



Camera di Commercio  
Como

## MISSIONE DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI COMO E DELLA LOMBARDIA A BERLINO

5- 6 – 7 NOVEMBRE 2012



Camera di Commercio  
Lecco



CAMERA di  
COMMERCIO  
MONZA BRIANZA



Camera di Commercio  
Pavia



Camera di Commercio  
Sondrio



Provincia di Como



PROVINCIA  
MONZA BRIANZA Turismo

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Camera di Commercio di Como, Lecco, Monza Brianza, Pavia e Sondrio, in collaborazione con le Province di Como, Lecco e Monza Brianza e con il supporto di Enit, **organizzano una missione di promozione turistica del territorio della Provincia di Como e della Lombardia, riservata ad un massimo di 25 operatori, a Berlino dal 5 al 7 novembre 2012.** L'evento rientra tra le iniziative previste dall'ADP Competitività asse 2, Progetti di promozione turistica, anno 2012.

La Germania rappresenta un'interessante opportunità di lavoro per gli operatori turistici lombardi ed è un mercato strategico per la realizzazione di **interventi mirati di promozione dell'eccellenza turistica di Como e della Lombardia**, finalizzati alla crescita e allo sviluppo delle opportunità turistiche, al consolidamento delle relazioni già in corso, a creare nuove opportunità di business.

**Lo scopo dell'iniziativa** è quello di **aumentare i flussi turistici provenienti dalla Germania, valorizzando** i numerosi fattori di eccellenza della Lombardia quali **il turismo culturale, artistico, religioso, enogastronomico e naturalistico, le tradizioni locali, i laghi e le vie d'acqua**, ma anche **la montagna**, in combinazione con altri punti di forza del nostro territorio.

### OBIETTIVI

Scopo della missione è promuovere l'incoming a Como e in Lombardia dei turisti provenienti da tutta l'area della Germania, congiuntamente alle eccellenze dell'offerta turistica comasca e lombarda, favorendo e supportando le imprese e gli operatori turistici lombardi nelle loro relazioni con i buyers dell'area. L'obiettivo particolare sarà quello di intercettare la domanda di nuovi potenziali visitatori tedeschi facendo leva sulla condizione di Como e della Lombardia quale destinazione caratterizzata da una formidabile offerta integrata di leisure e business.

La missione si rivolge ai tour operator incoming, alle agenzie di viaggio, agli alberghi comaschi e lombardi, ai consorzi turistici,

alle agenzie di promozione turistica e agli operatori turistici della regione.

## **ATTIVITÀ**

### **1. Conferenza di presentazione dell'offerta turistica lombarda e di formazione - informazione agli operatori tedeschi - 6 novembre 2012**

Organizzazione di una conferenza di presentazione dell'offerta turistica lombarda alla quale saranno invitati le autorità locali competenti in materia turistica, i tour operators, le principali agenzie di viaggio, le compagnie aeree, i rappresentanti locali di catene alberghiere internazionali, i rappresentanti delle associazioni legate al turismo e la stampa specializzata in materia turistica.

### **2. Incontri bilaterali Business to Business - 6 novembre 2012**

Verranno organizzati incontri bilaterali a carattere commerciale tra operatori turistici lombardi e tedeschi, nonché con rappresentanti associativi.

La Camera di Commercio di Como, in collaborazione con le Camere di Commercio lombarde, si occuperà di raccogliere i profili aziendali degli operatori turistici lombardi aderenti all'iniziativa, corredati delle rispettive esigenze e aspettative in termini commerciali e promozionali.

Provvederà, in collaborazione con i partner locali, ad effettuare il *matching* tra gli operatori lombardi e tedeschi, al fine di massimizzare i risultati e l'efficacia degli incontri e si farà carico dell'organizzazione di un'agenda prefissata di incontri per i seller lombardi con i buyer tedeschi.

### **3. Cena di lavoro - 6 novembre 2012**

Verrà organizzata **una cena**, che **consentirà** alle autorità, agli operatori e alla stampa di **approfondire i contatti avviati durante i precedenti incontri**.

## **COSTI**

Grazie al contributo dei soggetti promotori ciascuna azienda partecipante potrà usufruire gratuitamente dei seguenti servizi:

- **Organizzazione di un'agenda di incontri di affari personalizzata a Berlino**

- Assistenza di personale qualificato durante la missione
- Organizzazione di momenti di promozione della destinazione (testimonial e sessione formativa)
- Cena di lavoro

**A carico delle imprese vi sono i costi di viaggio, soggiorno e quant'altro non specificato nei servizi sopra indicati.**

---

**A D E S I O N I**

**Entro lunedì 1 ottobre 2012**

**A: [mancinelli@co.camcom.it](mailto:mancinelli@co.camcom.it)**

oppure al n. di Fax 031 256517 Att.ne Emilia Mancinelli

**N.B. Le 25 iscrizioni saranno accettate in ordine di arrivo**

---