

Allegato "F" decr. n. 10 del 5/11/19



Camera di Commercio
Pavia



PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2019 - AGGIORNAMENTO
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA)

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

Dr. Luigi Boldrin

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Titolo		Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale				
Descrizione		Le competenze sul turismo previste dal D.Lgs. 219/2016 aprono nuovi spazi di intervento per le Camere di Commercio che potranno essere partner ancora più attivi nello sviluppo delle politiche turistiche sui territori. L'impegno sarà rivolto a far conoscere questo patrimonio e ad incentivare l'esplorazione del territorio anche attraverso la realizzazione di azioni di grande rilevanza in tema di turismo religioso. La Camera di Commercio di Pavia ha orientato, già nel 2017, una consistente parte della propria attività promozionale verso lo sviluppo del "sistema" dei Cammini culturali e religiosi in provincia a favore dello sviluppo locale, con particolare riferimento al Cammino di San Colombano e alla Via Micaelica ma con grande attenzione alle diverse Vie di Fede che si intersecano sia nella città, sia sul territorio, ha iniziato un percorso di valorizzazione dei cammini di fede come "prodotto turistico-religioso identitario", come volano per lo sviluppo sociale ed economico del territorio. Il tutto in un'ottica di integrazione tra pubblico e privato, tra storia e impresa. Anche nel 2019 saranno attivate numerose azioni a sostegno del cosiddetto "turismo lento" tra cui l'avvio delle iniziative del "Network dei Cammini religiosi e culturali e dei percorsi cicloturistici" che coinvolge, oltre alla Camera di Pavia, altre 11 Camere di Commercio la cui convenzione è stata approvata dalla Giunta camerale il 20 novembre 2018.				
Arco temporale realizzazione		Anno				
Centro di responsabilità		Servizio Promozione dell'economia locale, azienda speciale Paviaviluppo				
Risorse economiche		ATTUALMENTE NON DEFINITE				
011-005-001		Nr indicatori associati 1				
Indicatore	Avvio delle azioni operative del "Network dei Cammini religiosi e culturali e dei percorsi cicloturistici" in accordo con le 11 Camere di Comercio partner					
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente di proporsi quale coordinatore in un network nazionale che metta in rete i luoghi interessati da vie religiose, culturali e tematiche, in un'ottica di promozione, valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze di tali territori					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di realizzazione fisica	numero		Atti camerali		≥ 1	=

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Titolo		Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government					
Obiettivo	Descrizione	Nel 2019 uno degli obiettivi dell'Ente sarà il potenziamento di servizi innovativi che coinvolgono il Registro Imprese quali lo Sportello Aqui di assistenza alle start up e alle PMI innovative, il registro dell'alternanza scuola-lavoro, il rilascio di Spid, la conoscenza del cassetto digitale dell'imprenditore, dei libri digitali e del Suap camerale presso i comuni.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Servizio Registro Imprese					
	Risorse economiche						
012-004-001		Nr indicatori associati 1					
Indicatore	n. azioni di comunicazione/workshop						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di promuovere gli strumenti digitali per migliorare e semplificare i rapporti tra p.a. e imprese (cassetto digitale, spid, libri digitali, SUAP)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Numero	n. azioni di comunicazione / workshop	Atti d'ufficio		≥ 7		


 IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
 (Dott. Luigi Boldrin)

Missione

Programma

Obiettivo	Titolo	Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato					
	Descrizione	La Camera proseguirà la valorizzazione dei servizi finalizzati a garantire la trasparenza del mercato e la regolarità delle transazioni commerciali, nell'interesse dei consumatori e delle imprese che operano correttamente darà corso alle ispezioni nei settori dei giocattoli, dei prodotti elettrici e dei dispositivi di protezione individuale nonché alle verifiche sulla pubblicità riguardante il consumo di Co2 delle auto nuove, l'attività dei magazzini generali ecc.					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Servizio Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	ATTUALMENTE NON DISPONIBILE					
0	Nr indicatori associati 1						
Indicatore	N. verifiche effettuate nell'anno						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di presidiare la trasparenza del mercato, facendo leva sull'attività istituzionale di controllo.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Numero		banca dati uffici di competenza	2017 = 17	≥ 21	=	=

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boffrini)

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Titolo		Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale			
Obiettivo		Anche per il 2019 la funzione di supporto all'internazionalizzazione mantiene un ruolo di primo piano nel programma di attività della Camera. Una attenzione particolare sarà rivolta a percorsi di accompagnamento, alle piccole e medie imprese che non detengono risorse e professionalità sufficienti per perseguire in autonomia strategie strutturate di penetrazione dei mercati esteri.			
		Anno			
		Servizio promozione dell'economia locale e Paviaviluppo			
		ATTUALMENTE NON DEFINITE			
016-005-001		Nr indicatori associati 1			
Indicatore					
Cosa misura					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n n+1 n+2
di realizzazione fisica	numero	N. B2B e delegazioni internazionali da effettuare nel 2019	Banca dati uffici interessati		≥ 7 = =

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

	Titolo	Incrementare le entrate alternative al diritto annuale e contenere i costi				
	Descrizione	Con il Decreto 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, in attuazione della riforma del sistema camerale -realizzata con la Legge 124/2015 e il conseguente D.Lgs. 219/2016, è stata recepita la proposta di Unioncamere -relativa alle nuove circoscrizioni territoriali- e alla razionalizzazione delle sedi, alle aziende speciali- e all'organizzazione degli Enti, stabilendo, per la Camera di Pavia, l'accorpamento con le consorelle di Cremona e Mantova -e tra le relative aziende speciali. Tale accorpamento è attualmente congelato, a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato del ricorso pavese in sede cautelare. Considerando che la prosecuzione del giudizio innanzi al TAR non avverrà prima dell'inizio del 2019. Nel corso del 2019 stante il probabile accorpamento in corso d'anno con le consorelle di Cremona e Mantova -sarà necessario procedere, oltre che alla chiusura dell'esercizio 2018, anche alla redazione del Bilancio -infra annuale della Camera pavese, alla ricognizione dei contratti in essere e in scadenza, alla applicazione del rinnovo contrattuale nazionale in fase di definizione da parte di Aran e OO.SS., tutte attività che comporteranno un notevole impegno. L'accorpamento previsto con le consorelle di Mantova e Cremona è attualmente bloccato, atteso che gli effetti giuridici prodotti dal Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 sono stati sospesi dapprima dal Consiglio di Stato con ordinanza n. 3962/2018 del 30.8.2018 e, successivamente, dal TAR del Lazio con ordinanza cautelare n. 3531/2019, ad oggi ancora giuridicamente efficace. Pertanto si procede alla variazione dell'obiettivo . Il nuovo obiettivo è la gestione della procedura di selezione del Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia per il biennio 2020/2021 di cui alla deliberazione n. 57 del 17.9.2019 (che ha revocato la precedente n. 42 del 24.6.2019)				
	Arco temporale realizzazione	Anno				
	Centro di responsabilità	Direzione / Servizio Risorse e Patrimonio, Servizio Affari Generali, Ufficio Segreteria di Presidenza				
	Risorse economiche					
032-003-001	Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Predisposizione degli atti e gestione della procedura di selezione del Segretario Generale della Camera					
Cosa misura	La capacità dell'Ente di rispondere tempestivamente alle esigenze organizzative emergenti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di realizzazione fisica	Data	=	Provvedimenti organi e atti uffici	=	Entro le scadenze	=