

SCHEDA DI ADESIONE

da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO
tramite fax al n. **0382/393270** oppure **0382/304559**

La ditta.....
con sede aCAP.....
indirizzo.....PROV.(.....)
Tel. fax
P.IVA.....
Cod. Fiscale
E-mail.....
Settore/Attività prevalente
n. dipendenti.....

dà la propria adesione al seminario

Marketing Fieristico

4 maggio 2010

PARTECIPANTE (compilare una scheda per partecipante):

Cognome e nome.....

Luogo e data di nascita.....

Ruolo svolto in azienda

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è la Dott. Alessandro Scaccheri. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data.....Timbro e firma.....

Nelle economie moderne, sempre più fondate sull'importanza del "fattore conoscenza", la formazione e l'aggiornamento continuo di tutti coloro che operano nel mondo aziendale rappresenta un elemento di sviluppo di grandissima rilevanza. Le imprese di piccola e media dimensione, tuttavia, restano sovente ai margini delle opportunità di formazione. L'offerta formativa della Camera di Commercio di Pavia è intesa soprattutto a colmare questo gap.

PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, si propone di progettare e realizzare interventi di formazione, informazione, ricerca e consulenza coerenti con le esigenze del sistema economico della provincia e del mercato del lavoro locale.

Per ulteriori informazioni:

PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale

della Camera di Commercio di Pavia

C.so Strada Nuova, 47/d

27100 Pavia

Tel. 0382/393271 – 0382/393417

Fax 0382/393270 – 0382/304559

e-mail: paviaviluppo@pv.camcom.it

**AZIENDA CON SISTEMA QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV**

=UNI EN ISO 9001/2000=

**AZIENDA ACCREDITATA
PRESSO LA REGIONE LOMBARDIA PER
LA FORMAZIONE E L'ORIENTAMENTO**

 **PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Percorsi formativi aziendali

Marketing Fieristico

PAVIA, 4 MAGGIO 2010

OBIETTIVI

Le *fiere* rappresentano un importante strumento di comunicazione per le PMI, spesso sottovalutato.

Viene proposto un intervento breve ma intenso, che consenta di ottimizzare costi e benefici, strategia e tattica, organizzazione e pianificazione degli eventi fieristici, congressuali, ecc.

Con il preciso scopo di rivalutare lo strumento di maggiore importanza nel Marketing Operativo, il percorso propone un'analisi dei vari aspetti della partecipazione e della visita a Mostre, Fiere e Convegni.

A CHI SI RIVOLGE

Imprenditori, Direttori Marketing, Direttori Vendite, Direttori Acquisti, Direttori Amministrativi, Responsabili della Comunicazione, Ricercatori di Mercato.

DURATA E SEDE DEL CORSO

4 maggio 2010

dalle ore 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.15

Sede: PAVIASVILUPPO

C.so Strada Nuova 47/d – Pavia
(Cupola Arnaboldi)

CONTENUTI

- ❖ Collocazione delle manifestazioni fieristiche nel communication mix
- ❖ Definizione degli obiettivi e pieno sfruttamento della forza delle manifestazioni fieristiche
- ❖ Scelta degli eventi in relazione agli obiettivi
- ❖ Obiettivi non commerciali
- ❖ Principi di valutazione
- ❖ Gestione del progetto relativo all'evento fieristico
- ❖ Organizzazione del progetto
- ❖ Mission briefing
- ❖ Strategia di follow up
- ❖ Coordinamento componenti strategiche
- ❖ Fattori d'insuccesso
- ❖ Budgeting degli eventi
- ❖ Calcolo dei costi
- ❖ R.O.I. : return of investment
- ❖ Voci di costo
- ❖ Strategia degli spazi espositivi
- ❖ Promozione dell'evento
- ❖ Uso ed efficacia delle p.r. nel marketing fieristico
- ❖ Gadgets
- ❖ Inviti personalizzati e Sala stampa
- ❖ Organizzazione tattica e comportamento del personale allo stand
- ❖ Alchimia della musica
- ❖ Road show
- ❖ Metodi di valutazione degli eventi
- ❖ Calcolo costi consuntivi
- ❖ Valutazione evento
- ❖ Conclusioni operative

IL PARTNER

Il corso è organizzato in collaborazione con il **Dott. Gianfranco Bianchi**, da quindici anni Consulente di Direzione nell'Area Marketing e Comunicazione d'impresa.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di **90,00 Euro + IVA (20%)**.

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 25% per ogni iscritto oltre al primo.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT 63 I 05048 11302 000000046590 - **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, **presso Banca Popolare Commercio e Industria**, Corso Strada Nuova 61/c, Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del seminario.

In caso di disdetta sarà restituito il 50% della quota di partecipazione ai corsisti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti. Le quote versate verranno restituite.

AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN
ATTESTATO DI FREQUENZA