



CORSI INTERAZIENDALI

per la crescita e lo sviluppo della tua impresa!

COME LA LOGISTICA PUÒ CONTRIBUIRE AL MIGLIORAMENTO DELL'AZIENDA: RAFFORZARE LE COMPETENZE DEI LOGISTICI DELLE PMI

Pavia, 15 e 17 novembre 2016

Obiettivi

La logistica nei suoi diversi contenuti funzionali va assumendo una crescente **importanza operativa e strategica** per le aziende. **Ottimizzare** l'operatività logistica vuol dire programmare e gestire le scorte in funzione dei bisogni del cliente, creare una rete di fornitura flessibile e coerente con gli obiettivi dell'azienda, gestire il magazzino, i trasporti e l'eventuale rete distributiva con elevato livello di servizio alla clientela.

A chi si rivolge

Responsabili e addetti alla Logistica, Supply Chain manager, Material manager e responsabili e addetti delle funzioni Programmazione della produzione, Gestione delle scorte, Funzione acquisti, Responsabili produzione, Responsabili magazzino, trasporti e distribuzione

Contenuti

1) QUELLO CHE L'AZIENDA SI ASPETTA DALLA LOGISTICA: IL CONTRIBUTO DELLA LOGISTICA NELLA CREAZIONE DEL VANTAGGIO COMPETITIVO.

Il contributo operativo

Il contributo economico – finanziario

Il contributo strategico

La logistica nelle PMI che si affacciano al mercato globale

Il livello di servizio logistico

I costi della logistica

L'outsourcing logistico

Il network logistico

2) IL CUORE DELLA LOGISTICA: DALLE PREVISIONI DELLE VENDITE ALLA PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE E GESTIONE DELLE SCORTE.

La base di partenza: il sistema previsionale o la storia del venduto

L'affidabilità delle previsioni e il legame con il livello di servizio richiesto dal cliente

La programmazione della produzione

Il supporto operativo: distinte basi e cicli di lavorazione

La programmazione MRP

Le tecniche classiche di gestione delle scorte

Il ciclo cash to cash

3) L'AUMENTO DEL VALORE DEI BENI ACQUISTATI RENDE STRATEGICO IL CONTRIBUTO DEGLI ACQUISTI E LA RETE DI FORNITURA.

La rete di fornitura

Le leve operative

Definire le politiche d'acquisto secondo portafoglio prodotti

La ricerca del saving

Prezzi e costi d'acquisto

Metodi di valutazione delle offerte

Metodi di valutazione del fornitore: il vendor rating

4) I SISTEMI DI PRODUZIONE: COME GESTIRE DIVERSI PROCESSI DI REALIZZAZIONE DEL BENE.

Nuovi obiettivi della produzione: flessibilità e servizio al cliente

Il ciclo dell'ordine cliente

Aziende che lavorano per commessa o per magazzino

Come analizzare i diversi sistemi produttivi

La gestione del work in process (WIP)

Metodi innovativi di gestione della produzione: JIT, LEAN

Il miglioramento continuo: il KAIZEN e il TPM in produzione

5) UNA FUNZIONE TRASCURATA E CRITICA PER OTTENERE IL LIVELLO DI SERVIZIO DESIDERATO: IL MAGAZZINO, E I TRASPORTI.

Valutiamo le prestazioni del nostro magazzino

Il progetto di miglioramento a costo zero: l'analisi dei processi e l'eliminazione delle attività che non creano valore per il cliente

Le attività critiche di magazzino: inbound e outbound

L'affidabilità del magazzino: l'inventario e interventi di miglioramento

Trasporti a nostro carico o in outsourcing: come valutarlo

Docente: Dr. Giovanni Sailis

Al termine del corso il materiale didattico verrà inviato in formato digitale.

Durata e sede

Il **15 e 17 novembre 2016** dalle ore **9.15** alle ore **17.15** (14 ore)
Sede: Sala Biblioteca – Via Mentana 27 c/o sede Camera di Commercio - Pavia

Durante la mattinata verrà offerto un coffee break

Modalità di partecipazione

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di € 200,00 + IVA.

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT34V0569611300000005750X58 - **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso BANCA POPOLARE DI SONDRIO, Succursale di Pavia PIAZZALE PONTE COPERTO TICINO 11 - 27100 PAVIA (PV), Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata on-line, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

In caso di disdetta (che dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it) sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino ad esaurimento dei posti. *PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.*

[Iscriviti On-Line](#)
[CLICCA QUI](#)

Paviasviluppo- Azienda Speciale
Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana 27- 27100 Pavia
Tel. 0382.393271
Fax 0382.393270
E-mail paviasviluppo@pv.camcom.it



Paviasviluppo CCIAA Pavia



@PAVIASVILUPPO

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.

Paviasviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale