

Prima bozza per valutazioni nel CSG del 9 febbraio 2010

Responsabile del progetto per Unioncamere Lombardia: Annamaria Zerboni

SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE E DEI PREZZI

Obiettivo

Il progetto, alla sua seconda annualità, mira a consolidare alcune attività che hanno preso avvio con la prima annualità di progetto all'interno delle Camere di Commercio lombarde e mira a sviluppare un nuovo ambito di analisi.

Il progetto verrà sviluppato in due moduli:

MODULO I - TARIFFE

In attuazione di quanto disposto dell'art. 2 della legge 224/2007 (Mister Prezzi), il progetto si prefigge la finalità di mettere a punto un sistema di monitoraggio comparato delle tariffe pubbliche locali alla cui determinazione concorre una rilevante componente di livello territoriale. Obiettivo finale è favorire una maggiore trasparenza economica in relazione ad importanti voci di costo che gravano sui bilanci delle imprese e delle famiglie, sviluppando e implementando un adeguato sistema di monitoraggio delle tariffe.

In particolare, si ritiene utile concentrare l'attenzione su:

- Costi per l'approvvigionamento di energia elettrica
- Tariffe del ciclo idrico
- Tariffe per lo smaltimento dei rifiuti
- Costi del gas.

MODULO II - PREZZI

L'obiettivo generale del progetto sono quelli di sviluppare ed incrementare un sistema di monitoraggio dei prezzi al fine di accrescerne la trasparenza in favore di imprese e consumatori, anche attraverso l'ampliamento dell'utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana.

Il monitoraggio dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici, ha assunto grande rilevanza in questi ultimi anni nelle quali si è reso più evidente lo scollamento tra i prezzi delle materie prime e dei semilavorati rispetto ai prezzi praticati al consumatore finale.

Risulta opportuno qualificare l'analisi dei prezzi e dei mercati, con riguardo all'economia locale, attraverso studi specifici che le Camere potranno voler realizzare quale apporto alla trasparenza informativa. Tali studi, realizzati in collaborazione con BMTI, potranno sfruttare la banca dati dei prezzi all'ingrosso, i prezzi relativi alle contrattazioni concluse sulla Borsa Merci Telematica Italiana e la rete di contatti con gli operatori dei diversi mercati. I risultati verranno diffusi dalle stesse Camere di Commercio tramite i loro strumenti (bollettini ufficiali prezzi, sito Internet, pubblicazioni, etc.) ed i media locali.

Risultati attesi

MODULO I - TARIFFE

- rapporto annuale regionale con focus provinciali e con confronto fra province
- informazione, trasparenza e conoscenza con pubblicazione dei risultati dell'indagine sui costi dell'energia elettrica e del gas, del ciclo idrico e lo smaltimento rifiuti

- realizzazione di banche dati
- creazione di strumenti di analisi del patrimonio informativo sui prezzi, a vantaggio delle imprese e dei consumatori finali.

MODULO II - PREZZI

- creazione di innovativi strumenti di analisi del patrimonio informativo prezzi;
- consolidamento della competenza della Camera di Commercio in materia di analisi territoriale, monitoraggio dei prezzi e analisi sulla formazione dei prezzi al consumo, a vantaggio delle imprese e dei consumatori finali costituzione di soggetti abilitati all'intermediazione provinciale e accreditamento di imprese;
- maggiore diffusione dei prezzi e degli strumenti di analisi sui media locali e nazionali;
- allestimento di uno sportello promozionale ed operativo sulla Borsa Merci Telematica Italiana all'interno della Borsa Merci/Sala Contrattazione o della stessa Camera di Commercio.

Attività previste

MODULO I - TARIFFE

Il sistema di monitoraggio delle tariffe pagate dalle imprese, e dalle PMI in particolare, prevede due livelli di approfondimento:

- a) una rilevazione dei costi secondo profilazioni di consumo standard, presso gli enti fornitori presenti sul territorio considerato per i servizi di:
 - energia elettrica
 - ciclo idrico
 - smaltimento rifiuti
 - gas.
- b) un'indagine su un campione di imprese sulle specificità riguardanti il consumo ed i costi sostenuti dalle stesse per l'approvvigionamento dell'energia elettrica.

I risultati della rilevazione dei costi presso gli enti fornitori verranno opportunamente valorizzati attraverso la creazione di banche dati.

Verrà inoltre pubblicato un Rapporto regionale con focus provinciali sui costi sostenuti dalle PMI per i servizi suddetti, riferiti in particolare ai settori più rappresentativi delle diverse realtà economiche del territorio.

MODULO II - PREZZI

- elaborazione di studi di mercato per valutare l'applicabilità delle negoziazioni telematiche ai diversi settori con la conseguente apertura di nuovi mercati telematici;
- realizzazione di analisi sulla struttura di una determinata filiera agricola, agro-alimentare o ittica;
- realizzazione banche dati;
- realizzazione di strumenti di analisi quali: analisi dei prezzi all'ingrosso di prodotti agricoli agroalimentare ed ittici; rapporti locali sul settore agricolo agroalimentare ed ittico; pubblicazioni periodiche sui prezzi; analisi sull'incidenza del costo delle materie prime sul prezzo al consumo
- organizzazione di azioni promozionali finalizzate al maggior e miglior utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana.

Progetto: SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE E DEI PREZZI

Costi previsti e contributi richiesti

Valori in Euro (IVA compresa quando dovuta)

	Bergamo	Brescia	Como	Cremona	Lecco	Lodi	Mantova	Milano	Monza e Brianza	Pavia	Sondrio	Varese	Totale
Progettazione	11.000	18.500	11.000	11.000	11.000	11.000	17.400	22.100	11.000	17.400	11.000	11.000	163.400
MODULO I	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	14.600	11.000	11.000	11.000	11.000	135.600
Consulenza	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	48.000
Personale	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	10.600	7.000	7.000	7.000	7.000	87.600
MODULO II	0	7.500	0	0	0	0	6.400	7.500	0	6.400	0	0	27.800
Consulenza		4.500					4.000	4.500		4.000			17.000
Personale		3.000					2.400	3.000		2.400			10.800
Personale	14.200	18.000	14.200	14.200	14.200	14.200	17.400	23.000	14.200	17.400	14.200	14.200	189.400
MODULO I	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	19.200	14.200	14.200	14.200	14.200	175.400
MODULO II		3.800					3.200	3.800		3.200			14.000
Consulenze	21.300	52.000	17.000	15.000	14.700	13.800	40.300	71.700	18.500	40.900	13.700	19.100	338.000
MODULO I	21.300	24.000	17.000	15.000	14.700	13.800	16.300	43.700	18.500	16.900	13.700	19.100	234.000
Consulenza	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	144.000
Rilevazione	9.300	12.000	5.000	3.000	2.700	1.800	4.300	31.700	6.500	4.900	1.700	7.100	90.000
MODULO II		28.000					24.000	28.000		24.000			104.000
Consulenza		28.000					24.000	28.000		24.000			104.000
Attrezzature (solo MODULO II)		3.000					3.000	3.000		3.000			12.000
Materiali	1.000	2.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.800	2.000	1.000	1.800	1.000	1.000	15.600
MODULO I	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
MODULO II		1.000					800	1.000		800			3.600
Promozione	4.000	11.000	4.000	4.000	4.000	4.000	10.000	11.000	4.000	10.000	4.000	4.000	74.000
MODULO I	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	48.000
MODULO II		7.000					6.000	7.000		6.000			26.000
Altro													0
Coordinamento Unione Regionale e promozione iniziativa	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	36.000
TOTALE COSTI	54.500	107.500	50.200	48.200	47.900	47.000	92.900	135.800	51.700	93.500	46.900	52.300	828.400
I MODULO	54.500	57.200	50.200	48.200	47.900	47.000	49.500	85.500	51.700	50.100	46.900	52.300	641.000
II MODULO	0	50.300	0	0	0	0	43.400	50.300	0	43.400	0	0	187.400
Contributo richiesto	10.900	21.500	20.080	28.920	26.345	35.250	37.160	27.160	15.510	37.400	35.175	15.690	311.090
Costo per la Camera al netto delle spese per il personale e del contributo del Fondo	22.400	58.000	8.920	-1.920	355	-9.450	28.940	72.040	14.990	29.300	-9.475	15.410	229.510

IL SEGRETARIO GENERALE
 Alessandro G. Caracciari