

## Scheda di adesione

da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO tramite fax al n. 0382.393270 o via mail a paviaviluppo@pv.camcom.it

Nominativo \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Cod. Fiscale/P. IVA \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Settore in cui intende avviare l'attività \_\_\_\_\_

**Dà la propria adesione al corso COME FARE UNA RICERCA DI MERCATO PER L'AVVIO DI UNA NUOVA IMPRESA (Pavia, 15 NOVEMBRE 2012)**

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**Paviaviluppo- Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia**  
C.so Strada Nuova 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi) 27100 Pavia  
Tel. 0382.393271-235  
Fax 0382.393270  
E-mail paviaviluppo@pv.camcom.it

 Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/paviaviluppo.cciaapavia>

**AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE  
PER LA QUALITA' CERTIFICATO DA DNV  
= UNI EN ISO 9001:2008=**

**SOGGETTO ISCRITTO ALL'ALBO REGIONALE DEGLI OPERATORI ACCREDITATI PER I SERVIZI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**



 **PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



**PUNTO NUOVA IMPRESA**

*Corsi di orientamento per aspiranti imprenditori*

**COME FARE UNA RICERCA DI  
MERCATO PER L'AVVIO DI UNA  
NUOVA IMPRESA**

**Pavia, 15 novembre 2012**

## Gli obiettivi

- Conoscere il proprio mercato
- Conoscere i bisogni dei clienti potenziali
- Stimare la domanda
- Conoscere la concorrenza

## A chi si rivolge

- Aspiranti imprenditori
- Chi affronta per la prima volta la ricerca di mercato

## Il programma del corso

### ORE 9.15 APERTURA CORSO E PRESENTAZIONE DEI PARTECIPANTI

- ✓ **COME AVVIARE UNA NUOVA IMPRESA ATTRAVERSO L'ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

### Ore 9.45 **PERCHE' FARE UNA RICERCA DI MERCATO**

- Cosa si intende per ricerca di mercato
- Gli ambiti applicativi: la ricerca sulla marca, sul prodotto, sul trend, sulla domanda, sulla concorrenza...
- Le analisi qualitative – quantitative: significati e differenze
- Le modalità di analisi (analisi desk e field)

### Ore 10,30 **GLI STRUMENTI PER REALIZZARE UNA RICERCA DI MERCATO**

- Come procedere a una ricerca DESK - l'utilizzo delle fonti a disposizione: i motori di ricerca, le Associazioni di categoria, le informazioni sui settori specifici, le fiere di settore, le riviste specializzate, le fonti camerale...
- Come procedere a una ricerca FIELD – l'utilizzo di diversi strumenti:
  - L'intervista diretta
  - Il questionario

Quali sono le attuali tendenze di mercato e trovare informazioni su clienti, concorrenti, fornitori, novità tecnologiche e tendenze di mercato

### Ore 14.00 **L'OPERATIVITA'**

- Le ricerche di mercato tramite internet
- Come usare il web per ricevere automaticamente le informazioni richieste
- Banche dati gratuite
- Motori di ricerca e fonti di informazioni
- ESERCITAZIONI PRATICHE

### ORE 17.15 CONCLUSIONE CORSO

*Docente: Dott.ssa Cristina Mariani*

## Durata e sede

7 ore

**15 NOVEMBRE 2012** dalle ore 9.15 alle ore 17.15

Sede: PAVIASVILUPPO C.so Strada Nuova, 47/d (Ingresso Cupola Arnaboldi) Pavia

## Modalità di partecipazione

La partecipazione al corso è gratuita.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta **entro 7 giorni** dall'inizio del corso.

Le iscrizioni dovranno pervenire via fax, e-mail o telefoniche e saranno accettate in ordine cronologico.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti e con un numero massimo di 12 partecipanti.

*Paviasviluppo si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti.*



**SVILUPPIAMO  
INSIEME IL TUO  
PROGETTO  
IMPRENDITORIALE**