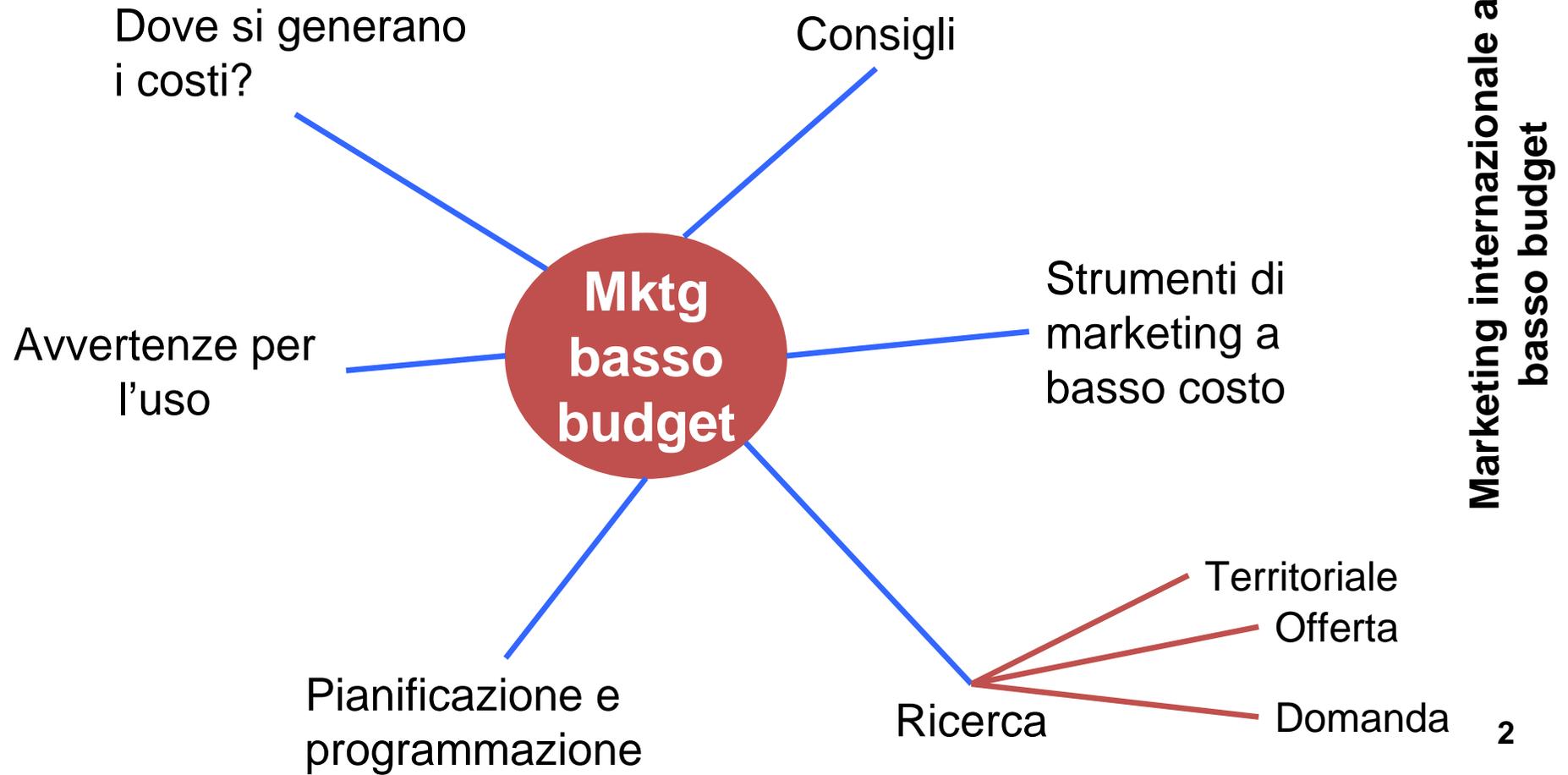


Marketing Internazionale a basso budget

Pavia, 23 aprile 2013

Relatore: Rita Bonucchi





Sfruttando l'uscita della metropolitana dà l'idea dell'enormità dello spazio all'interno della Mini

From the album:

**Marketing internazionale a
basso budget**

3

<http://www.facebook.com/photo.php?pid=4929974&id=403268194749>



**Marketing internazionale a
basso budget**

4

<http://www.marketingroutes.com>



Marketing internazionale a basso budget

5

<http://marketing-crazy.blogspot.com/>



**Marketing internazionale a
basso budget**

6

<http://marketing-crazy.blogspot.com/>



Marketing internazionale a basso budget



**Marketing internazionale a
basso budget**

8

<http://marketing-crazy.blogspot.com/> e
<http://www.joelapompe.net/page/6/> per la versione
Slovena del 2005



**Marketing internazionale a
basso budget**

<http://marketing-crazy.blogspot.com/>



**Marketing internazionale a
basso budget**

10

<http://marketing-crazy.blogspot.com/>

91 discutibili [mini]tesi

1

Il marketing è morto in quanto sono esaurite le due condizioni che lo nutrivano: primo, che le persone non potessero parlare facilmente e direttamente tra loro, secondo, che il canale di trasmissione fosse concentrato, semplice e direttamente controllabile.

Gianluca Diegoli, dicembre 2008
www.minimarketing.it

Marketing internazionale a
basso budget

Dove si generano i costi nel marketing internazionale?

- Ritardi/mancanza di pianificazione
- Complessità
- Corto circuito di comunicazione/flussi d'informazione di scarsa qualità
- Invenzione dell'acqua calda

Marketing internazionale a
basso budget

Una premessa

- Basso budget oppure no budget?

Marketing internazionale a
basso budget

Come decidere gli investimenti di marketing

- Investimenti, non spese!
- Stanziamento pubblicitario
 - Possibile/Cassa
 - Confronto con concorrenza
 - Legge di Peckam
 - Obiettivi e metodi
 - Percentuale sul fatturato

Marketing internazionale a
basso budget

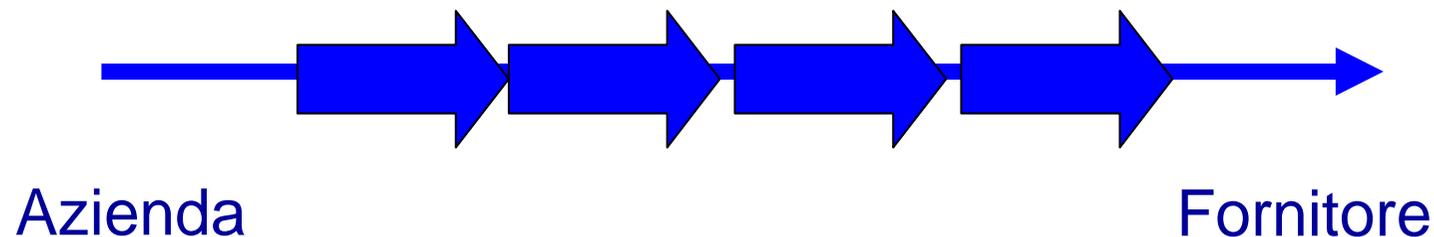
Avvertenze per l'uso

- Il marketing a basso budget richiede più:
 - Pianificazione
 - Conoscenze, competenze e abilità
 - Sforzo progettuale
 - Controllo costante
 - Creatività
 - Rapporto fiduciario con i fornitori

Marketing internazionale a
basso budget

Rapporto fiduciario con i fornitori

- Investire sulla selezione
- Rilasciare briefing precisi



Marketing internazionale a
basso budget

Dove risparmiare: pianificazione

- Solo chi ha grandi budget può permettersi di non pianificare e improvvisare
- I costi della pianificazione sono molto più bassi degli sprechi che aiutano a evitare
- Nel marketing internazionale i ritardi provocano costi significativi

Marketing internazionale a
basso budget

Schema completo

ANALISI

- Chi siamo
- l'internazionalizzazione
- la ricerca e la definizione della priorità tra mercati

- Paese Strategico**
- Marketing
 - Ecofin
 - Piani tecnici
 - Organizzazione

- Chi fa
- cosa
- entro quando
- con quali risorse

PIANIFICAZIONE

- In generale:
- Marketing
 - Ecofin
 - Piani tecnici
 - Organizzazione

- Paese Strategico**
- Marketing
 - Ecofin
 - Organizzazione

- Chi fa
- cosa
- entro quando
- con quali risorse

PROGRAMMAZIONE

- Chi fa
- cosa
- entro quando
- con quali risorse

- Paesi Potenziali**
- Marketing
 - Ecofin
 - Organizzazione

- Chi fa
- cosa
- entro quando
- con quali risorse

CONTROLLO

IL MARKETING MIX



Marketing internazionale a
basso budget

19

CONTENUTI DEL PIANO DI MARKETING

- Risultati dell'analisi di settore e della ricerca di mercato
 - Definizione delle ipotesi
 - Analisi FDOM
 - Obiettivi aziendali
 - Obiettivi di marketing
 - Segmentazione
- Politica di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione

Marketing internazionale a
basso budget

20

Dove risparmiare: comunicazione interna

- Migliorare il flusso delle informazioni
- Meno viaggi e riunioni
- Più riunioni online
- Più esplicitazione e documentazione

Marketing internazionale a
basso budget

Dove risparmiare: ricerca

- Più analisi di settore e meno ricerca di mercato
- Attenzione al sistema informativo
- Ricerca “fai-da-te”
- Ricerca attraverso internet (ROL)

Marketing internazionale a
basso budget

22

La ricerca di mercato

- La ricerca comporta costi ma risparmia costi infinitamente più grandi
- Come sfruttare le ricerche esistenti

Marketing internazionale a
basso budget

Ricerche a basso budget

- Quando conviene il “fai-da-te”
- Monitoraggio web
- Monitoraggio forum
- Ricerca attraverso Internet

Marketing internazionale a
basso budget

Dove risparmiare: approccio di marketing internazionale

- Etnocentrico
- Policentrico
- Global

Marketing internazionale a
basso budget

Dove risparmiare: strumenti di marketing

- Guerrilla marketing
- Co-marketing
- Viral marketing
- Word-of-mouth
- Customer involvement
- Relazioni Pubbliche in miniatura
- Direct Marketing

Marketing internazionale a
basso budget

26

Consigli pratici

- Affidarsi alla ricerca, affinarla, cercare di conoscere meglio il mercato (sia sul fronte dell'offerta che su quello della domanda)
- Preferire attività flessibili e scalabili, come il marketing diretto

Marketing internazionale a
basso budget

Consigli pratici

- Esternalizzare alcune attività di marketing, cercando di non impoverire la cultura di marketing aziendale
- Preferire attività mirate in termini di target e di mercato.

Marketing internazionale a
basso budget

Consigli pratici

- Mantenere un arco temporale misto: un occhio a oggi e uno ai prossimi tre anni
- Continuare a investire in formazione, aumentare la cultura di marketing
- Non credere di aver bisogno di un reparto marketing per fare marketing

Marketing internazionale a
basso budget

Consigli pratici

- Esplicitare e formalizzare il processo di marketing in un piano marketing: se un'azienda non ne è dotata è proprio il momento di crisi che lo deve produrre
- Preferire l'approccio global marketing
- Preferire fornitori di servizi che possono coprire più aree geografiche e ragionano in termini di global marketing

Marketing internazionale a
basso budget

Consigli pratici

- Ottimizzare le modalità di comunicazione interna e le modalità di gestione del flusso delle informazioni
- Esaminare ed esplorare le possibilità di Web marketing
- Per ogni fatto, notizia e azione, “spremere” tutto il valore di comunicazione

Marketing internazionale a
basso budget

31

Consigli pratici

- Se si utilizza un consulente non chiedere “ricette” di marketing, ma piuttosto un servizio “chiavi in mano” per acquisire un metodo e creare un patrimonio di conoscenza
- Impostare gli strumenti a medio termine, leggermente sovradimensionati

Marketing internazionale a
basso budget

32

L'evoluzione degli strumenti e degli ambienti



- Web 1.0
- Web 2.0
- Web 3.0

Marketing internazionale a
basso budget



Marketing Internazionale a basso budget

Pavia, 23 aprile 2013

Relatore: Rita Bonucchi