



CORSI INTERAZIENDALI

per la crescita e lo sviluppo della tua impresa!

IL PRICING

COME FORMULARE E GESTIRE IL PREZZO DEI PRODOTTI E SERVIZI

Pavia, 28 maggio 2020

Obiettivi

Il seminario trasferisce le metodologie pratiche su come si può determinare il prezzo di un bene o di un servizio e come si controlla la sua redditività. Inoltre fornisce una panoramica sulle varie strategie di prezzo.

Target

Il corso è rivolto a **responsabili marketing, responsabili della produzione, responsabili amministrativi.**

Programma

Marketing e pricing

Cos'è il marketing, il pricing come leva di marketing, la promozione, il listino prezzo.

L'elasticità della domanda sul prezzo

Caratteristiche, metodi per la valutazione

Contabilità per il pricing

Il Direct Costing, il Full Costing (costo pieno), il metodo ABC (Activity Based Costing), esempio sulla contabilità industriale.

Il metodo del mark-up

Descrizione, varianti al metodo del mark-up, esempio pratico.

Il metodo del paniere (prezzo obiettivo)

Caratteristica del metodo del paniere, esempio pratico, le tecniche per la determinazione del prezzo obiettivo.

Il break even point

Descrizione, esempio pratico.

Le strategie di pricing

Docente: Dott. Giovanni Pizzi

Al termine del corso il materiale didattico verrà inviato in formato digitale.

Durata e sede

28 maggio 2020 dalle ore **9.15** alle ore **17.15** (7 ore)
Sede: Sala Biblioteca – Via Mentana 27 c/o sede Camera di Commercio

Modalità di partecipazione

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di € 110,00 + IVA.

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT34V0569611300000005750X58 - **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso BANCA POPOLARE DI SONDRIO, Succursale di Pavia PIAZZALE PONTE COPERTO TICINO 11 - 27100 PAVIA (PV), Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata alla compilazione del form on-line, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso. La compilazione del form è comunque vincolante e in caso di disdetta è necessario avvisare Paviaviluppo tramite mail a paviaviluppo@pv.camcom.it. Sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino ad esaurimento dei posti. *PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.*

AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA

[Iscriviti On-Line](#)
[CLICCA QUI](#)

Paviaviluppo- Azienda Speciale
Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana 27- 27100 Pavia
Tel. 0382.393271

E-mail paviaviluppo@pv.camcom.it



Paviaviluppo CCIAA Pavia



@PAVIASVILUPPO

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.

Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale