

Scheda di adesione

.....
da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO tramite fax al n. 0382.393270 o via mail a paviaviluppo@pv.camcom.it

Nominativo _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Cod. Fiscale/P. IVA _____

Luogo e data di nascita _____

Settore in cui intende avviare l'attività _____

Dà la propria adesione al corso RICERCHE DI MERCATO: METODI E STRUMENTI PER ASPIRANTI IMPRENDITORI (Pavia, 28 OTTOBRE 2013)

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data _____ Firma _____

Paviaviluppo - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi) 27100 Pavia
Tel. 0382.393271-235 - Fax 0382.393270
E-mail paviaviluppo@pv.camcom.it



Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/paviaviluppo.cciaapavia>

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.

Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione



 **PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



PUNTO NUOVA IMPRESA

Corsi di orientamento per aspiranti imprenditori

**RICERCHE DI MERCATO: METODI E
STRUMENTI PER ASPIRANTI
IMPRENDITORI**

Pavia, 28 ottobre 2013

- Conoscere il proprio mercato
- Conoscere i bisogni dei clienti potenziali
- Stimare la domanda
- Conoscere la concorrenza

A chi si rivolge

- Aspiranti imprenditori
- Chi affronta per la prima volta la ricerca di mercato

Il programma del corso

ORE 9.15 APERTURA CORSO E PRESENTAZIONE DEI PARTECIPANTI

- ✓ **COME AVVIARE UNA NUOVA IMPRESA ATTRAVERSO L'ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

Ore 9.45 **PERCHE' FARE UNA RICERCA DI MERCATO**

- Cosa si intende per ricerca di mercato
- Gli ambiti applicativi: la ricerca sulla marca, sul prodotto, sul trend, sulla domanda, sulla concorrenza...
- Le analisi qualitative – quantitative: significati e differenze
- Le modalità di analisi (analisi desk e field)

Ore 10,30 **GLI STRUMENTI PER REALIZZARE UNA RICERCA DI MERCATO**

- Come procedere a una ricerca DESK - l'utilizzo delle fonti a disposizione: i motori di ricerca, le Associazioni di categoria, le informazioni sui settori specifici, le fiere di settore, le riviste specializzate, le fonti camerale...
- Come procedere a una ricerca FIELD – l'utilizzo di diversi strumenti:
 - L'intervista diretta
 - Il questionario

Quali sono le attuali tendenze di mercato e trovare informazioni su clienti, concorrenti, fornitori, novità tecnologiche e tendenze di mercato

Ore 14.00 **LE RICERCHE DI MERCATO SUL WEB**

- Le ricerche di mercato tramite internet
- Motori di ricerca e fonti di informazioni
- ESERCITAZIONI PRATICHE

ORE 17.15 CONCLUSIONE CORSO

Docente: Dott.ssa Rossana Fodri

7 ore

28 OTTOBRE 2013 dalle ore 9.15 alle ore 17.15

Sede: Camera di Commercio di Pavia - Via Mentana, 27 - Pavia

Modalità di partecipazione

La partecipazione al corso è gratuita.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta **entro 7 giorni** dall'inizio del corso.

La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso, pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso.

Le iscrizioni dovranno pervenire via fax, e-mail o telefoniche e saranno accettate in ordine cronologico.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti e con un numero massimo di 12 partecipanti.

Paviasviluppo si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.



**SVILUPPIAMO
INSIEME IL TUO
PROGETTO
IMPRENDITORIALE**