

BANDO EXPORT 4.0 – COMMERCIO DIGITALE E FIERE: NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE

Obiettivi

Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde con il supporto di Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, intendono accompagnare le imprese intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri.

In particolare, la presente iniziativa agisce su due ambiti:

- La misura A è rivolta al fenomeno in costante crescita dell'e-commerce: l'obiettivo specifico è favorire le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme *e-commerce cross border* gestite da operatori specializzati del mercato;
- La misura B riguarda lo strumento delle fiere all'estero. In questo caso, è prevista l'assegnazione diretta di contributi alle imprese per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici senza l'intervento di soggetti intermediari.

Risorse disponibili

La dotazione finanziaria del Bando è pari a € 5.500.000,00, interamente stanziata da Regione Lombardia. I fondi sono ripartiti nel seguente modo:

- € 2.500.000,00 per l'anno 2018, di cui € 1.250.000,00 riservati alla Misura A ed € 1.250.000,00 riservati alla Misura B;
- € 3.000.000,00 per l'anno 2019, di cui € 1.500.000,00 riservati alla Misura A ed € 1.500.000,00 riservati alla Misura B.

A chi è rivolto

MPMI lombarde appartenenti ai seguenti settori: manifatturiero, costruzioni e servizi alle imprese (ATECO primario 2007: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74). Il requisito di sede legale/operativa in Lombardia sarà indispensabile solo in fase di erogazione del contributo.

Caratteristiche del contributo

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) per la realizzazione degli interventi così come declinati nella tabella sottostante:

Misura	Contributo concedibile	Investimento minimo	Importo massimo contributo
Misura A) – E-commerce per l'export	50% delle spese ammissibili	€ 6.000	€ 6.000
Misura B) – in fiera per l'export	50% delle spese ammissibili	€ 4.000	€ 2.000

Quando e come presentare domanda

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata secondo la seguente tempistica:

Misure	Data apertura	Data chiusura	Nota
A e B	23 aprile 2018 (ore 14.30)	18 maggio 2018 (ore 12.00)	Prima finestra (a valere sui fondi 2018)
A e B	6 novembre 2018 (ore 14.30)	30 novembre 2018 (ore 12.00)	Seconda finestra (a valere sui fondi 2019)

La procedura è esclusivamente telematica tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.
Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito www.unioncamerelombardia.it nell'apposita sezione "Bandi e contributi alle imprese".

Modalità di assegnazione dei contributi

Per la **misura A**, è prevista una **procedura valutativa a sportello** (di cui all'art. 5 comma 3 del D.Lgs 123/1998), che prevede una prenotazione del contributo secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e il raggiungimento della soglia minima di ammissibilità tecnica fissata in punti 60, sino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Per la **misura B**, qualora l'ammontare delle domande ammissibili superi la disponibilità del bando, è invece prevista una **procedura a sorteggio** ai sensi dell'art. 32, comma 2 bis, lettera e) della l.r. n.1 dell'1 febbraio 2012.

Documentazione

Per scaricare il testo del bando, i moduli di domanda, le FAQ, il manuale per la presentazione della domanda visitare il sito di Unioncamere Lombardia

<http://www.unioncamerelombardia.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-imprese/Bandi-aperti>

A chi rivolgersi

Per informazioni sui contenuti del Bando: imprese@lom.camcom.it (tel. 02 6079601)

Camera di Commercio di Pavia
Ufficio Sviluppo sistema imprenditoriale e Promozione estera
via Mentana 27
27100 Pavia
tel. 0382 393411-275-215
fax 0382 393268
email: commercio.estero@pv.camcom.it