

COS'È IL PUNTO NUOVA IMPRESA

Ogni anno in Lombardia nascono circa 60.000 nuove imprese.

Ecco perché, dopo la prima sperimentazione avviata nel 1994, il sistema Camerale lombardo e la Regione Lombardia hanno consolidato l'iniziativa "Creare la propria impresa in Lombardia" mettendo definitivamente a disposizione degli aspiranti imprenditori lombardi una rete qualificata di operatori ed un complesso di attività di supporto alla nuova imprenditorialità.

Presso tutte le Camere di Commercio lombarde opera quindi la rete Punto Nuova Impresa il cui scopo è quello di fornire un servizio reale, articolato, mirato e pratico che sia di supporto agli aspiranti imprenditori e ai lavoratori autonomi lombardi nel compiere scelte meditate e consapevoli per avviare attività competitive in grado di reggere sul mercato.

Il sistema regionale di sportelli Punto Nuova Impresa è promosso da Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia.

Il coordinamento tecnico dell'iniziativa è affidato a Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano.

CREA LA TUA IMPRESA A PAVIA

Per saperne di più,
rivolgerti a:



PAVIAFORM
azienda speciale della
Camera di Commercio
di Pavia

Corso Strada Nuova, 47/d
(ingresso Cupola Arnaboldi)
27100 Pavia
Tel. 0382.393235
Fax 0382.304559
E-mail: biffi@pv.camcom.it



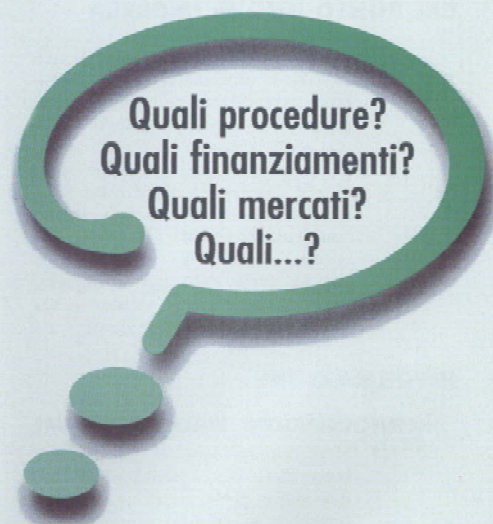
PUNTO NUOVA IMPRESA



Regione
Lombardia



Unione
delle Camere
di Commercio
della Lombardia



PUNTO NUOVA IMPRESA



Regione
Lombardia



Unione
delle Camere
di Commercio
della Lombardia

I SERVIZI DEL PUNTO NUOVA IMPRESA

Il network di sportelli Punto Nuova Impresa si propone di seguire l'aspirante imprenditore nella fase iniziale del percorso imprenditoriale fornendo una serie di supporti gratuiti a livello informativo, formativo, di orientamento e di assistenza personalizzata. Relativamente al servizio reso, si forniscono materiali illustrativi ed adeguata documentazione di supporto nella fase di avvio della nuova impresa. Più in particolare il Punto Nuova Impresa fornisce un servizio di:

INFORMAZIONE

INFORMAZIONI SULLE PROCEDURE

si forniscono tutte le informazioni burocratiche, amministrative e legislative necessarie per avviare una nuova iniziativa in proprio attraverso un apposito software che indica tutti gli adempimenti da soddisfare per l'apertura di oltre 4000 attività diverse, gli atti autorizzativi richiesti, gli enti abilitati al rilascio, i riferimenti di legge e le successive modifiche.

INFORMAZIONI SUI FINANZIAMENTI

si forniscono informazioni sulle possibilità di finanziamento a livello nazionale e regionale per avviare nuove attività in proprio.

INFORMAZIONI DI MERCATO

si forniscono le prime informazioni di base e nozioni sugli strumenti e metodologie per sviluppare una ricerca sul mercato di riferimento in cui il neoimprenditore andrà ad operare.

ORIENTAMENTO

Attraverso colloqui personalizzati si aiutano i neoimprenditori a costruire un'idea, a sviluppare un progetto nonché ad individuare aree critiche da approfondire.

In particolare, con:

AUTORIENTAMENTO

si valutano, soggettivamente, le propensioni ad intraprendere una attività autonoma attraverso un test sulle attitudini imprenditoriali studiato appositamente da una équipe di esperti ed informatizzato su personal computer.

VALUTAZIONE DEL RISCHIO

si compiono, congiuntamente all'aspirante imprenditore, valutazioni sul grado di rischio della propria iniziativa autonoma attraverso uno specifico test informatizzato denominato Ulisse.

SCELTA DELLA FORMA GIURIDICA

si illustrano vantaggi e svantaggi delle varie tipologie giuridiche al fine di orientare l'aspirante imprenditore nella scelta della forma più adatta all'attività che si intende avviare.

BUSINESS PLANNING

si forniscono le prime essenziali indicazioni utili per la redazione del Business Plan, o Piano d'Impresa, strumento indispensabile per accedere a molte agevolazioni finanziarie ma, soprattutto, per pianificare adeguatamente una nuova attività che possa nascere e crescere "sana" e competitiva.

FORMAZIONE

Sulla base delle esigenze personalizzate di formazione in tema di pianificazione e valutazione dell'idea imprenditoriale, emerse nel corso di colloqui approfonditi, si forniscono indicazioni sui corsi espressamente progettati per l'avvio all'imprenditorialità. Presso le Camere di Commercio sono, infatti, periodicamente organizzati interventi informativi e formativi secondo due tipologie:

METTERSI IN PROPRIO

seminario di una giornata (8 ore) di orientamento allo sviluppo di una attività autonoma.

ORIENTAMENTO ALLA PIANIFICAZIONE D'IMPRESA

seminario di 40 ore con l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per la valutazione delle prospettive economiche della nuova impresa nonché un metodo pratico per la pianificazione delle idee imprenditoriali.

ASSISTENZA PERSONALIZZATA

Gli aspiranti imprenditori lombardi che intendono avvalersi dei benefici previsti dalle leggi regionali per la nuova imprenditoria possono usufruire del servizio gratuito di assistenza personalizzata finalizzata alla redazione del Business Plan, o Piano d'Impresa, documento fondamentale per accedere alle suddette agevolazioni finanziarie.