



Camera di Commercio  
Pavia



 **PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

# **LA CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA E LA SUA FUNZIONE DI SOSTEGNO ALLO SVILUPPO ECONOMICO**

Pavia, 3 giugno 2014



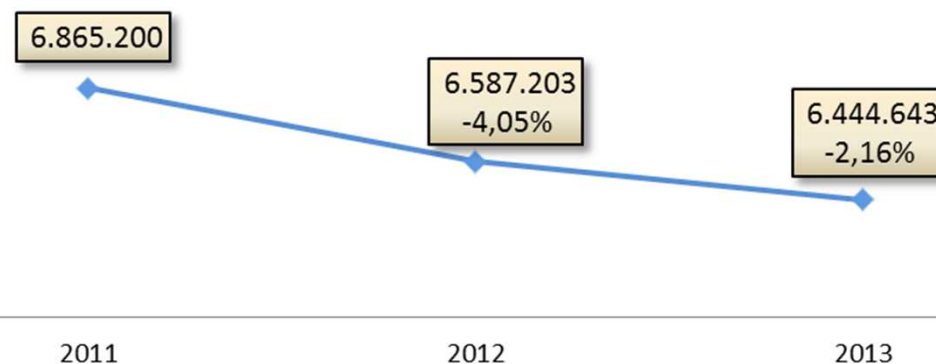
## IL SISTEMA CAMERALE

- La Camera di commercio è un **ente pubblico** dotato di autonomia funzionale (L. 580/1993)
- Il suo finanziamento viene garantito dal «diritto annuale» versato dai soggetti iscritti nel Registro delle imprese. Non grava quindi sul bilancio statale
- Il diritto annuale versato nel 2013 è pari in media a **120 euro** per impresa (importo minimo: 88 euro)

Diritto annuale incassato (mln €)

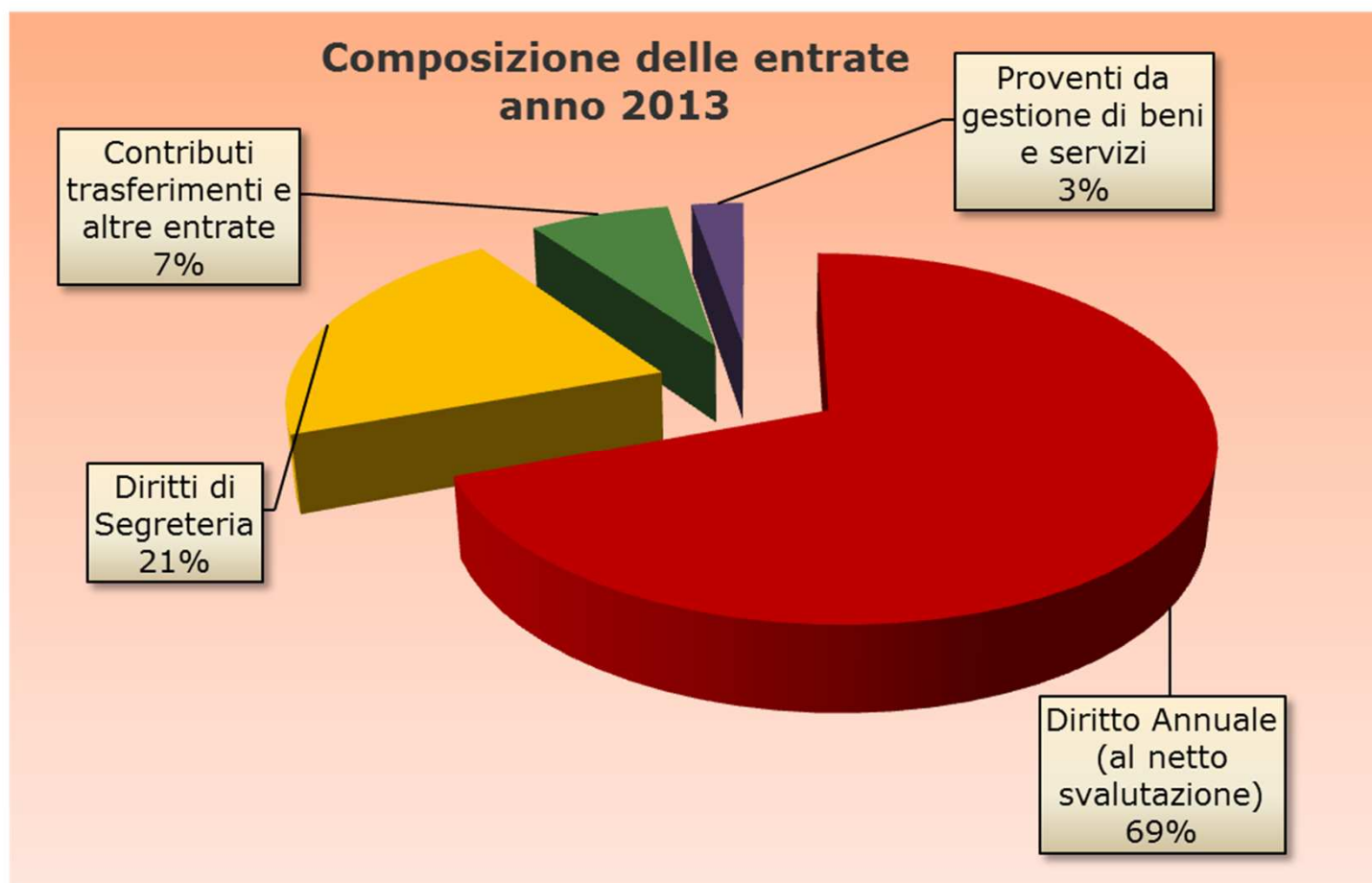
Nel periodo preso ad esame - anni 2011/2013 - si è riscontrata una variazione negativa del 6,13% nell'importo del diritto annuale, pari ad € 420.557.

Diritto Annuale, interessi e sanzioni  
al netto dell'accantonamento al fondo svalutazione  
crediti



Imprese e UL attive al RI (migl.)

## LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE [2013]



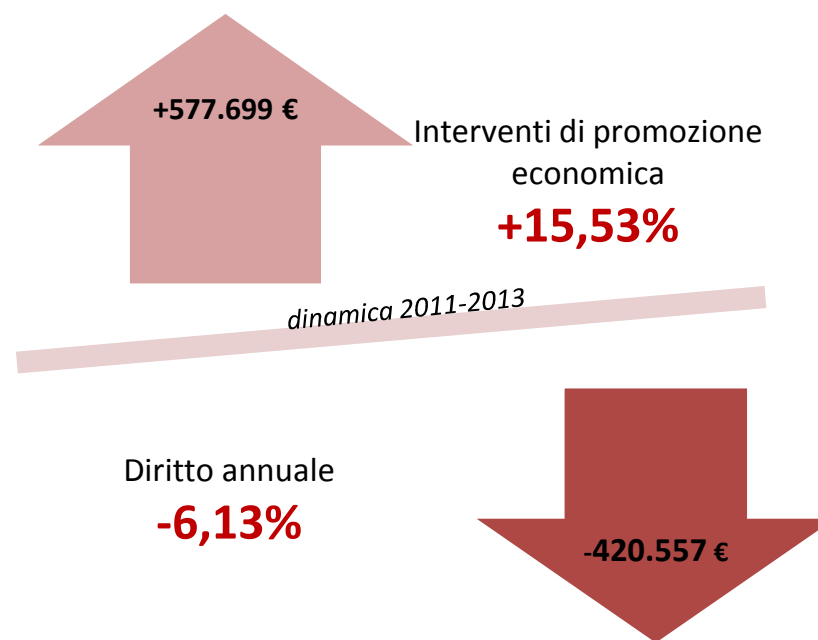
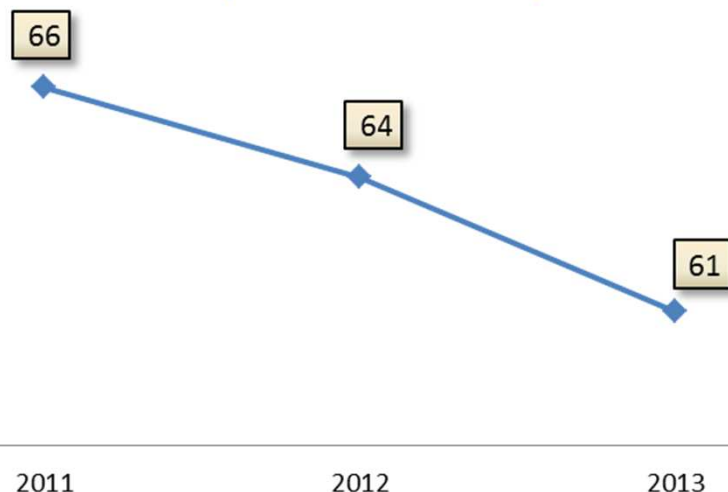


## LE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE

Negli ultimi tre anni la Camera di commercio ha garantito l'erogazione dei servizi e ha destinato più risorse all'economia, pur in presenza di un trend decrescente del personale e di una contrazione dei proventi (la cui fonte principale è il diritto annuale versato dalle imprese).

Trend personale 2011-2013

Numero dipendenti al 31/12



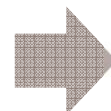
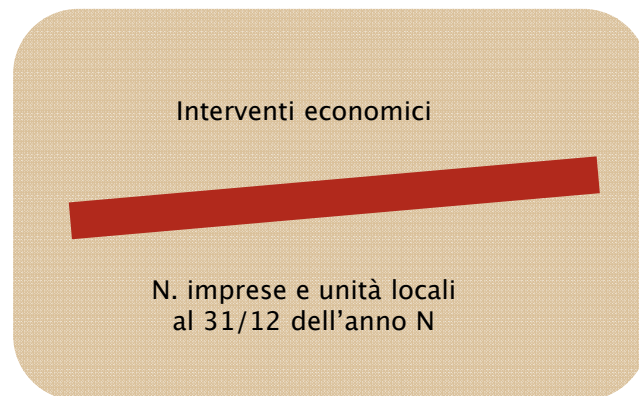


Camera di Commercio  
Pavia

## LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE

**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Interventi economici per impresa (euro)–  
L'importo medio degli interventi economici per impresa attiva è più elevato di quello nazionale (2012: 91,8 contro 71,2)

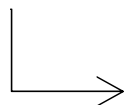
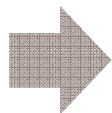


Media interventi economici  
promozionali  
per impresa attiva

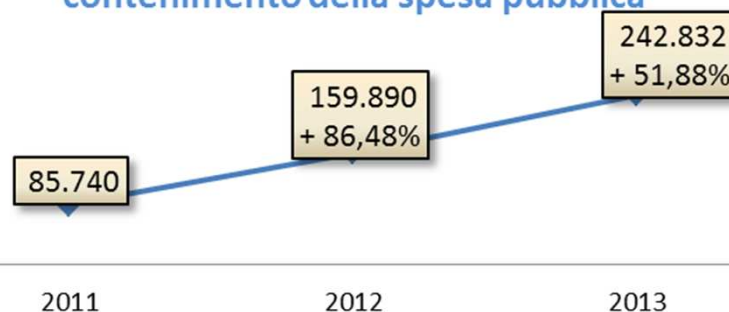


**694.500 € (fiscalità 2013)**

Trasferimenti allo  
stato



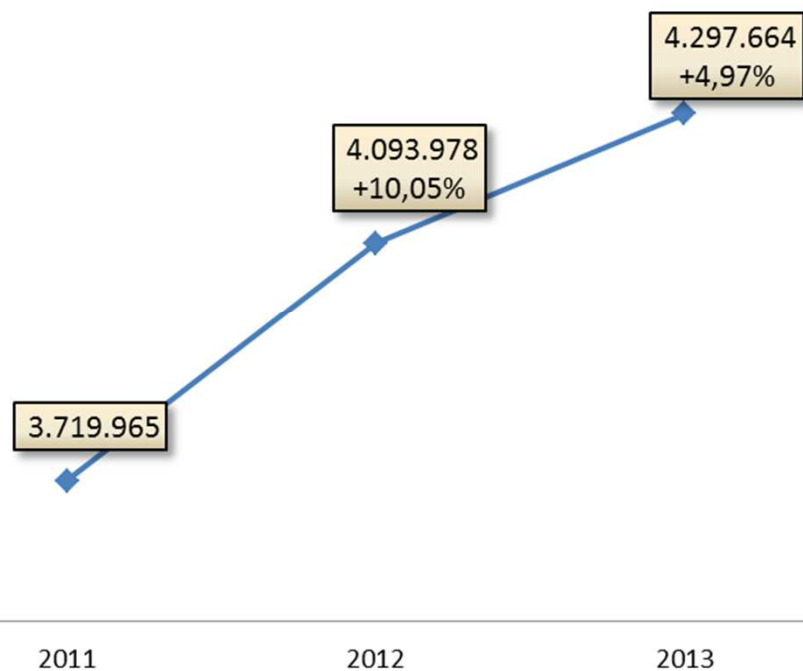
Versamenti allo Stato per misure di  
contenimento della spesa pubblica



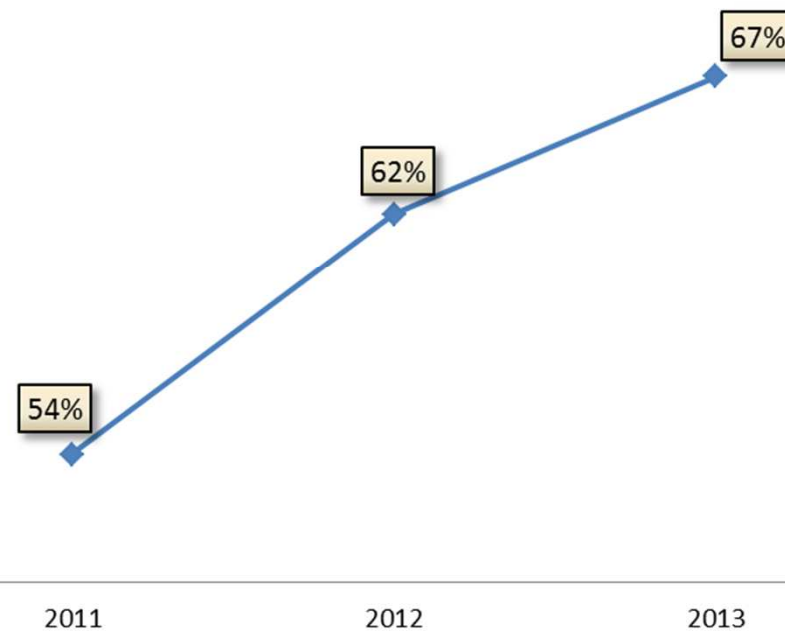


## LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE

### Interventi economici

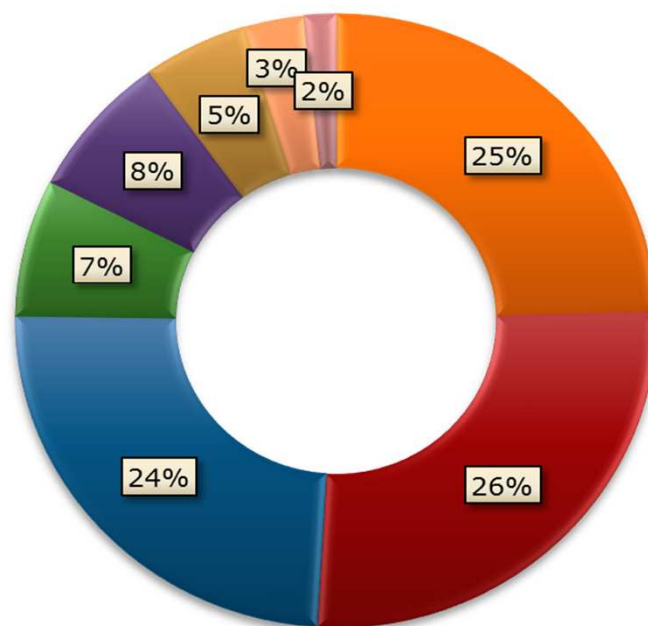


### Rapporto: Interventi Economici/D.A. al netto Fondo svalutazione crediti





## Destinazione degli "Interventi economici" per obiettivi promozionali



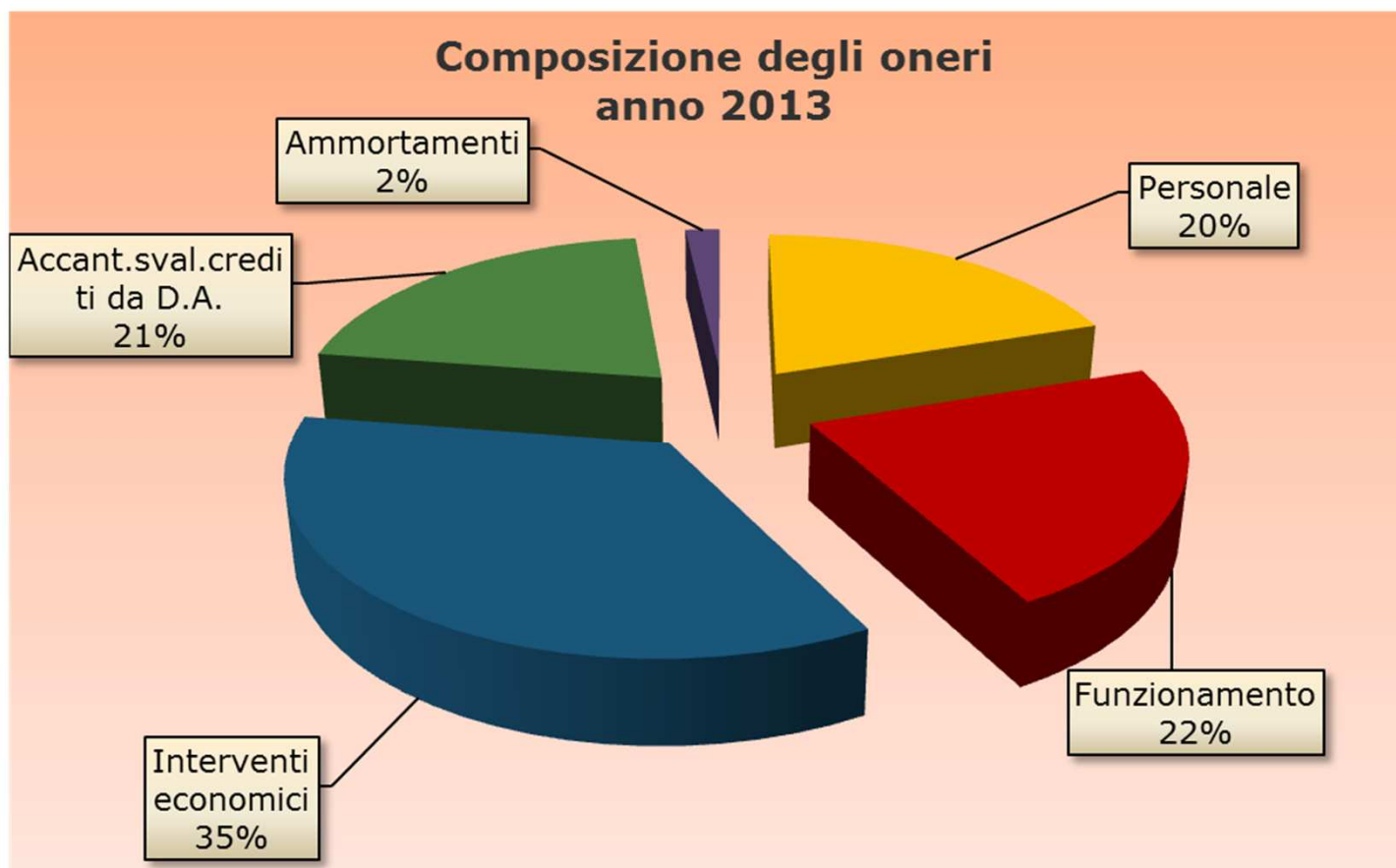
- Internazionalizzazione ( € 1.054.617 = 25%)
- Innovazione, trasferimento tecnologico e proprietà industriale ( € 1.134.820,28 = 26%)
- Promozione del territorio e del turismo, qualificazione delle filiere ( € 1.043.083 = 24%)
- Servizi per la nuova imprenditorialità, formazione e orientamento, ( € 313.241 = 7%)
- Finanza e accesso al credito per le PMI ( € 325.030 = 8%)
- Statistica, studi, ricerche, documentazione e comunicazione (€ 226.807 = 5%)
- Regolazione del mercato (€ 132.198 = 3%)
- Semplificazione amministrativa ed e-Government (€ 67.868 = 2%)

**Risorse destinate a bandi e contributi nel 2013 € 2.300.000,00**



## L'UTILIZZO DELLE RISORSE

Destinazione degli oneri correnti della Camera di commercio nel 2013





Camera di Commercio  
Pavia

## I COMPITI E LE FUNZIONI DEL SISTEMA

**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



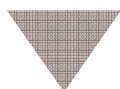


La Camera di commercio tutela gli interessi dei protagonisti del mercato: imprenditori, professionisti, consumatori. Instaura vere e proprie “reti di fiducia”, all’insegna dell’equità, della certezza delle regole, della correttezza e trasparenza nelle transazioni, dell’affidabilità delle informazioni riguardanti i fatti e gli atti della vita d’impresa.

➤ Registro delle imprese

➤ Registri ambientali e  
raccolta dati ambientali  
(MUD, FGAS, RAEE, PILE)

**Pubbliche  
amministrazioni**



per imprese e  
professionisti

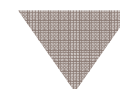
➤ Metrologia legale

➤ Giustizia alternativa

➤ Protesti cambiari

➤ Tutela del mercato: controllo  
clausole vessatorie e  
predisposizione contratti tipo

**Authority  
locali**



per imprese e  
consumatori



- È un registro pubblico digitale che poggia su una comune infrastruttura telematica nazionale
- Rappresenta l'anagrafe delle imprese e fornisce un quadro completo della situazione giuridica di ciascuna impresa di qualsiasi forma giuridica e settore
- Assicura un sistema organico di pubblicità legale delle imprese, garantendo tempestività dell'informazione, trasparenza, legalità

Contiene informazioni economico-amministrative relative a :

**oltre 49 mila** imprese registrate di cui 44 mila attive

**73 mila** persone  
(soci, amministratori, altre cariche)

**7 mila** bilanci di Società per anno



Attività e  
risultati –  
medie annue

**64 mila** visure estratte

**27 mila** firme digitali rilasciate dall'avvio del servizio

**300** copie di atti e bilanci

**30 mila** pratiche totali evase

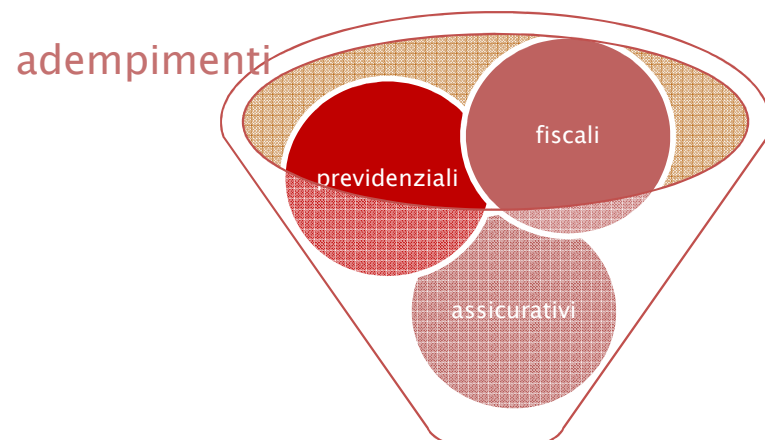
**2,2** giorni lavorativi mediamente necessari per una pratica di iscrizione d'impresa (5,4 a livello nazionale)



## COMUNICAZIONE UNICA E SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE

Da aprile 2010 le pratiche di iscrizione degli atti nel Registro delle imprese sono inviate per via telematica alla Camera di commercio che la trasmette all'Agenzia delle Entrate, all'INPS e all'INAIL.

La procedura della «comunicazione unica» consente una semplificazione amministrativa e una riduzione dei costi a carico delle imprese.

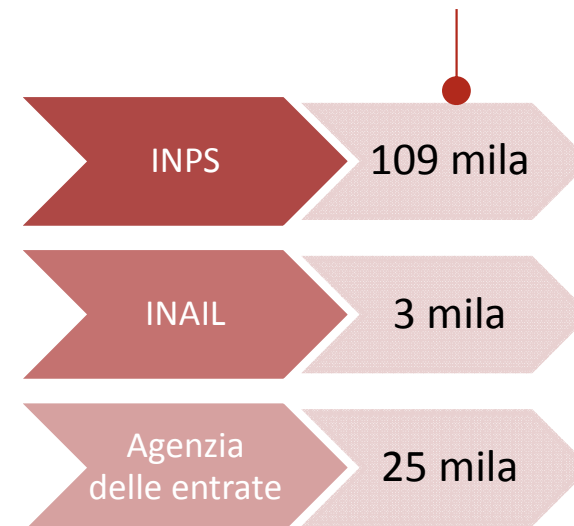


Comunicazione unica

**135 mila** pratiche nel triennio 2011-2013

**180** media pratiche al giorno

Pratiche trasmesse ad **137 mila**  
altre amministrazioni





## SUAP E SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE

Per rendere più semplice e meno costosa la vita delle imprese nei rapporti con la PA, la Camera di commercio lavora a fianco dei Comuni nella realizzazione degli **Sportelli unici per le attività produttive (SUAP)** in un quadro di digitalizzazione, dematerializzazione degli adempimenti e semplificazione amministrativa.

La Camera, mettendo in campo proprie risorse, ha accompagnato tutti i 190 Comuni della provincia nel percorso di digitalizzazione degli Sportelli SUAP. Alla data attuale **i Comuni con SUAP autonomo sono 177 di cui oltre 70 utilizzano la piattaforma digitale concessa in uso gratuito dalla Camera di commercio per gestire telematicamente tutte le pratiche. I rimanenti 13 Comuni hanno delegato ai sensi di legge la gestione del proprio SUAP alla Camera.**



## REGOLAZIONE DEL MERCATO E LEGALITÀ

Attività e  
risultati

**Oltre 10  
mila**

Effetti cambiari gestiti nell'ambito del Registro  
Informatico dei Protesti nel 2013

**222**

Conciliazioni gestite dall'inizio della obbligatorietà della  
conciliazione (2011) **148 mila** euro di valore medio e **60**  
giorni di durata media dei procedimenti

**300**

Prodotti verificati nell'ambito dei controlli sulla sicurezza  
di giocattoli, prodotti elettrici, etichettatura tessili, ecc.

**1059**

Verifiche metriche nel 2013

**7 mila**

carte tachigrafiche rilasciate dall'avvio del servizio

**133 mila** euro di  
Interventi  
economici



## NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

La Camera di Commercio – con il **Punto Nuova Impresa** – promuove la nascita di nuove imprese con un servizio di affiancamento nella definizione dell'idea imprenditoriale, nella elaborazione del business plan e nella gestione delle pratiche di avvio

Attività e  
risultati 2013

**313 mila** euro  
di interventi  
economici

- 1.500** utenti dei servizi per l'imprenditorialità (aspiranti imprenditori, giovani, donne, immigrati)
- 20%** aspiranti imprenditori che hanno aperto un'attività su coloro che hanno usufruito di servizi specialistici
- 6** aspiranti imprenditori che hanno beneficiato dei contributi Bando Start
- 4.300** importo medio contributi bando start



## NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

Attività e  
risultati 2013

→ **112** percorsi di alternanza scuola-lavoro

**12** istituti scolastici coinvolti e **900** studenti  
partecipanti

**40** imprese coinvolte in stage o tirocini

**60** studenti collocati in stage/tirocinio aziendale

**1.100** ore totali di formazione per **1.800** partecipanti a corsi e  
seminari organizzati dalla Camera di commercio

**313** mila euro di  
Interventi  
economici



## NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

BUONE PRATICHE

### **ALTERNANZA SCUOLA LAVORO... ANCHE ALL'ESTERO**

"Scuola elevata al lavoro..tra il dire e il fare c'è di mezzo uno stage.." questo è lo slogan e il marchio dell'Iniziativa promossa da Unioncamere "Sviluppare le funzioni e attuare gli accordi di cooperazione in materia di alternanza, competenze e orientamento" avviata dalla Camera di Commercio di Pavia per il terzo anno consecutivo visti i positivi risultati raggiunti.

Il progetto si pone l'obiettivo di proporre agli studenti una formazione "sul campo", che permetta loro di cogliere gli insegnamenti pratici del mondo lavorativo e dell'impresa. La Camera di commercio offre agli studenti stage in contesti lavorativi internazionali, che permetteranno di fare esperienze in realtà straniere o in realtà italiane che hanno contatti stabili con l'estero. Inoltre grazie al JobDay – la giornata del lavoro e del fare impresa – i ragazzi delle scuole superiori pavesi seguiranno come un'ombra, per un giorno, un imprenditore o un lavoratore in imprese, uffici pubblici, negozi, studi professionali, laboratori, officine ecc. Si tratta di un'esperienza che permetterà loro di farsi una prima idea di un determinato lavoro e di scoprire un mestiere o una professione.



## FINANZA, CONTRIBUTI E ACCESSO AL CREDITO

- 200 mila** Risorse destinate al sostegno del credito tramite Bando abbattimento tassi
- 120 mila** Risorse destinate all'Accordo Federfidi – FEI per il microcredito
- 197** Imprese che hanno ottenuto credito Federfidi – FEI di cui start up **43**
- 7,2 mln** Finanziamenti attivati tramite Federfidi – FEI
- 26,3 mln** Importo finanziamento ottenuto da PMI sul Fondo Regionale di Garanzia Confiducia
- 329** Imprese pavesi beneficiarie delle garanzie Confiducia

Attività e  
risultati 2013



## FINANZA, CONTRIBUTI E ACCESSO AL CREDITO

### BUONE PRATICHE

### **OPERAZIONE SBLOCCACREDITI: CREDITI SCADUTI FINANZIATI DAL FONDO € 700 MILA**

Le imprese hanno registrato un impatto negativo sul circolante e sulla liquidità a causa delle difficoltà dei Comuni nel rispettare le scadenze di pagamento (dovute soprattutto ai vincoli del Patto di stabilità). Tramite una convenzione è stato costituito un fondo rotativo destinato a smobilizzare i crediti delle PMI nei confronti dei Comuni.

Per vedersi anticipato il proprio credito verso un Comune in ritardo di pagamento, le imprese potevano rivolgersi direttamente alla banca, presentando una domanda.

Ottenuta la certificazione del credito dal Comune, la banca ha provveduto ad anticipare l'importo senza costi aggiuntivi. Man mano che rientravano sul conto i pagamenti dei Comuni, i relativi importi venivano rimessi a disposizione.

[riferimenti: Unioncamere Lombardia, progetto «Fondo rotativo sbloccacrediti»]



## PROPRIETÀ INDUSTRIALE, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Attività e  
risultati 2013

- 400** depositi e ricerche di anteriorità
- 50** aziende affiancate con servizi innovazione
- 256** partecipanti al ciclo di seminari (n. 4) dedicati agli strumenti di tutela della proprietà industriale
- 230 mila** contributi concessi tramite bando voucher per favorire processi di innovazione a **n. 25 imprese (contributo medio erogato € 9.200)**
- 654 mila** contributi concessi tramite bando a sostegno di investimenti innovativi a **n. 17 imprese (contributo medio erogato € 38.500)**

**1,35** milioni di  
euro di Interventi  
economici



# PROPRIETÀ INDUSTRIALE, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

## BUONE PRATICHE

### **SERVIZI DI INTERVENTO PER LO SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE IN AZIENDA**

Nel 2013 è stato introdotto un nuovo servizio finalizzato a far emergere il potenziale di innovazione presente all'interno di un'azienda.

Attraverso un audit aziendale, da parte di esperti qualificati, viene valutato il processo di innovazione utilizzato correntemente in azienda, identificati gli obiettivi potenziali dell'azienda in termini di prodotto/mercato, analizzate le metodologie di innovazione impiegate, verificati i processi di comunicazione aziendale e gli strumenti di collaborazione interna ed esterna.

### **SERVIZIO DI CONSULENZA BREVETTUALE**

Introdotto nel 2013 è rivolto a imprese ed aspiranti imprenditori della provincia, ai quali è offerta l'opportunità di incontrare in modalità one to one professionisti di comprovata esperienza a cui sottoporre quesiti in materia di tutela della proprietà industriale.



## SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

I mercati di sbocco esteri sono stati fondamentali per consolidare la ripresa e aumentare la competitività delle imprese pavesi. La provincia di Pavia ha un punto di forza nell'export aumentato del 17% rispetto al 2012.

### SUPPORTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Missioni commerciali di imprese all'estero**

**n. 4 missioni e n. 50 imprese partecipanti**

**Contributi erogati su Bando voucher internazionalizzazione**

**237 mila euro a 121 imprese con un contributo medio di € 1.960**

**Contributi erogati sul Bando camerale per la partecipazione a fiere internazionali**

**470 mila euro a 127 imprese con un contributo medio di € 3.700**

**Incoming di operatori/buyer all'estero**

**n. 3 incontri e n. 30 imprese partecipanti**

**Fiere all'estero**

**n. 2 fiere e n. 20 imprese partecipanti**

**Workshop e seminari in tema di internazionalizzazione**

**n. 15 incontri e n. 200 partecipanti**

**Sportello informativo Lombardia Point**

**n. 405 quesiti evasi sulla piattaforma informatica**



## SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

I **servizi certificativi** per l'estero sono obbligatori in quanto richiesti da Convenzioni internazionali o da Stati esteri. La loro efficiente erogazione rappresenta un alleggerimento dei costi per le imprese esportatrici.

Attività e  
risultati 2013

**7.700** certificati d'origine

**75** carnet ATA

**53** attestati di libera vendita

**135** visti di conformità firma

**3500** visti poteri di firma e deposito agli atti



## PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO, QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE

La Camera di commercio promuove le produzioni tipiche, il patrimonio enogastronomico e ambientale e l'attrattività turistica del territorio con interventi finalizzati a divulgarne la conoscenza presso il pubblico e a sostenere gli operatori del settore dell'accoglienza

Attività e  
risultati 2013

**1** milione di euro  
di Interventi  
economici

- 120** strutture che hanno conseguito il marchio di qualità turistica «Ospitalità Italiana»
- 25.000** Visitatori alle manifestazioni Caccia ai Tesori Autunno Pavese, Emergente
- 55** Imprese partecipanti a Vinitaly e Prowein
- 80** Imprese aderenti al Distretto agroalimentare di qualità del vino dell'Oltrepo Pavese
- 9** Imprese aderenti al Distretto lombardo di filiera del riso del risotto
- 7** n. prodotti accreditati nel Paniere Pavese con appositi disciplinari di produzione



## PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO, QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE

Attività e  
risultati 2013

**309 mila** Contributi erogati a iniziative a valere sul Bando promozione economia locale per **n. 29 beneficiari con un contributo medio di € 10.600**

**19** n. Distretti del commercio con 91 Comuni coinvolti

**30** n. Giornate di intervento a supporto delle progettualità dei Distretti

### EVENTI E INIZIATIVE FINALIZZATI ALL'ATTRAZIONE TURISTICA E ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE

**1** milione di euro  
di Interventi  
economici

- Autunno Pavese
- Emergente
- Partecipazione alla manifestazione «Rice – I sapori del riso italiano»
- Stipula del Protocollo di intesa della valorizzazione del riso italiano nell'ambito di Expo 2015
- Realizzazione del Portale turistico «Tra il Ticino e l'Ex-Po: storie di acqua e di castelli in provincia di Pavia»
- Caccia ai Tesori
- Collana editoriale dedicata alle produzioni tipiche pavesi



## PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO, QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE

### BUONE PRATICHE

#### **PANIERE PAVESE**

Il “Paniere Pavese”, realizzato con la Provincia di Pavia, è un progetto di sviluppo del territorio che ha come finalità quella di valorizzare le tipicità ponendo al centro gli agricoltori e i trasformatori di prodotti tradizionali, facendoli dialogare con i ristoratori, i commercianti e gli enti di promozione che, attraverso un “marchio ombrello” conducano alla scoperta o riscoperta di prodotti agricoli o trasformati legati alla tradizione storica pavese.



## PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AMBIENTE

La Camera di Commercio ha costituito lo **Sportello Ambiente e Qualità** come punto informativo per le imprese sul Mud, sugli adempimenti legali alla produzione e alla gestione dei rifiuti e come servizi di assistenza sulla normativa in materia di ambiente.

**4.656** Dichiarazioni Mud presentate

**6** Iscrizioni RAEE

**23** Dispositivi Sistri consegnati

### Attività Risultati 2013

**102** Partecipanti alla formazione/informazione per la compilazione del Mud 2012

**4** Percorsi di Efficientamento Energetico presso le imprese richiedenti

**2.520** Richieste di assistenza/risposte a quesiti su normativa Ambiente (Mud, Sistri, Raee, Pile, Iscrizione Albo Gestori Ambientali, Gas Fluororati, ecc..)



La Camera di Commercio di Pavia svolge la funzione di **Osservatorio dell'Economia Locale**. Il sostegno e la promozione dello sviluppo dell'economia locale nell'interesse generale delle imprese si basa anche sulla conoscenza dei dati strutturali e congiunturali di contesto.

Attività  
Risultati  
2013

- 10** Indagini congiunturali (settore industria, artigianato, commercio e servizi)
- 4** Indagini congiunturali Mercato del Lavoro
- 4** Rapporti trimestrali sulla Demografia Imprenditoriale
- 5** Indagini Excelsior sulle previsioni della domanda di lavoro delle imprese pavesi
- 4** Newsletter trimestrali sull'andamento dei prezzi del Riso e del Risone
- 4** Rilevazioni sull'andamento della ricettività turistica tramite l'osservatorio T.R.A.V.E.L.
- 6** Approfondimenti tematici:
  - 1) Indagine su attività brevettuale in provincia di Pavia; 2) Le infrastrutture
  - 3) Analisi sui dati di bilancio del Distretto calzaturiero Vigevanese
  - 4) Accesso al Credito in provincia di Pavia; 5) Andamento dell'occupazione in provincia di Pavia
  - 6) Le reti di imprese in provincia di Pavia
- 2** Studi tematici sulle infrastrutture:
  - Sostenibilità delle catene logistiche: verifica di fattibilità di una rete tra poli logistici e principali aziende esportatrici pavesi
  - Indagine sul ruolo delle infrastrutture di mobilità e trasporto per lo sviluppo socio-economico in provincia di Pavia
- 3** Numeri della Rivista di informazione economica provinciale: **Paviaeconomica e 15.000** copie distribuite gratuitamente
- 42** Campagne di informazione CRM che raggiungono **12.000** imprese

Organizzazione del tradizionale appuntamento **«Giornata dell'Economia»** e pubblicazione del **«Rapporto sull'Economia Provinciale»**



## INFORMAZIONE ECONOMICA E COMUNICAZIONE

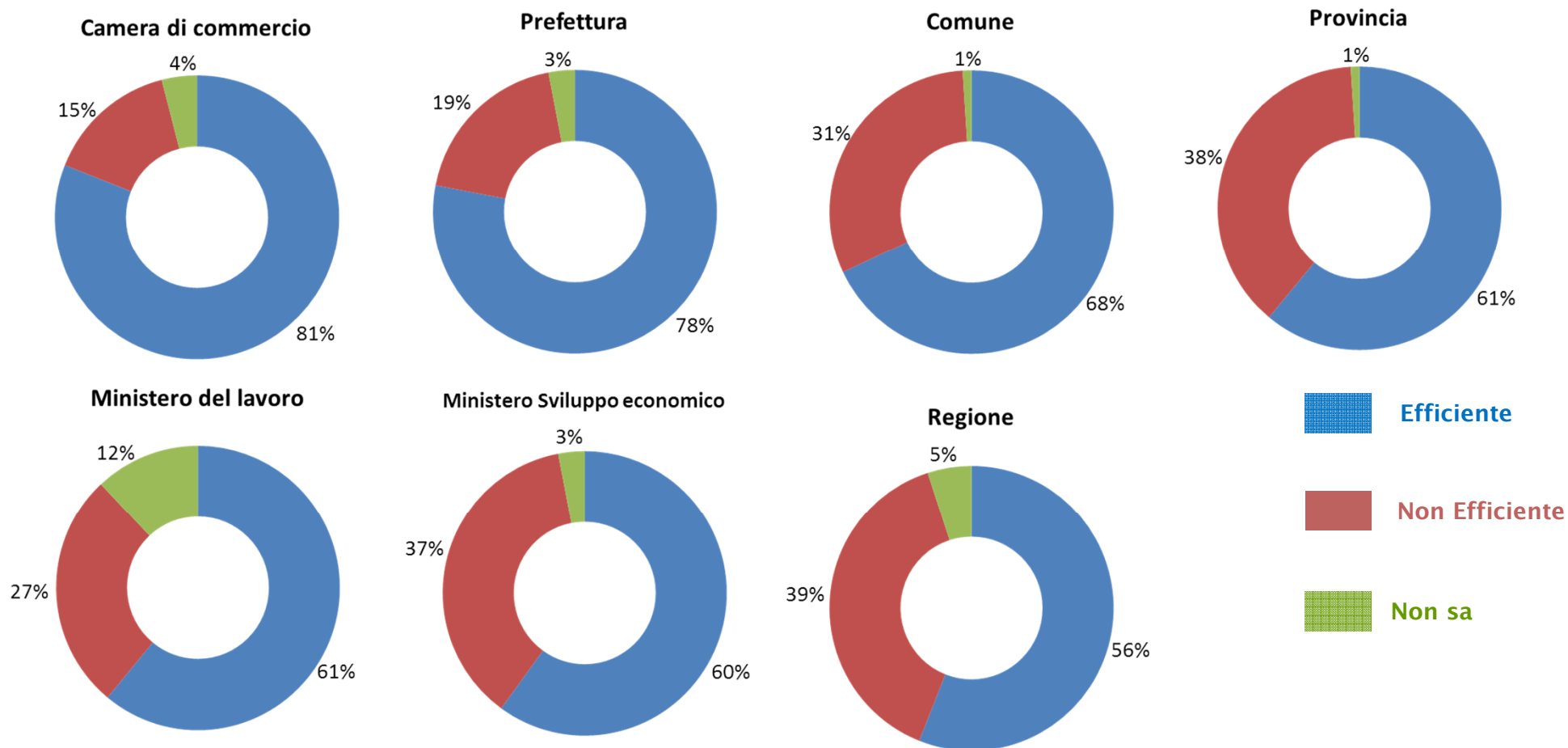
L'Osservatorio dell'Economia Locale svolge compiti istituzionali come **organo periferico del SISTAN** con funzioni di coordinamento e svolge consulenza e controllo alla realizzazione dei Censimenti relativi alle imprese non profit e dei servizi.

Attività  
Risultati 2013

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2</b>   | <b>volumi</b> Prezziario Opere Edili <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>21</b> Commissioni Tecniche</li><li>• <b>2</b> Commissioni Direttive con il coinvolgimento di <b>15</b> Organismi</li></ul>                                                                                                                                                                                                      |
| <b>162</b> | Rilevazioni dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli e delle merci effettuate presso le Sale Contrattazioni di Pavia, Mortara, Broni, Voghera e Sede Centrale                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>6</b>   | Depositi listini per conformità prezzi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>284</b> | Copie Bilanci ottici rilasciati all'utenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>730</b> | Elaborazioni di dati e di statistiche rilasciate su richiesta degli utenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>970</b> | Richieste di indici ISTAT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>31</b>  | Indagini ISTAT previste dal Piano Statistico Nazionale: <ul style="list-style-type: none"><li>• «Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari»</li><li>• Indagini sulla Consistenza del bestiame</li><li>• Indagine sulla Grande Distribuzione Organizzata</li><li>• Indagini sulla rilevazione dei prezzi agricoli all'ingrosso</li><li>• Indagini sull'Attività Edilizia dei 190 Comuni pavesi</li></ul> |



## GIUDIZIO SULL'EFFICIENZA DEGLI ENTI PIÙ UTILIZZATI DALLE IMPRESE

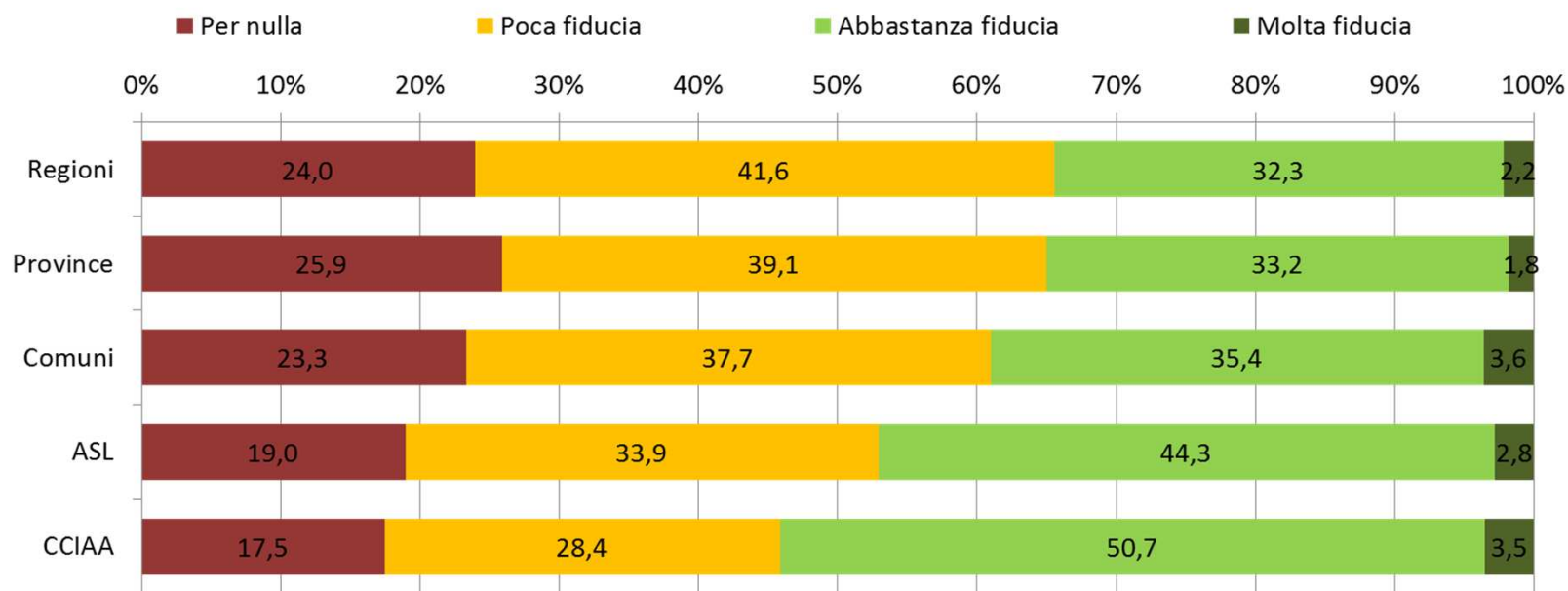


Fonte: indagine «La soddisfazione delle imprese circa alcuni Enti della Pubblica amministrazione» (ISPO, 2014)

L'indagine è stata condotta su 1.303 imprese, di cui 1.003 di piccole dimensioni, articolate per classe di addetti, macrosettore, area geografica. I dati riportati fanno riferimento alle imprese con meno di 50 dipendenti.



## GIUDIZIO SINTETICO DI FIDUCIA SUGLI UFFICI PUBBLICI DA PARTE DELLE IMPRESE



Fonte: «Livelli di soddisfazione delle imprese per i servizi resi dalla PA»  
(indagine Unioncamere 2013)

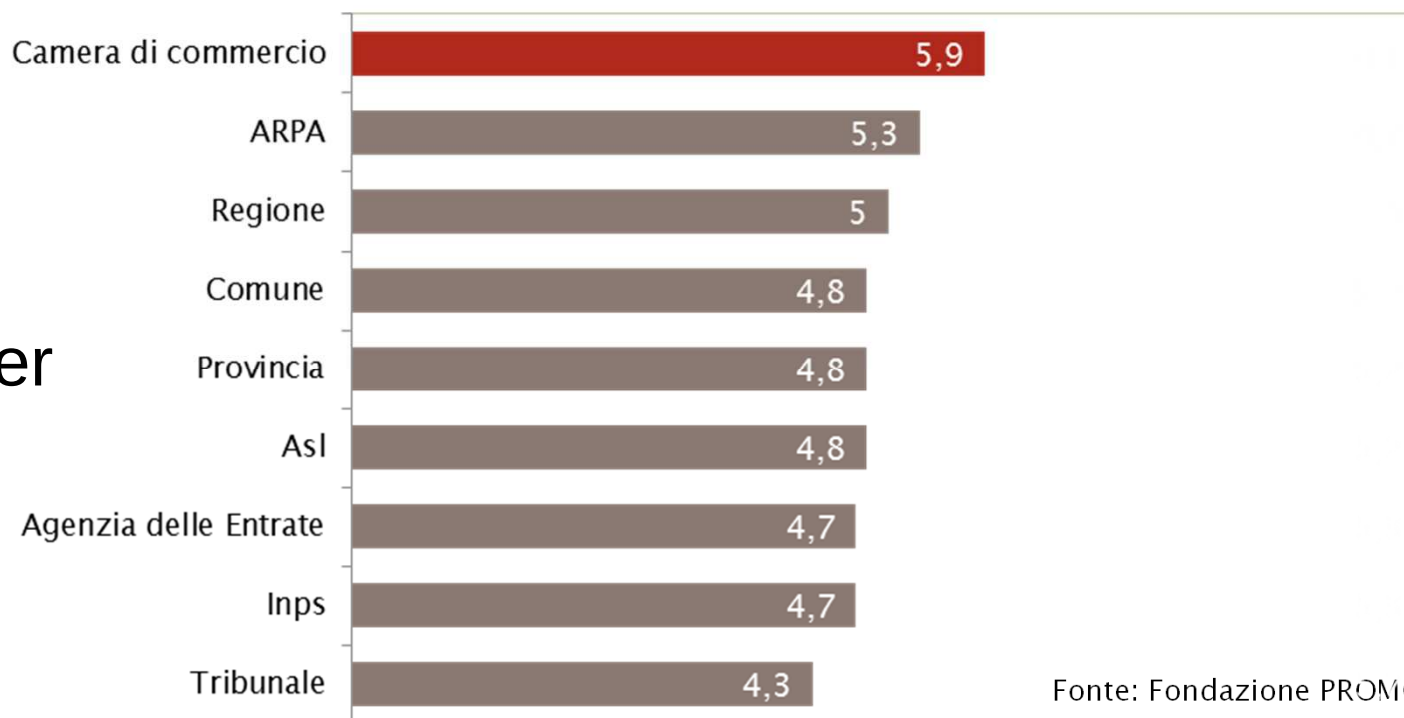
L'indagine sui livelli di soddisfazione delle imprese verso i servizi resi dalla PA viene svolta annualmente da Unioncamere su un campione di circa 2.000 imprese con almeno 1 dipendente, significativo per macrosettore (manifatturiero, costruzioni e servizi), area geografica e classe dimensionale (1-49 e oltre 50 dipendenti).  
L'indagine rientra nell'elenco delle rilevazioni del Programma Statistico Nazionale



## GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIA DEGLI UFFICI DELLE PA

*Indice di scala 0-10*

Elenco  
dati  
customer



Fonte: Fondazione PROMO PA (2013)

L'indagine si rivolge a un campione complessivo su base nazionale di 1.900 imprese con meno di 50 addetti, che assicura una significatività corrispondente, con un intervallo di confidenza del 95%, a un errore campionario del 2,2% per il dato nazionale