

Corso di formazione per commercianti

Tecniche Espositive

14- 21- 28 febbraio – 7 -14 marzo dalle 20.00 alle 23.00



Destinatari: l'intervento formativo, della durata di 15 ore, è specificamente indirizzato a imprenditori e addetti di attività commerciali, negozi e pubblici esercizi localizzati nel Distretto Urbano del Commercio di Pavia (www.ducpavia.it).

Obiettivi:

L'obiettivo dell'intervento è quello di avere risorse professionali in grado di rispondere alle sfide poste dal mercato, così da rinnovare la cultura d'impresa, sviluppare nuovi modelli organizzativi più rispondenti alle richieste del mercato ed accrescere la qualità del servizio.

Attraverso questo corso si vogliono fornire le tecniche necessarie per l'allestimento delle vetrine, utilizzando i **mezzi visivi** e pubblicitari capaci di **valorizzare** al massimo la merce esposta oltre che dare una conoscenza sull'uso dei materiali e delle tecniche di lavorazione dei materiali utilizzabili per la realizzazione di soggetti decorativi da esporre in vetrina.

Contenuti:

- Introduzione alle vetrine
- Tipologia della vetrina
- La vetrina veicolo di messaggi pubblicitari.
- La vetrina immagine del negozio: la luce, il suono e il movimento.
- La vetrina come mezzo per incrementare le vendite.
- Il colore, la composizione del colore.
- Stile e composizione dell'allestimento.
- Illuminotecnica.
- Vari tipi di illuminazione.
- Psicologia del colore.
- Studio e progettazione di vetrine per le festività

Sede: ASCOM PAVIA - Corso Cavour 30 - PAVIA

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' GRATUITA

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino al raggiungimento della capienza massima della sala.

La scheda di iscrizione al corso puo' essere richiesta a:
PAVIASVILUPPO - C.so Strada Nuova, 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi)
Tel. 0382/393271 - Fax 0382/393270 e-mail:
paviasviluppo@pv.camcom.it