



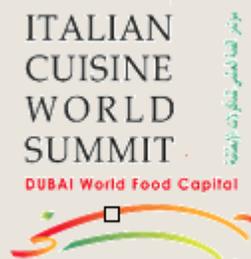
Food, beverage and hospitality from the Italian Regions

**JW Marriot Marquis Hotel
Dubai (UAE)**

22-23 Maggio 2017

Organizzata da:

In collaborazione con:





Buonaltalia Trade Show e' organizzato dalla Camera di Commercio Italiana negli EAU, in collaborazione con Italian Cuisine World Summit, che da 4 anni organizza a Dubai il Summit Mondiale dei Cuochi e Food & Beverage manager italiani.

Viene quindi coniugata l'esperienza del Summit per la parte Ristorazione, con i rapporti decennali della Camera con i 204 buyer locali.

Buonaltalia è il primo Tradeshow tematico esclusivamente dedicato alla promozione delle imprese agroalimentari italiane che intendono entrare nel promettente mercato dell'area MENA (Medio Oriente e Nord Africa).

Le 80 aziende italiane del settore alimentare divise per Regione di provenienza (anche questa una novità), avranno la possibilità di presentare i loro prodotti agli operatori locali, sia distributori che ristoratori, ed essere coinvolte nella parte dedicata ai seminari informativi.

La partecipazione di Cuochi Stellati Michelin, garantirà il livello degli operatori e dei ristoratori, nonché di un pubblico competente.

Verranno allestite due cucine dal vivo; una dedicata al settore "fresco italiano" e una dedicata al cibo *Halal*.

Verra' dedicata un'apposita area separata per il settore vino e relative iniziative.

Sezioni

AREA ESPOSITIVA

Buonaitalia Trade Show si terra' nella Ballroom dell'hotel **JW Marriott** a Business Bay. Le 80 aziende saranno divise per Regione di provenienza e verranno invitati e coinvolti i distributori locali e quelli dei Paesi limitrofi.

FRESH & HEALTHY FROM ITALY

Il mercato degli ingredienti freschi (frutta, verdure, pesce, carne, formaggi) offre moltissime opportunità negli EAU e nella zona MENA. Questa sezione è dedicata alla presentazione dei produttori italiani, la cui esposizione dei prodotti è supportata da cucina dal vivo, programmi dimostrativi/assaggi/master classes culinarie ad opera degli Chef Internazionali e italiani.



ITALIAN FOOD MEETS HALAL

In collaborazione con *Halal Italia*, ente certificatore riconosciuto dal Governo italiano ed emiratino, esperti del settore *halal* parlano dei benefici derivanti dalla certificazione *halal*, dei produttori e delle potenzialità di tale segmento nei mercati GCC/MENA. In questa sezione viene realizzata una Cucina dal vivo in cui verranno cucinati esclusivamente cibi certificati *Halal*.

Eventi e Seminari

FOOD & WINE RECEPTION **22 Maggio**

Serata dedicata alla regione **Ospite d'onore** da cui proverranno i piatti e i vini proposti durante la serata.



TESTING WINE SHOW **22 e 23 maggio**

Incontri con i distributori e corsi di Formazione in entrambe le serate

La regione **Ospite d'Onore** avra' la possibilita' di avere borse personalizzate, una presenza rilevante sul catalogo, incontri con i Tour operator emiratini e la serata del 22 Maggio dedicata ai piatti tipici regionali compresa la scelta di vini.

THE BARGAIN ITALIAN FOOD MARKET NIGHT **23 Maggio**



La serata di chiusura del 23 Maggio sara' aperta al pubblico fino alle ore 9PM

PRENOTA IL TUO STAND

Il costo dello stand 3x2m inoltre comprende:

- Assicurazione RC obbligatoria per le 2 giornate di show all'interno della hall espositiva del JW Marriot Marquis Dubai
- Inserimento dell'azienda nel catalogo della Fiera
- Assistenza commerciale pre-durante-post Fiera da parte della Camera per tutto il 2017
- Iscrizione alla Camera di Commercio Italiana negli EAU

I dettagli dello stand sono presenti all'interno del modulo di adesione, compresa la lista degli accessori extra.

Trasportatore ufficiale **LESAM INTERNATIONAL GROUP**

Maurizio Capozzi
Air/Ocean Import Dept.
Tel: 0039.0238306578
Mob: 0039.3386545688
Email: Maurizio.Capozzi@lesaminternational.it

Domenico Longano
Overseas Director
Mob. EAU: 00971.529495139
Mob: 0039.3661298934
Email: d.longano@lesaminternational.it

Proposte convenzioni Viaggio con Agenzia di fiducia** OFFERTA VALIDA FINO AL 28/02/2017

**IBIS ONE CENTRAL 3* +
VOLO EMIRATES**

**JW MARRIOT MARQUIS DUBAI 5* +
VOLO EMIRATES**

Stanza singola: euro 995

Stanza singola: euro 1.190

Stanza doppia: euro 855 a persona

Stanza doppia: euro 940 a persona

** Le prenotazioni convenzionate con l'Organizzazione sono gestite dall'Agenzia di Viaggi **NESSIE VIAGGI**. Si prega di contattarli telefonicamente al numero 0039.0286998613, o tramite il sito web www.nessieviaggi.it.

ORGANIZZAZIONE E CONTATTI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA IN ITALIA

EXHIBITIONS

C.so Massimo D'Azeglio,8 10125 TORINO

+39 0112277283 - +39 333 1739716 + 39 3357590889

mail : exhibitions@representative.com

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA NEGLI EAU

Suite #1001, 10th Floor

48 Burj Gate, Downtown Dubai

Sheikh Zayed Road – Dubai (UAE)

Tel: +971.4.3216260

Fax: +971.4.3216199

Web-Site: www.iicuae.com

Email: projects@iicuae.com

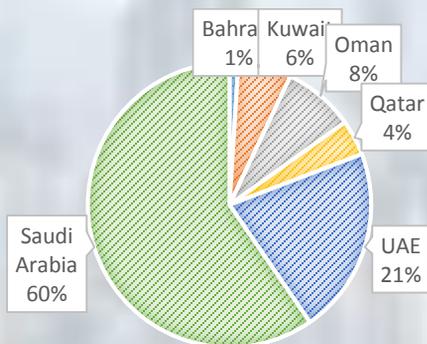
ITALIAN INDUSTRY & COMMERCE
OFFICE IN THE UAE

(Camera di Commercio Italiana negli EAU)

PERCHÈ GCC?

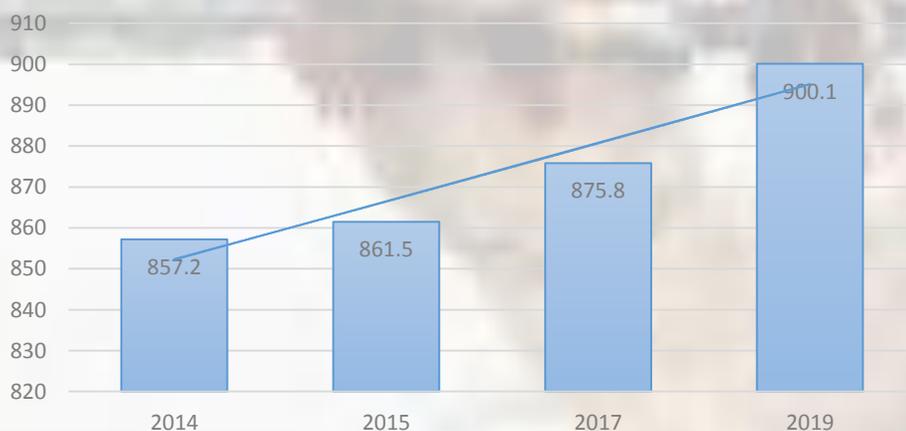


Gli Emirati Arabi Uniti importano prodotti alimentari per circa il 90% del proprio fabbisogno. Solo il 10% dei generi alimentari viene prodotto localmente, dal momento che le condizioni climatiche ed il suolo non permettono una produzione agricola sufficiente al sostentamento di una popolazione in continua crescita. Il consumo locale dei prodotti agroalimentari si aggira attorno ai \$4 miliardi l'anno.



La domanda in forte crescita dipende principalmente dalla qualità, dal prezzo e dall'origine dei prodotti. Nel corso degli anni il comportamento dei consumatori locali nei confronti dell'acquisto dei generi alimentari si è modificato a favore di elevati standard qualitativi.

PREVISIONI CONSUMO ALIMENTARE GCC
(MILIONI DI USD)



I prezzi dei prodotti agroalimentari tendono ad essere medio/altri. I prodotti agroalimentari sono soggetti ad una tassa di importazione del 5%.

Interscambio Italia – Medio Oriente

Prodotti agroalimentari Italia – EAU 2015/16 (Genn – Ott)

Categorie	Exp 2015 (€)	Exp 2016 (€)	Variazione (%)
CACAO IN POLVERE, CIOCCOLATO, CARMELLE E CONFETTERIE	139.498.642	161.904.642	16.06%
FETTE BISCOTTATE, BISCOTTI; PRODOTTI DI PASTICCERIA CONSERVATI	119.839.531	116.666.876	-2.65%
POMACEE E FRUTTA A NOCCIOLO	81.334.281	94.490.065	16.17%
FRUTTA ED ORTAGGI LAVORATI E CONSERVATI (ESCLUSI I SUCCHI DI FRUTTA E DI ORTAGGI)	61.003.078	59.236.781	-2.90%
PASTE ALIMENTARI, DI CUSCUS E DI PRODOTTI FARINACEI SIMILI	56.383.727	52.987.992	-6.02%
PASTI E PIATTI PRONTI (PREPARATI, CONDITI, CUCINATI E CONFEZIONATI)	35.126.004	40.063.355	14.06%
TÈ E CAFFÈ	31.124.076	36.155.688	16.17%
BIBITE ANALCOLICHE, ACQUE MINERALI E ALTRE ACQUE IN BOTTIGLIA	29.148.801	29.186.528	0.13%
DERIVATI DEL LATTE (PANNA, BURRO, YOGURT ECC.)	23.738.253	24.837.225	4.63%
OLIO DI OLIVA	21.535.530	24.598.784	14.22%
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI N.C.A.	21.001.651	21.714.314	3.39%
PESCE, CROSTACEI E MOLLUSCHI LAVORATI E CONSERVATI MEDIANTE SURGELAMENTO, SALATURA, ETC	14.377.377	17.754.581	23.49%
UVA	15.713.983	13.841.495	-11.92%
ALTRI ALBERI DA FRUTTA, FRUTTI DI BOSCO E FRUTTA IN GUSCIO	12.973.209	13.713.553	5.71%
VINI DA TAVOLA E VINI DI QUALITÀ PRODOTTI IN REGIONI DETERMINATE	11.690.514	11.627.049	-0.54%
CONDIMENTI E SPEZIE	10.651.427	11.208.482	5.23%
PRODOTTI A BASE DI CARNE (INCLUSA LA CARNE DI VOLATILI)	9.500.530	8.563.429	-9.86%

Elaborazioni dati Istat a cura della IICUAE, Gennaio - Ottobre 2016

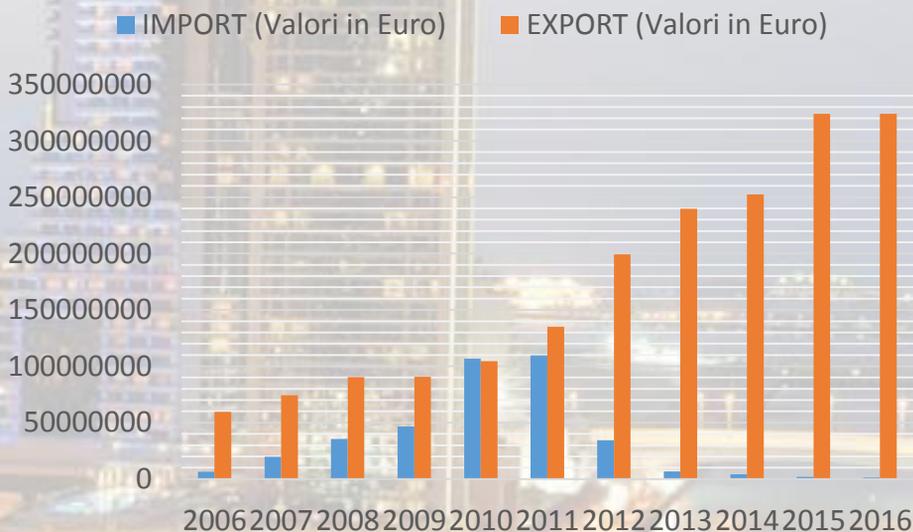
ITALIA – EMIRATI ARABI UNITI



L'Italia ha una posizione di favore nel settore agroalimentare degli EAU, grazie alla riconosciuta qualità dei prodotti Made In Italy.



La forte richiesta di prodotti italiani è inoltre incentivata dalla forte presenza italiana negli Emirati Arabi Uniti, ma anche dai numerosi chefs Italiani e dagli oltre 120 ristoranti italiani presenti nel territorio.



Elaborazioni dati Istat a cura della IICUAUAE, Gennaio - Ottobre 2016

Interscambio Italia – EAU

Prodotti agroalimentari Italia – EAU 2015/16 (Genn – Ott)

Categorie	Exp 2015 (€)	Exp 2016 (€)	Variazione (%)
CACAO IN POLVERE, CIOCCOLATO, CARMELLE E CONFETTERIE	41.636.420	39.341.512	-5.51%
POMACEE E FRUTTA A NOCCIOLO	19.212.993	20.057.920	4.40%
FRUTTA ED ORTAGGI LAVORATI E CONSERVATI (ESCLUSI I SUCCHI DI FRUTTA E DI ORTAGGI)	19.515.350	17.043.585	-12.67%
FETTE BISCOTTATE, BISCOTTI; PRODOTTI DI PASTICCERIA CONSERVATI	15.138.376	14.071.016	-7.05%
TÈ E CAFFÈ	7.492.521	9.143.075	22.03%
PASTE ALIMENTARI, DI CUSCUS E DI PRODOTTI FARINACEI SIMILI	7.023.853	8.959.057	27.55%
DERIVATI DEL LATTE (PANNA, BURRO, YOGURT ECC.)	9.976.491	8.875.720	-11.03%
PASTEI E PIATTI PRONTI (PREPARATI, CONDITI, CUCINATI E CONFEZIONATI)	7.270.768	8.273.308	13.79%
BIBITE ANALCOLICHE, ACQUE MINERALI E ALTRE ACQUE IN BOTTIGLIA	7.500.795	8.004.045	6.71%
UVA	8.349.786	6.657.488	-20.27%
VINI DA TAVOLA E VINI DI QUALITÀ PRODOTTI IN REGIONI DETERMINATE	6.391.065	6.621.765	3.61%
ALTRI ALBERI DA FRUTTA, FRUTTI DI BOSCO E FRUTTA IN GUSCIO	5.964.008	5.479.543	-8.12%
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI N.C.A.	4.163.510	4.485.497	7.73%
OLIO DI OLIVA	3.968.161	4.255.433	7.24%
CONDIMENTI E SPEZIE	3.822.407	3.977.528	4.06%
PESCE, CROSTACEI E MOLLUSCHI LAVORATI E CONSERVATI MEDIANTE SURGELAMENTO, SALATURA, ETC	2.552.151	3.090.712	21.10%
PRODOTTI A BASE DI CARNE (INCLUSA LA CARNE DI VOLATILI)	2.599.485	2.752.925	5.90%

Elaborazioni dati Istat a cura della IICUAE, Gennaio - Ottobre 2016