

**Scheda di adesione** .....  
da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO tramite fax al n. 0382.393270 o via mail  
paviasviluppo@pv.camcom.it

La ditta \_\_\_\_\_  
Con sede a \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
Cod. Fiscale/P. IVA \_\_\_\_\_  
Settore azienda \_\_\_\_\_  
Nominativo partecipante \_\_\_\_\_  
Ruolo in azienda \_\_\_\_\_  
Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Dà la propria adesione al corso **Controllare e migliorare le prestazioni logistiche**  
**Pavia, 9 giugno 2015**

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data \_\_\_\_\_ Firma e timbro \_\_\_\_\_

**Paviaviluppo- Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia**  
C.so Strada Nuova 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi) 27100 Pavia  
Tel. 0382.393271-235  
Fax 0382.393270  
E-mail paviasviluppo@pv.camcom.it

 Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/paviasviluppo.cciaapavia>

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV  
PER LA FORMAZIONE  
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificate per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.  
Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale



**CORSI  
INTERAZIENDALI**

 **PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

**Controllare e migliorare  
le prestazioni logistiche**

**Pavia, 9 giugno 2015**

## Gli obiettivi

La catena logistica costituita dalla relazione fornitore – azienda – cliente è la funzione che genera valore e permette di conseguire quel vantaggio competitivo che ogni azienda ricerca. Perché ciò sia possibile le prestazioni logistiche devono essere coerenti con i bisogni e le richieste del mercato.

Il corso intende fornire gli strumenti di base per analizzare le prestazioni logistiche fondamentali e se necessario progettarne il miglioramento.

## A chi si rivolge

Responsabili e addetti alla funzione logistica, supply chain manager e material manager, responsabili e addetti programmazione produzione, responsabili e addetti servizio trasporti, magazzini e distribuzione.

## Contenuti

- 1) le aree della supply chain oggetto di controllo e miglioramento
  - la catena del valore logistica: la gestione dell'ordine cliente; la programmazione della produzione; gli acquisti; le scorte; i magazzini; i trasporti; la rete distributiva
- 2) obiettivi della direzione logistica
  - una logistica funzionale alle caratteristiche del mercato e del prodotto
  - il livello di servizio al cliente: significato e metodi di misura
  - i costi della logistica: in rapporto al fatturato e al mercato
  - le scorte: ricerca della minimizzazione dei costi e massimizzazione del servizio
  - il tempo: il tempo d'attraversamento come velocità di risposta al cliente
  - il posizionamento sulla matrice costi – prestazioni
- 3) la progettazione della supply chain ottimale: supply chain design
  - progettiamo una SC coerente con gli obiettivi dell'azienda e il suo prodotto e mercato di riferimento; strumenti per la revisione e la progettazione della SC:
    - modello prodotto – mercato di Fisher, QFD quality function deployment, SWOT analisi
- 4) il controllo e il miglioramento della SC
  - la gestione dell'ordine cliente e la programmazione:
    - la programmazione per commessa e su previsione
    - diversi sistemi produttivi per la risposta al cliente
    - il supporto del sistema MRP per la pianificazione dei materiali
  - la gestione degli acquisti:
    - budget e pianificazione degli acquisti
    - valutazione dei fornitori (vendor rating) e ricerca di alternativa
    - gli obiettivi di saving: criteri per conseguirli ed effetti sulla redditività
  - la gestione delle scorte:
    - l'importanza operativa e finanziaria delle scorte
    - come ridurre le scorte e mantenere il servizio

verifichiamo la possibilità di introdurre i metodi JIT

la gestione del magazzino:

un magazzino che rispetti FIFO e qualità dell'inventario

come ridurre i costi e le prestazioni di picking

la gestione dei trasporti e della rete distributiva

una rete distributiva efficace e in linea con prodotto e mercato

il costo dei trasporti sul prodotto e politiche di contenimento

5) informatica e nuove strategie per la gestione logistica

il make or buy logistico: l'outsourcing, l'e-commerce, identificazione automatica e trasmissione delle informazioni (bar code, tag, RFID); SW a supporto dell'attività logistica

*Relatore: Dott. Giovanni Sallis*

Al termine del corso il materiale didattico verrà inviato in formato digitale.

**Durata e sede**

**9 giugno 2015** dalle ore **9.15** alle ore **17.15** (7 ore)

Sede: C.so Strada Nuova 47d (ingresso cupola Arnaboldi)

\*Durante la mattinata verrà offerto un coffee break

## Modalità di partecipazione

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di **110,00 Euro + IVA**

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT 63 1 05048 11302 000000046590 – **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, **presso Banca Popolare Commercio e Industria**, Corso Strada Nuova 61/c, Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

In caso di disdetta (che dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo [paviasviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviasviluppo@pv.camcom.it)) sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

*PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.*

**AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA**