



COMUNICATO STAMPA

Torna il network Mirabilia per gli affari internazionali: nove aziende pavesi del turismo e food&drink a Caserta con la rete delle Camere di Commercio

www.mirabilianetwork.eu

Pavia, 9 novembre 2021. Nove imprese pavesi sono in partenza per la nona edizione **della Borsa Internazionale del Turismo Culturale** che quest'anno si svolge a Caserta, **dal 12 al 13 novembre**, dopo la pausa dovuta alla pandemia, e associa all'appuntamento annuale dell'Associazione Mirabilia Network anche la quinta edizione di **"Mirabilia Food&Drink"**, organizzato dalla rete di diciassette camere di commercio italiane in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Un vero e proprio progetto di internazionalizzazione che coniuga di fronte alla platea internazionale costituita da 75 buyers europei (45 per il settore turismo e 30 per il food&drink) il collegamento tra territori turisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO con l'offerta del patrimonio enogastronomico tipico.

Sono nove le aziende pavesi che hanno scelto di partecipare alla manifestazione sotto la guida di Paviaviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, considerandola un'occasione e un volano per la ripresa delle attività del settore terziario dopo il periodo di chiusura e di blocco di tutte le attività:

- Dolce & Salato snc di Vaiani Marco e C., azienda di prodotti da forno - Voghera
- Azienda Vitivinicola Vanzini, azienda vitivinicola - San Damiano al Colle
- Azienda agricola Ferrari, azienda vitivinicola – Pietra de' Giorgi
- Ferraris Luigi Az. Agr., azienda risicola -Mortara
- Corte dell'Oca di Gioachino Palestro, azienda di prodotti a base di carne d'oca - Mortara
- Hotel Moderno- Pavia
- Vacanze Pavesi - Pavia
- Hotel Riz – San Genesio
- Arnaboldi Palace - Pavia

Del Mirabilia Network fanno parte le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona.

Saranno le protagoniste del nuovo progetto Crypto Art che verrà presentato venerdì a Caserta: ogni Camera del network vedrà rivisitata la propria immagine da un'*artista* digitale creando una galleria di opere d'arte digitali certificate attraverso Non-Fungible Token (NFT), basati su tecnologia blockchain.

Nel 2018 era stata Pavia ad ospitare la settima edizione dell'evento presso il Palazzo Esposizioni Camera di Commercio di Pavia dove si erano svolti gli incontri B2B tra 250 operatori e 90 buyers internazionali del settore turismo e food & drink.

Per informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa

mele@wipconsulting.it

www.wipconsulting.it