

PROGRAMMA 2009

1° GIORNO – LUNEDÌ 9 marzo – 4 ore

- Presentazione del corso: I soggetti coinvolti, lo scopo, il percorso, la metodologia [30 min]
- L'andamento del mercato del lavoro nella provincia di Pavia.
Dati relativi alle entrate e uscite [1 ora]
- L'impresa e i soggetti interni-esterni con/contro cui opera [30 min]
- Lavoro autonomo e attività di impresa: caratteristiche e differenze [2 ore]
- Identificazione dei gruppi e dei ruoli al loro interno
 - *Lavoro di gruppo: la scelta dei ruoli (marketing, organizzativo, economico-finanziario)*
 - *Lavoro individuale: quali le mie aspettative di carriera? Quali i miei punti di forza e di debolezza?*
 - *Lavoro individuale: ti senti più adatto al lavoro dipendente o autonomo?*
 - *Lavoro di gruppo: cerchiamo in internet 2 centri di fisioterapia di 10 città italiane (Milano, Pavia, Bologna, Firenze, Roma, Novara, Napoli, Torino, Verona, Venezia). Scegiamone 1 e motiviamo la nostra scelta.*

Output della giornata: slide in power point relative al centro di fisioterapia scelto. Le caratteristiche

2° GIORNO - LUNEDÌ 16 marzo – 4 ore

- Ogni gruppo presenta il proprio centro: la localizzazione, le dimensioni, le caratteristiche.
Riflessione collettiva e scelta di 1 unico centro [1 ora]
- Il percorso logico di costruzione del business plan [1 ora]
- L'idea di impresa e il curriculum vitae dei soci. L'organizzazione in azienda: i principali contratti di lavoro. Organigrammi e funzioni [2 ore].
 - *Lavoro di gruppo: quali i diversi ruoli in un centro di fisioterapia?*

Output della giornata: slide in power point sull'idea di impresa e su come è organizzata

3° GIORNO - LUNEDÌ 23 marzo - 4 ore

- Presentazione delle diverse soluzioni organizzative e scelta della soluzione organizzativa più applicabile all'idea [1 ora]
- Il piano di marketing: finalità e strumenti [3 ore]
- Confronto in aula sul nome da dare all'azienda: cosa suggerisce?
 - ➔ *Lavoro di gruppo: analisi dei clienti e dei concorrenti*

Output della giornata: slide sul piano di marketing del centro di fisioterapia

4° GIORNO - LUNEDÌ 6 aprile - 4 ore

- Presentazione delle diverse soluzioni di marketing e comunicazione e scelta della soluzione più applicabile all'idea [1 ora]
- Il piano di comunicazione
- Sintesi finale in preparazione dell'esame.

Output della giornata: slide sul piano di comunicazione del centro di fisioterapia

5° GIORNO - LUNEDÌ 20 aprile - 4 ore

- Presentazione delle diverse soluzioni di comunicazione e scelta della soluzione più applicabile all'idea [1 ora]
- La responsabilità sociale dell'impresa: la testimonianza di un esperto [1 ora]
- Il piano economico-finanziario: gli investimenti, le fonti e la sostenibilità economica dell'impresa [2 ore]
- Sintesi finale in preparazione dell'esame.