

SCHEMA DI ADESIONE

da compilare e restituire a:

PAVIASVILUPPO

tramite fax al n. **0382/393270** o e-mail

paviasviluppo@pv.camcom.it o telefonicamente al

0382/393235-393414

Nominativo _____

Indirizzo _____

CAP _____ CITTA' _____ PROV. (____)

Tel. _____ fax _____

Cod. Fiscale _____

P.IVA _____

E-mail _____

Luogo e data di nascita _____

Settore/Attività _____

Indicare il destinatario della fattura - se diverso dal nominativo del partecipante _____

dà la propria adesione al corso
**COME FARE UNA RICERCA DI MERCATO:
TECNICHE E STRUMENTI**
che si svolgerà a Pavia in data
11 MARZO 2011

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Dott. Alessandro Scaccheri. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data.....Firma.....

Nelle economie moderne, sempre più fondate sull'importanza del "fattore conoscenza", la formazione e l'aggiornamento continuo di tutti coloro che operano nel mondo aziendale rappresenta un elemento di sviluppo di grandissima rilevanza. Le imprese di piccola e media dimensione, tuttavia, restano sovente ai margini delle opportunità di formazione. L'offerta formativa della Camera di Commercio di Pavia è intesa soprattutto a colmare questo gap.

PAVIASVILUPPO è la nuova Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, operativa dal 1 gennaio 2009, originata dalla razionalizzazione funzionale ed organizzativa di Paviaform e Paviamostre.

Tra le sue diverse attività promozionali, Paviaviluppo si propone di progettare e realizzare interventi di formazione, informazione, ricerca e consulenza coerenti con le esigenze del sistema economico della provincia e del mercato del lavoro locale.

Per ulteriori informazioni:
PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova, 47/d
27100 Pavia
Tel. 0382/393235 – 0382/393414
Fax 0382/393270 – 0382/304559
e-mail: paviasviluppo@pv.camcom.it

**AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
= UNI EN ISO 9001:2008 =**

**SOGGETTO ISCRITTO ALL'ALBO REGIONALE
DEGLI OPERATORI ACCREDITATI PER I
SERVIZI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE
PROFESSIONALE**

**PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



**COME FARE
UNA RICERCA DI MERCATO:
TECNICHE E STRUMENTI**

PAVIA, 11 MARZO 2011

OBIETTIVI

- **Conoscere il proprio mercato**
- **Conoscere i bisogni dei clienti potenziali**
- **Stimare la domanda**
- **Conoscere la concorrenza**
- **Analizzare le variabili del marketing mix**

A CHI SI RIVOLGE

- **Imprenditori e neo imprenditori**
- **Aspiranti imprenditori**
- **Chi affronta per la prima volta la ricerca di mercato**

DURATA E SEDE DEL CORSO

Una giornata (7 ore)

11 MARZO 2011

dalle ore 9.15 alle ore 13.00
e dalle ore 14.00 alle ore 17.15

Sede: PAVIASVILUPPO
C.so Strada Nuova, 47/d – Pavia

CONTENUTI

Ore 9.15 **PRESENTAZIONE CORSO**

Ore 9.30 **PERCHE' FARE UNA RICERCA DI MERCATO**

- Cosa si intende per ricerca di mercato
- Gli ambiti applicativi: la ricerca sulla marca, sul prodotto, sul trend, sulla domanda, sulla concorrenza...
- Le analisi qualitative – quantitative: significati e differenze
- Le modalità di analisi (analisi desk e field)

Ore 11.00 **GLI STRUMENTI PER REALIZZARE UNA RICERCA DI MERCATO**

- Come procedere a una ricerca DESK - l'utilizzo delle fonti a disposizione: i motori di ricerca, le Associazioni di categoria, le informazioni sui settori specifici, le fiere di settore, le riviste specializzate, le fonti camerali...
- Come procedere a una ricerca FIELD – l'utilizzo di diversi strumenti:
 - Il focus group
 - L'intervista diretta
 - Il questionario

Quali sono le attuali tendenze di mercato, a breve e a medio periodo, come studiare un mercato locale e come individuare le nicchie in espansione

Ore 14.00 **L'OPERATIVITA'**

- L'analisi dei diversi strumenti di una ricerca FIELD
- La costruzione del QUESTIONARIO
 - Domande aperte-chiuse
 - Struttura del questionario
 - Modalità di porre le domande
 - L'uso delle scale
 - ...
- Le ricerche di mercato tramite internet
- ESEMPI

Ore 17.15 **CONCLUSIONE CORSO**

Docente: Dott. ssa Rossana Fodri

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di **70,00 Euro + IVA (20%)**.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo Bonifico Bancario – codice iban: IT 63 I 05048 11302 000000046590 - Intestato a: PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso Banca Popolare Commercio e Industria, Corso Strada Nuova 61/c, Pavia, specificando la causale del versamento. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

In caso di disdetta sarà restituito il 50% della quota di partecipazione ai corsisti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di 7 partecipanti. Le quote versate verranno restituite.