

CORSI PER LO SVILUPPO DELLA PICCOLA IMPRESA FEMMINILE

Tra le iniziative previste dal **Progetto CRISALIDE - Nascita, crescita e sviluppo delle imprese femminili**, promosso da **Unioncamere Nazionale** e finanziato dal Fondo Perequativo, la **Camera di Commercio di Pavia** organizza due **corsi gratuiti per le imprese** sui temi del **controllo dei costi e dell'efficienza aziendale** e del **business con l'estero: strategie di internazionalizzazione**.

OBIETTIVI

I **corsi** intendono perseguire i seguenti **obiettivi**:

- illustrare i principali **strumenti a disposizione della piccola impresa** per monitorare gli elementi che maggiormente incidono sugli **equilibri economici della gestione aziendale**;
- acquisire familiarità con alcuni **concetti estremamente utili ai fini della gestione aziendale**: punto di equilibrio economico, margine di contribuzione, ecc;
- sensibilizzare sull'**importanza dell'internazionalizzazione** e della ricerca di mercato per l'estero;
- trasferire suggerimenti e strumenti per la **pianificazione dell'internazionalizzazione**.

DESTINATARI

I corsi si rivolgono a **imprese femminili o a maggioranza femminile** che **intendono porsi sul mercato con una corretta definizione dei loro costi di produzione di beni o servizi e del loro prezzo di vendita** per il raggiungimento della redditività attesa.

Inoltre, i corsi si rivolgono ad **imprese femminili o a maggioranza**

femminile già presenti sul mercato che - per affrontare la sfida della globalizzazione dei mercati ed avvantaggiarsi della crescente dinamica degli scambi commerciali internazionali - devono **incrementare le loro competenze in tema di strategie di internazionalizzazione** ampliando le loro opportunità di business verso nuovi mercati e nuovi partner commerciali.

CORSI

Sede: Paviaviluppo - C.so Strada Nuova, 47/d (ingr. Cupola Arnaboldi) - Pavia

COME CONTROLLARE I COSTI E L'EFFICIENZA AZIENDALE DI UNA PICCOLA IMPRESA

4 e 8 Marzo 2010, dalle ore 9.00 alle ore 16.00

Programma

4 MARZO 2010

L'ANALISI DEI COSTI DI GESTIONE

- Costi di investimento e costi di esercizio
- Costi fissi e costi variabili. Costi diretti e costi indiretti
- Determinazione del costo di prodotto/commissa/servizio: tecniche e problemi

COSTI E DECISIONI AZIENDALI

Il break-even point: come determinarlo e utilizzarlo nelle decisioni aziendali

Docente: Dott.ssa Raffaella Losito

8 MARZO 2010

IL RAPPORTO TRA COSTI E PREZZI DI VENDITA

- Il full costing e il direct costing
- La determinazione del prezzo di vendita

COME SI RILEVANO I COSTI PER COMMESSA E/O PER LINEA DI PRODOTTO

Il margine di contribuzione di prodotto/servizio/area di business/target di clientela, ecc.

COME SI RILEVANO I COSTI: APPLICAZIONI CONCRETE SUI CASI DEI PARTECIPANTI

Docente: Dott.ssa Raffaella Losito

BUSINESS CON L'ESTERO: STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ANALISI DEI MERCATI

19 e 26 Marzo 2010, dalle ore 9.15 alle ore 17.15

Programma

19 MARZO 2010

Introduzione all'internazionalizzazione

Valutazione delle opportunità e degli scenari di internazionalizzazione

- Strumenti per valutare se conviene o meno internazionalizzare
- Le tipologie e gli approcci all'internazionalizzazione

Il ruolo della ricerca nelle decisioni di internazionalizzazione

La ricerca su base territoriale

- Procedure di selezione delle aree geografiche di interesse
- Individuazione, reperimento e utilizzo delle schede Paese

Analisi di settore all'estero

- Le ricerche sull'ambiente competitivo
- Le principali fonti bibliografiche per l'analisi di settore

Le ricerche sul fronte della domanda

- Le principali tipologie di ricerca di mercato
- Le difficoltà connesse all'approccio global

Internet per la ricerca di mercato all'estero

Docente: Dott.ssa Rita Bonucchi

26 MARZO 2010

Impostazione del progetto di internazionalizzazione

- Modalità di internazionalizzazione: dall'export alla delocalizzazione
- Strumenti di pianificazione per l'internazionalizzazione
- Il business plan per l'internazionalizzazione
- Gli impatti organizzativi dell'internazionalizzazione

Segmentazione e posizionamento per l'estero

- Gli elementi indispensabili per definire l'internazionalizzazione a livello strategico
- Alternative strategiche per il marketing internazionale
 - marketing etnocentrico
 - marketing policentrico
 - global marketing
 - marketing mix per l'estero

Docente: Ing. Rocco Papapietro



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai corsi è gratuita.

L'iscrizione si intende perfezionata con la compilazione e l'**invio della scheda di adesione**.

Le iscrizioni dovranno pervenire via fax o e-mail e saranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo

ENTRO E NON OLTRE IL 18 FEBBRAIO 2010 (per il primo corso)

ENTRO E NON OLTRE L'8 MARZO 2010 (per il secondo corso)

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare i corsi qualora non sia raggiunto il **numero minimo di n. 5 partecipanti a corso**.

È possibile l'iscrizione ad uno o ad entrambi i corsi.

Al termine di ogni corso è possibile richiedere da un minimo di 2 a un massimo di 4 ore di assistenza personalizzata gratuita attraverso colloqui individuali con esperti e professionisti qualificati con i quali sarà possibile confrontarsi sugli aspetti che l'imprenditrice vorrà approfondire relativamente al proprio business.

INFORMAZIONI

PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova, 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi) - Pavia
Tel. 0382 393414 – 0382 393235 / e-mail: salvaneschi@pv.camcom.it

SCHEDA DI ADESIONE

da compilare e inviare a:

PAVIASVILUPPO – PUNTO NUOVA IMPRESA
fax **0382 393270** o e-mail **salvaneschi@pv.camcom.it**

Nominativo partecipante

Indirizzo

CAP

Città

Prov.

Tel.

Fax

Cod. Fiscale/P.IVA

E-mail

Luogo e data di nascita

Conferma la partecipazione al/ai corso/i



COME CONTROLLARE I COSTI E L'EFFICIENZA AZIENDALE DI UNA PICCOLA IMPRESA

Date: 4 e 8 marzo 2010
dalle ore 9.00 alle ore 16.00



BUSINESS ALL'ESTERO: STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ANALISI DEI MERCATI

Date: 19 e 26 marzo 2010
dalle ore 9.15 alle ore 17.15

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Dott. Alessandro Scaccheri. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data

Firma



Camera di Commercio
Pavia

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia