

Allegato 8^o alla circ. l. 9 del 26/1/09

**CONCORSO
PUNTO NUOVA IMPRESA**

**PREMIO
IMPRESA DI SUCCESSO**

PER UTENTI DEGLI SPORTELLI PUNTO NUOVA IMPRESA LOMBARDI



IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandrini)

INDICE

PARTE PRIMA **IL CONCORSO**

	pag. 2
FINALITÀ	pag. 2
SOGGETTI DESTINATARI	pag. 2
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	pag. 3
OGGETTO DEL PREMIO	pag. 3
COMMISSIONE ESAMINATRICE	pag. 3
CRITERI DI VALUTAZIONE	pag. 4
PROCLAMAZIONE DELLE IMPRESE DI SUCCESSO VINCITRICI	pag. 4
MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI PREMI	pag. 5
INDIRIZZI E CONTATTI	pag. 5
ALLEGATO 1	pag. 6
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE	pag. 6
ALLEGATO 2	pag. 8
SCHEDA DESCRITTIVA	pag. 8

PARTE SECONDA

L'ORGANIZZAZIONE INTERNA E IL BUDGET	pag. 11
GLI OBIETTIVI	pag. 11
LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO	pag. 12
LA PREMIAZIONE	pag. 12
RUOLI E COMPITI	pag. 13
TEMPI DI REALIZZAZIONE	pag. 13
IL BUDGET	pag. 14

IL SEGRETARIO GENERALE
(10)



PARTE PRIMA

IL CONCORSO

FINALITÀ

Comitato Punto Nuova Impresa - iniziativa di Regione Lombardia, Unione delle Camere di Commercio della Lombardia, Assolombarda, Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle professioni della provincia di Milano - pubblica il Bando di concorso "Premio Impresa di successo" con la finalità di promuovere storie di impresa attraverso l'operato di imprenditori che abbiano saputo distinguersi per l'avvio e la gestione di imprese "di successo" e che abbiano usufruito dei servizi offerti dalla rete regionale degli Sportelli Punto Nuova Impresa.

Per "Impresa di successo" si intende la realtà imprenditoriale che si è particolarmente distinta nel corso degli anni, per:

- sviluppo aziendale
- valorizzazione economica di innovazioni
- strategie di internazionalizzazione
- presenza femminile e di giovani nella compagine societaria e/o tra i dipendenti
- progetti di salvaguardia ambientale e/o valorizzazione culturale dei territori di riferimento.

Il Premio si inserisce tra le attività svolte dalla rete regionale degli Sportelli "Punto Nuova Impresa" che dal 1994 offrono servizi gratuiti di informazione e di orientamento personalizzato utili allo start-up e allo sviluppo di imprese lombarde.

SOGGETTI DESTINATARI

Il Premio è rivolto ad Imprese operanti in tutti i settori economici ed in possesso dei seguenti requisiti:

1. imprese attive alla data di presentazione della domanda e nate successivamente al 1994 e in attività da almeno 5 anni
2. con sede legale e/o operativa in Lombardia
3. che abbiano usufruito dei servizi Punto Nuova Impresa
4. che siano in regola con i pagamenti dei diritti camerali.

Saranno considerati ammissibili tutte le Imprese che, oltre a possedere tutti i requisiti formali richiesti sopra, presentino i seguenti fattori distintivi:

1. **sviluppo aziendale** valutabile sulla base di incrementi di fatturato, aumento del numero di dipendenti, nuovi punti vendita avviati, nuove unità produttive attivate, ecc..
2. **innovazione** per la valorizzazione economica di innovazione di prodotto e di processo
3. **internazionalizzazione** per la messa a punto di strategia e piani di internazionalizzazione della produzione e della vendita
4. **presenza femminile e/o giovanile** nella compagine societaria e/o tra i dipendenti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scacchiari)

5. **salvaguardia e valorizzazione del territorio di riferimento** per sviluppo di progetti di tutela ambientale e valorizzazione paesaggistica e culturale del territorio in cui l'impresa opera.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa è necessario compilare ed inviare la seguente documentazione:

- la domanda di partecipazione firmata in originale (All. 1)
- la scheda di descrizione, in formato cartaceo ed elettronico, dell'attività d'Impresa e delle ragioni del successo (All. 2)
- fotocopia (non autenticata) di un documento di identità del firmatario della domanda.

Dalla documentazione richiesta sarà possibile ricavare le informazioni utili ai fini della selezione e valutazione delle "storie di successo" d'impresa da premiare. La modulistica sarà resa disponibile on line sui web delle 12 Camere di Commercio lombarde e di Unioncamere Lombardia o richiedibili presso le diverse sedi provinciali della rete lombarda degli Sportelli Punto Nuova Impresa.

La domanda deve pervenire in busta chiusa con l'indicazione "**CONCORSO PUNTO NUOVA IMPRESA – PREMIO IMPRESA DI SUCCESSO**" alla Camera di Commercio della provincia corrispondente alla sede legale e/o operativa dell'impresa (di cui al successivo paragrafo "Indirizzi e contatti") **entro le ore 12.00 del 20 marzo 2009**.

Non verranno considerate le domande di partecipazione pervenute oltre la predetta data.

Non farà fede il timbro postale ma la data in cui perverrà la candidatura.

OGGETTO DEL PREMIO

Saranno premiate n. 12 Imprese di successo, una per ogni provincia lombarda, alle quali sarà conferito un Premio monetario corrispondente a Euro 5.000,00.

Ogni Camera di Commercio, inoltre, metterà a disposizione premi aggiuntivi consistenti in un "pacchetto voucher" per l'acquisto di servizi reali (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc.) per lo sviluppo di progetti di crescita dimensionale, innovazione, internazionalizzazione, erogati direttamente dalla stessa Camera o tramite consulenti esterni, del valore economico di Euro 3.000,00 per le seconde classificate e di Euro 2.000,00 per le terze classificate. A tutte le 36 imprese premiate sarà garantita ampia visibilità attraverso iniziative di comunicazione e pubblicizzazione del concorso e delle storie di successo premiate.

COMMISSIONE ESAMINATRICE

Le candidature saranno esaminate dalla Camera di Commercio della provincia in cui si trova la sede legale/operativa dell'impresa, la quale procederà alla fase di istruttoria delle domande pervenute verificandone i requisiti formali e l'ammissibilità.

Successivamente le candidature saranno valutate da un'apposita Commissione regionale composta dai Segretari Generali delle 12 Camere di Commercio lombarde, da un rappresentante di Unioncamere Lombardia e da membri di alto profilo provenienti dal mondo delle istituzioni, dell'economia e dell'Università.

La Commissione regionale di valutazione si riserva la facoltà di chiedere documentazione/informazioni aggiuntive rispetto a quelle presentate, se ritenute necessarie.

Spetta all'insindacabile giudizio della suddetta Commissione regionale la selezione delle Imprese vincitrici e l'attribuzione dei premi.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.  (Feri))

CRITERI DI VALUTAZIONE

Per l'assegnazione dei premi, la Commissione Regionale procederà, per ogni impresa, all'attribuzione di un punteggio ad ognuno dei fattori distintivi indicati:

FATTORI DISTINTIVI DEL SUCCESSO D'IMPRESA	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
SVILUPPO AZIENDALE: valutabile negli ultimi 3 anni sulla base di: <ul style="list-style-type: none">• incrementi significativi di fatturato• crescita dimensionale (nuove sedi, nuovi punti vendita, nuove unità produttive, ecc..)• aumento del numero di soci/dipendenti	25
INNOVAZIONE: valorizzazione economica di innovazione di prodotto e di processo	25
INTERNAZIONALIZZAZIONE: messa a punto di strategie e piani di internazionalizzazione della produzione e della vendita	25
PRESENZA FEMMINILE E/O GIOVANILE: presenza esclusiva o prevalente di donne e giovani (dai 18 - 35 anni di età) nella compagine societaria e/o tra i dipendenti dell'impresa	15
SALVAGUARDIA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO: sviluppo di progetti di tutela ambientale e valorizzazione culturale del territorio in cui l'impresa opera.	10
Punteggio totale	100

PROCLAMAZIONE DELLE IMPRESE DI SUCCESSO VINCITRICI

Le imprese vincitrici del Premio saranno proclamate nel corso di evento di premiazione, in cui saranno invitati rappresentanti di Istituzioni, delle principali associazioni datoriali, del mondo bancario, dell'economia ed universitario, oltre alla stampa. Le "storie di successo d'impresa" premiate saranno pubblicate sui siti ufficiali delle Camere di Commercio lombarde e di Unioncamere Lombardia e ne sarà data ampia visibilità sui media.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI PREMI

I Premi monetari saranno erogati alle imprese vincitrici nel mese successivo alla data di aggiudicazione del premio stesso.

I Premi assegnati sotto forma di "pacchetti voucher" di servizi, daranno diritto all'Impresa di richiedere prestazioni professionali (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc..) per lo sviluppo di progetti di crescita dimensionale, innovazione, internazionalizzazione e valorizzazione del territorio; la loro erogazione dovrà essere ultimata entro 12 mesi a decorrere dalla data di accettazione formale del Premio da parte dell'Impresa vincitrice.

Il dettaglio delle tipologie di prestazioni e costi ammissibili e delle procedure di erogazione dei servizi sarà specificato nell'atto di accettazione formale che sarà sottoscritto dall'Impresa vincitrice.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scattolari)

INDIRIZZI E CONTATTI

Gli Sportelli Punto Nuova Impresa che erogheranno le informazioni, distribuiranno la modulistica del concorso e riceveranno le domande di candidatura, si trovano presso le Camere di Commercio di:

BERGAMO - Via Zilioli, 2 - Tel. 035/3888015 - Fax 035/247169 - pni@bg.camcom.it - www.bg.camcom.it

BRESCIA - Via Einaudi, 23 - Tel. 030/3725264-298 - Fax 030/3725371 - pni@bs.camcom.it - www.bs.camcom.it

COMO - Via Parini, 16 - Tel. 031/256379 - Fax 031/256306 - pni@co.camcom.it - www.co.camcom.it

CREMONA - P.zza Stradivari, 5 - Tel. 0372/490276-342 - Fax 0372/490322 - pni@cr.camcom.it - www.cr.camcom.it

LECCO - Via Tonale, 30 - Tel. 0341/292216 - Fax 0341/292255 - pni@lc.camcom.it - www.lc.camcom.it

LODI - Via Haussmann, 15 - Tel. 0371/4505247 - Fax 0371/431604 - sportello.informativo@lo.camcom.it - www.lo.camcom.it

MANTOVA - L.go Pradella, 1 - Tel. 0376/356043 - Fax 0376/224430 - ligabue@promoimpresaonline.it - www.mn.camcom.it

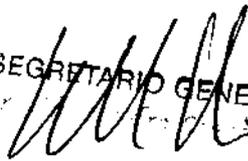
MILANO - Via Santa Marta, 18 - Tel. 02/8515.5385-4342 - Fax 02/8515.5331 - formaper.pni@mi.camcom.it - www.formaper.it

MONZA - P.zza Cambiaghi, 5 - Tel. 039/2807445 - Fax 039/2807449 - formaper@mb.camcom.it - www.mb.camcom.it

PAVIA - C.so Strada Nuova, 47/d (ingresso Cupola Arnaboldi) - Tel. 0382/393235 - Fax 0382/393270 - paviaform@pv.camcom.it - www.pv.camcom.it

SONDRIO - Via Piazzini, 23 - Tel. 0342/527203 - Fax 0342/512866 - pni@so.camcom.it - www.so.camcom.it

VARESE - P.zza Monte Grappa, 5 - Tel. 0332/295361 - Fax 0332/286038 - pni@va.camcom.it - www.va.camcom.it

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.  Scari)

ALLEGATO N. 1

**CONCORSO PUNTO NUOVA IMPRESA
PREMIO IMPRESA DI SUCCESSO**

PER UTENTI DEGLI SPORTELLI PUNTO NUOVA IMPRESA LOMBARDI

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Dichiarazione in autocertificazione ai sensi degli artt.19 e 47 del Dpr. 445/2000

Al fine della partecipazione al Premio "Impresa di successo", il/la sottoscritto/a:

Cognome Nome
nato/a a il .../.../..... e residente a
Prov. Via n. cod. fisc.

In qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa
forma giuridica data di costituzione (gg/mm/aa)
con sede legale aCAP..... prov. Via
..... n.
con sede operativa a (solo se diversa dalla sede legale)
CAP.....prov..... Via.....n
P.IVA COD. FISC.

Persona di riferimento per eventuali contatti:

cognome nome
tel..... Fax
e-mail
.....@.....
sito web:.....

CHIEDE

agendo per conto dell'impresa, di essere ammesso/a alla selezione per il premio in oggetto e a tal riguardo l'Impresa

DICHIARA

- di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del DPR 28/12/2000 n. 445 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del DPR 28/12/2000 n. 445
- di essere regolarmente registrata presso la Camera di Commercio di.....al Registro Imprese n. in data
- di essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camere di Commercio
- che ha usufruito dei servizi del Punto Nuova Impresa di
- che non è in stato di liquidazione volontaria e non è sottoposta ad alcuna procedura concorsuale
- di aver preso debita visione del Bando e di accettarlo integralmente
- che si impegna a fornire alla Commissione regionale di valutazione documentazione e dati ulteriori su richiesta.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Alessandro Corbelli)

ALLEGA

la seguente documentazione che costituisce **parte integrante e sostanziale** della domanda di partecipazione:

- la scheda di descrizione dell'impresa e delle ragioni del successo, in formato cartaceo ed elettronico (All. 2)
- fotocopia (non autenticata) di un documento di identità del firmatario della domanda.

Avvertenze

Ai sensi del DLgs n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati richiesti dal bando in oggetto, dal modulo di domanda e dagli allegati saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'intero sistema camerale.

..... li/...../.....

Timbro

Firma del legale rappresentante dell'impresa

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. *Resanfr*)

ALLEGATO N. 2

SCHEDA DESCRITTIVA

SEZIONE DESCRIZIONE ATTIVITA' AZIENDALE

Denominazione dell'Impresa

.....
.....

Settore di appartenenza

.....
.....

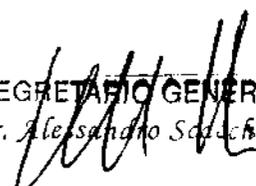
Dimensione del fatturato anno 2008

- < 0.5 milioni di euro
- da 0.5 a 2 milioni di euro
- da 2.1 milioni di euro a 10 milioni di euro
- da 10.1 milioni di euro a 50 milioni di euro
- >50 milioni di euro

Numero soci.....

Numero di addetti..... di cui giovani (con età compresa tra i 18 e 35 anni di età)....., di cui donne (con età maggiore ai 35 anni).....

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



SEZIONE DESCRIZIONE DELLE RAGIONI DEL SUCCESSO

Breve presentazione dell'Impresa

Descrivere brevemente la storia dell'Impresa: dall'idea imprenditoriale di partenza alle ragioni del successo raggiunto: il team imprenditoriale, l'attività, il settore, il mercato di riferimento, la clientela servita, la configurazione produttiva ed organizzativa, le trasformazioni aziendali, gli sviluppi recenti.

.....

.....

.....

Principali linee di prodotto/servizio

Indicare le principali linee di prodotto e i principali target di clientela, i principali bisogni soddisfatti, modalità di promozione/comunicazione, ecc...

.....

.....

.....

Caratteristiche del mercato e vantaggio competitivo

Descrivere le ragioni del successo dei propri prodotti/servizi e vantaggio competitivo raggiunto dall'Impresa rispetto ai principali concorrenti.

.....

.....

.....

Crescita dimensionale

Descrivere se e come l'impresa ha registrato una crescita dimensionale nel corso degli anni in riferimento a: evoluzione del fatturato, numero di addetti, avvio di nuove sedi, nuovi punti vendita, nuove unità produttive, ecc..

.....

.....

.....

Processi di Innovazione

Indicare se l'impresa ha realizzato progetti di innovazione di prodotto/processo specificando i contenuti tecnici e le modalità di sfruttamento economico dell'innovazione.

.....

.....

.....

Strategie di Internazionalizzazione

Indicare se l'impresa ha realizzato/avviato progetti di internazionalizzazione. Se sì, descrivere brevemente concorrenti, tendenze di sviluppo, posizione acquisita, ecc..

.....

.....

.....

Progetti di salvaguardia e valorizzazione del territorio

Indicare se sono stati realizzati progetti aziendali con ricadute sulla salvaguardia ambientale e/o valorizzazione culturale dei territori di riferimento. Se sì, descrivere brevemente

.....

.....

.....

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scerifari)

Sviluppi strategici futuri

Descrivere le principali aree di sviluppo dell'impresa e di consolidamento della propria posizione e immagine sul mercato.

.....
.....
.....

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scarpacci)


PARTE SECONDA

L'ORGANIZZAZIONE INTERNA E IL BUDGET

GLI OBIETTIVI

Il Comitato Punto Nuova Impresa ha deliberato di pubblicare un bando di concorso con lo scopo di:

- celebrare 14 anni di attività in occasione dello scioglimento del Comitato, presentando i servizi offerti, le imprese servite ed i risultati conseguiti dal 1994 ad oggi
- valorizzare e rilanciare i servizi offerti di prima informazione ed orientamento per lo start-up e sviluppo delle imprese lombarde, che continueranno ad essere erogati dagli Sportelli Punto Nuova Impresa gestiti dalle Camere di Commercio lombarde
- raccogliere e selezionare storie di imprese di successo allo scopo di dare visibilità a casi di eccellenza di micro e piccole imprese lombarde supportate dal sistema camerale attraverso gli Sportelli Punto Nuova Impresa
- proclamare e premiare le migliori storie di imprese di successo, assegnando premi di riconoscimento all'interno di un evento celebrativo pubblico.

Complessivamente saranno premiate n. 36 imprese equamente distribuite tra le 12 Camere di Commercio lombarde.

Saranno pertanto attribuiti 3 premi per ciascuna Camera di Commercio, che consistono:

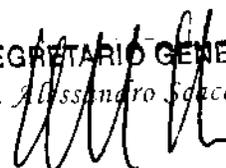
- per le prime imprese classificate: un premio monetario di 5.000,00 Euro,
- per le seconde imprese classificate: un pacchetto voucher di servizi del valore economico di 3.000 euro,
- per le terze imprese classificate: un pacchetto voucher di servizi del valore economico di 2.000 euro.

Il Premio monetario potrà essere utilizzato dall'Impresa che sceglierà liberamente le attività cui destinarlo. Il pacchetto voucher invece darà diritto all'Impresa di richiedere prestazioni professionali di servizi (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc..) per il corrispondente valore economico, servizi finalizzati allo sviluppo di progetti aziendali di crescita, innovazione ed internazionalizzazione.

LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO

La comunicazione relativa al Concorso prevederà uno studio di immagine coordinata, la realizzazione di una locandina che sarà affissa presso tutti gli Sportelli Punto Nuova Impresa e Uffici camerali e del Bando che sarà pubblicato sui siti camerali e dell'Unione regionale. La pubblicizzazione del Concorso sarà mirata al coinvolgimento di tutti gli utenti Punto Nuova Impresa dal 1994 al 2003 attraverso la pubblicazione di news su siti e newsletter camerali, l'invito alla partecipazione tramite e-mailing agli utenti Punto Nuova Impresa registrati e comunicati stampa.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



LA PREMIAZIONE

Una volta selezionate le imprese vincitrici del concorso, sarà organizzato un evento celebrativo di premiazione, inserendo la premiazione all'interno di un evento già programmato dal sistema camerale (da individuare), evento ovviamente attinente ai temi dell'imprenditorialità

RUOLI E COMPITI

A ciascuna Camera di Commercio spetta l'organizzazione sul proprio territorio provinciale di tutte le fasi di realizzazione previste dall'organizzazione del concorso. In particolare ciascuna Camera di Commercio si occuperà di:

- 1) promuovere l'iniziativa attraverso il proprio Sportello Punto Nuova Impresa
- 2) ricevere le domande di candidatura presso il proprio protocollo
- 3) effettuare l'istruttoria delle domande verificando i requisiti formali e di ammissibilità delle stesse
- 4) proporre una rosa di 5 candidature alla Commissione regionale di valutazione tra cui saranno scelte le 3 imprese vincitrici di ciascuna provincia
- 5) partecipare alle attività della Commissione regionale di valutazione che dovrà essere composta oltre che dai 12 dai Segretari Generali delle Camere di Commercio lombarde, da un rappresentante dell'Unione regionale e da membri di alto profilo provenienti dal mondo delle Istituzioni, dell'Economia e dell'Università.

La segreteria organizzativa, il coordinamento delle attività di comunicazione e promozione, l'organizzazione dell'evento di premiazione potranno essere realizzati con il supporto tecnico di Formaper, azienda speciale Camera di Commercio di Milano.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

Si prevede di pubblicare il Bando di concorso e di avviare la fase di comunicazione il **2 febbraio 2009**.

Il Bando resterà aperto fino al **20 marzo 2009** data entro la quale tutte le imprese aventi i requisiti potranno presentare la propria candidatura.

La selezione, l'istruttoria e la valutazione delle n. 36 imprese vincitrici (n. 3 imprese per ogni provincia lombarda) sarà ultimata **entro il 24 aprile 2009**.

L'organizzazione dell'evento pubblico di premiazione dedicato alla proclamazione delle imprese vincitrici potrà aver luogo nel mese di **maggio 2009** in occasione di manifestazioni/eventi già calendarizzati ed in cui potrà essere inserita la premiazione delle imprese vincitrici.

IL BUDGET

Va specificato che la spesa da sostenere per il riconoscimento dei Premi avrà fonti diverse di copertura e più precisamente:

- la copertura delle risorse necessarie per i Premi monetari delle prime dodici imprese vincitrici ammontante a 60.000 Euro (5.000 euro per 12 Imprese), sarà garantito dalle disponibilità finanziarie del bilancio del Comitato Punto Nuova Impresa
- il finanziamento dei pacchetti voucher di servizi da destinare alla seconda e terza impresa classificata per ogni provincia, sarà coperto da ciascuna Camera di Commercio che potrà

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. *[firma]*)

erogare direttamente le prestazioni richieste o rimborsare la spesa di consulenti esterni utilizzati

- la spesa eccedente il finanziamento dei Premi e che sarà destinata alla promozione ed organizzazione dell'evento, saranno a carico del bilancio di Unioncamere Lombardia.

Qui di seguito si presenta il budget:

BUDGET			
Voci di spesa	Importo al netto di IVA	Importo IVA	Budget totale
Comunicazione	€ 2.500,00	€ 500,00	€ 3.000,00
Evento Premiazione	€ 3.000,00	€ 600,00	€ 3.600,00
Segreteria organizzativa	€ 4.000,00		€ 4.000,00
Premi			
- Primi premi: n. 12 x 5.000,00 Euro	€ 60.000,00	0	€ 60.000,00
- Premi per i secondi classificati (n. 12 pacchetti voucher x 3.000,00 Euro)	€ 36.000,00	0	€ 36.000,00
- Premi per i terzi classificati (n. 12 pacchetti voucher x 2.000,00 Euro)	€ 24.000,00	0	€ 24.000,00
Totale Budget	€ 129.500,00	€ 1.100,00	€ 130.600,00

- **di cui Euro 57.000 a carico del bilancio Comitato Punto Nuova Impresa** a parziale copertura dei Premi monetari da destinare alle prime imprese classificate.
- **di cui Euro 60.000 complessive a carico delle singole CCIAA lombarde** (Euro 5.000 per ciascuna Camera) per la copertura dei pacchetti voucher servizi da destinare alle seconde e terze imprese classificate per ogni Camere di Commercio. Le singole Camere potranno, in alternativa, erogare direttamente i servizi richiesti.
- **di cui Euro 13.600 a carico del bilancio dell'Unione regionale** per la rimanente copertura dei premi monetari e per la totale copertura delle spese di promozione ed organizzazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Alessandro Scatena)

