



## CORSI INTERAZIENDALI

*per la crescita e lo sviluppo della tua impresa!*

### WEBINAR

#### **IL PRICING: COME FORMULARE E GESTIRE IL PREZZO DEI PRODOTTI E SERVIZI** *25 e 28 maggio 2020*

## Obiettivi

Il seminario trasferisce le metodologie pratiche su come si può determinare il prezzo di un bene o di un servizio e come si controlla la sua redditività. Inoltre fornisce una panoramica sulle varie strategie di prezzo.

## Target

Il corso è rivolto a **responsabili marketing, responsabili della produzione, responsabili amministrativi.**

## Programma

### **Marketing e pricing**

Cos'è il marketing, il pricing come leva di marketing, la promozione, il listino prezzo.

### **L'elasticità della domanda sul prezzo**

Caratteristiche, metodi per la valutazione

### **Contabilità per il pricing**

Il Direct Costing, il Full Costing (costo pieno), il metodo ABC (Activity Based Costing), esempio sulla contabilità industriale.

### **Il metodo del mark-up**

Descrizione, varianti al metodo del mark-up, esempio pratico.

### **Il metodo del paniere (prezzo obiettivo)**

Caratteristica del metodo del paniere, esempio pratico, le tecniche per la determinazione del prezzo obiettivo.

### **Il break even point**

Descrizione, esempio pratico.

### **Le strategie di pricing**

**Docente: Dott. Giovanni Pizzi**

*Al termine del corso il materiale didattico verrà inviato in formato digitale.*

## Durata e orario

25 e 28 maggio 2020 dalle ore 9.30 alle ore 13.00 in modalità webinar

## Modalità di partecipazione

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di € 90,00 + IVA.

**Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo.**

**Per iscriversi, compilare il modulo di adesione sul sito con i propri dati. Qualche giorno prima la segreteria organizzativa invierà le istruzioni per il collegamento e il link alla piattaforma per la fruizione del webinar.**

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT34V0569611300000005750X58 - **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso BANCA POPOLARE DI SONDRIO, Succursale di Pavia PIAZZALE PONTE COPERTO TICINO 11 - 27100 PAVIA (PV), Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata alla compilazione del form on-line, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso. La compilazione del form è comunque vincolante e in caso di disdetta è necessario avvisare Paviaviluppo tramite mail a [paviaviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviaviluppo@pv.camcom.it). Sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

**Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5**

*PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.*

**AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA**

**Paviaviluppo-** Azienda Speciale  
Camera di Commercio di Pavia  
Via Mentana 27- 27100 Pavia  
Tel. 0382.393261/277

E-mail [paviaviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviaviluppo@pv.camcom.it)



Paviaviluppo CCIAA Pavia



@PAVIASVILUPPO

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.

Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale