

Atto n. 44 delib. n. 3 del 9/1/19



Camera di Commercio
Pavia



PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2019
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA)


IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
Dr. Luigi Boldrin



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Titolo	Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale
Descrizione	Le competenze sul turismo previste dal D. Lgs. 219/2016 aprono nuovi spazi di intervento per la Camera di Commercio che potranno essere partner ancora più attivi nello sviluppo delle politiche turistiche sui territori. Il nostro impegno sarà rivolto a far conoscere questo patrimonio e ad incentivare l'esplorazione del territorio anche attraverso la realizzazione di azioni di grande rilevanza in tema di turismo religioso. La Camera di Commercio di Pavia ha orientato, già nel 2017, una consistente parte della propria attività promozionale verso lo sviluppo del "sistema" dei Cammini culturali e religiosi in provincia a favore dello sviluppo locale, con particolare riferimento al Cammino di San Colombano e alla Via Micaelica ma con grande attenzione alle diverse Vie di Fede che si intersecano sia nella città, sia sul territorio, ha iniziato un percorso di valorizzazione dei cammini di fede come "prodotto turistico-religioso identitario", come volano per lo sviluppo sociale ed economico del territorio. Il tutto in un'ottica di integrazione tra pubblico e privato, tra storia e impresa. Anche nel 2019 saranno attivate numerose azioni a sostegno del cosiddetto "turismo lento" tra cui l'avvio delle iniziative operative del "Network dei Cammini religiosi e culturali e dei percorsi cicloturistici" che coinvolge, oltre alla Camera di Pavia, altre 11 Camere di Commercio la cui convenzione è stata approvata dalla Giunta camerale il 20 novembre 2018.
Arco temporale realizzazione Centro di responsabilità Risorse economiche	Anno Servizio Promozione dell'economia locale, azienda speciale PaviaSviluppo ATTUALMENTE NON DEFINITE

011-005-001

Nr indicatori associati

1

Indicatore	Avvio delle azioni operative del "Network dei Cammini religiosi e culturali e dei percorsi cicloturistici" in accordo con le 11 Camere di Commercio partner				
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente di proporre quale coordinatore in un network nazionale che metta in rete i luoghi interessati da vie religiose, culturali e tematiche, in un'ottica di promozione, valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze di tali territori				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n
di realizzazione fisica	numero		Atti camerali		
					Risultato atteso anno n+1
					Risultato atteso anno n+2



Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Titolo		Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government					
Descrizione		Nel 2019 uno degli obiettivi dell'Ente sarà il potenziamento di servizi innovativi che coinvolgono il Registro Imprese quali loSportello Aqui di assistenza alle start up e alle PMI Innovative, il registro dell'alternanza scuola-lavoro, il rilascio di Spid, la conoscenza del cassetto digitale dell'imprenditore, dei libri digitali e del Suap camerale presso i comuni.					
Atto temporale realizzazione		Anno					
Contro di responsabilità		Servizio Registro Imprese					
Risorse economiche							
012-004-001							
Nr indicatori associati 1							
Indicatore	n. azioni di comunicazione/workshop						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di promuovere gli strumenti digitali per migliorare e semplificare i rapporti tra p.a. e imprese (cassetto digitale, spid, libri digitali, SUAP)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Numero	n. azioni di comunicazione / workshop	Atti d'ufficio		≥ 7		



Missione

012 - Regolazione dei mercati

Programma

004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo Area temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Risorse finanziarie	Titolo Descrizione	Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato La Camera proseguirà la valorizzazione dei servizi finalizzati a garantire la trasparenza del mercato e la regolarità delle transazioni commerciali, nell'interesse dei consumatori e delle imprese che operano correttamente, darà corso alle ispezioni nei settori dei giocattoli, dei prodotti elettrici e dei dispositivi di protezione individuale nonché alle verifiche sulla pubblicità riguardante il consumo di Co2 delle auto nuove, l'attività dei magazzini generali ecc.				
	Anno					
	Servizio Regolazione del Mercato					
	ATTUALMENTE NON DISPONIBILE					
0						
Nr indicatori associati 1						
Indicatore	N. verifiche effettuate nell'anno					
Cosa misura	La capacità dell'Ente di presidiare la trasparenza del mercato, facendo leva sull'attività istituzionale di controllo.					
Tipologia di realizzazione fisica	Unità di misura Numero	Fonte dei dati banca dati uffici di competenza	Ultimo valore osservato 2017 = 17	Risultato atteso anno n ≥ 21	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Titolo		Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi					
Descrizione		Il D.Lgs 219 del 24.11.2016 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" innova profondamente il sistema camerale. Con il Decreto 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, in attuazione della riforma del sistema camerale, realizzata con la Legge 124/2015 e il conseguente D.Lgs. 219/2016, è stata recepita la proposta di Unioncamere relativa alle nuove circoscrizioni territoriali e alla razionalizzazione delle sedi, alla azlenda speciali e all'organizzazione degli Enti, stabilendo, per la Camera di Pavia, l'accorpamento con le consorze di Cremona e Mantova e tra le relative aziende speciali. Tale accorpamento è attualmente congelato, a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato del ricorso pavese in sede cautelare. Considerando che la prosecuzione del giudizio innanzi al TAR non avverrà prima dell'inizio del 2019. Nel corso del 2019 sarà necessario effettuare tutte le attività propedeutiche all'accorpamento.					
Arco temporale realizzazione		Anno					
Centro di responsabilità		Segreteria Generale					
Risorsa economiche							
032-002-001		Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Effettuare nei termini tutte le azioni e attività previste per poter procedere alla chiusura dell'Ente camerale pavese facendolo confluire nella nuova Camera accorpata di Cremona Mantova e Pavia.						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di adeguarsi con efficienza alle prescrizioni n ornative che porteranno all'accorpamento con Cremona e Mantova						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Data	=	Provvedimenti organi camerali	=	Entro le scadenze	=	=



003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Programma

Obiettivo	Titolo	Incrementare le entrate alternative al diritto annuale e contenere i costi
	Descrizione	Con il Decreto 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, in attuazione della riforma del sistema camerale, realizzata con la Legge 124/2015 e il conseguente D.Lgs. 219/2016, è stata recepita la proposta di Unioncamere relativa alle nuove circoscrizioni territoriali e alla razionalizzazione delle sedi, alle aziende speciali e all'organizzazione degli Enti, stabilendo, per la Camera di Pavia, l'accorpamento con le consorelle di Cremona e Mantova e tra le relative aziende speciali. Tale accorpamento è attualmente congelato, a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato del ricorso pavese in sede cautelare. Considerando che la prosecuzione del giudizio innanzi al TAR non avverrà prima dell'inizio del 2019. Nel corso del 2019 stante il probabile accorpamento in corso d'anno con le consorelle di Cremona e Mantova sarà necessario procedere, oltre che alla chiusura dell'esercizio 2018, anche alla redazione del Bilancio infra annuale della Camera pavese, alla ricognizione dei contratti in essere e in scadenza, alla applicazione del rinnovo contrattuale nazionale in fase di definizione da parte di Aran e OO.SS.; tutte attività che comporteranno un notevole impegno.
Arco temporale realizzazione Centro di responsabilità Risorse economiche	Anno	
	Direzione /	Tutti gli uffici dell'Ente

032-003-001

Nr indicatori asociați 1

Indicatore

Cosa misura

Apportare nei termini tutti i documenti contabili previsti per poter procedere alla chiusura dell'Ente camerale pavese facendolo confluire nella nuova Camera accorpata di Cremona Mantova e Pavia.

La capacità dell'Erite di adeguarsi con efficienza alle prescrizioni normative che porteranno all'accorpamento con Cremona e Mantova

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Data	=	Provvedimenti organi e atti uffici	=	Entro le scadenze	=	=

