



**ARTIGIANO  
IN FIERA**

L'ATELIER DELLA **MODA** E DEL DESIGN

30 novembre - 8 dicembre 2019  
Fieramilano Rho Pero  
Padiglione 4

**BANDO DI PARTECIPAZIONE**

2019

2019

# LA PROPOSTA

Un'area moderna, all'interno di **Artigiano in Fiera**, che rappresenta e promuove le tendenze in tema di **moda e design** di qualità.

Saranno protagoniste le **imprese artigiane** e le **piccole imprese** che operano nel campo della *sartoria su misura*, degli *accessori*, dei *gioielli*, dell'*home decor* e dell'*arte*.



2019

# L'OBIETTIVO

La proposta mira a valorizzare al meglio la capacità creativa e l'eccellenza nella produzione delle imprese.

Un'esperienza unica per esprimere il **proprio talento** e verificare la propria **creatività**, presentando le **proprie linee selezionate** nella cornice della più importante e visitata rassegna internazionale dell'artigianato.



# LA COMPOSIZIONE DEL SALONE

Il Salone comprende tre aree tematiche:



LA VIA  
DELLA  
MODA



LA PIAZZA  
DEL  
DESIGN



IL CORSO  
DELL'ARTE



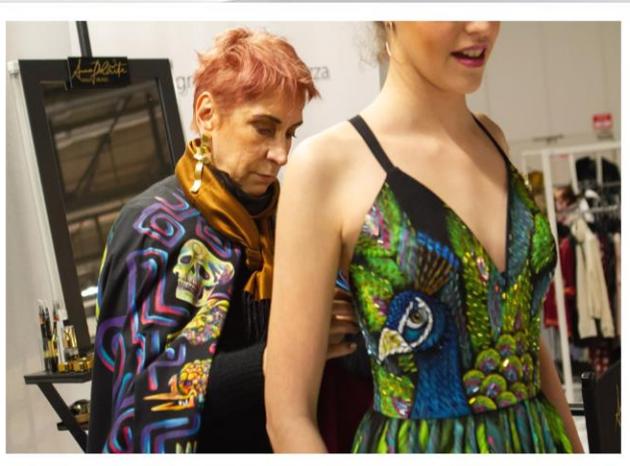
## LA VIA DELLA MODA

Sartoria  
Borse  
Scarpe  
Gioiello  
Accessori

Un ambiente curato e dedicato alle imprese artigiane del settore moda che propongono collezioni e linee uniche e originali.

Gli espositori saranno selezionati in base a criteri di autenticità, originalità e qualità della produzione e lavorazione.

Sarà riservata una particolare attenzione alle collezioni “su misura” in un allestimento dedicato e curato per valorizzare il proprio lavoro.





## LA VIA DELLA MODA

### Sartoria

ABITO  
CAMICIA SU MISURA  
GIACCA  
CALZE  
MAGLIERIA  
POLO  
PIGIAMI E VESTAGLIE  
...

### Borse

PELLE  
TESSUTO  
MATERIALI DI RECUPERO  
LEGNO  
...

### Scarpe

**DONNA**  
- Tacchi  
- Sneakers  
- Sandali  
- Stivali  
**UOMO**  
- Sneakers  
- Eleganti  
**BAMBINO**  
PANTOFOLE  
...

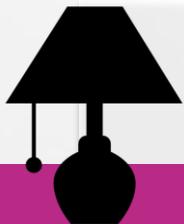
### Gioielli & Bijoux

PREZIOSO  
METALLO  
ETNICO  
MATERIALE DI RECUPERO  
LEGNO  
PIETRE DURE  
...

### Accessori

OCCHIALI  
CAPPELLI  
SCIARPE  
GUANTI  
CINTURE  
OROLOGI  
PAPILLON & GEMELLI  
...





## LA PIAZZA DEL DESIGN

Un'area dedicata alla **decorazione** e al **complemento d'arredo** di qualità per vivere al meglio gli ambienti domestici.

Progetti innovativi, autentici e originali.



### PRODOTTI

OROLOGI DA PARETE

LAMPADE E ABAT JOUR

CANDELE E PROFUMATORI

SPECCHI

VETRATE ARTISTICHE

VASI

ACCESSORI PER LA TAVOLA

- *Vassoi*
- *Piatti*
- *Bicchieri*
- *Tazze*
- *Portacandele*

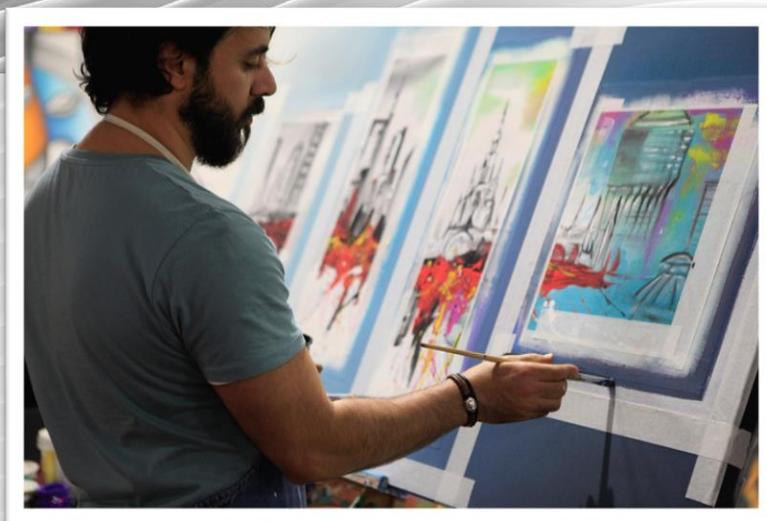


## IL CORSO DELL'ARTE

Quadri  
Sculture  
Illustrazioni  
Installazioni

Arte e Artigianato sono spesso strettamente connessi tra di loro: ecco perché abbiamo previsto un'area in grado di promuovere la capacità creativa dell'uomo, sia esso **artista** o **artigiano**.

Lo scopo è quello di favorire la **bellezza**:  
fattore essenziale della vita.



# LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le imprese che si candidano alla partecipazione dovranno presentare il profilo aziendale, che comprende anche una copia recente della *visura camerale*, una selezione di *foto* del *laboratorio* e dei *prodotti*, una breve *descrizione dell'azienda* e della *produzione*, un listino *prezzi*.

Le linee di produzione saranno valutate sulla base di criteri specifici stabiliti dall'organizzazione:

## Autenticità

*I prodotti corrispondono a quanto dichiarato, escludendo pertanto qualsiasi forma di imitazione, contraffazione, falsificazione o adulterazione.*

## Originalità

*I prodotti hanno delle caratteristiche proprie che li distinguono da altri, rendendoli in qualche modo unici;*

## Qualità

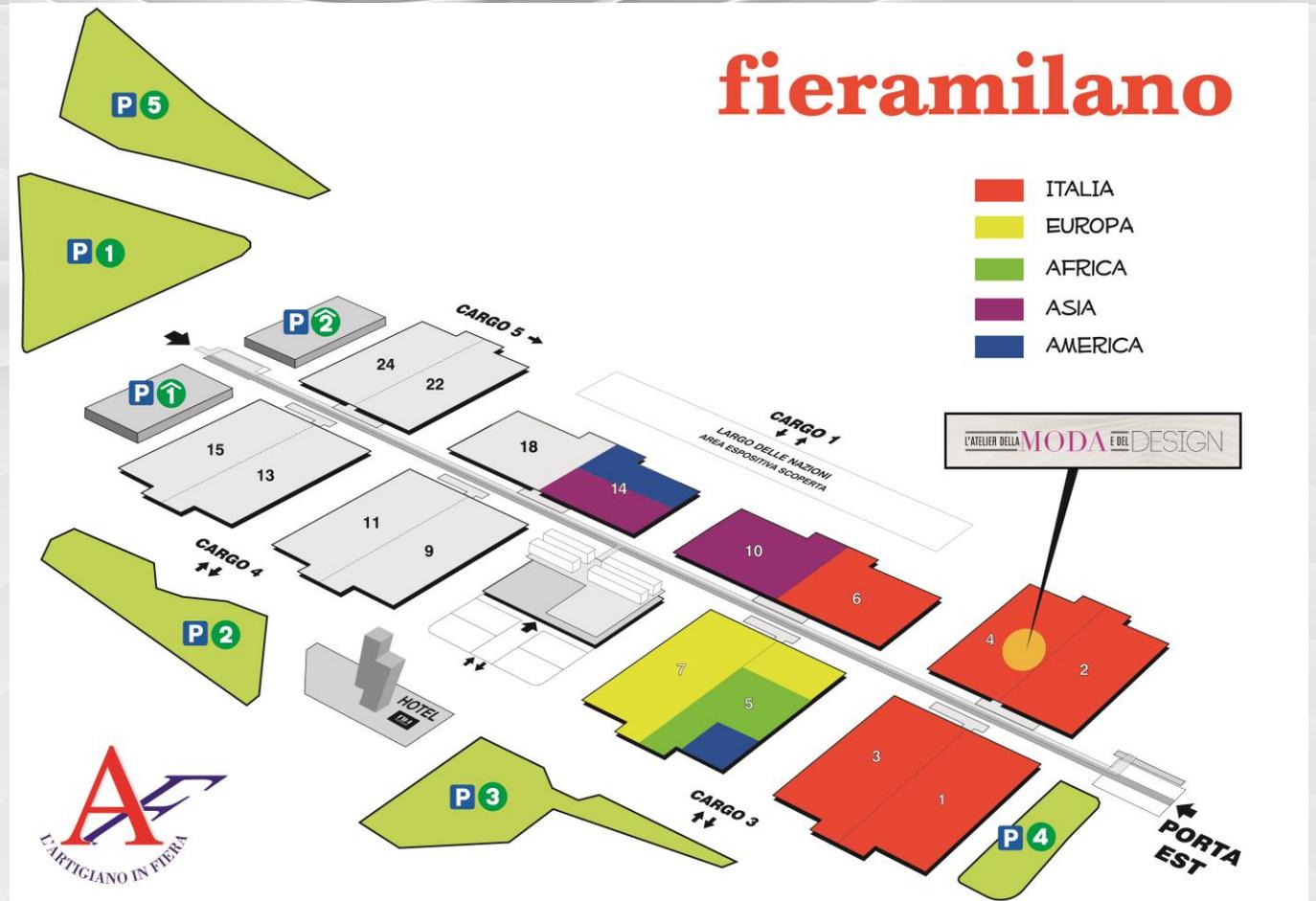
*L'insieme delle caratteristiche dei prodotti corrisponde il più possibile ad una matrice di valori che esprime il territorio, la tradizione in chiave innovativa, una trasformazione della materia prima il più possibile rispettosa dei processi naturali e dell'ambiente.*

**\*Tutti i partecipanti e le loro collezioni saranno selezionati da Ge.Fi. Spa**

# LA FIERA

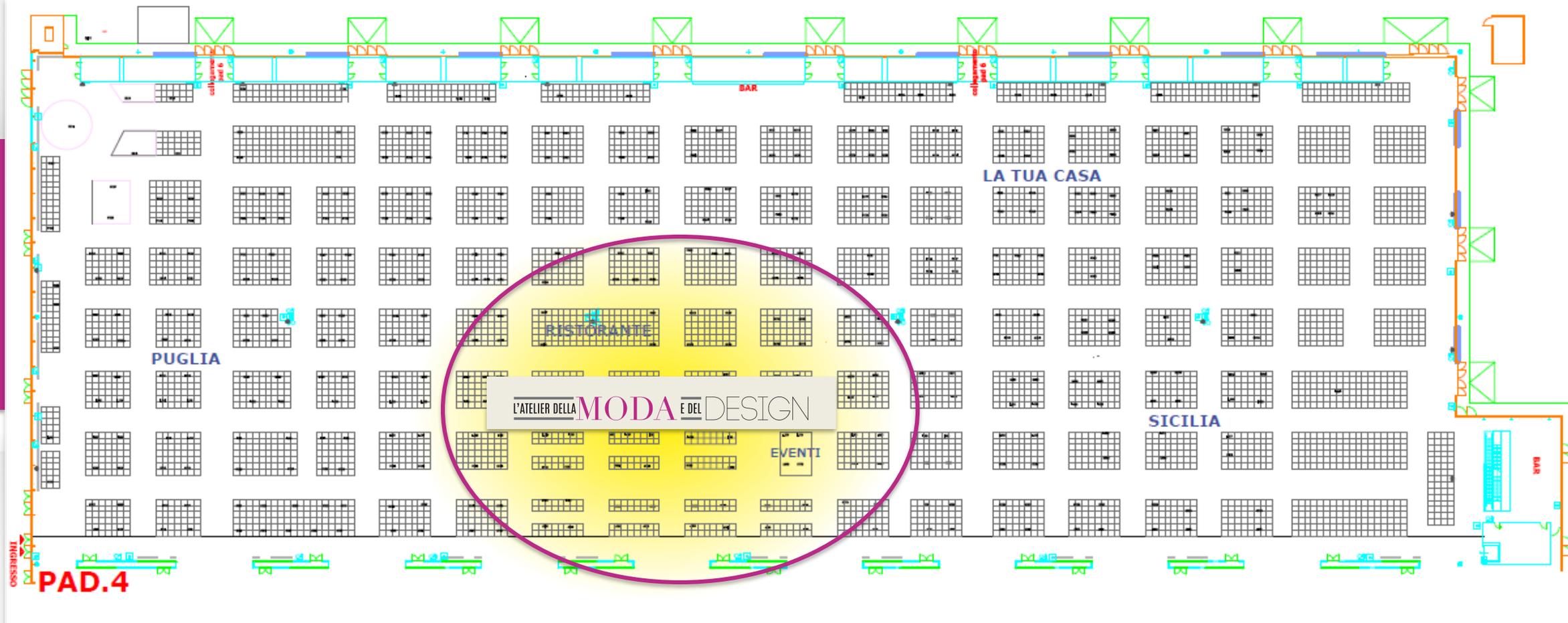
2019

L'area del Salone sarà collocata all'interno del *padiglione 4* di Artigiano in Fiera.



# LAYOUT

2019



# ALLESTIMENTO

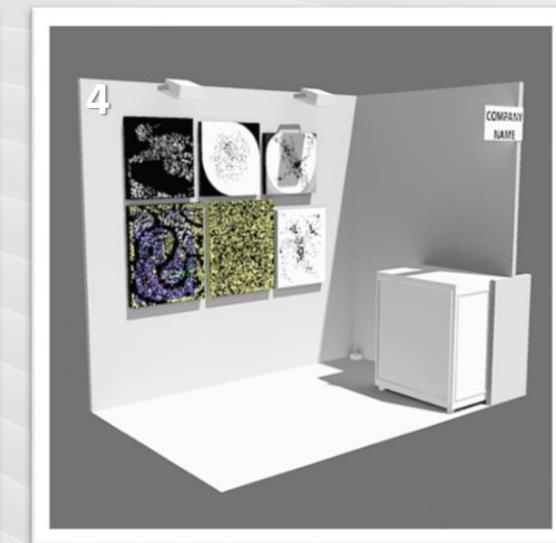
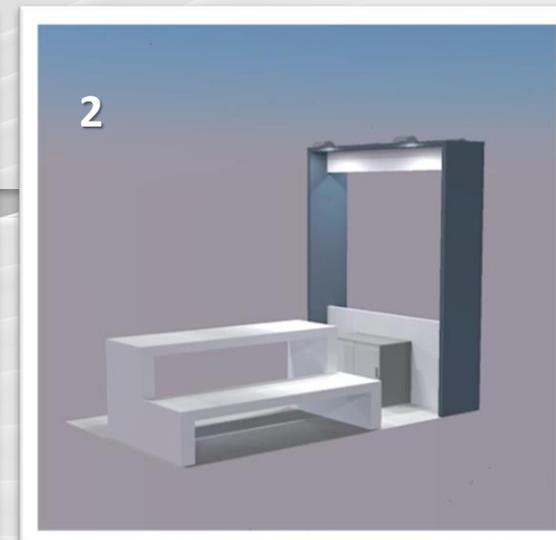
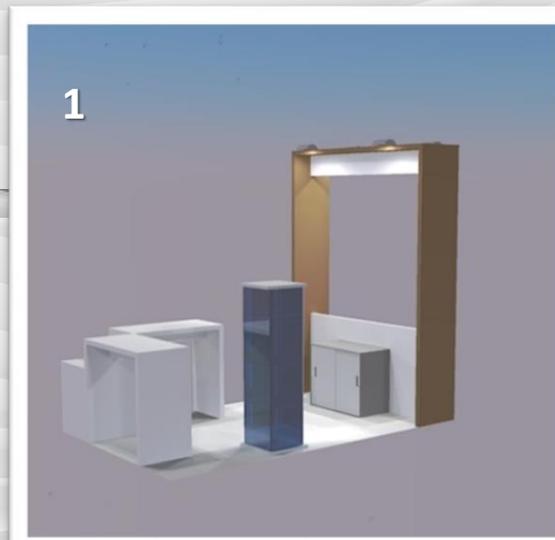
La caratterizzazione dell'area prevede:

- **arredi e supporti espositivi** specifici per ciascuna categoria merceologica;
- **moquette** posizionata su tutta l'area del Salone;
- **pareti divisorie** ridotte al minimo per creare un ambiente **uniforme e coinvolgente**.

Le aziende **potranno aggiungere elementi utili alla valorizzazione dei prodotti**. Tale modifica dovrà essere condivisa con la Segreteria Organizzativa.

Ogni azienda potrà scegliere tra le seguenti tipologie di allestimenti:

1. *Gioiello*
2. *Design*
3. *Moda*
4. *Arte & Scultura*



# AREA EVENTI

Ge.Fi. Spa metterà a disposizione delle imprese un palco per **shooting fotografici** con uno **spazio dedicato** alla presentazione al pubblico dei propri prodotti, con la collaborazione di media partner.

Gli scatti saranno promossi sui **canali social** di Artigiano in Fiera durante i nove giorni di rassegna.

Sul palco sarà collocato un **salotto dedicato alle interviste**, che saranno trasmesse su **circuiti online e tv**.

2019



**MEDIA PARTNER**

**donna tv**  
Sempre più bella  
In onda su Canale  
DTT 62

L'ATELIER DELLA **MODA** E DEL DESIGN

**Vuoi candidarti?**

Contattaci – Tel.02.319.119.83 | [ateliermodaedesign@artigianoinfiera.it](mailto:ateliermodaedesign@artigianoinfiera.it)

**GEFI**

# COMUNICAZIONE

Il Salone sarà promosso attraverso un' **attività di comunicazione dedicata** sui media tradizionali (*stampa, tv, radio*) e, in particolare, sui media di settore (*periodici e tv*) online e offline.

Sono previste diverse partnership (*riviste specializzate e tv*) che andranno a coinvolgere un pubblico interessato ai contenuti di Atelier della Moda e del Design.

2019

verso l'Artigiano in Fiera



Le anticipazioni di Margherita Abis

I visitatori di Artigiano in Fiera potranno apprezzare anche uno spazio speciale dedicato alle tendenze e ai giovani talenti: si tratta dell'Atelier della Moda e del Design. Durante l'evento, in programma dall'1 al 9 dicembre a Fieramilano (Rho-Però), in esposizione tante eccellenze, anche nel loro genere, in tema di moda, gioielli, buone idee, arte e scultura. Tra le eccellenze fashion, la Sartoria Italiana, un'azienda lombarda nata nel 2009 e creata da sole ragazze che disegnano, tagliano e cuciono. I capi sono realizzati con fibre naturali e cotone biologico che non irritano la pelle. Una vera chicca, poi, è rappresentata dall'azienda veneta Qued e dalle sue cinture realizzate con materiali di riciclo.

**DALL'UMBRIA** • In casa nel mondo dell'Home Decor è, invece, l'azienda umbra Domilani. Si tratta di una delle poche realtà della ceramica di Denta che ha proposto un nuovo modello di sviluppo dei prodotti locali. In Fiera, Domilani realizzerà un laboratorio dal vivo, provando di fresco, per realizzare decorazioni live.

**DALLA TOSCANA** • Dedita alla creazione di gioielli e bijoux è Acliv, l'impresa toscana che realizza accessori in metallo acrilico biocompatibile. Le opere sono eseguite interamente a mano con tecniche pittoriche e lavorazione a fuoco, creando ogni volta un pezzo originale. Gli unici strumenti utilizzati dall'artigiano sono un trapano, il fuoco, il forbice, il martello e le pinze.

**DALLA LOMBARDIA** • L'atelier della Moda e del Design valorizzerà anche le opere di Ortisgreen (Lombardia). I quadri vegetali coniugano botanica, arte e design e sono personalizzati nella forma, nelle dimensioni e nella scelta delle piante. Migliorano la qualità dell'aria, riducono le sostanze nocive e regolano la temperatura degli ambienti domestici.

All'Artigiano in Fiera trovano spazio anche tendenze e giovani talenti

## Qui la casa della moda e del design

«I nostri prodotti con materie di recupero»

4<sup>a</sup> puntata

Wanos, che ridà vita alla legna da ardere

Una linea di arredo realizzata con legno recuperato o riciclato. Il lavoro di Wanos, azienda locale che con il suo marchio partecipa all'Artigiano in Fiera, viene svolto all'ospizio dell'economia e del riciclo.

«Del passato conserviamo la cura e l'attenzione con cui gli artigiani hanno sempre lavorato il legno dal presente prendiamo la sensibilità ed il rispetto per l'ambiente, la capacità di trasformare e dare nuova vita a materiali apparentemente "finiti" utilizzando nuove tecniche di lavorazione», spiega Matteo Gentile, titolare di Wanos.

**In che cosa consiste l'unicità dei vostri prodotti?**  
«Lavoriamo con materiali di recupero. Dalla merce destinata a diventare legna da ardere, ricaviamo una nuova vita. Utilizziamo legno massiccio, legname nobile e raro come l'ulivo. Ma non abbandoniamo le piante, utilizziamo quelle già morte, o recuperate dal mare, con un notevole vantaggio per l'ambiente. La nostra linea è ecosostenibile e i materiali che usiamo sono atossici. I pezzi che realizziamo sono unici per questo».

## «Abbiamo solo tessuti limited edition»

Grillo Torino tra praticità e innovazione

Ogni tessuto ha una mescolanza limitata impossibile da ripetere, così da rendere più ricercati i capi creati, che diventano unici e irripetibili. È questa filosofia di Grillo Torino, impresa piemontese che sarà presente ad Artigiano in Fiera. La produzione del tessuto è affidata a tradizionali telai da maglietta, le quantità prodotte di volta in volta sono volutamente limitate. A sottolinearlo a M-Femmine e Paolo Grillo, titolare dell'azienda.

**Quali sono le particolarità della vostra azienda?**  
«I nostri laboratori sartoriali, che tratta principalmente capi femminili, collabora con i produttori di tessuti. Non prepariamo più di cento metri per ogni tessuto, in modo che la gamma sia limitata. Inoltre, tendiamo a pensare al vestito come a un valore aggiunto, un prodotto pratico. Deve essere sia bello che funzionale: questa è la nostra logica».

**Una ricetta vincente?**  
«Apprezziamo la tradizione alla logica dei modelli. I nostri capi sono tradizionali nel senso che sono pratici. Un vestito deve essere tale, nel vero senso del termine: deve proteggere il corpo e rafforzare il tratto. Un bel vestito è inutile, se non lo si può indossare. La logica del design invece viene applicata sulla particolarità dei colori. Abbiamo voglia di portare colore nella moda italiana. In sostanza, cerchiamo di creare qualcosa di differente pur nella praticità».

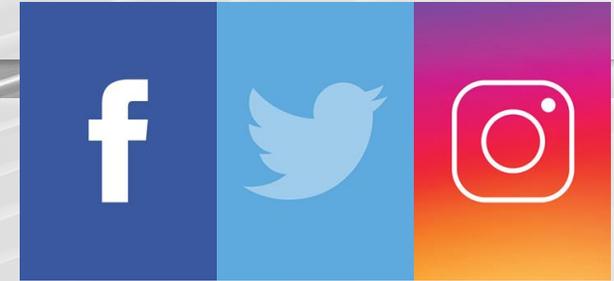
**Indichi un prodotto che consiglierebbe per Natale...**  
«Il collo cilindrico in lana, che può essere utilizzato sia come sciarpa che come cappello. Un capo particolare e pratico che non sconfiggerà la capigliatura ed è adatto a uomini e donne».

1-9 dicembre  
Tutti i giorni dalle 10.00 alle 22.00

Fieramilano Rho-Però  
artigianoinfiera.it



# SOCIAL NETWORK



Il Salone sarà promosso su Facebook e Instagram, attraverso la pubblicazione di contenuti testuali e grafici, gallery fotografiche e video, selezionando le migliori audience interessate ai contenuti di ciascuna categoria merceologica.

Oltre ai più di 285.000 fan delle pagine social di Artigiano in Fiera, l'attività di Social Media Marketing avrà come obiettivo il raggiungimento di persone interessate a settori specifici, tra i quali: *Moda, Style e Fashion, Gioielleria e Bijoux, Arredamento e Complementi d'Arredo, Design (sia d'interni che di moda) e Arte.*

## AF ONLINE: I NUMERI

- 853.410 visite su artigianoinfiera.it
- Più di 15.000.000 visualizzazioni da campagne Google
- 38.697.877 visualizzazioni di contenuti tra Facebook e Instagram
- 1.134.211 interazioni tra Facebook e Instagram
- Più di 285.000 fan totali tra Facebook e Instagram



# L'INVESTIMENTO

| SPAZIO ESPOSITIVO | AZIENDE GIA' PRESENTI CON UNO STAND IN AF 2019 | AZIENDE PRESENTI ESCLUSIVAMENTE NEL SALONE DELL'ATELIER DELLA MODA E DEL DESIGN |                       |                |
|-------------------|--|---|-----------------------|----------------|
|                   |  | ENTRO IL 30 GIUGNO  | ENTRO IL 30 SETTEMBRE | DAL 1° OTTOBRE |
| 4 mq              | € 1.000  | € 1.600   | € 1.650               | € 1.700        |
| 6 mq              | € 1.500  | € 2.100   | € 2.150               | € 2.200        |
| 8 mq              | € 2.000 €                                      | € 2.600   | € 2.650               | € 2.700        |

I costi comprendono iscrizione e allestimento dello spazio espositivo e sono da ritenere con IVA esclusa. Quota assicurativa di € 100,00 + iva **NON INCLUSA** e fatturata da Fiera Milano Spa.

2019

# VUOI CANDIDARTI?

ARTIGIANO  
IN FIERA

E' necessario presentare il proprio **profilo aziendale**.

**[CLICCA QUI E SCARICA IL MODULO DA COMPILARE](#)**

La selezione delle aziende è aperta.

*Le aziende già presenti con uno stand nei territori di Artigiano in Fiera 2019, potranno candidarsi entro e non oltre il 30 maggio.*

Le candidature ricevute verranno considerate in ordine di tempo e fino a esaurimento degli spazi.

**Segreteria Organizzativa Ge.Fi. Spa**

Viale Achille Papa, 30 - 20149 Milano

Tel. 02.319.119.83 - Fax: 02.70.05.89.03

Email: [ateliermodaedesign@artigianoinfiera.it](mailto:ateliermodaedesign@artigianoinfiera.it)

[www.artigianoinfiera.it](http://www.artigianoinfiera.it)

30 novembre - 8 dicembre 2019

Fieramilano Rho Pero

Tutti i giorni dalle 10.00 alle 22.30

Padiglione 4