

## IL CONTESTO: IL PROGETTO NEL SUO INSIEME

Il Progetto Integrato **“Crescere insieme per crescere tutti: il territorio della provincia di Pavia laboratorio dei giovani”** approvato dalla Regione Lombardia all'interno del bando “Nuova generazione di idee. Le politiche e le linee di intervento per i giovani di Regione Lombardia”



Provincia di Pavia



Si tratta di un progetto che rientra in un Accordo di programma Quadro sottoscritto fra Regione Lombardia e Dipartimento delle politiche giovanili della Presidenza del Consiglio dei ministri in esecuzione del Patto Europeo della gioventù e che declina la strategia di Lisbona sul fronte delle politiche giovanili. Nel territorio provinciale pavese l'Ente che si è costituito capofila di progetto è la Provincia di Pavia: in qualità di partners le istituzioni e le realtà coinvolte sono il Comune di Pavia, il Comune di Vigevano, il Comune di Voghera, il Comune di Sizzano, il Comune di Sannazzaro de' Burgondi, il Comune di Stradella, l'Università degli Studi di Pavia, il Centro Servizi Volontariato di Pavia, la Fondazione Adolescere di Voghera, la Rete Scuole I.T.I.S. "G. Cardano" e la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia.

Tutti questi soggetti stanno ora lavorando unitariamente alle azioni di lavoro che prevedono un largo coinvolgimento dei giovani, il cui protagonismo è considerato fondamentale all'interno del progetto stesso.

Si tratta di un percorso comune che intende sottolineare l'importanza strategica di un investimento sulle giovani generazioni per la crescita del territorio. La logica è quella di perseguire innanzi tutto un obiettivo educativo, che fa proprio riferimento al programma regionale: lo sviluppo delle *competenze alla vita* dei giovani apprese in ambiti complementari ai sistemi educativi e formativi tradizionali. Fondamentale la *condivisione* di questo processo e del modello che il Progetto Integrato presuppone. Strutturato in sette azioni, *“Crescere insieme per crescere tutti”* prevede la circolazione delle buone prassi sull'insieme organico di servizi, strumenti, strutture ed esperti *dei giovani e per i giovani* messi a sistema e a disposizione del territorio, in un'ottica di mutuo scambio capace di coinvolgere l'intero reticolo istituzionale e privato; ci sono poi alcuni filoni specifici di intervento attuati nei diversi territori: realizzazione di spazi per i giovani; creazione e sperimentazione di laboratori espressivi e specialistici; applicazione delle nuove tecnologie mediatiche alla partecipazione e al protagonismo giovanile; condivisione, messa in rete e potenziamento delle opportunità per i giovani offerte dalla Unione Europea; promozione dei servizi dedicati alla capacità imprenditiva dei giovani; promozione dello Sport educativo; realizzazione di laboratori per lo sviluppo di *lifeskills* e della capacità imprenditoriale dei giovani.

**L'AZIONE 4 DEL PROGETTO, “Applicazione delle nuove tecnologie mediatiche alla partecipazione e al protagonismo giovanile; condivisione, messa in rete e potenziamento delle opportunità per i giovani offerte dalla Unione Europea; promozione dei servizi dedicati alla capacità imprenditiva dei giovani”, PER I PARTNER UNIVERSITA' DEGLI STUDI di PAVIA e CAMERA DI COMMERCIO:**

### **L'Università degli Studi di Pavia**

**L'apertura di una web tv universitaria**, inserita tra le attività di comunicazione dell'Ateneo e gestita prevalentemente dagli studenti universitari, sarà realizzata nella logica dell'attivazione di uno strumento di comunicazione che permetta ai giovani di sviluppare il loro potenziale, esprimere la loro progettualità e creatività; di offrire ai giovani un laboratorio di apprendimento e di esperienza on the job nell'ambito dei nuovi media; di fornire uno strumento di comunicazione interattiva per la comunità accademica pavese; di informare, aggiornare e coinvolgere docenti, studenti universitari e delle scuole superiori sulle attività istituzionali, scientifiche, culturali e didattiche concernenti l'Università di Pavia e il contesto in cui è inserita contribuendo anche a sostenere i processi di una scelta di orientamento più consapevole; di ideare e realizzare programmi sul mondo universitario pavese e sul contesto in cui è inserito; di costruire una piattaforma interattiva in cui gli studenti avanzati dell'ateneo possano offrire la loro esperienza a supporto degli studenti più giovani (ad es. come si struttura e organizza un lavoro di tesi, come si presentano i risultati scientifici, ecc.) e come occasioni di confronto anche con altre web TV universitarie sulle ricerche affini.

Questa opportunità potrebbe ulteriormente rafforzare l'identità di Pavia come città campus universitaria in cui, oltre alla circolazione del sapere, viene consentito ai giovani di sperimentare una condivisione e una convivenza realmente partecipata attraverso lo sviluppo del loro potenziale, e le loro idee.

La disponibilità di tecnologie semplici, a costi ridotti, come Internet, consente di abilitare nuovi strumenti di comunicazione, capaci di creare nuove comunità. La web TV semplifica e potenzia le comunicazioni a distanza con gli interlocutori interni ed esterni e aumenta l'efficienza dei processi di comunicazione riducendone i costi. Multimedialità, ipertestualità e interattività sono le parole d'ordine alla base del funzionamento delle web tv.

La web Tv dell'Ateneo pavese, oltre a rafforzare l'identità del campus universitario, si propone quindi sia come strumento in grado di valorizzare l'espressione della creatività dei giovani e lo sviluppo del loro potenziale, divenendo un punto di riferimento per i 25.000 studenti dell'Università di Pavia, sia come strumento di informazione interna ed esterna all'Ateneo, capace di coinvolgere tutti i soggetti interessati (studenti delle scuole superiori, scuole, famiglie, cittadini ed enti), in un ambito locale, che riguarda la città, la provincia, la regione, e anche il territorio nazionale, dato il bacino d'utenza sovraregionale dell'Università di Pavia.

### **La Camera di Commercio**

Soprattutto nell'ambito della **promozione di servizi dedicati alla capacità imprenditiva dei giovani**, il braccio operativo della Camera di Commercio Paviaform, nel suo ruolo di referente per i rapporti con le istituzioni e le imprese, collabora con il sistema istituzionale pubblico, con le scuole e con le associazioni di categoria nella progettazione ed organizzazione di iniziative di formazione e orientamento all'autoimprenditorialità e nella realizzazione di programmi di formazione, specializzazione e aggiornamento rivolti ai giovani per facilitarne l'inserimento nelle imprese.

Paviaform è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, istituita nel 1990 con lo scopo di progettare e realizzare interventi di formazione, informazione, ricerca e consulenza coerenti con le esigenze del sistema economico della provincia e del mercato del lavoro locale.

Gli scopi che si prefigge l'Azienda, tenuto conto anche della più ampia prospettiva delle finalità della Camera di Commercio, sono i seguenti:

- promuovere e realizzare iniziative di formazione permanente e l'aggiornamento a favore di imprenditori, dipendenti di aziende ed operatori economici in genere, in relazione alle esigenze poste dall'evoluzione dei mercati, con particolare attenzione alle esigenze dei settori economici presenti sul territorio provinciale
  - realizzare programmi di formazione, specializzazione e aggiornamento rivolti ai giovani per facilitarne l'inserimento nelle imprese
  - diffondere la cultura di impresa e la propensione all'autoimprenditorialità e al lavoro autonomo
- promuovere la sperimentazione di percorsi in alternanza scuola-lavoro nelle Scuole superiori della provincia.