini di investimenti			
	Assente	Basso	Medio	Alto
Replica del progetto in altre sedi della vostra azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Replica del progetto in altre aziende del proprio settore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Replica del progetto in altri settori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creazione di una nuova impresa interamente dedicata al progetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasferimento della tecnologia ad imprese esterne tramite licenze o altre forme contrattuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disseminazione tramite convegni e conferenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promozione attraverso fiere e manifestazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diffusione tramite pubblicazioni su riviste scientifiche o di settore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diffusione e comunicazione del progetto sul territorio locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promozione attraverso associazioni di categoria o associazioni territoriali (azioni di filiera)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.M. Indicare quali strumenti di protezione della proprietà industriale saranno utilizzati per proteggere i risultati del progetto.

Strumenti di protezione		Utilizzo dello strumento		
		Si	No	Forse, in futuro
Strumenti "formali" di protezione	Brevetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Diritti d'autore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Marchio commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strumenti "informali" di protezione	Segreto industriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.N. Descrivere quali, secondo voi, sono stati i 3 principali miglioramenti/ risultati che il progetto ha consentito di ottenere. (max 20 righe)

1.

2.

3.

1.Y. Descrivere con esempi pratici quali saranno le ricadute del progetto sulle vostre attività aziendali.
(max 20 righe)

PARTE 2 – NETWORKING E COLLABORAZIONI

2.A. Indicare quali dei seguenti soggetti sono stati coinvolti nella realizzazione del progetto finanziato e quale è stata l'importanza da essi rivestita nell'ottenimento dei risultati di progetto.

Soggetti	Importanza della collaborazione per il successo del progetto			
	Assente	Basso	Medio	Alto
Imprese aggregate (nel caso di ATI o di accordo di Cooperazione)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Università	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centri di ricerca pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Concorrenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centri di eccellenza QUESTIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Istituzioni pubbliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Società di consulenza, consulenti di proprietà industriale, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.B. Indicare quali, secondo voi, sono stati i vantaggi derivanti dalla collaborazione con i partner coinvolti nel vostro progetto.

Vantaggio	Consistenza del vantaggio			
	Assente	Basso	Medio	Alto
Accesso a competenze e tecnologie di alto livello	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesso a conoscenze su altri mercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesso a conoscenze su altri prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focalizzazione sulle proprie competenze chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrazione di risorse complementari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di sinergie industriali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di sinergie commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condivisione dei rischi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condivisione dei costi e degli investimenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento di qualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento di produttività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riduzione dei tempi di sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Raggiungimento di obiettivi più ambiziosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento del grado di flessibilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affermazione di uno standard comune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.C. Indicare quali, secondo voi, sono state le barriere che hanno ostacolato la collaborazione.

Barriera	Consistenza della barriera			
	Assente	Basso	Medio	Alto
Assenza di compatibilità nelle risorse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assenza di compatibilità strategica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà gestionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Differenze nella cultura aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inesperienza vostra o del partner nella collaborazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà di comunicazione e coordinazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obiettivi non condivisi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diffidenza reciproca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sbilanciamento nella ripartizione dei benefici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eccessivo tempo necessario a stabilire la relazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rischio di perdita di know-how critico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.D. Indicare quali di queste forme organizzative, pratiche gestionali e soluzioni tecnologiche sono state adottate per supportare la *governance* della collaborazione.

Pratica	Utilizzo della pratica			
	Assente	Utilizzo marginale	Utilizzo normale	Utilizzo massiccio
Licenza di tecnologie tra partner di progetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisizione di quote di minoranza del capitale dell'impresa partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creazione di joint venture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creazione di un consorzio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partnership regolata da contratto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partnership informale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Co-location (progettisti provenienti dalle aziende partner situati negli stessi uffici)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Team di progetto misti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione congiunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meccanismi per il monitoraggio delle attività tra i partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologie di comunicazione e coordinamento tra i partner (intranet, extranet, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboratori virtuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.E. Indicare se e quali delle collaborazioni attivate all'interno di questo progetto saranno portate avanti e descriverne gli ambiti e le attività future. (max 20 righe)



PARTE 3 – SVILUPPO DELLE COMPETENZE

3.A. Per ogni tipologia di competenza, rispondere alle seguenti domande:

Competenza	In che misura questa competenza è rilevante nella normale attività della vostra impresa?				Quale ritenete sia stato l'incremento di questa competenza per effetto del progetto?			
	Assente	Rilevanza marginale	Rilevanza notevole	Fonte di vantaggio competitivo	Nessun incremento	Incremento marginale	Incremento consistente	Incremento radicale
Competenze scientifiche di base	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze progettuali / ingegneristiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze IT / software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze di pianificazione strategica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze di project management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze organizzative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze sulla proprietà intellettuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze finanziarie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze normative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze amministrative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.B. Descrivere in che modo la vostra impresa intende capitalizzare e riutilizzare le competenze che il progetto ha permesso di sviluppare ed accrescere in misura rilevante. (max 300 parole)

PARTE 4 – PIANI FUTURI DI INNOVAZIONE

4.A. Indicare quali di queste aree scientifiche e tecniche descrivono il progetto finanziato e in che misura tale aree saranno critiche per lo sviluppo della vostra impresa in futuro.

Area	Riguardano il progetto				Criticità per lo sviluppo futuro dell'impresa			
	Area non coinvolta	Area marginale	Area rilevante	Area chiave	Non critico	Bassa criticità	Media criticità	Alta criticità
Domotica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nanotecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia solare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia eolica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia a biomasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia - altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elettronica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scienze dei materiali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meccanica avanzata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Robotica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fisica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biotecnologie industriali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chimica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.B. Indicare quali investimenti e strategie di innovazione la vostra azienda intende perseguire in futuro?

Investimento / strategia	Dinamica dell'investimento / strategia				
	Radicale riduzione	Leggera riduzione	Invariato	Leggera crescita	Radicale crescita
Assunzione di figure professionali nella Ricerca & Sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assunzione di figure professionali nell'area tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investimenti in laboratori e attrezzature dedicati alla Ricerca & Sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investimenti in Ricerca & Sviluppo - altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversificazione degli investimenti in altre aree scientifiche e tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internazionalizzazione della Ricerca & Sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rinnovamento della gamma di prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovi prodotti in nuovi mercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisizione di servizi di informazione tecnica e scientifica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investimenti in tecnologie informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Registrazione di brevetti per proteggere l'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partecipazione a progetti di ricerca europei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazioni con soggetti esterni (università, clienti, fornitori, ecc.) in materia di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisto di brevetti, licenze o simili realizzati da altri soggetti per rafforzare l'innovazione sviluppata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.C. Indicare gli aspetti su cui intendete prestare attenzione nei prossimi progetti d'innovazione, rispetto al progetto finanziato appena svolto.

Aspetti	Attenzione riposta			
	Non presterei attenzione	Presterei meno attenzione che nei progetti precedenti	Presterei uguale attenzione che nei progetti precedenti	Presterei maggiore attenzione che nei progetti precedenti
Project management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo competenze adeguate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricerca finanziamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con i partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pianificazione strategica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzazione dei team di progetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizzo di tecnologie informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protezione della proprietà industriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disseminazione dei risultati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Raggiungimento del mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.D. Ipotizzando la possibilità di ottenere un finanziamento analogo al bando in oggetto per garantire il proseguimento del progetto, descrivere sinteticamente i contenuti di tale progetto. (max 20 righe)

4.E. Indicare quali linee, misure e tematiche ritenete che la Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde debbano finanziare nei prossimi bandi in materia d'innovazione. (max 20 righe)