

Relazione "C" alla deliber. n. 10 del 19/10/07

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA ESERCIZIO 2008

Le linee di programma dell'Ente per il periodo 2005 – 2009, approvate dal Consiglio il 21.11.2005, vengono annualmente aggiornate dalla Relazione previsionale e programmatica come previsto dall'art. 5 del D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Il contesto di riferimento è il tessuto economico produttivo della provincia di Pavia caratterizzato dalla presenza, a fine 2006, di 49.138 imprese con netta prevalenza di ditte individuali (30.569) e società di persone (9.777) rispetto alle società di capitale (7.820). Quindi un panorama caratterizzato da micro imprese e imprese di piccole dimensioni prevalentemente dedicate al commercio (10.642), all'agricoltura (8.415), alle costruzioni (7.723), alle attività manifatturiere (5.699). Un approfondito esame della situazione economica e delle prospettive evolutive è stato illustrato nell'attuale Rapporto sull'economia della provincia che il Consiglio fa proprio come premessa per sviluppare l'azione di promozione che compete alla Camera.

A favore delle imprese la Camera opera per migliorare servizi e per promuovere lo sviluppo attraverso un articolato sistema di interventi.

Sotto questo profilo non si riscontrano variazioni significative rispetto alle linee di programma pluriennale 2005/2009, tuttavia alcuni momenti significativi vanno sottolineati.

Il primo riguarda l'avvenuta sottoscrizione nell'anno 2006 dell'accordo tra Regione Lombardia e Camera di Commercio Lombarde per la promozione delle imprese. L'accordo prevede interventi di tipo prevalentemente contributivo a favore delle imprese, articolati su vari assi ed attuati attraverso appositi bandi ai quali concorrono le imprese delle province lombarde. Il finanziamento degli interventi è garantito da risorse regionali e camerale.

Poichè l'accordo di cui trattasi ha durata pluriennale ne consegue che la Camera di Commercio di Pavia dovrà appostare nel bilancio 2008 risorse adeguate per finanziare questa tipologia di intervento.

Analogamente la Camera di Commercio, come in passato, dovrà agire come promotore o aderire a programmi promossi da altri Enti pubblici che agiscono sul territorio, per sviluppare interventi a favore dell'economia del territorio e delle imprese. Quindi grande attenzione ai programmi della Regione e della Provincia al fine di promuovere sinergie utili allo sviluppo con particolare riferimento agli obiettivi di ricerca e innovazione, obiettivi importanti specie in una ottica di medio e lungo periodo.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Anna Maria Marmondi)

A livello provinciale poi occorre stanziare adeguate risorse per finanziare interventi che non possono trovare collocazione all'interno dell' ADP ma che hanno un rilievo particolare per l'economia del territorio. Del pari dovranno essere sostenute le attività delle due aziende speciali Paviamostre e Paviaform le quali danno attuazione, ciascuna nel proprio ambito, ad importanti iniziative di tipo promozionale.

Andranno del pari sostenute le attività di studio e di supporto delle attività economiche e degli scambi sia in Italia che all'estero.

Un complesso di attività che trova significativi momenti di confronto e di collaborazione con le associazioni di categoria al fine di coprire i bisogni di servizi e di infrastrutture e di valutare le opportunità che si prospettano per agevolare il fare impresa nella provincia di Pavia.

Si tratta evidentemente di operare a livello politico, in armonia e collaborazione con gli altri Enti pubblici locali e con le istituzioni presenti sul territorio al fine di una maggiore incisività delle azioni promozionali.

Per quanto riguarda i servizi erogati dalla Camera, stante la limitatezza delle risorse e l'esigenza di economicità ed efficienza della pubblica amministrazione occorre perseguire obiettivi miranti ad accrescere il livello qualitativo e quantitativo dei servizi erogati attraverso miglioramenti sui sistemi informativi e sui tempi di erogazione dei servizi con una costante attenzione ai bisogni dell'utenza.

Obiettivo importante, anche per il 2008, resta quello di mantenere, far crescere e promuovere alleanze per l'attuazione delle diverse attività di programma al fine di definire e conseguire obiettivi comuni e di ottenere una più efficace valorizzazione delle risorse.

Nella definizione degli ambiti di utilizzazione delle risorse saranno dunque mantenuti, per ragioni di continuità con le azioni sviluppate in passato, i criteri che hanno sempre guidato le scelte della Camera e che vengono qui di seguito ribaditi:

- massima condivisione e partecipazione ai progetti, fondando l'azione camerale sul principio della sussidiarietà;
- trasversalità delle azioni e dei settori coinvolti, intesa come continuo sforzo di collaborazioni e alleanze con le altre istituzioni, il mondo associativo, imprenditoriale e dei lavoratori, le altre Autonomie funzionali, il mondo della cooperazione e dei consumatori;
- aggregazione delle risorse disponibili, al fine di evitare la frammentazione delle stesse e di creare "massa critica" con l'obiettivo di attrarne di nuove.

Come già osservato per lo scorso esercizio, il preventivo economico 2008 verrà redatto sulla base dello schema e delle disposizioni contenute nel DPR 254/2005, già richiamato in apertura di relazione, che impone alle Camere l'adozione di una contabilità di tipo economico patrimoniale. Il

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Anna Maria Marmondi)

preventivo economico e il budget direzionale dovranno essere entrambi predisposti sulla base della procedura prevista del DPR citato.

Per quanto riguarda gli investimenti la Giunta valuterà le opportunità di investire risorse necessarie sia con riferimento alle eventuali esigenze di manutenzione degli immobili di proprietà dell'Ente sia con riguardo a partecipazioni in società finalizzate alla creazione di infrastrutture di interesse basilare per il sistema delle imprese e l'economia del territorio.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa  Maria Marmondi)