

## **SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PUBBLICHE LOCALI E DEI PREZZI PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA**

### **Obiettivo**

Il progetto verrà sviluppato in due moduli:

#### MODULO I - TARIFFE

In attuazione di quanto disposto dell'art. 2 della legge 224/2007 (Mister Prezzi), il progetto si prefigge la finalità di mettere a punto un sistema di monitoraggio comparato delle tariffe pubbliche locali alla cui determinazione concorre una rilevante componente di livello territoriale. Obiettivo finale è favorire una maggiore trasparenza economica in relazione ad importanti voci di costo che gravano sui bilanci delle imprese e delle famiglie, sviluppando e implementando un adeguato sistema di monitoraggio delle tariffe.

In particolare, si ritiene utile concentrare l'attenzione su:

- Costi per l'approvvigionamento di energia elettrica
- Tariffe del ciclo idrico
- Tariffe per lo smaltimento dei rifiuti.

#### MODULO II - PREZZI

L'obiettivo generale del progetto sono quelli di sviluppare ed incrementare un sistema di monitoraggio dei prezzi al fine di accrescerne la trasparenza in favore di imprese e consumatori, anche attraverso l'ampliamento dell'utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'aumento dei prezzi dei generi alimentari che si è realizzato nel corso dell'anno 2008 ha gravato pesantemente sul consumatore finale che, ovviamente, sconta i rincari che gravano sui diversi anelli delle filiere. Infatti, sia l'aumento del prezzo delle materie prime (come ad esempio i cereali), sia il rincaro dei costi energetici, hanno dato il via ad una serie di aumenti, a partire dal pane e dalla pasta, fino agli ortofruttilicoli freschi e al latte.

risulta opportuno qualificare l'analisi dei prezzi e dei mercati, con riguardo all'economia locale, attraverso studi specifici che le Camere potranno voler realizzare quale apporto alla trasparenza informativa. Tali studi, realizzati in collaborazione con BMTI, potranno sfruttare la banca dati dei prezzi all'ingrosso, i prezzi relativi alle contrattazioni concluse sulla Borsa Merci Telematica Italiana e la rete di contatti con gli operatori dei diversi mercati. I risultati verranno diffusi dalle stesse Camere di Commercio tramite i loro strumenti (bollettini ufficiali prezzi, sito Internet, pubblicazioni, etc.) ed i media locali.

### **Risultati attesi**

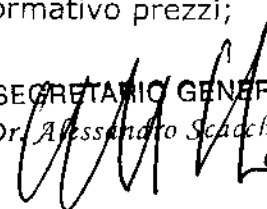
#### MODULO I

- rapporto annuale regionale con focus provinciali e con confronto fra province
- informazione, trasparenza e conoscenza con pubblicazione dei risultati dell'indagine sulle tariffe dell'energia elettrica, del ciclo idrico e lo smaltimento rifiuti
- realizzazione di banche dati
- creazione di strumenti di analisi del patrimonio informativo sui prezzi, a vantaggio delle imprese e dei consumatori finali.

#### MODULO II

- creazione di innovativi strumenti di analisi del patrimonio informativo prezzi;

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Alessandro Scacchiari)



- consolidamento della competenza della Camera di Commercio in materia di analisi territoriale, monitoraggio dei prezzi e analisi sulla formazione dei prezzi al consumo, a vantaggio delle imprese e dei consumatori finali costituzione di soggetti abilitati all'intermediazione provinciale e accreditamento di imprese;
- maggiore diffusione dei prezzi e degli strumenti di analisi sui media locali e nazionali;
- promozione di prodotti locali sul territorio nazionale;
- allestimento di uno sportello promozionale ed operativo sulla Borsa Merci Telematica Italiana all'interno della Borsa Merci/Sala Contrattazione o della stessa Camera di Commercio.

### **Attività previste**

#### **MODULO I**

Il sistema di monitoraggio delle tariffe pagate dalle imprese, e dalle PMI in particolare, prevede due livelli di approfondimento:

- a) una rilevazione dei costi secondo profilazioni di consumo standard, presso gli enti fornitori presenti sul territorio considerato per i servizi di:
  - energia elettrica
  - ciclo idrico
  - smaltimento rifiuti;
- b) un'indagine su un campione di imprese sulle specificità riguardanti il consumo ed i costi sostenuti dalle stesse per l'approvvigionamento dell'energia elettrica.

I risultati della rilevazione dei costi presso gli enti fornitori verranno opportunamente valorizzati attraverso la creazione di banche dati.

Verrà inoltre pubblicato un Rapporto regionale con focus provinciali sui costi sostenuti dalle PMI per i servizi suddetti, riferiti in particolare ai settori più rappresentativi delle diverse realtà economiche del territorio.

#### **MODULO II**

- elaborazione di studi di mercato per valutare l'applicabilità delle negoziazioni telematiche ai diversi settori con la conseguente apertura di nuovi mercati telematici;
- realizzazione di analisi sulla struttura di una determinata filiera agricola, agro-alimentare o ittica;
- realizzazione banche dati;
- realizzazione di strumenti di analisi quali: analisi dei prezzi all'ingrosso di prodotti agricoli agroalimentare ed ittici; rapporti locali sul settore agricolo agroalimentare ed ittico; pubblicazioni periodiche sui prezzi; analisi sull'incidenza del costo delle materie prime sul prezzo al consumo
- organizzazione di azioni promozionali finalizzate al maggior e miglior utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Alessandro Scacchiari)

**Progetto: SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PUBBLICHE LOCALI E DEI PREZZI PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA**

**Costi previsti e contributi richiesti**

Valori in Euro (IVA compresa quando dovuta)

	Bergamo	Brescia	Como	Cremona	Lecco	Lodi	Mantova	Milano	Monza e Brianza	Pavia	Sondrio	Varese	Totale
<b>Progettazione</b>	<b>13.500</b>	<b>23.100</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>20.980</b>	<b>25.100</b>	<b>13.500</b>	<b>20.980</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>198.160</b>
<b>MODULO I</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>15.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>164.000</b>
Consulenza	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	60.000
Personale	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	10.500	8.500	8.500	8.500	8.500	104.000
<b>MODULO II</b>	<b>0</b>	<b>9.600</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.480</b>	<b>9.600</b>	<b>0</b>	<b>7.480</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34.160</b>
Consulenza		6.600					5.100	6.600		5.100			23.400
Personale		3.000					2.380	3.000		2.380			10.760
<b>Personale</b>	<b>14.200</b>	<b>18.040</b>	<b>14.200</b>	<b>14.200</b>	<b>14.200</b>	<b>14.200</b>	<b>17.420</b>	<b>23.040</b>	<b>14.200</b>	<b>17.420</b>	<b>14.200</b>	<b>14.200</b>	<b>189.520</b>
MODULO I	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	19.200	14.200	14.200	14.200	14.200	175.400
MODULO II		3.840					3.220	3.840		3.220			14.120
<b>Consulenze</b>	<b>24.300</b>	<b>55.400</b>	<b>20.000</b>	<b>18.000</b>	<b>17.700</b>	<b>16.800</b>	<b>43.400</b>	<b>75.100</b>	<b>21.500</b>	<b>44.000</b>	<b>16.700</b>	<b>22.100</b>	<b>375.000</b>
MODULO I	24.300	27.000	20.000	18.000	17.700	16.800	19.300	46.700	21.500	19.900	16.700	22.100	270.000
Consulenza	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	180.000
Rilevazione	9.300	12.000	5.000	3.000	2.700	1.800	4.300	31.700	6.500	4.900	1.700	7.100	90.000
MODULO II		28.400					24.100	28.400		24.100			105.000
Consulenza		28.400					24.100	28.400		24.100			105.000
<b>Attrezzature (solo MODULO II)</b>		<b>3.000</b>					<b>3.000</b>	<b>3.000</b>		<b>3.000</b>			<b>12.000</b>
<b>Materiali</b>	<b>1.000</b>	<b>2.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.800</b>	<b>2.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.800</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>15.600</b>
MODULO I	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
MODULO II		1.000					800	1.000		800			3.600
<b>Promozione</b>	<b>2.000</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>9.000</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>9.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>54.000</b>
MODULO I	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000
MODULO II		8.000					7.000	8.000		7.000			30.000
<b>Altro (solo MODULO II)</b>		<b>4.000</b>					<b>3.500</b>	<b>4.000</b>		<b>3.500</b>			<b>15.000</b>
<b>Coordinamento Unione Regionale e promozione iniziativa</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>24.000</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>57.000</b>	<b>117.540</b>	<b>52.700</b>	<b>50.700</b>	<b>50.400</b>	<b>49.500</b>	<b>101.100</b>	<b>144.240</b>	<b>54.200</b>	<b>101.700</b>	<b>49.400</b>	<b>54.800</b>	<b>883.280</b>
<b>I MODULO</b>	<b>57.000</b>	<b>59.700</b>	<b>52.700</b>	<b>50.700</b>	<b>50.400</b>	<b>49.500</b>	<b>52.000</b>	<b>86.400</b>	<b>54.200</b>	<b>52.600</b>	<b>49.400</b>	<b>54.800</b>	<b>669.400</b>
<b>II MODULO</b>	<b>0</b>	<b>57.840</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>49.100</b>	<b>57.840</b>	<b>0</b>	<b>49.100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>213.880</b>
<b>Contributo richiesto</b>	<b>11.400</b>	<b>23.508</b>	<b>21.080</b>	<b>30.420</b>	<b>27.720</b>	<b>37.125</b>	<b>40.440</b>	<b>28.848</b>	<b>21.680</b>	<b>40.680</b>	<b>37.050</b>	<b>16.440</b>	<b>336.391</b>
<b>Costo per la Camera al netto delle spese per il personale e del contributo del Fondo</b>	<b>22.900</b>	<b>64.492</b>	<b>8.920</b>	<b>-2.420</b>	<b>-20</b>	<b>-10.325</b>	<b>32.360</b>	<b>78.852</b>	<b>9.820</b>	<b>32.720</b>	<b>-10.350</b>	<b>15.660</b>	<b>242.609</b>

IL SEGRETARIO GENERALE  
(D. Alessandro Scacchiari)