NEWSLETTER interna

9° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI & CENSIMENTO DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT

Si è concluso l'invio delle PEC a 18mila unità soggette a mancata consegna postale

Il **10 ottobre 2012** si è conclusa l'attività di **invio PEC ad oltre 18mila unità di rilevazione** (tra non profit e imprese) che erano risultate "inesitate da vettore". La comunicazione conteneva il codice utente ed i riferimenti dell'UPC di competenza per l'eventuale supporto alla compilazione.

La mancata consegna PEC è stata pari all'8%. La lista con i codici questionario delle PEC inviate e il flag di "non consegna PEC" è stata inviata a ciascun UPC il 18 ottobre u.s.

Si è concluso l'invio PEC di sollecito alle unità non rispondenti

Il **18 ottobre 2012** si è conclusa **l'attività di invio tramite PEC di un invito alla compilazione alle unità non rispondenti alla data del 15.10.2012, contenente il codice utente ed i riferimenti dell'UPC di competenza.** Si tratta di circa **126mila invii** tra imprese e non profit (la mancata consegna ammonta al 6%). Le liste inviate lo scorso 18 ottobre agli UPC contengono anche i codici questionario di queste unità e il flag di "mancata consegna PEC".

Le unità non rispondenti prive di PEC riceveranno il sollecito postale nei primi dieci giorni di novembre; un successivo sollecito telematico è invece previsto per le unità non rispondenti dotate di PEC.

Si è concluso l'invio di email di *"remainder"* ai rispondenti web

Il **12 ottobre 2012** si è conclusa, per le unità che hanno scelto il canale di restituzione web ma con problemi di attivazione, **l'attività di invio di email contenenti le credenziali per iniziare la compilazione**.

Si tratta di oltre **5mila invii** (la mancata consegna degli email è stata pari al 13%).

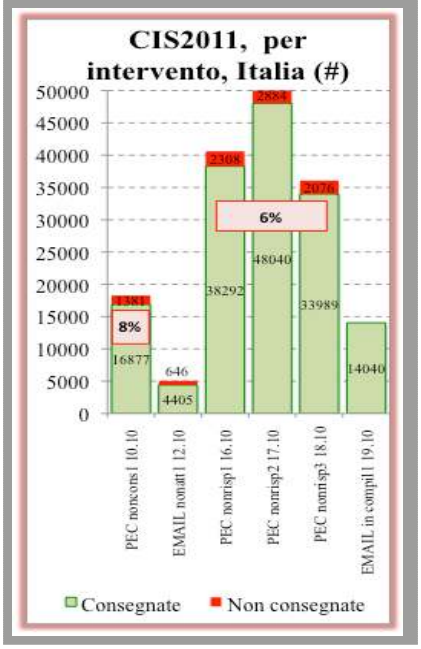
Il **19 ottobre 2012** si è conclusa, per le unità che hanno iniziato la compilazione del questionario via web nelle ultime due settimane senza aver effettuato l'invio definitivo ("web in corso"), **l'attività di invio di email contenenti un invito a concludere la compilazione del questionario**.

Si tratta di oltre **14mila invii**. Non è previsto l'invio agli UPC di liste con i codici questionario delle unità raggiunte da email.

Il non profit in campo: attività di comunicazione e sensibilizzazione

Diverse azioni volte a sensibilizzare le istituzioni non profit sono state realizzate da alcuni UPC e da Istat. La campagna di comunicazione promossa da Istat si concentra soprattutto su interviste sulle principali radio nazionali e locali, articoli sui maggiori quotidiani e riviste di settore e partecipazione in eventi sul territorio. In particolare, la partecipazione dell'Istat all'evento "A Torino con il Sud" (28 ottobre) e alla VI Conferenza nazionale del volontariato (L'Aquila, 5-7 ottobre) sono stati momenti di confronto fondamentali con i rappresentanti del settore non profit sugli obiettivi del Censimento e per illustrare le modalità di partecipazione, promuovendo la compilazione via web.

ALTRE COMUNICAZIONI

Sintesi interventi:

- 10 ottobre 2012. **18mila PEC** alle unità soggette a mancata consegna postale.
- 12 ottobre 2012. **5mila email** alle unità con problemi tecnici di attivazione web.
- 18 ottobre 2012. **126mila PEC** ai non rispondenti con invito alla compilazione.
- 19 ottobre 2012. **14mila email** di remainder per la conclusione dei questionari "web incorso" da almeno due settimane.