

SCHEMA DI ADESIONE

da compilare e restituire a:

PAVIASVILUPPO

tramite fax al n. **0382/393270** o e-mail

paviasviluppo@pv.camcom.it o telefonicamente al

0382/393235-393414

Nominativo _____

Indirizzo _____

CAP _____ CITTA' _____ PROV. (____)

Tel. _____ fax _____

Cod. Fiscale _____

P.IVA _____

E-mail _____

Luogo e data di nascita _____

Settore/Attività _____

Nome partecipante _____

dà la propria adesione al corso
**DALL'ANALISI DI MERCATO AL PIANO DI
MARKETING PER LA PICCOLA IMPRESA**
che si svolgerà a **Pavia** nelle seguenti date

4, 12 e 31 maggio 2010

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Dott. Alessandro Scaccheri. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data.....Firma.....

Nelle economie moderne, sempre più fondate sull'importanza del "fattore conoscenza", la formazione e l'aggiornamento continuo di tutti coloro che operano nel mondo aziendale rappresenta un elemento di sviluppo di grandissima rilevanza. Le imprese di piccola e media dimensione, tuttavia, restano sovente ai margini delle opportunità di formazione. L'offerta formativa della Camera di Commercio di Pavia è intesa soprattutto a colmare questo gap. PAVIASVILUPPO è la nuova Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, operativa dal 1 gennaio 2009, originata dalla razionalizzazione funzionale ed organizzativa di Paviaform e Paviamostre.

Tra le sue diverse attività promozionali, Paviaviluppo si propone di progettare e realizzare interventi di formazione, informazione, ricerca e consulenza coerenti con le esigenze del sistema economico della provincia e del mercato del lavoro locale.

Per ulteriori informazioni:
PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova, 47/d
27100 Pavia
Tel. 0382/393235 – 0382/393414
Fax 0382/393270 – 0382/304559
e-mail: paviasviluppo@pv.camcom.it

**AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
= UNI EN ISO 9001:2008 =**

**SOGGETTO ISCRITTO ALL'ALBO REGIONALE
DEGLI OPERATORI ACCREDITATI PER I
SERVIZI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE
PROFESSIONALE**

 **PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Corso inserito all'interno del
Sistema Dote Formazione
Regione Lombardia



Regione Lombardia



**DALL'ANALISI DI MERCATO
AL PIANO DI MARKETING
PER LA PICCOLA IMPRESA**

PAVIA, 4, 12 e 31 MAGGIO 2010

OBIETTIVI

- **Conoscere il proprio mercato e i bisogni dei clienti**
- **Analizzare le variabili del marketing mix**
- **Impostare un piano di marketing**

A CHI SI RIVOLGE

- **Imprenditori e neo imprenditori**
- **Aspiranti imprenditori**

DURATA E SEDE DEL CORSO

Tre giornate (21 ore)

4, 12 e 31 maggio 2010
dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e
dalle ore 14.00 alle ore 17.00

Sede: Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana, 27
Sala Biblioteca

CONTENUTI

4 maggio 2010

PRESENTAZIONE SEMINARIO LA RICERCA DI MERCATO COME STRUMENTO DI MARKETING

- Le analisi qualitative – quantitative
- Le modalità di analisi (analisi desk e field) per conoscere i clienti potenziali
- Come approfondire la conoscenza dei clienti acquisiti?

GLI STRUMENTI PER REALIZZARE UNA RICERCA DI MERCATO

- I motori di ricerca, le Associazioni di categoria, le informazioni sui settori specifici, le fiere di settore, le riviste, le fonti camerale...
- L'osservazione, l'intervista, il questionario

L'OPERATIVITA'

- La costruzione di un questionario
- ESEMPI

Docente: Dott.ssa Rita Bonucchi

12 maggio 2010

LE 4 P DEL MARKETING IL PRODOTTO/SERVIZIO

- Ampiezza e profondità di gamma
- La differenza prodotto e servizio
- La progettazione dei servizi

PREZZO

- Definizione del prezzo negli esercizi commerciali e nei servizi

COMUNICAZIONE

Docente: Dott. Michele Coletti

31 maggio 2010

DISTRIBUZIONE E VENDITE

- I canali distributivi
- Come costruire un piano di vendita

COME IMPOSTARE UN PIANO DI MARKETING

- Come impostare un piano rapido, operativo
- Un esempio di piano di marketing
- Esercitiamoci!

Docente: Dott.ssa Rita Bonucchi

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di **262,50 Euro + IVA (20%)**.

Il corso può essere **GRATUITO** in quanto inserito nel catalogo dell'offerta formativa del **sistema DOTE FORMAZIONE della Regione Lombardia**.

Possono richiedere la Dote Formazione tutte le persone **inoccupate, di età non superiore a 35 anni** (compiuti al momento della presentazione della domanda) e **in possesso di attestato di IV annualità, diploma di scuola secondaria superiore o laurea; gli imprenditori titolari di piccole imprese** (da 1 a 49 dipendenti) **che hanno intrapreso un'attività prima del 2009** e i **lavoratori autonomi di età non inferiore ai 40 anni che hanno intrapreso un'attività autonoma dopo essere stati espulsi dal mercato del lavoro nel corso 2009, presso un'azienda diversa da quella di provenienza**.

E' possibile verificare il possesso dei requisiti necessari a richiedere la Dote e compilare in bozza la domanda sul sito www.dote.regione.lombardia.it

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo Bonifico Bancario - codice iban: IT 63 I 05048 11302 000000046590 - Intestato a: PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso Banca Popolare Commercio e Industria, Corso Strada Nuova 61/c, Pavia, specificando la causale del versamento. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

In caso di disdetta sarà restituito il 50% della quota di partecipazione ai corsisti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di 7 partecipanti. Le quote versate verranno restituite.