



Il marketing del punto vendita

Pavia, 30 gennaio 2017

Oggi il punto vendita deve percepirsi come luogo capace di connettersi al territorio, sviluppando attività di marketing, iniziative, eventi in sinergia con altri soggetti, coinvolgendo turisti e abitanti. Distinguersi è la parola chiave per esser riconosciuti dal cliente sempre più informato e attento alle novità del mercato. Il marketing per il punto vendita aiuta a trovare l'elemento distintivo e tradurlo in comunicazione efficace.

Obiettivi

Il corso nasce con l'obiettivo di aiutare gli esercizi commerciali del territorio pavese a **condividere strategie e strumenti di marketing** capaci di attrarre turisti e abitanti **valorizzando** al tempo stesso i prodotti e **le risorse del territorio**.

Modalità adesione

Target

Titolari e dipendenti di esercizi commerciali localizzati nel comune di Pavia.

Programma

- Cosa vuol dire “marketing per il punto vendita” e come la strategia di mercato della singola impresa può inserirsi nel più ampio marketing territoriale.
- Si può fare marketing anche se si è piccoli? In che modo le iniziative culturali possono aiutare il business degli esercizi commerciali? Cosa si può fare sul territorio pavese?
- Chi sono i miei clienti, perché acquistano da me
- I negozi sono tutti uguali? Io no. Distinguersi per non estinguersi
- Come realizzare campagne di comunicazione a basso costo
- Qual è il valore che riconoscono nel mio prodotto o servizio?

La partecipazione al corso è gratuita in quanto inserito nell'azione “Valorizzare i negozi di vicinato, gli esercizi commerciali e i prodotti locali” del Progetto “Pavia in rete”, finanziato dalla Fondazione Cariplo, con capofila il Comune di Pavia.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di **PAVIASVILUPPO** della scheda di adesione compilata on-line entro 5 giorni dalla data di inizio del corso. La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso. Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti e con un numero massimo di 18 partecipanti.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

ISCRIVITI ON-LINE
Clicca qui!

Sede e orari

PAVIASVILUPPO - Sala biblioteca – Via Mentana 27
Pavia c/o Camera di Commercio
Dalle ore 9.15 alle ore 17.15

PER INFORMAZIONI:

PAVIASVILUPPO – Azienda Speciale Camera di Commercio Pavia, Via Mentana 27, Pavia

Tel. 0382/393271 paviasviluppo@pv.camcom.it