



Dalla Lombardia a....

Progetto Food and Wine 2012

Promozione dei prodotti tipici agroalimentari lombardi in Russia, Brasile, Cina e Nord America.

Gentile impresa,

dopo l'esperienza di successo degli anni passati nella realizzazione di un progetto di promozione dei prodotti agroalimentari lombardi in Nord America (USA e Canada), la D.G. Agricoltura della Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia ed il Sistema Camerale lombardo - con il supporto di Promos-CCIAA Milano, intendono realizzare un nuovo programma con l'obiettivo di far penetrare e/o rafforzare la posizione delle imprese lombarde, ampliando nel contempo i mercati di riferimento alla **Russia**, al **Brasile**, alla **Cina** e agli **USA**.

Le attività in calendario nell'anno 2012 vogliono dare supporto a tutte le aziende agroalimentari lombarde che operano nei settori dei formaggi, vini, salumi, riso, pasta e altri alimenti appartenenti ai settori: *fine foods, functional foods e bio, con particolare attenzione ai prodotti DOP ed IGP, ai vini DOC e DOCG e ai numerosi prodotti tradizionali.*

Obiettivi del progetto

- aiutare l'entrata di **nuove imprese** lombarde nei mercati indicati supportandole anche nelle operazioni di certificazione e distribuzione;
- **sostenere** le imprese lombarde già presenti nel territorio ed **estendere** la loro presenza, incrementando la loro **visibilità** e rafforzando la loro immagine agli occhi dei consumatori locali;
- diffondere la **consapevolezza** che il consumo dei prodotti agroalimentari lombardi è sinonimo di alimentazione sana e corretta.

Chi può partecipare

Tutte le imprese lombarde del settore eno-agroalimentare.

Azioni previste

- organizzazione di collettive lombarde alle principali manifestazioni fieristiche di settore;
- realizzazione di missioni commerciali, visite aziendali e incontri d'affari nei paesi target;
- accoglienza di delegazioni, in incoming, di importatori e distributori;
- organizzazione di incontri bilaterali in Lombardia con buyer esteri;
- promozione di prodotti presso catene di ristoranti e negozi di specialità
- organizzazione di degustazioni guidate
- creazione di "corners promozionali" presso supermercati e catene della GDO
- supporto ed informazioni sulle certificazioni dei prodotti nei mercati di riferimento

Nazioni e Città obiettivo

Russia (Mosca), Brasile (San Paolo), Cina (Shanghai e Guangzhou), USA (Washington)



Calendario Iniziative 2012

Incoming dai paesi target (14 - 16 maggio): incontri bilaterali tra le aziende lombarde partecipanti e i buyers selezionati nell'ambito del progetto.

Summer Fancy food – Washington - (17 - 19 giugno): collettiva imprenditoriale alla manifestazione, allestimento stand ed assistenza.

Missione Cina – Shanghai - (2– 6 luglio) : missione imprenditoriale, incontri d'affari, educational tour, promozione dei prodotti lombardi.

World food – Mosca - (17 - 19 settembre): collettiva imprenditoriale alla manifestazione, allestimento stand ed assistenza.

Missione Brasile – San Paolo - (1 – 5 ottobre) : missione imprenditoriale, incontri d'affari, educational tour, promozione dei prodotti lombardi.

Incoming dai paesi target (22-26 ottobre): incontri bilaterali tra le aziende lombarde partecipanti e i buyers selezionati nell'ambito del progetto.

Missione Russia – Mosca - (20-22 novembre) : missione imprenditoriale, incontri d'affari, educational tour, promozione dei prodotti lombardi.

Food Hospitality – Cina – Guangzhou/Canton - (30 nov – 1 dicembre): collettiva imprenditoriale alla manifestazione, allestimento stand ed assistenza

Costo di iscrizione al progetto € 250,00 + Iva

Aderendo al progetto le aziende lombarde potranno partecipare **senza costi aggiuntivi agli incoming con i buyer organizzati nei mesi di maggio e di ottobre.** Inoltre potranno partecipare alle missioni imprenditoriali ed agli eventi fieristici ad un costo agevolato che verrà di volta in volta definito (sono sempre escluse le spese di viaggio e soggiorno che saranno sempre a carico dell'impresa e di acquisto dell'area in fiera). Le aziende aderenti al progetto saranno economicamente supportate nell'organizzazione di incontri bilaterali all'estero e nella spedizione dei prodotti agroalimentari. Saranno, inoltre, assistite da Promos nella richiesta del Voucher per l'internazionalizzazione promosso da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale lombardo per coprire parzialmente le spese non previste dal progetto, come ad esempio l'area in fiera.

Per aderire al progetto inviare il contratto di servizi allegato.



Contratto servizi

Evento: Progetto Lombardia food/wine 2012

Progetto no.

Restituire a: **stefania.mannato@mi.camcom.it** **federica.gagliardi@mi.camcom.it** Fax: 02 8515.5227/5394

DATI AZIENDA

Ragione Sociale

Denominazione _____ Forma giuridica _____

Sede operativa

Via, cap, località, provincia _____

Telefono _____ Fax _____ E-mail _____

P. IVA _____ C.F. _____ Nr. REA _____

Sito Web _____

Sede legale

Via, cap, località, provincia _____

PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____ Cell. _____

Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____ Cell. _____

CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Settore: Agricoltura ☐ Artigianato ☐ Commercio ☐ Industria ☐ Servizi ☐ Trading ☐ Turismo ☐

Settore merceologico di attività: _____

Principali prodotti/servizi forniti dall'azienda: _____

Classe di addetti: ☐ Fino a 9 ☐ Da 10 a 19 ☐ Da 20 a 49 ☐ Da 50 a 99 ☐ Da 100 a 499 ☐ 500 ed oltre

Fatturato (Mil. Euro): ☐ Meno 0,5 ☐ 0,5-2,5 ☐ 2,5-5 ☐ 5-25 ☐ 25-50 ☐ 50

Iscrizione ad associazione: SI NO Quale _____

Indicare se giuridicamente siete un'azienda agricola SI NO

ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Export

Principali Aree o Paesi _____

Import

Principali Aree o Paesi _____

COME È VENUTO A CONOSCENZA DELL'INIZIATIVA/SERVIZIO?

☐ Mercato Globale ☐ Contatto telefonico/email

☐ Sito Promos ☐ Altro _____

(^) Informativa privacy

Ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, La informiamo che i dati da Lei forniti saranno registrati nella nostra Banca Dati Aziende e saranno oggetto di trattamento manuale e automatizzato nel pieno rispetto di tale Legge e successivi decreti e regolamenti. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: a) gestione amministrativo-contabile dei medesimi; b) invio di informazioni sulle attività/servizi Promos e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; c) invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da altri soggetti pubblici e privati (Camere di Commercio e sistema camerale italiano, istituzioni, enti pubblici, enti territoriali, aziende private, società di consulenza aziendale e di servizi); d) invio di informazioni su servizi promozionali realizzati dagli inserzionisti pubblicitari delle testate (cartacee ed informatiche) della Camera di Commercio di Milano e di Promos. Il conferimento dei dati presenti nei riquadri «caratteristiche azienda» e «attività sui mercati internazionali» è facoltativo; queste informazioni tuttavia sono fondamentali per informarla in modo mirato sui servizi a supporto dello sviluppo internazionale delle imprese italiane. Nell'ambito di tali iniziative, i dati in questione potranno essere comunicati a enti pubblici, istituzioni e associazioni di categoria, nazionali e locali, e potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero. Rispetto a tali dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003. Titolare dei dati forniti è PROMOS - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le Attività Internazionali - con sede a Milano in Via Meravigli 9/b (sede operativa Via Camperio, 1 - Milano).

Sulla base di quanto sopra indicato l'interessato:

☐ Da il consenso

☐ Nega il consenso

All'inserimento dei propri dati personali nella banca dati Aziende/Eventi per le finalità citate al punto a) b) c) e d).

Data _____

Firma per accettazione _____



Regione Lombardia
Agricoltura



PROMOS

**Internazionalizzazione
e marketing territoriale**



DATI AMMINISTRATIVI E CONDIZIONI CONTRATTUALI

TIPOLOGIA SERVIZIO:

Il servizio è a pagamento?

☒ SI

☐ NO

☐ **QUOTA DI ISCRIZIONE AL PROGETTO (comprendente la partecipazione ai 2 incoming previsti dall'iniziativa)**

€ 250* + IVA 21%

TOTALE DA PAGARE

€ _____

L'azienda dà atto che il contenuto della circolare promozionale dell'iniziativa fa parte integrante del presente contratto.

L'azienda dichiara di aver preso visione e di accettare il Regolamento dell'Ente organizzatore della manifestazione fieristica.

L'azienda dichiara altresì di aver preso visione e di accettare integralmente il [Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos](http://www.promos-milano.it), reperibile sul sito www.promos-milano.it, alla pagina Iniziative ed Eventi.

Data _____ Timbro e firma per accettazione _____

L'azienda dichiara di accettare espressamente gli artt. 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 14, 15, 17 e 18 del il [Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos](http://www.promos-milano.it), sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile.

Data _____ Timbro e firma per accettazione _____

MODALITA' DI PAGAMENTO:

- ☐ Assegno circolare non trasferibile intestato a Promos Azienda Speciale CCIAA Milano
- ☐ Bonifico bancario su c/c IT57 A030 6909 4000 0000 0398 978 (intestato a Promos Azienda Speciale CCIAA Milano), presso INTESA SANPAOLO, Agenzia 100, c/o CCIAA Milano, Via Meravigli 9/B, 20123 Milano - (invio fotocopia).

E' necessario nel pagamento oltre alla ragione sociale della azienda anche l'identificativo dell'evento (Progetto food / Wine 2012) - Funzionario Promos: Stefania Mannato/Federica Gagliardi tel. 02 85155350 / 5270

- ☐ Carta di credito (Circuito VISA/MASTERCARD).....
- N° Carta..... data scadenza
- Titolare.....data di nascita
- Importo (Euro)..... Firma del Titolare.....

A seguito del pagamento sarà inviata regolare fattura.

Indicare l'indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la fattura:

In assenza di indicazione di indirizzo e – mail nello spazio sovrastante, la fattura sarà inviata per posta.