

Allegato "F" alla delib. n. 2 del 7/4/09



Camera di Commercio
Pavia

BILANCIO D'ESERCIZIO 2008
e
RELAZIONE SULLA GESTIONE

Pavia, marzo 2009

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scacchiari)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Scacchiari', written over the printed name of the General Secretary.

LO SCENARIO ECONOMICO

Il 2008 è stato caratterizzato, a livello mondiale, dall'esplosione di una crisi economico-finanziaria di portata epocale, per certi versi assimilabile – secondo alcuni – al crack del 1929.

Il primo semestre dell'anno, peraltro, non faceva presagire nulla di così catastrofico, anche se i mercati presentavano alcune vistose criticità, come l'innalzamento vertiginoso dei tassi di interesse applicati dalle banche ai mutui e ai finanziamenti in genere, il rallentamento progressivo del mercato dell'auto - con ricadute negative sull'intero indotto - e del mercato immobiliare.

La crisi è scoppiata negli Stati Uniti tra giugno e agosto 2008, colpendo il sistema bancario e finanziario coinvolto nella crisi dei mutui *subprime* e nella bolla degli investimenti in finanza derivata.

In seguito a ciò e di fronte alla crisi del dollaro nei confronti dell'euro, la FED e la Banca Centrale Europea hanno cominciato a tagliare drasticamente il livello dei tassi di interesse, mentre il Fondo Monetario ritoccava progressivamente al ribasso le stime del PIL mondiale: il 2008 si è chiuso con questi fenomeni ancora in atto.

Secondo i dati diffusi dall'ISTAT, l'Italia ha chiuso il 2008 con il PIL in calo dello 0,9% - lo stesso registrato 15 anni fa - determinato a sua volta da un calo del valore aggiunto sia dell'industria sia dei servizi, con l'unica eccezione dell'agricoltura, in lieve aumento.

Anche la Regione Lombardia, per il 2008, si è allineata al dato nazionale come scenario di contesto, rivedendo al ribasso le stime di crescita economica di breve e medio periodo.

La crisi ha colto la provincia di Pavia in un momento di positiva fase economica, testimoniata dall'ottima performance dell'export e dal significativo recupero del PIL procapite, grazie ad un tasso di crescita annuo più vivace della media regionale.

Anche per il tasso di crescita del sistema imprenditoriale la nostra Provincia è mediamente più dinamica della Lombardia e dell'Italia pur rilevando un rallentamento nel 2008.

I due cardini attorno ai quali si è ancorato lo sviluppo sono peraltro l'edilizia e i servizi alle imprese.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. *[firma]*)

Negli altri comparti si segnala una notevole accelerazione della crescita per i servizi sanitari e sociali (pur con consistenze contenute) e per i pubblici esercizi, che vantano un aumento nel quinquennio del 17% e prossimo al 4% nel confronto 2008 su 2007.

Fra gli altri settori, tutti negativi, spiccano per il loro ridimensionamento in termini di sedi presenti sul territorio le attività manifatturiere (-2,5%), il commercio ed il turismo.

La diminuzione del tasso di crescita evidenziata nel 2008 è stata determinata dalla netta inversione di tendenza del settore edile che presenta un saldo demografico – e quindi un tasso di crescita – più che dimezzato: infatti, l'analisi per macro-settori evidenzia che la crisi del 2008 ha colpito in maniera più evidente l'edilizia, mentre il settore manifatturiero aveva già chiuso il 2007 con un prezzo pesante in termini di cancellazioni di imprese, dovuto ad un processo di selezione già avviato prima dell'esplosione della crisi. Ciò parrebbe confermato dal saldo 2008 per il settore manifatturiero, ancora negativo, ma decisamente più contenuto rispetto all'anno precedente.

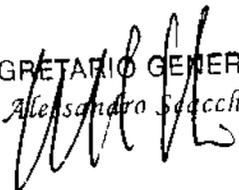
Sotto il profilo congiunturale, la produzione industriale ha chiuso il 2008 manifestando nell'ultimo trimestre una flessione del 3% su base annua. Il dato medio che sintetizza le variazioni annue deflazionate e corrette per i giorni lavorativi attenua all'1,3% la portata del calo, segnalando fra l'altro un risultato meno pesante di quello rilevato in Lombardia, mediamente pari a - 2,3% su base annua. Più incisiva la flessione del fatturato che, nello stesso periodo, supera il 5% per le industrie pavesi.

Nota positiva però si rileva per gli ordini, stabili sul versante interno e in discreta espansione su quello estero + 2,65%.

Anche per il settore artigiano il dato medio provinciale dell'indice produttivo sintetizza una diminuzione annua pari al 3,9% rispetto al 2007.

La situazione, poi, del mercato del lavoro è anch'essa tutt'altro che florida: il segno negativo del 2008 sul 2007 ha raggiunto un valore pari a -2,4%.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Saccheri)



LA CAMERA DI COMMERCIO COME AGENTE DI SISTEMA

In questo contesto, già caratterizzato da contrastanti andamenti dei principali indici economici, la Camera di Commercio è stata particolarmente consapevole della propria responsabilità nei confronti del mondo delle imprese locali, cogliendo l'esigenza di tutelare la competitività delle aziende e la loro capacità di reazione di fronte alla crisi.

La Camera di Pavia ha recepito prontamente, già nella seconda parte del 2008, l'esigenza di intervenire per contrastare i primi segnali della crisi economico-finanziaria che, purtroppo, sta incrementando i propri effetti negativi anche nella prima parte del 2009. Un esempio tra tutti è certamente il significativo importo di 1,5 milioni di Euro iscritto a riserva di patrimonio finalizzata al Fondo regionale di garanzia Confiducia a favore del credito alle PMI. Iniziativa quest'ultima che complessivamente sul territorio pavese può attivare garanzie al 70% dell'importo concesso a prestito per oltre 40 milioni di Euro di impieghi.

L'Ente ha curato con attenzione l'obiettivo di consolidare i rapporti di collaborazione interistituzionale a livello locale e di contribuire con la sua azione a rafforzare il sistema pavese degli attori economici, associativi e istituzionali. Al riguardo, oltre al Tavolo Verde, che ha avuto una costruttiva continuità operativa, si ricorda il costante apporto partecipativo offerto nell'ambito degli organismi dell'Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale della Regione e il contributo attivo fornito ai lavori del Tavolo Istituzionale di Confronto del Distretto vigevanese-lomellino. La Camera, inoltre, ha sviluppato positivi contatti con la Provincia, soprattutto in tema di iniziative a supporto del comparto turistico e agricolo, nonché con la Provincia stessa e il Comune di Pavia con cui ha messo a punto e condiviso la convenzione che consentirà entro il prossimo anno l'attivazione dell'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT), rivolto a tutto il territorio provinciale. Un'ulteriore interessante esperienza di rete territoriale è stata quella che ha portato la Camera a partecipare ai progetti sul bando regionale per i distretti urbani del commercio presentati dai Comuni di Pavia, Belgioioso, Casteggio, Varzi e Vigevano in qualità di soggetti capofila. Ma espressione ancor più evidente della forte volontà camerale di contribuire a "fare squadra" sul territorio, è rappresentata dall'esperienza della conduzione, insieme alla Provincia di Pavia, del Tavolo di Lavoro "Pavia per l'Expo 2015". La Camera di Commercio di Pavia, infatti, è stata la prima Camera lombarda ad attivarsi fin dai giorni immediatamente successivi alla

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro ...)

assegnazione a Milano dell'Expo 2015, avvenuta da parte del BIE il 31 marzo 2008. A seguito dell'unanime volontà del Consiglio camerale espressa in data 16/04/08, e con la convinta adesione della Provincia di Pavia, si è così potuto dar vita nelle settimane successive ad un Tavolo di lavoro realmente rappresentativo delle realtà istituzionali, economiche e sociali del territorio. L'intenso impegno, prodotto dalla Segreteria Tecnica congiunta, di ascolto delle diverse realtà e di raccolta delle rispettive proposte porterà entro il primo semestre 2009 a realizzare un documento completo sulle potenzialità del sistema economico pavese a supporto dell'Expo, compresa la condivisione dello stesso programma con la società di gestione Expo. In proposito, si sottolinea come i positivi risultati già raggiunti dall'azione di sistema svolta dalla Camera di Commercio rappresentino un concreto segnale di fiducia sulla possibilità del territorio di agire, sempre più, in modo coeso e mirato.

Anche con le altre Camere di Commercio lombarde l'Ente ha ricercato ogni opportunità di collaborazione e di sinergia, non solo in fase di condivisione di iniziative e progetti ma anche al fine di poter individuare nel prossimo futuro ambiti funzionali idonei alla sperimentazione di servizi comuni in un'ottica di efficienza economica.

L'AZIONE PROMOZIONALE

Nel 2008 l'attività dell'Ente è stata caratterizzata dal perseguimento degli obiettivi prioritari indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica e nella relazione al Bilancio Preventivo.

In generale, l'azione promozionale a sostegno del sistema locale delle imprese ha segnato un incremento significativo (+38% rispetto all'anno precedente), a dimostrazione dell'impegno e della produttività della Camera di Commercio.

Al riguardo, l'**Accordo di Programma (AdP)** tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo è stato lo strumento di riferimento fondamentale attraverso cui la Camera di Commercio è intervenuta sull'economia del territorio. Ciò, in quanto tale strumento ormai consolidato consente di raddoppiare le risorse impegnate dall'ente con quelle messe a disposizione dalla Regione.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Saccheri)

Nel 2008 la Camera si è attivata su tutti gli assi di intervento previsti dall'Accordo di Programma, ad eccezione dell'asse 4, sul quale ha comunque in corso ipotesi progettuali. La Camera ha impegnato risorse per una serie di bandi proposti dalla Regione o da Unioncamere Lombardia e ha presentato autonomamente proposte progettuali coerenti con i fabbisogni espressi dal sistema economico locale.

La gestione dei fondi e delle iniziative nell'ambito dell'AdP ha richiesto un notevole sforzo di monitoraggio a causa della non contemporaneità del momento di stanziamento delle risorse da parte della Segreteria Tecnica rispetto a quelli relativi all'attuazione e alla erogazione dei fondi. Si tratta in molti casi di uno sfasamento anche di qualche anno che, inevitabilmente, dal punto di vista della gestione contabile, comporta difficoltà non marginali. Infatti le iniziative AdP deliberate nel 2008 che sono state riallocate a budget 2009 ammontano a Euro 565.000,00 su complessivi 875.000,00, pari quindi al 64,5% del totale deliberato. Pertanto, pur all'interno di tale difficile quadro contabile per quanto attiene la conduzione dell'AdP, il 2008 è stato un anno particolarmente impegnativo, perché ha visto, da un lato, realizzare o portare a termine iniziative programmate negli anni precedenti, dall'altro, avviare l'impegno di spesa o la realizzazione di ulteriori nuove importanti attività.

Tale complessa modalità di funzionamento dell'AdP, che resta comunque uno strumento innovativo su scala nazionale e fondamentale per il territorio, ha portato la Camera non solo a concentrarsi nel 2008 sulla realizzazione di iniziative precedenti in fase di attuazione, ma anche a sviluppare una intensa attività progettuale, propositiva e realizzativa finalizzata a dare continuità e dinamicità al funzionamento dell'Accordo, anche nell'anno a venire, evitando ogni dannosa soluzione di continuità.

Di conseguenza, per il 2008, facendo riferimento a parametri omogenei - quali gli stanziamenti effettuati dalla Camera di Commercio, le iniziative realizzate sulla base di precedenti stanziamenti e i progetti presentati - è possibile descrivere la seguente situazione articolata e diversificata sui vari assi a vantaggio dei principali comparti economici della provincia.

Nel complesso, le risorse impegnate alla fine dell'anno 2008 dalla sola Camera di Commercio sulle diverse iniziative dell'AdP ammontavano a € 1.455.410,00.

Inoltre, rispetto a questo significativo insieme di iniziative nel 2008, grazie alla professionalità del personale camerale e delle sue Aziende Speciali, la Camera ha potuto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Saccheri)

attivare una specifica funzione di monitoraggio e un gruppo di lavoro interno che, oltre alla suddetta funzione, ha svolto, con continuità ed efficienza, il compito di coordinamento organizzativo.

Per chiarezza espositiva si riporta quindi di seguito un sintetico elenco dei diversi progetti affrontati nel 2008 inerenti l'Accordo di Programma Regione-Unioncamere.

Asse I "Innovazione"

- Innova-retail: Contributi a supporto di progetti di innovazione decisi e realizzati dalle piccole imprese commerciali
- REACH: bando per l'assegnazione di voucher per le iniziative di innovazione sulla tematica "Reach" (acronimo di **R**egistration **E**valuation **A**uthorization of **C**hemicals, sistema informativo riguardante le sostanze chimiche);
- Bando TAC: bando finalizzato a favorire i processi di innovazione tecnologica a supporto della competitività delle PMI vigevesi e lomelline collegate alla filiera produttiva del settore moda, calzature e macchine per calzature;
- Bando Innovazione (Energia, ambiente, sicurezza sul lavoro): bando finalizzato a sostenere le iniziative rivolte alla energia-sostenibilità ed alla sicurezza sul lavoro
- Voucher Multiservizi: sperimentazione di un sistema di "voucher per l'innovazione" a sostegno dell'innovazione tecnologica, di processo, di prodotto e organizzativa, l'introduzione di materiali innovativi nell'attività produttiva, l'utilizzo razionale delle fonti energetiche e la salvaguardia ambientale, la gestione qualità e sicurezza dei prodotti.

Progetto/Bando	Risorse impegnate	Risorse liquidate al 2008	Risorse da liquidare
Bando Innovazione 2006	250.000,00	0,00	250.000,00
Innova-Retail	100.000,00	100.000,00	0,00
Reach	25.000,00	0,00	25.000,00
TAC	200.000,00	0,00	200.000,00
Bando Innovazione 2008	300.000,00	0,00	300.000,00
Multiservizi	60.000,00	0,00	60.000,00
Totale Asse I	935.000,00	100.000,00	835.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
 (Dr. Alessandro Scacchiari)

Asse 2 "Internazionalizzazione"

- Bando internazionalizzazione 2006 a sportello per voucher fiere e missioni;
- Progetto Crossroads (prima e seconda annualità): iniziativa di promozione, sul mercato cinese, di alcune produzioni agro-alimentari tipiche della Lombardia (prodotti DOP e IGP) a cominciare dal grana padano; l'obiettivo è quello di analizzare il gusto del consumatore cinese, per allargare l'esportazione dei prodotti lombardi su quel mercato;
- Progetto F.A.R.E.: il progetto "Fare Internazionalizzazione" consiste nell'affiancamento di esperti tecnici alle imprese per il loro percorso di sviluppo e potenziamento sui mercati internazionali fornendo un supporto specialistico;
- Bando internazionalizzazione 2007 a sportello per voucher fiere e missioni.

Progetto/Bando	Risorse impegnate	Risorse liquidate al 2008	Risorse da liquidare
Bando Internazionalizzazione 2006	50.000,00	20.312,00	differenza ad economia
Bando internazionalizzazione 2007	60.000,00	24.219,00	35.781,00
Crossroads 1	2.435,00	2.435,00	0,00
Crossroads 2	5.475,00	5.475,00	0,00
F.A.R.E.	20.000,00	20.000,00	0,00
Voucher per fiere e missioni anno 2008	100.000,00	0,00	100.000,00
Totale Asse 2	237.910,00	72.441,00	135.781,00 (29.688,00 ad economia)

Asse 3 "Promozione del territorio e ambiente"

- Bando ACT "Le porte della Valle Staffora": iniziativa a sostegno degli esercizi commerciali di Voghera, Godiasco e Rivanazzano

Progetto/Bando	Risorse impegnate	Risorse liquidate al 2008	Risorse da liquidare
Bando "Negozii Storici"	20.000,00	11.775,00	differenza ad economia
Bando ACT	155.000,00	111.000,00	40.000,00 (4.000,00 ad economia)
Totale Asse 3	175.000,00	122.775,00	40.000,00 (12.225,00 ad economia)

Asse 5 "Interventi per artigianato e micro-impresa"

In questo Asse confluiscono tutti i progetti cofinanziati in base alla Convenzione Artigianato (es. Bando "Ambiente-Artigianato").

Asse 6 "Promozione dell'attrattività del mercato lombardo"

- Progetto di attrazione del turismo austriaco: realizzazione di un'azione promozionale a Vienna e Linz nel mese di settembre 2008;
- Progetto di Marketing Territoriale: nel corso del 2008 è stato elaborato un progetto di marketing territoriale da presentare sull'AdP. Il progetto è all'esame di Regione Lombardia e Unioncamere al fine di stabilire l'asse di riferimento.
- Progetto Cicloturismo Lombardo: progetto di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta cicloturistica lombarda e dell'accoglienza collegata sui mercati di lingua tedesca, nell'ambito del Sistema Turistico Po di Lombardia di cui la Camera è partner.

Progetto/Bando	Risorse impegnate	Risorse liquidate al 2008	Risorse da liquidare
Attrazione turismo austriaco	40.000,00	25.000,00	differenza ad economia
Marketing territoriale	65.000,00	0,00	65.000,00
Cicloturismo lombardo	2.500,00	0,00	2.500,00
Totale Asse 6	107.500,00	25.000,00	67.500,00 (15.000,00 ad economia)

Asse 7 "Sistema Infrastrutturale"

Nel 2008 la Camera ha attivato un confronto con la Regione, Assessorato Infrastrutture e Mobilità, con l'obiettivo di verificare possibili progettualità inerenti le infrastrutture per la mobilità sul territorio della provincia di Pavia da inserire nell'ambito delle azioni dell'AdP per il 2009. A questo proposito la Camera di Commercio, in collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Ingegneria Edile e del Territorio, ha organizzato nel mese di novembre un incontro di analisi e studio sul tema "Ruolo e potenzialità di una moderna ferrovia ad alta capacità merci per la valorizzazione economica del territorio pavese". A seguito delle positive indicazioni emerse durante tale incontro di lavoro, è stata rilevata l'esigenza, condivisa anche dalla Regione Lombardia, di affrontare in un prossimo convegno, da realizzare nel 2009, altre possibili progettualità riguardanti interventi sulle infrastrutture del territorio in linea con le finalità istituzionali dell'Ente camerale.

Sotto il profilo dei servizi promozionali resi direttamente alle imprese, oltre alla partecipazione attiva allo strumento dell'Accordo di Programma sopra descritta, l'attenzione è stata prevalentemente indirizzata al sostegno economico, mediante concessione di **contributi su bandi** attivati direttamente dalla Camera di Commercio.

Si riporta qui di seguito un prospetto riassuntivo sulle imprese coinvolte e le risorse impiegate:

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scacchi)

INIZIATIVE PROMOZIONALI A BANDO ANNO 2008			
Progetto	n. soggetti coinvolti	impegno CCIAA su budget 2008	importo contributi liquidato nel 2008
	€	€	€
Bando 2008 per contributi a favore di progetti per la promozione dell'economia della Provincia (rifinanziato a budget 2009 per € 272.677)	33	500.000,00	683.197,00
Bando per contributi alle PMI per la certificazione di qualità aziendale e del sistema di gestione ambientale	2	100.000,00	4.299,00
Bando per contributi alle PMI per partecipazione a manifestazioni fieristiche a carattere internazionale (rifinanziato a budget 2009 per € 100.000)	102	150.000,00	239.239,00

Oltre alle iniziative di supporto al sistema locale delle imprese che fanno riferimento ai diversi Assi dell'Accordo di Programma e ai bandi promossi direttamente, la Camera di Commercio dedica da sempre specifica attenzione al **settore agricolo**, con funzioni sia amministrative sia promozionali.

Come si è visto in precedenza, anche per il comparto agricolo, la Camera agisce in un'ottica di sistema, alimentando il costante confronto con le principali realtà istituzionali e associative del settore.

All'interno del "Tavolo Verde", costituito negli anni scorsi dalla Camera di Commercio in accordo con la Provincia, sono state, infatti, affrontate tutte le principali problematiche che hanno caratterizzato, sul piano sia gestionale che programmatico, il comparto agricolo pavese nel 2008.

Pertanto, l'ufficio Agricoltura della Camera di Commercio è stato impegnato anche nella gestione della Segreteria del suddetto "Tavolo Verde" per un totale di 10 riunioni svoltesi nell'arco dell'anno.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Maggioni)

Oltre a ciò, l'Unità Organizzativa Ufficio Agricoltura nel 2008 ha protocollato ed istruito 2.225 richieste di prelievo, rilasciando 2.200 certificazioni, di cui 2.099 certificazioni di idoneità DOC.

Nel corso dell'anno l'Ufficio ha gestito e coordinato le Commissioni di Degustazione Vini DOC, che si sono riunite 135 volte.

Nei primi quattro mesi dell'anno sono state istruite e caricate le pratiche cartacee di denuncia delle uve DOC a fronte di un rilascio di 11.927 ricevute frazionate. Il dato – ampiamente superiore rispetto a quello del 2007 – è dovuto al fatto che dalla campagna vendemmiale 2007 è stato introdotto l'obbligo di caricare nel sistema informatico anche le denunce delle uve IGT. Per far fronte a questa mole di lavoro, la Camera di Commercio ha stipulato apposita convenzione con il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese di Broni per il relativo servizio di data entry.

Per quanto riguarda l'Albo Vigneti si ricorda che non sono state presentate denunce in quanto la competenza è passata alla Regione Lombardia (D.R. n. 8583 del 01.08.2008)

Nel 2008 sono state inoltre istruite e caricate 39 domande di iscrizione/variazione all'albo imbottigliatori e sono state caricate 326 denunce relative al quantitativo di vino imbottigliato. Nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno, la Camera di Commercio ha provveduto ad avviare le procedure di rinnovo delle Commissioni di Degustazione per il triennio 2009-2011.

Sempre nel corso del 2008 sono stati realizzati diversi progetti:

1. "Progetto integrato di valorizzazione delle manifestazioni promozionali del sistema vitivinicolo dell'Oltrepò Pavese: Oltrepò, l'accento sul territorio", sottoscritto con apposito protocollo d'intesa in data 4/02/2008. Esso è espressione di un lavoro comune, coordinato e continuativo tra Camera di Commercio, Provincia di Pavia, Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e i Comuni di Casteggio, Stradella e Broni, sotto la direzione operativa di Casteggio Servizi, con lo scopo prioritario di veicolare – sotto un'unica immagine – le manifestazioni organizzate per la promozione della vitivinicoltura dell'Oltrepò Pavese, territorio fra i più estesi in Italia per quantità di terreni coltivati a vigneto (circa 16.000 ettari) e sempre più apprezzato per la qualità dei vini prodotti. La Camera di Commercio ha svolto un importante ruolo di coordinamento e di stimolo, nella speranza che tale esperienza possa rappresentare per l'Oltrepò una

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Secchieri)

buona pratica di collaborazione e di sistema, tale da diventare un positivo esempio da imitare anche per gli altri territori della Provincia.

2. Partecipazione a Vinitaly, in collaborazione con Pavia Mostre. L'iniziativa ha raggruppato le aziende vitivinicole lombarde all'interno di un unico padiglione suddiviso per territori.

Tale presenza ha avuto il sostegno sia di Unioncamere che di Regione Lombardia e ha riscosso un grande successo. Le aziende pavesi presenti erano 43 alle quali Pavia Mostre ha fornito assistenza specifica propiziando, nel contempo, i contatti con operatori italiani ed esteri.

3. Attivazione del Comitato promotore del distretto vitivinicolo dell'Oltrepò sottoscritto, in data 11/06/2008, con le associazioni locali di categoria, la Provincia e il locale Consorzio di Tutela, in un'ottica di "fare sistema" per contribuire allo sviluppo del settore vitivinicolo e, più in generale, per lo sviluppo del territorio dell'Oltrepò. L'iniziativa è stata portata all'attenzione anche dei parlamentari pavesi, i quali hanno espresso un deciso apprezzamento ribadendo l'importanza della filiera vitivinicola quale fondamento dell'economia dell'Oltrepò.
4. Manifestazione di interesse alla partecipazione nel rilancio del Polo vitivinicolo di Riccagioia, per il sostegno delle denominazioni di origine dei vini dell'Oltrepò Pavese, della qualità dei prodotti, della ricerca, dell'innovazione e dello sviluppo del sistema di filiera vino.
5. Avvio contatti con Camere di Commercio limitrofe (Milano, Vercelli, Novara) e con l'A.I.R.I. per la condivisione di un contratto unico sul riso, in un'ottica di semplificazione del mercato del riso e di agevolazione degli operatori del settore. A tal scopo nel novembre 2008 si è svolto, presso la sede dell'Ente Risi di Castello d'Agogna, un primo incontro tra le Camere di Commercio di Novara, Vercelli, Pavia, l'Associazione Granaria di Milano e l'A.I.R.I., nel corso del quale si è concordato di procedere alla stesura di una bozza di contratto unificato da condividere con gli operatori.
6. Partecipazione della Camera di Commercio, con un proprio stand istituzionale, all'importante manifestazione fieristica "Olioliva", tenutasi ad Imperia dal 26 al 29 novembre. In questa occasione il riso pavese è stato "Ospite d'onore"



dell'evento: un gemellaggio tra riso e olio d'oliva ligure che ha contribuito a valorizzare e promuovere i prodotti di eccellenza a livello nazionale.

7. Organizzazione, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, della IX edizione del Simposio internazionale che si è svolto in ottobre 2008 sul tema "Tipicità del vino e gusti del consumatore". Questo qualificato convegno ha unito due momenti importanti: uno dedicato alla ricerca scientifica, con interventi di autorevoli docenti di Università italiane e straniere, l'altro al marketing attraverso una tavola rotonda alla quale hanno partecipato noti ed esperti imprenditori vitivinicoli nazionali e giornalisti del settore.

In generale la Camera ha seguito anche, nel corso dell'anno, l'evoluzione della normativa che regola il comparto vitivinicolo.

Infatti, nel 2008, il Consiglio Europeo ha approvato una riforma radicale dell'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo, che intende migliorare la competitività dei produttori europei attraverso un serio controllo tra domanda ed offerta. Più in particolare, con la nuova regolamentazione comunitaria, viene disposto che - a partire dal 1° agosto 2009 - i controlli ufficiali sulla filiera vitivinicola potranno essere effettuati esclusivamente o da autorità competenti (pubbliche) designate dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali oppure da uno o più organismi di controllo (privati). I requisiti di terzietà e indipendenza cui devono rispondere gli enti citati dovrebbero modificare radicalmente la normativa vigente, che - come noto - vede i Consorzi di tutela dei vini incaricati dei controlli sulle produzioni anche dei loro associati. Non a caso il D.M. del 29/03/2007 ha affidato agli Enti pubblici la possibilità di effettuare controlli ufficiali sulla produzione dei vini a denominazione di origine e alcune Camere di Commercio - su indicazione di Unioncamere - si sono candidate per ricoprire questo ruolo, affiancando alle normali attività di verifica e di certificazione quelle di controllo sugli operatori lungo tutta la filiera. Pertanto l'intenzione della Camera di Commercio è motivata dal fatto che tali novità offrirebbero al sistema camerale l'opportunità di potenziare il proprio ruolo nella tutela delle produzioni d'origine, in un'ottica di conservazione delle produzioni territoriali, di tutela del consumatore, della qualità e della tipicità nonché di rafforzamento del tessuto sociale e ambientale.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scagnoli)

Sempre nell'ambito dei servizi promozionali è stata significativa anche l'attività di **informazione economica e statistica** - attività di tradizionale impegno e indiscussa competenza per tutto il sistema camerale – e quella di comunicazione interna ed esterna. Entrambe le attività, come pure la gestione di gran parte dei contributi, sono in capo all'Unità Organizzativa Studi-Statistica che cura anche lo sportello SISTAN (sportello statistico "ufficiale"), lo sportello Ambiente (che nel 2008 ha ricevuto 4.900 pratiche MUD) e che segue il settore Prezzi, con la gestione di 335 Commissioni per la rilevazione di prezzi nelle Sale Merci e sui mercati locali.

In particolare nel 2008 l'area Studi e Statistica ha curato:

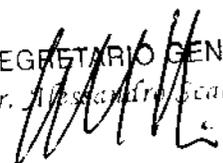
- 3 numeri della rivista istituzionale quadrimestrale Pavia Economica;
- 15 numeri della newsletter periodica su internet;
- 4 rapporti congiunturali;
- il Rapporto annuale sull'Economia;
- i 2 eventi/cerimonie annuali (Giornata dell'Economia e Premio Fedeltà al Lavoro e al Progresso Economico), oltre ad altri momenti di incontro, presentazione di iniziative, conferenze stampa;
- la pubblicazione dei prezzi rilevati sia su web che, nel caso delle medie mensili ed annuali, in formato cartaceo;
- gli aggiornamenti delle pagine web istituzionali.

La Camera di Commercio ha poi partecipato alle iniziative progettuali del sistema camerale, aderendo ai seguenti progetti approvati da Unioncamere e cofinanziati dal

Fondo perequativo 2005

- "Customer Relationship Management (CRM)" - Progetto seguito dall'Ufficio Studi-Statistica;
- "Sviluppo della Borsa Merci Telematica Italiana - Progetto seguito dall'Ufficio Studi-Statistica;
- "A scuola con l'impresa: la rete lombarda per l'alternanza scuola-lavoro" - Progetto affidato a Paviaform;
- "Servizi più efficienti con tecnologie digitali e strutture organizzative: sportello dedicato per il rilascio dei certificati digitali e per la promozione CNS" - Progetto seguito dall'Ufficio Registro Imprese.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



La Camera di Commercio ha rivolto una particolare attenzione all'attuazione del proprio obiettivo prioritario di sostenere l'**internazionalizzazione** delle imprese ricercando, per le diverse iniziative attivate, il confronto e la collaborazione con Associazioni di Categoria e Consorzi Export.

Oltre agli importanti e specifici bandi dedicati alla tematica e attivati sia sullo strumento dell'Accordo di Programma – Asse 2 – sia sul bando camerale “Contributi alle PMI per la partecipazione a manifestazioni fieristiche a carattere internazionale e estere”, nel corso del 2008, l'attività dell'Unità Organizzativa Commercio Estero si è svolta su tre assi fondamentali, articolati rispettivamente nell'azione amministrativa a supporto delle imprese che lavorano con l'estero, nella collaborazione con l'Azienda Speciale Paviamostre per la realizzazione di iniziative promozionali, e nella gestione del “LombardiaPoint”. Quest'ultimo servizio comprende anche le funzioni dell'ex Euro Info Centre - ora Punto informativo per le PMI sulle politiche comunitarie di supporto al business, per il quale è stata siglata apposita convenzione con l'Azienda Speciale InnovHub della Camera di Commercio di Milano - e rappresenta il punto di snodo dei servizi camerale a favore dell'internazionalizzazione di impresa.

Per ciò che riguarda l'attività amministrativa, l'Ufficio ha rilasciato 88 Carnet Ata, documenti che consentono la temporanea esportazione di beni in Paesi aderenti all'apposita convenzione internazionale; sono stati inoltre rilasciati 2.516 certificati di origine e 908 tra visti di congruità prezzi e visti di altra natura. I tempi di rilascio sono stati rispettati, con particolare riguardo ai Carnet Ata consegnati entro 6 giorni dalla richiesta.

L'Ufficio ha collaborato anche ad attività di tipo promozionale, in particolare nel settore del Turismo, la cui realizzazione operativa del progetto è stata demandata, sul piano formale, all'Azienda Speciale Paviamostre. Più in generale l'attività promozionale svolta dalla Camera, in collaborazione con Paviamostre, ha consentito la realizzazione di 9 manifestazioni a carattere internazionale, di cui 1 in Italia (Cibus) e 8 all'estero . Queste ultime hanno riguardato principalmente il comparto enoagroalimentare (Dusseldorf, Londra, Barcellona, Varsavia e Vilnius, Copenaghen, Parigi, Lugano), e turistico (Vienna e Linz). Maggiori dettagli su queste iniziative si possono ricavare dalla relazione sulla gestione dell'allegato bilancio di Paviamostre.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Saccheri)

Sono state poi gestite, nel corso dell'anno, dall'Ufficio anche varie altre attività quali, ad esempio, la realizzazione di una giornata di studio dedicata all'internazionalizzazione, il Convegno, tenutosi a Vigevano, sul tema dell'export dei prodotti del settore calzaturiero e la collaborazione per iniziative di tipo seminariale, promozionale, di ricerca, etc.

La gestione del punto informativo LombardiaPoint ha soddisfatto 172 quesiti a cui è stata fornita assistenza riguardo varie tematiche (doganali, fiscali, informazioni sulle caratteristiche dei Paesi e informazioni utili per contatti all'estero con imprese ed Enti, ecc). Il servizio LombardiaPoint è intervenuto anche a supporto della gestione dei già ricordati bandi a sostegno dell'internazionalizzazione.

Infine, un'attenzione particolare stata dedicata a 3 iniziative in tema di **innovazione e turismo**:

- il "*Premio Imprese Innovative*" destinato a valorizzare le buone pratiche di introduzione di innovazione tecnologica e/o gestionale in azienda, che hanno concretamente consentito alle imprese di compiere un significativo progresso competitivo o di posizionarsi meglio sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti.

Questa iniziativa, è stata dedicata soprattutto ai giovani, valorizzando il loro ruolo nella realizzazione dei processi innovativi, siano essi direttamente imprenditori o, comunque, protagonisti dell'innovazione in azienda.

- Il *Premio Scuola, creatività e innovazione* (4^a edizione) realizzato attraverso l'Azienda Speciale Paviaform, promosso da Unioncamere e rivolto agli studenti delle scuole medie e superiori per l'anno scolastico 2007/2008, con lo scopo di promuovere e sviluppare nei giovani una propensione al pensiero creativo e all'innovazione attraverso la realizzazione di progetti innovativi.

- Il *Marchio di Qualità e Ospitalità Italiana* (3^a annualità), in collaborazione con Isnart con il supporto operativo dell'Ufficio Regolazione del Mercato. E' stato realizzato materiale promozionale ed è stata organizzata una giornata pubblica di premiazione delle strutture turistiche interessate.

Nelle attività di promozione e di sostegno alla competitività del sistema economico locale, un contributo importante è stato dato anche nel 2008 dalle due **Aziende Speciali**

che, in quanto braccio operativo della Camera, hanno operato in stretto collegamento con quest'ultima realizzando iniziative coerenti con i prioritari obiettivi camerali. Tra l'altro, l'attenzione costante al recupero di ogni possibile spazio di efficienza e la loro stessa qualità-competenza professionale ha fatto sì che le attività realizzate dal personale delle Aziende rappresentassero un vero e proprio valore aggiunto rispetto al mero costo economico delle singole iniziative.

Tale considerazione di fondo trova in primo luogo una dimostrazione nelle diversificate attività svolte da **Paviamostre** che, nonostante i limiti di carattere logistico/strutturale dell'attuale spazio espositivo, ha organizzato a Pavia importanti manifestazioni fieristiche quali la 56^a edizione di "Autunno DOC" e "Edilbiotecno". Da segnalare inoltre la settima edizione di "Provaci Gusto" in collaborazione con il Comune di Pavia, la presenza al Vinitaly di Verona con 43 aziende e l'organizzazione a Casteggio del Simposio Internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore". Per quanto riguarda le manifestazioni all'estero si evidenzia la partecipazione a Prowein di Dusseldorf con 10 aziende pavese e London Wine Fair con altrettante aziende. Particolarmente rilevante anche la realizzazione di un'iniziativa di promozione turistica nelle città austriache di Vienna e Linz.

In secondo luogo, anche **Paviaform** ha contribuito a supportare il sistema locale delle imprese con una sempre più diversificata e ampia gamma di servizi formativi, informativi e di orientamento in risposta alle emergenti sollecitazioni del contesto normativo e socioeconomico.

Paviaform ha aderito a progetti significativi in partenariato con altri enti e istituzioni locali sia nell'ambito della formazione sia in quello dei servizi di orientamento e supporto alle nuove imprese: l'Azienda ha organizzato un corso post-diploma sul tema del controllo di gestione nell'ambito del Polo Formativo Pavese; ha consolidato il proprio ruolo di supporto formativo alle imprese con iniziative corsuali interaziendali; ha affiancato gli aspiranti imprenditori e le nuove imprese con i servizi dello sportello Punto Nuova Impresa e con i corsi professionalizzanti; ha instaurato rapporti di collaborazione con il GAL realizzando percorsi formativi interaziendali sul territorio dell'Oltrepò ed elaborando un progetto di ricerca sui Comuni della nuova area Leader; ha aderito, insieme alla Provincia e ai più importanti attori istituzionali del territorio, ad un programma di intervento a favore della popolazione giovanile. Inoltre, l'Azienda ha

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. *[firma]*)

portato avanti in stretto contatto con l'Università di Pavia il corso sulle tecniche di gestione per il lavoro autonomo nell'ambito di un'apposita convenzione tra l'Ateneo, la Camera di Commercio e l'Unione Industriali. Con quest'ultima, inoltre, si è impegnata a dare continuità al percorso istituzionale avviato con i progetti di alternanza scuola-lavoro, collaborando con la messa in campo di ulteriori azioni di avvicinamento degli studenti al sistema produttivo.

L'AZIONE DEI SERVIZI ISTITUZIONALI

L'attività istituzionale rappresenta lo snodo essenziale e strategico delle funzioni caratteristiche della Camera, attraverso le quali si contraddistingue il peso e il ruolo dell'Ente nel contesto amministrativo e normativo generale.

Anche nel 2008 essa si è concretizzata nella realizzazione dei seguenti **servizi anagrafici**:

- gestione del Registro Imprese
- rilascio di atti, certificati, visure ed elenchi
- vidimazioni
- gestione del Registro Informatico dei protesti
- tenuta dell'Albo Artigiani e degli altri Albi, Ruoli, Registri ed Elenchi istituiti dalla legge

Ad essi si sono affiancati i seguenti **servizi ispettivi e di regolazione del mercato**:

- tutela della proprietà intellettuale attraverso la ricezione brevetti
- attività sanzionatoria
- verifiche nel campo della metrologia legale
- risoluzione dei conflitti attraverso il servizio di conciliazione e di arbitrato amministrato
- verifica delle clausole vessatorie

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)

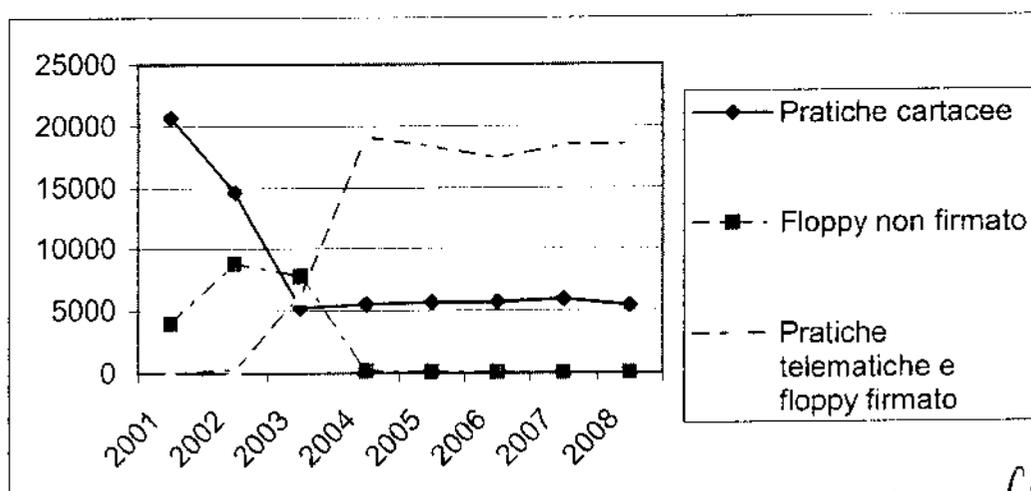
Il **Registro Imprese** – oltre a ricevere, istruire ed evadere le pratiche di iscrizione, modifica e cessazione e di deposito di atti – provvede anche ad erogare servizi certificativi, visure, elenchi, ecc.

PRINCIPALI INDICATORI REGISTRO IMPRESE

PRATICHE E RICHIESTE EVASE	2007	2008
Iscrizioni	2.673,00	2.539,00
Modifiche- cessazioni	12.163,00	12.905,00
Bilanci societari	6.409,00	6.592,00
Certificati allo sportello	10.963,00	9.025,00
Visure allo sportello	18.662,00	16.409,00
Certificati telematici	1.504,00	1.066,00
Visure telematiche	22.988,00	30.376,00

La telematizzazione del Registro Imprese è in costante espansione: dopo aver coinvolto tutte le società si sta progressivamente estendendo alle imprese individuali, grazie alla diffusione della firma digitale e ad una normativa incalzante sotto il nuovo paradigma dell'e-government, che intende puntare su una gestione sempre più integrata e informatica dei dati residenti sui registri pubblici, al fine di rendere più efficienti ed accessibili i servizi offerti dalla PA.

IL PROCESSO DI TELEMATIZZAZIONE DEL REGISTRO IMPRESE



IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Sciocheri)

Al 31 dicembre 2008 la Camera aveva complessivamente rilasciato oltre ventimila dispositivi di firma digitale. Nel corso del 2008 sono state distribuite 1001 CNS (688 nel 2007) e 226 Business Key (32 nel 2007, primo anno di uscita di tale nuovo strumento digitale).

Il processo di telematizzazione ha contribuito a ridurre la distanza fra la Camera di Commercio e gli utenti, che ora possono interagire con essa direttamente dalla propria postazione informatica, con risparmio di tempo e di costi.

Per raggiungere tali risultati la Camera, dal 2003 (anno di entrata in vigore dell'obbligo dell'invio telematico delle pratiche al Registro Imprese), ha investito molte risorse, in termini di potenziamento delle tecnologie informatiche, di formazione delle risorse interne, di servizi di affiancamento e informazione nei confronti dei professionisti tenuti agli adempimenti.

Anche nel 2008 la Camera ha promosso varie iniziative finalizzate a diffondere sul territorio la cultura dell'innovazione digitale e ad agevolare gli utenti nel percorso di aggiornamento continuo e di conoscenza dei programmi informatici per la gestione delle novità procedurali e legislative, soprattutto in materia di diritto societario. Si segnalano in particolare:

- n. 4 incontri seminariati destinati agli ordini professionali e alle associazioni di categoria
- apertura a fine ottobre 2008 di un bando per la promozione delle tecnologie digitali che prevede tra l'altro
 - o la distribuzione gratuita della Business Key a tutti i Comuni e ad una ventina di istituzioni della provincia anche al fine di favorire l'utilizzo della posta elettronica quale strumento preferenziale di comunicazione;
 - o la distribuzione gratuita della CNS - o la distribuzione della BK a costi più contenuti - alle imprese individuali più strutturate (circa 500) per favorire il passaggio dalla pratica cartacea a quella telematica

Parallelamente al processo di digitalizzazione delle pratiche - e al crescente utilizzo di Internet da parte degli utenti tenuti agli adempimenti societari - la Camera ha iniziato

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scatcheri)

già da tempo a migliorare i servizi e le informazioni che popolano il proprio web istituzionale, inserendo anche Prontuari e note tecniche di facile consultazione, con l'obiettivo di trasformare il sito stesso in un vero e proprio strumento di lavoro. Nell'anno trascorso i Prontuari in linea sono saliti ad 8.

Nel 2008 il Registro Imprese - in risposta ad una logica di percorso qualità, avallata da una specifica previsione normativa - ha portato a compimento una prima fase del lungo iter procedurale che porterà alla cancellazione di oltre 1200 imprese individuali e società di persone non più operative.

Tale procedura risponde all'esigenza di ridurre gli oneri amministrativi e finanziari connessi alla gestione del Registro e di eliminare eventuali elementi di incertezza e di imprecisione nel regime di pubblicità.

Anche nel corso del 2008 vi sono state importanti innovazioni normative che hanno riguardato l'attività del Registro, impattando in maniera significativa sull'organizzazione e sui processi gestionali dell'ufficio.

Primo fra tutti il DL n.112/08 che ha previsto la possibilità per i dottori commercialisti - oltretutto per i notai - di depositare al Registro Imprese l'atto di trasferimento delle partecipazioni societarie.

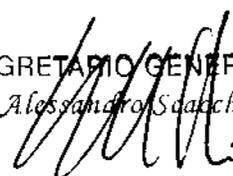
Significativa anche l'introduzione dell'obbligo di vidimazione dei registri di carico e scarico rifiuti, introdotto dal D.Lgs n. 4/08.

In chiusura d'anno l'ufficio si è attivato anche per prepararsi all'applicazione della nuova normativa anticrisi - art. 16 L. 2/2009 di conversione del D.L. 185/2008 - che ha disposto l'abrogazione del libro soci e dell'elenco soci annuale per le S.r.l., attribuendo con il deposito nel Registro delle Imprese pieno valore di pubblicità legale non solo verso i terzi, ma anche nei confronti della società.

Per effetto di tale disposizione, a carico degli amministratori vi sarà l'obbligo di presentare al Registro, entro il 30 marzo 2009, una dichiarazione riguardante la situazione degli assetti proprietari con le risultanze del libro soci al fine di "riallineare" quanto è oggi agli atti del Registro.

La Camera di Commercio gestisce anche il **Registro Informatico dei protesti**, in cui vengono iscritti i nominativi di coloro ai quali è stato contestato il non avvenuto pagamento di una cambiale o di un assegno bancario.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



Si tratta di un servizio estremamente delicato sotto il profilo procedurale e molto utile nelle relazioni commerciali, in quanto può fornire indicazioni circa il rischio di insolvenza da parte di un interlocutore d'affari.

REGISTRO INFORMATICO DEI PROTESTI	2007	2008
ATTIVITA' SVOLTE		
Nominativi inseriti	10110	10400
di cui tratte non accettate	333	316
Cancellazioni	1499	1379
Visure sportello	1190	1286

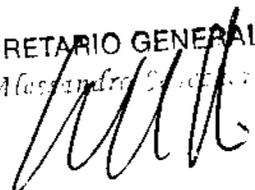
La Camera si occupa della tenuta **dell'Albo delle Imprese Artigiane**, gestito su delega della Regione Lombardia, in base alla quale l'ufficio camerale addetto svolge anche la funzione di segreteria dell'apposita Commissione Provinciale, costituendo fra l'altro in tale materia un'area organizzativa omogenea ai fini della gestione documentale, e pertanto provvedendo direttamente alla protocollazione in ingresso e in uscita della corrispondenza.

Sono invece di esclusiva competenza camerale il Ruolo degli Agenti e dei Rappresentanti di commercio, il Ruolo degli Agenti di Affari in mediazione e gli altri albi e ruoli minori (Ruolo Periti ed Esperti, Elenco degli Spedizionieri, ecc.).

I dati quantitativi relativi all'impegno gestionale richiesto negli anni 2007 e 2008 dai suddetti Albi sono messi a confronto nel prospetto seguente:

ALBO ARTIGIANI	2007	2008
ATTIVITA'/PRODOTTI		
pratiche Albo Artigiani (incluso il riconoscimento delle qualifiche professionali: acconciatore, estetista)	4796	4860
pratiche Ruolo Agenti, Ruolo Mediatori e altri albi e ruoli minori (comprese la verifica dei requisiti relativi a particolari settori imprenditoriali: impiantisti, autoriparatori, grossisti)	1219	1199
esami di idoneità	100	93
protocolli pratiche artigiane	971	1038
certificati e visure	1109	812

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro S. ...)



Per quanto riguarda gli Albi e Ruoli minori e le cosiddette qualifiche tecniche (impiantisti, autoriparatori) si specificano i seguenti dati, relativi alle pratiche di iscrizione, modificazione, cancellazione gestite dall'Ufficio:

ALBI E RUOLI MINORI	2007	2008
PRATICHE PERVENUTE ED EVASE		
Ruolo Mediatori	174	217
Agenti e Rappresentanti di Commerci	160	135
Grossisti	327	364
Impiantisti	97	145
Autoriparatori	8	36
Periti	6	8

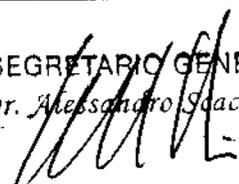
Nel mese di marzo è entrata in vigore la nuova normativa (D.M. n. 37/08) in materia di installazione di impianti, che ha indotto una variazione della relativa modulistica, e una attività di verifica sul contenuto delle dichiarazioni di conformità inoltrate alla CCIAA da parte dei Comuni. A seguito dei nuovi compiti, sono state esaminate n. 575 dichiarazioni, e sono state contestate n. 8 infrazioni amministrative.

La Camera, nell'ambito dei **servizi ispettivi**, è tenuta ad applicare le sanzioni amministrative a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento redatti dal Registro delle Imprese o da altri Organi accertatori.

L'Ufficio gestisce l'istruttoria del procedimento ed emette il provvedimento definitivo (ordinanza-ingiunzione, ovvero ordinanza di archiviazione). La fase successiva all'irrogazione del provvedimento sanzionatorio comporta, in caso di mancato pagamento, l'avvio della riscossione coattiva tramite ruoli esattoriali.

ATTIVITA' SANZIONATORIE	2007	2008
Provvedimenti emessi	289	315
Entrate previste in favore dell'Erario	€ 59.274	€ 60.186
Entrate risultanti in favore dell'Erario	€ 6.258	€ 14.308

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



Gli importi delle sanzioni sono di competenza erariale, alla Camera spetta solo il rimborso delle spese sostenute per la notifica del provvedimento.

In merito all'attività ispettiva vera e propria, la Camera si occupa delle verifiche di conformità CE riguardo a determinate categorie di prodotti (dispositivi di protezione individuale (D.Lgs. 475/1992), etichettatura dei prodotti tessili (D. Lgs. 194/1999), conformità del materiale elettrico (L. 791/1977 e succ. modifiche).

Inoltre, all'Unità Organizzativa è assegnata la vigilanza sui magazzini generali a norma del R.D.L. 2290/1926.

Nel 2008 – nel quadro delle suddette attività - sono state effettuate 27 verifiche.

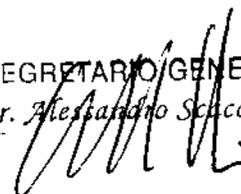
La medesima Unità Organizzativa si occupa anche della verbalizzazione delle istanze di deposito di **marchi brevetti e modelli industriali** secondo le modalità prescritte dal Codice dei diritti di proprietà industriale (D. Lgs. n. 30/2005).

PRATICHE DEPOSITATE	2007	2008
Invenzioni	21	11
Modelli di utilità	3	4
Marchi nazionali	147	191
Marchi Internazionali	3	3
Disegni e Modelli	2	2
Seguiti ed altri depositi	18	15
TOTALE	194	226

Inoltre la Camera, limitatamente ai marchi d'impresa, ha fornito anche un servizio di verifica di anteriorità, accedendo alle banche dati Saegis. Si precisa che questa Camera ha optato per la gratuità del servizio, pertanto all'utente viene richiesto unicamente il pagamento dell'importo relativo alla ricerca effettuata, che costituisce il corrispettivo richiesto alla CCIAA da parte della società Compu-Mark per l'utilizzo delle banche dati Saegis. Il numero delle ricerche di marchi eseguite mediante le suddette banche dati è 150. Sono state inoltre rilasciate all'utenza, a fronte del pagamento dei diritti previsti, le seguenti visure Infoweb: 159 visure di deposito, 55 visure cumulative marchi/brevetti, 74 ricerche anagrafiche non seguite da prospetto (visure con esito negativo).

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Alessandro Scaccheri)



La Camera, da oltre dieci anni, gestisce i Servizi di Conciliazione e di Arbitrato, settore particolarmente rilevante nell'ambito della **regolazione del mercato**, per le notevoli opportunità che offre al cittadino ed all'impresa di usufruire di uno strumento efficace per la risoluzione delle controversie, in alternativa alle lunghe e dispendiose procedure della giustizia ordinaria.

Nell'anno 2008 presso la Camera di Pavia sono state depositate n. 13 domande di Conciliazione, prevalentemente in materia telefonica, e due istanze di attivazione della procedura arbitrale.

Lo sforzo dell'Ente è indirizzato a promuovere la cultura conciliativa e degli ADR in generale, al fine di incentivare sempre di più il ricorso a tali strumenti.

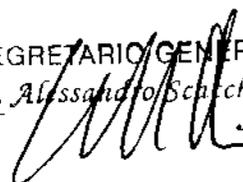
In questa direzione, la Camera ha messo in campo diverse iniziative, prima fra tutte l'adesione alla Settimana nazionale della Conciliazione, attraverso le seguenti attività:

- applicazione della gratuità nel periodo ottobre-dicembre per le conciliazioni in materia di consumo;
- realizzazione di spot radiofonici presso tre emittenti locali;
- pubblicità a mezzo stampa su La Provincia Pavese;
- realizzazione di 100 manifesti e 500 locandine inviati ad Amministrazioni locali e ad Associazioni di categoria.

Nell'ambito della promozione del Servizio Conciliativo sono stati inoltre organizzati il convegno "Conciliazione delle controversie: i vantaggi di uno strumento al servizio delle parti", al quale sono intervenuti il Presidente ed un Consigliere della Corte d'Appello di Milano, nonché i Presidenti dei Tribunali di Vigevano e Voghera. L'evento ha visto una grandissima affluenza di pubblico (oltre 170 persone) ed ha comportato la concessione di crediti formativi ai partecipanti iscritti agli ordini interessati. Inoltre hanno avuto luogo – sempre presso la sede camerale - due Seminari Informativi per i Professionisti, centrati sul tema "Conciliazione: istruzioni per l'uso".

Ancora si è provveduto a predisporre un Protocollo d'intesa per la diffusione della cultura della conciliazione con il Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Risoluzione dei Conflitti (CIRC) dell'Università di Pavia. Tale Protocollo prevede fra l'altro la progettazione congiunta di un corso di perfezionamento in materia conciliativa, completamente autofinanziato con le quote di iscrizione dei partecipanti, eventualmente da ripetersi in più edizioni e la promozione dell'inserimento delle

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Schiccheri)



clausole di conciliazione utilizzate dalla Camera di Commercio nei contratti dell'Università.

Infine è stata predisposto un Accordo di Collaborazione con la Camera Arbitrale di Milano, che comporta:

- attività di sensibilizzazione presso i Tribunali della provincia (Pavia, Vigevano e Voghera) e gli Ordini professionali presenti sul territorio (commercialisti, notai e avvocati), al fine di favorire l'utilizzo dei servizi conciliativi camerali;
- contatti e incontri con le Associazioni imprenditoriali e con le Associazioni dei consumatori al fine di promuovere la cultura conciliativa presso i loro iscritti;
- l'organizzazione di due eventi informativi attinenti la conciliazione;
- l'organizzazione di un corso di aggiornamento rivolto ai conciliatori già formati dall'Ente camerale pavese.

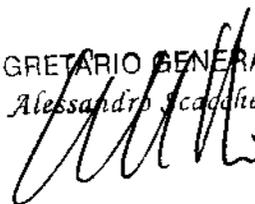
In materia di regolazione del mercato, l'Ufficio gestisce anche la segreteria della Commissione prevista dall'apposito Regolamento camerale, nonché i relativi procedimenti di verifica delle clausole vessatorie inserite nelle condizioni generali dei contratti. La Commissione, su iniziativa del Segretario Generale, ha provveduto ad esaminare d'ufficio un campione di n.17 formulari contrattuali depositati dai mediatori immobiliari, attività propedeutica alla successiva elaborazione di apposite linee guida.

L'Unità Organizzativa Ufficio Metrico svolge invece attività di **verifica** nel settore della tutela della fede pubblica, con riguardo all'affidabilità **metrologica** degli strumenti di misura utilizzati nelle transazioni.

Inoltre si occupa della tenuta del Registro degli assegnatari dei marchi di identificazione dei metalli preziosi e della tenuta degli Elenchi degli utenti e dei fabbricanti metrici.

Si segnala che il D.L. 112/08 aveva trasferito le funzioni ispettive di metrologia legale ai comuni, creando una situazione di incertezza applicativa per un periodo di vigenza del decreto d'urgenza (luglio-agosto 2008) e generando la necessità di apposite convenzioni con i Comuni stessi al fine di attenuare i disagi per l'utenza. La legge n. 133/08 di conversione del citato decreto ha riassegnato le funzioni agli uffici metrici camerali, che pertanto hanno dovuto fronteggiare i disagi organizzativi e gestionali derivanti dall'accumulo delle richieste di verifica sospese per circa 2 mesi.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scacchiari)



Le verifiche effettuate in totale nel corso dell'anno sono state 1227 (incluse le verifiche prime, le verifiche periodiche e le rilegalizzazioni su istanza), a fronte di un totale di 988 nell'anno precedente. Nel 2007 è stato approvato un nuovo tariffario per le verifiche metriche, in applicazione del quale l'ufficio ha consuntivato nel 2008 un fatturato totale pari a Euro 47.960,40.

Nel mese di dicembre, a seguito di apposito accordo tra l'Unione nazionale delle Camere di Commercio, il Ministero dello Sviluppo Economico e le Associazioni di categoria interessate, è stato possibile portare all'approvazione della Giunta camerale anche il nuovo tariffario inerente le verifiche presso i distributori di carburante.

Nel 2008 la Camera ha curato particolarmente il potenziamento dell'Ufficio Metrologico, sia attraverso un'apposita convenzione con la Camera di Commercio di Milano, sia autorizzando un dipendente dell'Ufficio a iniziare un percorso formativo di alcuni mesi (che si concluderà nel mese di aprile 2009), finalizzato ad acquisire le competenze e la qualifica di assistente metrico. In tal modo la struttura potrà contare, previo un adeguato periodo di affiancamento, su una ulteriore unità abilitata all'esercizio dell'attività ispettiva in tale settore della tutela della fede pubblica.

L' ORGANIZZAZIONE

Sul piano organizzativo, nel 2008 la Camera ha operato intensamente per adeguare la propria struttura alla evoluzione delle esigenze del sistema locale delle imprese e delle proprie funzioni istituzionali. E' stato quindi avviato un importante percorso riorganizzativo destinato ad accrescere la capacità produttiva, le competenze interne, l'efficacia e l'efficienza delle prestazioni dell'Ente. In generale nel 2008 si è dato impulso all'attività di formazione e aggiornamento professionale del personale (+ 226% di investimenti in formazione rispetto al 2007), che dovrà proseguire e consolidarsi anche negli anni successivi, sia sul piano delle conoscenze trasversali che di quelle tecnico-specialistiche. Sull'adeguamento delle struttura organizzativa, poi, la Camera è intervenuta realizzando il Piano Occupazionale Triennale 2005-2007 e avviando la procedura di stesura del successivo Piano Occupazionale 2008-2010, che potrà essere approvato con l'inizio del nuovo anno. Si è trattato di un intervento in applicazione della legislazione vigente che purtroppo non consente - a causa dei numerosi vincoli normativi - di adeguare l'organico camerale in modo significativo. Pertanto, le scelte

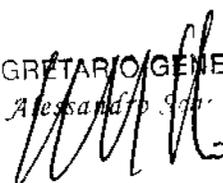
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Sedocchieri)

organizzative di detto Piano si sono orientate verso una crescente conformazione della struttura sempre più piatta e flessibile, in cui all'interno delle principali aree di attività dovrà essere possibile sviluppare l'interfunzionalità dei ruoli, l'integrazione organizzativa e la gestione per obiettivi. Accanto a questa diversa e più snella concezione organizzativa, finalizzata a ottimizzare l'impiego delle risorse umane dell'Ente, ormai sempre più limitate, la Camera ha intrapreso e portato a termine positivamente un complesso intervento di ristrutturazione organizzativa e funzionale delle due Aziende Speciali (Paviamostre e Paviaform). L'obiettivo è stato quello di giungere alla unificazione dal 1° gennaio 2009 di queste due realtà in un'unica Azienda denominata Paviaviluppo. Tale percorso consentirà, da un lato di realizzare comprensibili sinergie ed economie gestionali, dall'altro di poter affrontare con maggiore efficienza compiti e funzioni più ampi come nel caso dell'innovazione, dei progetti speciali camerali e di un maggiore supporto all'internazionalizzazione.

La situazione di organico relativa all'esercizio 2008 è illustrata nella tavola che segue:

CATEGORIA	PERSONALE IN SERVIZIO AL 01.01.2008	PERSONALE IN SERVIZIO AL 31.12.2008
SEGREARIO GENERALE	==	01
DIRIGENTI	01	01
CAT. D3 FUNZIONARIO	01	01
CAT. D1 ESPERTO	08	08
CAT. C ASSISTENTE	23	23
CAT. B3 OPERATORE	17	17
CAT. B1 ESECUT. AMM.VO	07	05
CAT. B1 ESECUT. TECNICO	03	03
CAT. A AUSILIARIO	03	03
TOTALE	63	62

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Schi...)



ULTERIORI RISULTANZE CONTABILI

Ai sensi dell'art. 24 del DPR 254/05 alla presente relazione è allegato il Consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti che illustra, per ogni funzione istituzionale, i dati accertati al 31.12.2008 confrontandoli con i dati di Budget aggiornato.

In via preliminare è da sottolineare il fatto che i criteri di ripartizione degli oneri indiretti stabiliti in sede di predisposizione del Preventivo economico non sono stati modificati durante l'esercizio.

La gestione 2008 è stata contrassegnata dal notevole incremento (+38%) dei costi diretti della promozione rispetto al 2007.

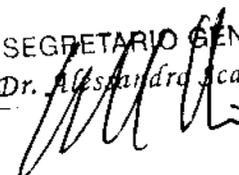
Si sono inoltre registrati;

- proventi superiori alle previsioni;
- incremento di riscossione del diritto annuale;
- incremento dei proventi per la gestione dei servizi
- costi di gestione inferiori alle aspettative;
- minori oneri di funzionamento per recuperi di efficienza;
- riscossione di proventi finanziari inaspettati;
- incremento dei tassi di interesse che, unito all'incremento delle giacenze liquide, ha portato ad incassare per interessi attivi ben 713 mila euro contro una previsione di 500 mila;
- riscossione di proventi mobiliari non previsti per € 140 mila relativi a dividendi distribuiti da Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa.

Di seguito vengono evidenziate e commentate le categorie di proventi ed oneri che compongono il Bilancio d'esercizio 2008.

I proventi correnti accertati risultano pari ad € 11.517.003 contro una previsione di € 9.885.900 con una differenza positiva di € 1.631.103. Nel 2007 erano stati accertati proventi per € 9.620.853. La notevole differenza è dovuta all'applicazione dei principi contabili elaborati dalla Commissione di cui all'art. 74 del DPR 254/05, ed in particolare alla contabilizzazione del credito da diritto annuale che ha portato all'iscrizione del credito al lordo dell'accantonamento a Fondo svalutazione crediti che

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



ammonta a € 1.528.028. Decurtato di tale cifra il totale dei proventi correnti ammonta a € 9.988.975 con un incremento del 3,8% rispetto al 2007.

Diritto annuale

La prioritaria fonte di finanziamento dell'Ente è gestita all'interno della funzione B "Servizi di supporto" dove è stato iscritto l'importo dovuto per l'esercizio 2008 per € 8.637.062, al lordo dell'accantonamento a fondo svalutazione crediti, ed è pari al 75% dei proventi correnti. L'importo di presumibile realizzo ammonta a € 7.109.034.

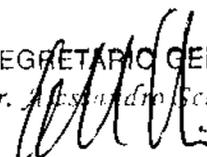
Diritti di segreteria

I diritti di segreteria riscossi nell'esercizio ammontano a complessivi € 1.985.230, al netto dei rimborsi che ammontano a € 8.052, pari al 17% dei proventi correnti e con un incremento rispetto alle previsioni di 237 mila euro. Rispetto alle riscossioni del 2007 si deve però evidenziare una diminuzione di 56mila euro. Di seguito viene riportata la tabella comparativa delle riscossioni 2008 rispetto a quelle 2007 con le differenze.

	BILANCIO 2008	BILANCIO 2007	Differenza
Diritti registro imprese	1.743.642	1.737.997	5.644
Diritti protesti	21.491	18.768	2.723
Diritti commercio interno, rec, agenti e rappresentanti, ruoli ed elenchi	13.647	16.842	- 3.195
Agricoltura	35.781	121.442	- 85.661
Estero	55.655	50.280	5.375
Statistica e studi	11.191	12.857	- 1.666
Mud	44.549	40.873	3.676
Diritti segreteria RAE	240		240
Diritti segreteria Metrico	3.363	13.042	- 9.679
Diritti segreteria Carte tachigrafiche	51.027	26.121	24.906
Altri diritti	12.500	10.541	1.960
Sanzioni e oblazioni	196		196
Restituzione di diritti di segreteria	- 8.052	-5.844	-2.208
TOTALI	1.985.230	2.042.918	-57.688

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Alessandro Scacchiari)



Relativamente ai dati sopra indicati va evidenziato quanto segue:

- la trasformazione dei diritti di segreteria che venivano corrisposti per le funzioni di metrologia legale in tariffe assoggettate a IVA. Nel 2007 infatti i diritti di segreteria riscossi dall'Ufficio Metrico ammontavano a € 13.042, nel 2008 si sono attestati a € 3.363; per contro nella voce Proventi da gestione di beni e servizi, che verrà analizzata nel prosieguo, sono iscritti i proventi commerciali del servizio;
- la diminuzione, prevista, dei diritti riscossi dall'Ufficio Agricoltura dovuta all'obbligo una tantum di denuncia delle superfici vitate introdotto per l'anno 2007 che ha portato a riscossioni di molto superiori alla media in quell'anno;
- il raddoppio degli incassi relativi al rilascio delle carte tachigrafiche.

L'analisi per funzioni istituzionali evidenzia che il 92,6% dei diritti di segreteria totali vengono riscossi dai centri di costo inseriti nella funzione istituzionale C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato" che nel 2008 ha accertato diritti per 1.837.969.

Telematicamente sono stati riscossi diritti per € 1.407.214 pari al 71% del totale.

Gli uffici della funzione istituzionale D "Studi, formazione, informazione e promozione economica" hanno riscosso diritti per € 147.261.

Contributi trasferimenti ed altre entrate

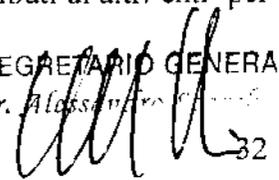
L'accertamento a consuntivo risulta di € 759.282 leggermente superiore alla previsione di € 719.000.

In questa categoria di proventi sono compresi gli affitti attivi iscritti nella funzione B "Servizi di supporto" pari ad € 243.176 di cui 229.387 per la locazione dell'immobile di P.za Marconi e € 13.989 per il bar di Via Mentana. Nella medesima funzione sono anche iscritti il contributo pervenuto dall'istituto cassiere (€ 28.000) e rimborsi e recuperi diversi (€ 10.670).

I rimborsi dalla Regione per la tenuta dell'Albo Artigiani per € 299.284 sono invece imputati alla funzione C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato" così come il contributo di € 5.576 previsto dal fondo perequativo nazionale per il progetto "Promozione delle CNS".

Nella funzione D "Promozione" sono stati iscritti i proventi relativi all'attività di degustazione vini Doc per € 111.619 (+ 15% rispetto al 2007), i contributi per progetti presentati sul fondo di perequazione nazionale per € 38.783, i contributi di altri enti per progetti promozionali per € 14.000.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro ...)



Proventi da gestione di beni e servizi

L'accertamento di € 135.178 per proventi da attività commerciali dell'Ente riguarda:

- diritti d'uso Palaespo per € 62.099
- ricavi servizio di metrologia legale per € 35.064
- ricavi sale contrattazione merci per € 27.572
- ricavi da vendita modulistica per l'esportazione per € 4.506
- altri ricavi residuali per € 5.937.

Di seguito viene riportata la tabella riassuntiva dei proventi correnti suddivisa per funzioni istituzionali:

PROVENTI	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE e PROMOZ. ECON. (D)
Diritto Annuale		8.637.062		
Diritti di Segreteria			1.837.969	147.261
Contributi trasferimenti e altre entrate	13.750	281.846	299.284	164.401
Proventi da gestione di beni e servizi		62.098	44.728	28.351
Variazione delle rimanenze	252			
TOTALE	14.002	8.981.006	2.181.981	340.014

Gli oneri correnti sostenuti nel 2008 ammontano a € 10.145.598 e sono risultati inferiori alla previsione di budget per € 1.754.873.

Nel 2007 si erano accertati oneri per € 7.612.985 ma si deve rilevare che anche nell'accertamento di tale posta di bilancio hanno influito i principi contabili redatti per le Camere di Commercio; infatti, se dal totale degli oneri sostenuti nel 2008, si detrae l'accantonamento a fondo svalutazione crediti del diritto annuale di € 1.528.028, l'accertamento si attesta a € 8.630.424 con un incremento del 13,3% rispetto al 2007.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Alessandro Scerifani)

Nella tabella sotto riportata sono evidenziati i dati al 31.12.2008 raffrontati agli accertamenti 2007 con le relative differenze.

	BILANCIO 2008	BILANCIO 2007	Differenza
PERSONALE	2.797.618	2.525.691	271.928
- COMPETENZE AL PERSONALE	1.921.059	1.773.419	147.640
- ONERI SOCIALI	511.298	407.376	103.923
- ACCANTONAMENTI T.F.R.	331.260	208.366	122.894
- ALTRI COSTI	34.001	136.531	- 102.529
FUNZIONAMENTO	2.835.365	2.856.276	- 20.911
- PRESTAZIONE DI SERVIZI	1.338.766	1.386.853	- 48.086
- GODIMENTO DI BENI DI TERZI	18.415	21.691	- 3.275
- ONERI DIVERSI DI GESTIONE	609.987	539.991	69.996
- QUOTE ASSOCIATIVE	713.657	771.898	- 58.241
- ORGANI ISTITUZIONALI	154.540	135.844	18.696
INTERVENTI ECONOMICI	2.715.771	1.963.717	752.054
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	1.796.843	267.300	1.529.543
- IMMOB. IMMATERIALI	==	1.764	- 1.764
- IMMOB. MATERIALI	258.815	265.536	-6.721
- SVALUTAZIONE CREDITI	1.528.028	==	1.528.028
- FONDI RISCHI ED ONERI	10.000	==	10.000
ONERI CORRENTI	10.145.598	7.612.984	2.532.614

Personale

I costi del personale sono risultati pari a € 2.797.618 contro una previsione di € 3.028.475. Nel 2007 sono stati accertati costi per € 2.525.691, si è quindi registrato un incremento del 10,7%.

La stima effettuata a preventivo riguardava gli oneri necessari alla copertura di tutti i posti vacanti previsti nel piano occupazionale. Nel 2008 è stato assunto solo il dirigente di vertice, si è avuto il pensionamento di 2 dipendenti ed è stato sottoscritto, in data 11 aprile, il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del personale non dirigente che ha portato alla liquidazione di retribuzioni arretrate con conseguente incremento anche degli oneri sociali e dell'accantonamento TFS/TFR.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scarsol)



Funzionamento

L'accertamento al 31.12.2008 risulta di € 2.835.365 contro una previsione di € 3.457.850 con una conseguente minor spesa di 622mila euro rispetto al budget.

Gli oneri di funzionamento 2008 risultano in linea con i dati accertati nell'esercizio precedente ma si evidenzia che alcune voci di costo – formazione del personale, buoni pasto e rimborsi spese di missione – solo dal 2008 sono contabilizzate nelle spese di funzionamento e queste sono ammontate a € 153.832. Al netto di tale importo si sarebbe registrata una diminuzione del 6%.

Minori oneri sono stati registrati per l'automazione dei servizi (- 88mila euro) a cui devono essere aggiunti gli sconti che Infocamere Scpa ha concesso sui servizi informatici (109mila euro) per un totale di 197mila euro pari al 38% degli oneri effettivamente sostenuti.

L'impegno costante dell'Ente nel contenimento dei costi di gestione, in linea con le sempre più stringenti prescrizioni legislative, si può rilevare dalla costante diminuzione di costi "contenibili" quali: spese telefoniche (- 6,6%), spese postali (- 17,5%), spese per l'acquisto di stampati e cancelleria (-31,5%), mentre alcuni costi si sono incrementati non tanto per una mancanza di sensibilità dell'amministrazione, quanto per fattori esterni quali incremento delle materie prime (riscaldamento + 25%, spese per l'invio dell'informativa sul diritto annuale alle imprese + 4,9%) ed altri per esigenze contingenti (spese legali + 35%, spese per Legge 626 + 28,3%, spese per la formazione del personale + 226%, da euro 10.708 a euro 34.944 del 2008).

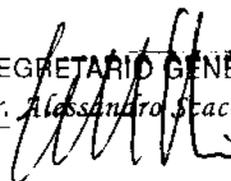
In questa categoria di oneri sono compresi anche i costi per imposte e tasse che la Camera ha versato nel 2008 per un totale di € 528.359 contro i 459mila euro del 2007 (+ 15%) con l'incremento maggiore registrato per l'IRAP la cui base imponibile è data dalle retribuzioni e dai compensi erogati dall'Ente.

Interventi economici

Gli interventi economici hanno generato costi per € 2.715.771 con un incremento del 38% rispetto al 2007.

Nella tabella sotto riportata sono evidenziati i dati promozionali per aree di intervento raffrontati con i dati 2007.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



	ACCERTATO 2008	ACCERTATO 2007	DIFFERENZA
PROMOZIONE DELLE P.M.I.	543.862	435.331	108.531
PROMOZIONE COMMERCIALIZZAZIONE	928.952	686.629	242.323
PROMOZIONE TRASPARENZA DEL MERCATO	105.183	113.422	- 8.239
PROMOZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE	428.271	160.694	267.577
RICERCHE E STUDI DIVERSI	17.994	12.938	5.056
PAVIAMOSTRE	509.363	401.253	108.110
PAVIAFORM	182.146	153.450	28.696
TOTALE	2.715.771	1.963.717	752.054

Si sottolinea inoltre che il costo complessivo dell'area promozionale dell'Ente, comprensivo degli oneri di struttura necessari per la gestione di tale fondamentale attività, ammonta a € 3.660.131.

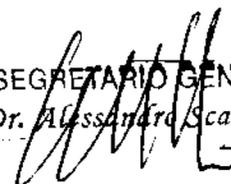
Ammortamenti ed accantonamenti

Le quote di ammortamento dei beni di proprietà per € 258.815 risultano in linea con le previsioni.

L'accantonamento a Fondo svalutazione crediti per il diritto annuale 2008 ammonta a € 1.528.028 contro una previsione di budget di 876.000.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Alessandro Scaccheri)



Di seguito viene riportata la tabella riassuntiva degli oneri correnti suddivisa per funzioni istituzionali:

ONERI 2008	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMATICA E PROMOZIONE ECONOMICA (D)
Personale	426.322	757.659	1.178.392	435.246
Funzionamento	994.480	684.016	709.651	447.219
Interventi economici	95.415		64.643	2.555.713
Ammortamenti e accantonamenti	32.987	1.583.243	118.718	61.896
TOTALE	1.549.203	3.024.918	2.071.403	3.500.073

Il risultato della gestione corrente evidenzia quindi un avanzo di € 1.371.405 contro una previsione negativa di € 1.327.425.

La gestione finanziaria si è chiusa con un avanzo di € 936.018 contro una previsione di € 488.850.

Come già ricordato tale risultato è conseguenza dell'incremento dei tassi di interesse e delle giacenze liquide, nonché dai proventi mobiliari derivanti dalla partecipazione nella Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa.

La gestione straordinaria, che in quanto tale non aveva previsioni di budget, ha evidenziato un risultato positivo di € 437.017 dovuto principalmente a insussistenze di oneri promozionali – dovute a iniziative che si sono concluse con economie – per € 75.137, a sopravvenienze attive per minori debiti di funzionamento per € 50.828 e per diritto annuale per € 332.344, a sopravvenienze passive per riliquidazione TFS ad ex dipendenti a seguito della sottoscrizione del CCNL 11.4.08 ed ai versamenti allo Stato ai sensi dell'art. 1 – comma 58 – della Legge 266/2005 per € 18.726.

Le rettifiche di valore dell'attività finanziaria hanno registrato un disavanzo di € 15.071 che, come meglio evidenziato in Nota Integrativa, è il risultato svalutazione delle partecipazioni in società collegate detenute dalla Camera.

Il risultato complessivo della gestione evidenzia quindi un risultato positivo di € 2.729.870 contro una previsione negativa di € 988.575.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



Gli investimenti effettuati nel 2008 riguardano immobilizzazioni materiali per € 84.072 e immobilizzazioni finanziarie per € 19.400. Tale ultima cifra è relativa alla sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale deliberato del Centro Servizi Orafo Srl.

Gli oneri di manutenzione straordinaria per €. 46.678 relativi, in particolare, all'immobile di P.za del Lino sono stati finalizzati a garantire e migliorare la funzionalità degli immobili, peraltro già adeguata all'operatività dell'organizzazione.

La Camera, quindi, anche nel 2008 ha condotto un'attenta gestione dei propri immobili, al fine di mantenerne – come è consolidato principio di corretta amministrazione della cosa pubblica – l'elevato valore patrimoniale oltreché storico-architettonico.

In materia di **protezione dei dati personali** la Camera di Commercio ha riconfermato con determinazione del Vice Segretario Generale n. 38 del 19.3.08 il DPS a suo tempo adottato con provvedimento n. 163 del 23.6.04 come rivisto dal provvedimento n. 61 del 31.3.06. Le misure minime di sicurezza sono state richiamate con ordine di servizio n. 9 del 30.6.04.

CONCLUSIONI

La Camera, quindi, ha operato con determinazione nel perseguimento dei propri obiettivi strategici e i risultati ottenuti sono decisamente in linea con essi. Ciò conferma il radicamento con il territorio della Camera di Commercio e la sua capacità di raccogliere le diverse istanze nel mondo economico locale. Dalla lettura del presente bilancio emerge inoltre, come dato positivo l'ammontare complessivo delle risorse dedicate alla promozione pari a ben oltre 6 milioni di Euro, comprendenti il fondo di garanzia Confiducia e le iniziative delle Aziende Speciali, a fronte di circa 3,5 milioni di euro registrati nel 2007. Nel complesso le risultanze del bilancio consuntivo 2008 rappresentano un segno di fiducia nelle capacità di miglioramento continuo dell'Ente. Segnale importante soprattutto nell'attuale momento in cui si sente maggiormente l'esigenza di poter contare sul territorio su strumenti di *governance* attenti ed efficaci.

IL PRESIDENTE

Piero Mossi



IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Alessandro Scaccheri)

