

Corso di formazione per commercianti
**Internet e posta elettronica per la
promozione dell'impresa commerciale**

Edizione 1: 1-8-15 marzo dalle 12.30 alle 15.30

Edizione 2: 1-8-15 marzo dalle 17.00 alle 20.00



Distretto Urbano del Commercio

Destinatari: l'intervento formativo, della durata di 9 ore, è specificamente indirizzato a imprenditori e addetti di attività commerciali, negozi e pubblici esercizi localizzati nel Distretto Urbano del Commercio di Pavia (www.ducpavia.it).

Obiettivi:

- favorire la conoscenza delle funzioni avanzate di internet per facilitare la ricerca ed un utilizzo più funzionale delle potenzialità di internet per l'impresa commerciale
- comprendere come utilizzare gli strumenti web per la promozione del proprio prodotto/servizio
- comprendere il corretto utilizzo della posta elettronica finalizzato alla applicazione in ambito aziendale, home office e personale.

Programma :

01 marzo 2011- Internet navigazione avanzata

- La navigazione con internet: elementi per utilizzare al meglio alcune funzioni avanzate del browser;
- I motori di ricerca specializzati;
- I metamotori;
- I motori cluster;
- Tecniche di ricerca avanzata tramite i motori di ricerca;
- La tecnica dei "7 nani" ed altre tecniche di ricerca specifiche

08 marzo 2011 – Internet commercio elettronico

- Usare il WEB per la presentazione del prodotto servizio: la valutazione delle soluzioni web in fase di start up (limiti ed opportunità, i modelli "business to business" e "business to consumer");
- Il modello operativo del commercio elettronico attraverso quattro fasi: ricerca – ordine – pagamento ed accettazione spedizione e consegna;
- Le modalità e gli strumenti di pagamento on-line e offline (cenni);
- Soluzioni particolari: E-bay ed applicazioni similari a supporto della neoimpresa. Criteri di scelta dei fornitori dei servizi per implementare soluzioni WEB per la presentazione dell'impresa.

15 marzo 2011 – Posta elettronica

- Alcune funzioni avanzate per l'invio e la gestione della posta;
- Gestione dei gruppi: vantaggi e svantaggi;
- Struttura di un messaggio di testo;
- Le specificità della comunicazione tramite posta elettronica;
- L'e-mail marketing
- La PEC utilizzo ed implicazioni.

Sede: Paviaviluppo, C.so Strada Nuova 47/d (Cupola Arnaboldi)

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' GRATUITA

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino al raggiungimento della capienza massima della sala.

La scheda di partecipazione al corso puo' essere richiesta a:
PAVIASVILUPPO - C.so Strada Nuova, 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi)
Tel. 0382/393271 - Fax 0382/393270 e-mail:
paviaviluppo@pv.camcom.it