



# PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO ANNO 2012

## FIERE



### **PROWEIN – Düsseldorf**

**4/6 marzo 2012**

**Settore Enologia**

Paviasviluppo parteciperà con una collettiva d'impresе dell'Oltrepò a quest'iniziativa anche per l'anno 2012: per Prowein è, ovviamente, importante il ruolo svolto dal Consorzio di Tutela che contribuisce a coinvolgere un soddisfacente numero d'impresе. La Germania continua ad essere un mercato d'estremo interesse (è sempre leader, con gli Stati Uniti, per le impresе italiane del settore) e Prowein rappresenta la principale vetrina in questo Paese per i vini di tutto il mondo. Inoltre, Prowein risulta essere la fiera di settore di riferimento anche per i mercati del Nord Europa, del Benelux e dei paesi limitrofi.



### **ALIMENTARIA – Barcellona**

**26/29 marzo 2012**

**Settore Agroalimentare**

Alimentaria è una manifestazione biennale, la più importante di Spagna, in occasione della quale vengono proposte eccellenze enogastronomiche di tutto il mondo. In considerazione del particolare legame economico e culturale fra la Spagna e l'America Latina, questa manifestazione è visitata da moltissimi *buyers* provenienti da Centro e Sud America. L'iniziativa è stata proposta dal Consorzio Tuttitaliafood, con il quale Paviasviluppo ha coordinato la partecipazione d'impresе pavesi sin dall'edizione del 2008.



### **SIAL – Parigi**

**8/12 ottobre 2012**

**Settore Agroalimentare**

La partecipazione di aziende pavesi a Sial 2012 verrà realizzata congiuntamente con il Consorzio Tuttitaliafood con il quale si provvederà a realizzare uno spazio espositivo comune di rappresentanza. Sial è, insieme alla fiera Anuga di Colonia (le due iniziative sono biennali e si alternano senza mai sovrapporsi), probabilmente la maggiore vetrina mondiale per i prodotti del settore.



### **OBUV MIR KOZHI – Mosca**

**Edizione Primavera 20/23 marzo  
o Autunno 19/21 ottobre 2012**

**Settore Calzature**

Si tratta di un evento a cadenza semestrale durante il quale le impresе calzaturiere hanno l'opportunità di presentare le loro collezioni inverno/autunno e primavera/estate. Storicamente Obuv Mir rappresenta un punto di riferimento per l'incontro tra domanda e offerta in Mosca. Il mercato russo, per le impresе che hanno avuto la costanza d'essere presenti nel corso del tempo, non ha mai negato buone soddisfazioni in termini commerciali. La presenza d'impresе pavesi alla fiera verrà organizzata in collaborazione con il Consorzio Vigevano Export.



### **SHOES&LEATHER – Canton**

**30 maggio/1 giugno 2012**

### **INDIA INTERNATIONAL LEATHER**

**FAIR – Chennai**

**31 gennaio/3 febbraio 2012**

**Settori Meccanica per le Calzature**

Per queste due iniziative, entrambe segnalate da Assomac e dal Consorzio Vigevano Export, non è previsto un diretto coinvolgimento economico ed organizzativo da parte di Paviasviluppo ma sarà possibile partecipare grazie al contributo operativo e finanziario di soggetti istituzionali che agiscono per conto della Regione.





# PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO ANNO 2012

## MISSIONI COMMERCIALI



### **India o Emirati Arabi Uniti**

**Anno 2012**

#### ***Settore Beni di consumo***

Stante la debole crescita dell'economia mondiale in questo periodo, l'India e gli Emirati Arabi presentano dei trend di sviluppo maggiori rispetto a molte altre aree del pianeta. Per questa ragione queste due aree sono state indicate come possibili mete di una missione commerciale.



### **GRANDE FIERA CAMPIONARIA – Canton**

**Primavera o autunno 2012**

#### ***Settore Materie prime e semilavorati***

La fiera di Canton si sviluppa su una superficie di 1 milione e 200 mila metri quadrati ove espongono quasi 60 mila imprese rappresentative di numerosissimi settori merceologici. In tale contesto si desidera realizzare una missione commerciale avente come finalità l'acquisto di materie prime e semilavorati a prezzi vantaggiosi, da parte di imprese pavesi, da utilizzare nei processi produttivi in Italia al fine di abbattere i costi di produzione con conseguenti benefici sul piano della competitività.

## WORKSHOP



### **PROMOZIONE SETTORE ORAFO – Londra**

**Febbraio 2012**

#### ***Settore Orafo***

L'Inghilterra è un mercato segnalato direttamente da alcune aziende orafe come estremamente interessante. In effetti la metropoli di Londra è la capitale europea con la maggiore densità di nuovi milionari residenti rispetto alla popolazione totale della città e il target da raggiungere è quello degli acquirenti inglesi di produzioni orafe di qualità. A tale proposito è in previsione un workshop a Londra che prevede la realizzazione di incontri d'affari fra orafi lomellini e potenziali compratori britannici. L'iniziativa si colloca nell'ambito del progetto, cofinanziato da Regione Lombardia, che nel corso del 2011 ha permesso di realizzare due iniziative promozionali con il coinvolgimento di *buyers* francesi selezionati della Camera di Commercio italiana di Nizza.



# PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO ANNO 2012

## **INIZIATIVE DIVERSE**



### **Germania & Austria– Anno 2012**

#### ***Turismo e promozione economia pavese***

Facendo seguito alle azioni di promozione del territorio pavese avvenute a più riprese nel corso degli anni nei Paesi di lingua tedesca, è stato proposto di proseguire con la realizzazione di ulteriori iniziative in Germania e Austria, anche eventualmente sfruttando l'opportunità dei servizi di alcune strutture alberghiere della catena Arcotel, con cui Paviaviluppo ha già avuto modo di collaborare con profitto presentando la provincia di Pavia in occasione di giornate dedicate.

## **DELEGAZIONI DALL'ESTERO**



### **ITALIA – Vigevano Marzo 2012 Settore Calzature**

Dopo la positiva esperienza di *incoming* di una delegazione giapponese nella primavera 2011, in collaborazione con il Consorzio Vigevano Export, si ritiene di organizzare una nuova iniziativa legata al settore delle calzature da realizzarsi mediante l'accoglienza di una delegazione di *buyers* di calzature in occasione della fiera Micam che avrà luogo nella prossima primavera.



### **ITALIA – Vigevano Ottobre 2012**

#### ***Settore Meccanica per le Calzature***

Come già avvenuto, in occasione della fiera Simac nell'autunno del 2012, si prevede di invitare a Vigevano, per incontri d'affari, una delegazione di *buyers* di macchine per le calzature. Assomac propone che la delegazione, fortemente interessata al settore, soggiorni sul nostro territorio e realizzi un programma di visite presso le aziende del distretto vigevanese.

## **PER INFORMAZIONI**

**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Tel.: 0382/393271 – 215

Rif.: Dott. Stefano RUBINO

E-mail: [paviaviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviaviluppo@pv.camcom.it)  
[rubino@pv.camcom.it](mailto:rubino@pv.camcom.it)

Sito web: [www.pv.camcom.gov.it](http://www.pv.camcom.gov.it)