



Camera di Commercio
Pavia



COMUNICATO STAMPA

L'internazionalizzazione in Camera di Commercio attività mirate, selezione e qualità: il segreto dei b2b di Pavia

Pavia, 12 giugno 2021. La pandemia non ha fermato l'attività d'internazionalizzazione condotta dalla Camera di Commercio di Pavia e dalla sua azienda speciale Paviaviluppo. Sono in corso attività diversificate per consentire al territorio di Pavia di affacciarsi sul mondo e di promuovere i prodotti cardine del settore agroalimentare, ovviamente, in modalità digitale.

Si è appena conclusa una serie di incontri di formazione per preparare le imprese ad affrontare le prime esperienze sui mercati esteri a cui hanno partecipato una decina di aziende. *“La necessità di svolgere on line l'attività di matching tra le nostre e aziende e i compratori - spiega Danilo Rossini, direttore operativo di Paviaviluppo – ci ha permesso di affinare alcune potenzialità consentite proprio dalla tecnologia con il risultato di migliorare addirittura la selezione finalizzata agli incontri b2b e, di conseguenza, la qualità del matching”.*

Per i buyer che arriveranno in presenza, ma anche per una distribuzione in versione digitale attraverso i siti della Camera di Commercio, è stata realizzata da Paviaviluppo anche una miniguia: *“Pavia e provincia vivi l'incanto alle porte di Milano”.*

Sulla base del successo dell'iniziativa di promozione dei vini dell'Oltrepò Pavese in Svizzera che si era svolta nel 2020, quest'anno è stata la volta di un progetto per l'intero comparto enoagroalimentare: un webinar ha illustrato alle dieci aziende pavese di vino, pasta, riso e prodotti da forno partecipanti le potenzialità del mercato svizzero per il settore e un'assistenza personalizzata utile prima di affrontare il mercato. Infine, le imprese scelte dai sette buyer hanno partecipato ad incontri d'affari con buyer altamente selezionati.

Il posto d'onore è, al momento, per il food & drink ma, particolare, per il vino: è attualmente in corso *AP Wine Business*, un 'fuori Autunno Pavese' tutto dedicato al vino delle colline pavese per migliorare le opportunità di export e di business.

L'iniziativa è organizzata in collaborazione con la *Camera di Commercio Italiana in Olanda* nell'ambito del progetto *“ Progetto di filiera per il Rilancio e per la Promozione delle produzioni Vitivinicole dell'Oltrepò Pavese”* di *Camera di Commercio, Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia*. Partecipano dodici le imprese pavese e dodici buyer di Olanda, Germania, Lussemburgo e Belgio. Si tratta di un progetto di internazionalizzazione, gratuito per le aziende, dedicato alle imprese del comparto vitivinicolo della provincia di Pavia che sfocerà in alcune giornate di incontri d'affari con buyer europei provenienti da Paesi Bassi, Lussemburgo, Belgio e Germania. La prima è stata una fase di informazione/formazione sviluppata attraverso webinar gratuiti, aperti a tutte le imprese vinicole della provincia di Pavia: diversi 'focus Paese' in cui sono state illustrate peculiarità, opportunità dei mercati esteri di riferimento e caratteristiche dei comparti più interessanti. Sono ora in corso gli incontri 'virtuali' tra aziende e buyer : *“Le aziende inviano le tipologie di campionature del vino – spiega Paviaviluppo – che interessano i buyer e poi gli incontri, e a volte anche le degustazioni, si svolgono virtualmente”.*

In arrivo a Pavia nel mese di giugno anche una delle principali piattaforme di e-commerce di vino in Germania. con più di mezzo milione di clienti attivi con 15.000 prodotti tra vini, spirits e specialità gastronomiche venduti sia a privati che alla grande distribuzioni. In programma un tour per visitare le cantine oltrepadane di suo interesse e a conoscere le bellezze del territorio.

Per informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa

mele@wipconsulting.it

www.wipconsulting.it

Mob: +39 331 7866898