



CORSI INTERAZIENDALI

per la crescita e lo sviluppo della tua impresa!

GUERRILLA, GAMIFICATION, PROXIMITY, REMARKABLE, STORYTELLING MARKETING: SOLO TERMINOLOGIA O UN NUOVO MODO DI FARE MARKETING?

*COME CAMBIARE L'APPROCCIO DI MARKETING OPERATIVO NELL'EPOCA
DELLA TECNOLOGIA E DELLE EMOZIONI*

Pavia, 14 novembre 2017

Obiettivi

Ragionare su nuovi possibili approcci di **marketing** per accompagnare le imprese, grazie anche all'evoluzione tecnologica, a trovare soluzioni innovative che le aiutino a distinguersi sul mercato di riferimento.

Target

Il corso è rivolto a **Imprenditori e addetti di piccole medie imprese**

Programma

Alcuni elementi di cambiamento del mercato

- o Disruption: trasformazione dei modelli di business
- o Sharing economy
- o On demand services
- o Networking

Il processo di acquisto del cliente

- o L'effetto wow
- o L'importanza di far vivere al cliente una esperienza
- o Nuova attenzione alle emozioni come fattori di apprendimento

Le nuove frontiere del marketing

- o Guerrilla marketing
- o Marketing dell'innovazione
- o Marketing giocato
- o Marketing dell'unicità
- o Lo storytelling come strumento di marketing

Gli strumenti con cui costruire il marketing

- o Street (oggetti della quotidianità)
- o Web
- o Social

Relatore: Dott.ssa Rossana Fodri

Durata e sede

14 novembre 2017 dalle ore **9.15** alle ore **17.15** (7 ore)
Sede: Sala Biblioteca – Via Mentana 27 c/o sede Camera di Commercio

Modalità di partecipazione

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di € 110,00 + IVA.

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT34V0569611300000005750X58 - **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso BANCA POPOLARE DI SONDRIO, Succursale di Pavia PIAZZALE PONTE COPERTO TICINO 11 - 27100 PAVIA (PV), Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata alla compilazione del form on-line, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso. La compilazione del form è comunque vincolante e in caso di disdetta è necessario avvisare Paviaviluppo tramite mail a paviaviluppo@pv.camcom.it. Sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino ad esaurimento dei posti. *PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.*

AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA

[Iscriviti On-Line](#)
[CLICCA QUI](#)

Paviaviluppo- Azienda Speciale
Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana 27- 27100 Pavia
Tel. 0382.393271
Fax 0382.393270
E-mail paviaviluppo@pv.camcom.it



Paviaviluppo CCIAA Pavia



@PAVIASVILUPPO

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.

Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale