

Scheda di adesione
da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO tramite fax al n. 0382.393270 o via mail
paviasviluppo@pv.camcom.it

La ditta _____
Con sede a _____ via _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Tel. _____ Fax _____ e-mail _____
Cod. Fiscale/P. IVA _____
Settore azienda _____
Nominativo partecipante _____
Ruolo in azienda _____
Luogo e data di nascita _____

Dà la propria adesione al corso **Come farsi trovare sulla rete: SEO e il futuro della
presenza sui motori di ricerca**
Torrevecchia Pia, 28 maggio 2015

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data _____ Firma e timbro _____

Paviaviluppo- Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi) 27100 Pavia
Tel. 0382.393271-235
Fax 0382.393270
E-mail paviasviluppo@pv.camcom.it

 Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/paviasviluppo.cciaapavia>

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
PER LA FORMAZIONE
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificate per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.
Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale



CORSI INTERAZIENDALI

 **PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

**Come farsi trovare sulla rete:
SEO e il futuro della presenza sui motori di
ricerca**

Torrevecchia Pia, 28 maggio 2015

Gli obiettivi

Nella gestione di un blog o di un sito web è fondamentale prendere in considerazione tutte le logiche utili al posizionamento e all'ottimizzazione su Google e sui motori di ricerca, impostando strategie di SEO (Search Engine Optimization) per le ricerche organiche e SEM (Search Engine Marketing) per quelle a pagamento, al fine di guadagnare visibilità online generare traffico qualificato verso il proprio sito.

Obiettivi del corso:

. Introdurre alle logiche dei motori di ricerca; comprendere come queste impattino sul nostro sito; leggere i dati della web; analytics per ottimizzare le pagine e rendere più efficace il SEO; allargare lo sguardo al farsi trovare sulle piattaforme digitali; capire opportunità e cautele derivanti dalla adozione dei social media; Facebook, Twitter e le altre piattaforme social; commisurare obiettivi, sforzi e risorse in una strategia digitale.

A chi si rivolge

Imprenditori e aziende che guardano al web come una possibile area di sviluppo del proprio business.

Contenuti

Cambiano i media, cambia il business.

. Cambiamento del panorama media: come sta cambiando la fruizione dei mezzi a seguito della diffusione della Rete e del Mobile; lo scenario del digitale in Italia e il ruolo del digitale rispetto agli altri media; le tre parole chiave del 2012: "Social, local e mobile". Quali modelli sottendono e con quali numeri; lunga coda e sapienza della folla: come i grandi principi di Internet sono applicabili anche alla comunicazione digitale; la vendita di contenuti digitali e lo sviluppo del business online;

L'importanza di farsi trovare sulla Rete.

I fattori di posizionamento su Google; la preconditione per ogni attività di marketing digitale: tracciare tutto ciò che accade con la web analytics; utilizzare Analytics per ottimizzare le pagine e rendere più efficace il SEO; scelta delle keyword attraverso l'utilizzo degli strumenti appropriati (Google Insights, Google Trends...); Il SEO: tecniche, buone pratiche, casi di successo; scegliere correttamente gli obiettivi di una strategia digitale; l'importanza dei contenuti per conquistare la parte sommersa dell'iceberg rappresentato dal nostro mercato; come ottenere "backlink" ed incrementare la link popularity per il successo nel SEO; i canali di web; marketing e le modalità di acquisizione del traffico: Google Adwords, Facebook Ads, il performance marketing, DEM e newsletter.

L'uso dei social media per dare visibilità al proprio sito e far parlare di sé:

. I social media ed il valore del networking: Facebook, Twitter e Google+; valorizzare la propria immagine sul web: come agire nella "Società della Reputazione"; il SEO non si fa

solo con i contenuti: l'ascesa delle immagini e le opportunità offerte da Pinterest; come Google sta introducendo la social search: Google+; gli influencers e gli strumenti di ingaggio e di ascolto della rete; i video su YouTube; l'uso aziendale di Yahoo Answers; il marketing virale.

La navigazione in mobilità

. Le nuove frontiere del business si ampliano grazie a smartphone e tablet; sviluppare una strategia di Mobile Marketing; strategie di promozione e diffusione delle applicazioni sui diversi market.

Relatore: Dr. Andrea Boscaro di The Vortex

Al termine del corso il materiale didattico verrà inviato in formato digitale.

.....: Durata e sede

28 maggio 2015 dalle ore **9.15** alle ore **17.15** (7 ore)

Sede: Torrevecchia Pia, via Libertà

*Durante la mattinata verrà offerto un coffee break

.....: Modalità di partecipazione

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di **110,00 Euro + IVA**

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT 63 1 05048 11302 000000046590 – **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, **presso Banca Popolare Commercio e Industria**, Corso Strada Nuova 61/c, Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

In caso di disdetta (che dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it) sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.

AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA