

Allegato "E" alle delib. n. 46 del 16/4/10



Camera di Commercio
Pavia

RELAZIONE SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2009

Pavia, aprile 2010

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

1. LO SCENARIO ECONOMICO

A partire dall'autunno 2008, in seguito all'avvento della crisi finanziaria sui mercati internazionali, lo scenario economico mondiale è stato caratterizzato da risultati significativamente negativi le cui ombre lunghe si sono proiettate sull'anno appena trascorso.

Nel panorama internazionale il ritorno alla crescita dell'economia statunitense e la tenuta, nelle loro performances, dei BRICS (Brasile, Russia, India e Cina) e del Giappone hanno rappresentato una spinta per il risollevarlo dell'attività economica dell'Area Euro, dove il PIL, negli ultimi trimestri 2009, ha mostrato finalmente una variazione positiva dall'avvento della crisi (rispettivamente +0,4% e +0,1%). A questo proposito, va segnalata, tra i Paesi che hanno maggiormente concorso a questo cambio di direzione, la Francia, mentre l'Italia perde, in tutto l'anno, quasi 5 punti percentuali. Timidi segnali di svolta si sono già registrati nel terzo trimestre 2009 sia sul versante del prodotto interno lordo sia con riferimento al tasso di crescita dell'anagrafe delle imprese, a dimostrazione della capacità del tessuto italiano imprenditoriale di reggere all'impatto della crisi. Dalle dinamiche sottese al saldo generale delle imprese italiane si può osservare come la crisi acuisca le difficoltà delle imprese più piccole, soprattutto le ditte individuali e le imprese artigiane, mentre non incida sulle società di capitali, il cui andamento positivo ha avuto un ritmo sostenuto pari a +3,5% su base annua.

Per quanto riguarda la Lombardia è necessario anzitutto osservare che, dopo sei trimestri di crescita negativa, il tasso di variazione congiunturale della produzione industriale ha fatto segnare, nel quarto trimestre 2009, un valore positivo (+0,4%) sostenuto sia dagli ordini interni (+3,3%) sia dagli ordini esteri (+2).

La dinamica congiunturale della produzione industriale in Lombardia, unitamente a quanto avviene in Italia, fa emergere con chiarezza un punto di svolta, che tuttavia non è seguito da un deciso processo di ripresa. Se la valutazione viene fatta in un'ottica tendenziale, peraltro, la Lombardia mostra variazioni meno negative di quelle nazionali: la media annua della produzione industriale lombarda del 2009 rispetto all'anno 2008, si è contratta del 9,5% contro una diminuzione del 17,5% del dato nazionale.

Per quel che concerne la provincia di Pavia, l'anno 2009 è stato caratterizzato da un calo della produzione industriale pari all'8,17% rispetto al 2008 (che aveva accusato

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Saccaferri

una flessione dell'1% sull'anno precedente): calo comunque meno incisivo di quello registrato a livello regionale (-9,5). Tuttavia, se il 2009 testimonia un decremento della produzione, è anche depositario di primi germi di una ripresa che, seppur non sostenuta, si orienta verso una possibile inversione di tendenza del ciclo. Lo conferma l'andamento del fatturato estero e delle commesse oltreconfine del comparto artigiano pavese e il clima di fiducia delle nostre imprese, segno che la ripresa arriva dall'estero.

Nei dodici mesi passati le imprese pavese registrano una battuta d'arresto nell'andamento demografico, di certo collegata alla crisi. Nell'anno 2009 il saldo tra le nuove imprese iscritte e quelle cessate risulta negativo, anche se in misura limitata (-42 unità), determinando un tasso di crescita pari a -0,08% (in controtendenza sia al risultato lombardo, +1,27%, sia a quello italiano, +0,28%). Sul risultato può aver peraltro influito anche il progetto qualità del Registro Imprese che, nel 2009, ha proceduto a 243 cancellazioni d'ufficio, pari al 7% delle cessazioni totali dell'anno.

Anche in provincia di Pavia la crisi ha inciso soprattutto sulle microimprese. Il movimento anagrafico delle imprese secondo la forma giuridica registra, infatti, tassi di crescita positivi per le società di capitali (+6,3%), mentre le società di persone evidenziano una contrazione (-1,6%) che si trasforma in un vero e proprio crollo nelle ditte individuali (-13,8%).

Il settore artigiano è riuscito comunque a contenere la diminuzione delle unità, passate da 16.079 a 15.906 (-1,09% su base annua), un dato in linea con la Lombardia (-1,4%) e l'Italia (-1,24%). La crescita di alcuni settori delle imprese artigiane pavese, che si evince dai saldi relativi alla natimortalità, rispecchia l'andamento positivo dei medesimi comparti a livello regionale e nazionale: registrano un incremento le attività di servizi, soprattutto quelle rivolte alle imprese e alle persone e quelle di alloggio e ristorazione. Andamento negativo manifestano invece le costruzioni (-2,9%), il manifatturiero (-0,4%), e i trasporti (-3,9%).

Dando uno sguardo al mercato del lavoro, infine, quello pavese così come quello lombardo e quello nazionale, ha risentito pesantemente della crisi economica. Il dato tendenziale relativo al tasso di occupazione a Pavia segnala un calo di 4 punti percentuali rispetto al 2008, in linea con l'andamento dello stesso in Lombardia, che perde il 3,9% e a conferma dell'incapacità di questo fattore economico a fronteggiare le

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scarcheri

L'ampio ricorso agli ammortizzatori sociali conferma la criticità in cui versa il mercato del lavoro a Pavia, che ha visto un'impennata delle ore autorizzate di Cassa Integrazione Guadagni, passate da oltre 2,6 milioni a oltre 13 milioni con una variazione rispetto all'anno precedente del 403%, un tasso più contenuto di quello lombardo (491%) ma ben più alto di quello italiano (311%).

In sintesi si può affermare che il 2009 evidenzia una lenta ripresa del ciclo economico, soprattutto nell'ultimo semestre, caratterizzato più che da una risalita degli indici produttivi, dalla decelerazione della flessione grazie alla commistione di due fattori: la lieve tenuta dei consumi delle famiglie e la ripresa degli scambi con l'estero; per ora, invece, sono scarsi i segnali di miglioramento della domanda interna, malgrado la spesa delle famiglie rappresenti la componente che meglio ha retto all'urto della crisi.

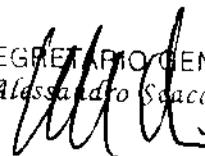
I dati esposti confermano, dunque, la lentezza e la discontinuità del percorso di ripresa, ancora troppo debole per scongiurare, ad esempio, l'aumento della disoccupazione, che sembra essere la nuova emergenza da affrontare per uscire definitivamente dall'attuale fase recessiva.

2. LA CAMERA DI COMMERCIO COME AGENTE DI SISTEMA

In tale contesto di accentuata crisi economica, nel 2009 la Camera di Commercio ha svolto con responsabilità la propria missione nei confronti del sistema locale delle imprese. In particolare, non è mai venuta meno la volontà di fare sistema con gli altri attori locali, per sostenere la competitività delle aziende e la loro capacità di reazione di fronte alla crisi economico-finanziaria.

Un'azione concreta, finalizzata a fronteggiare i gravi effetti negativi di tale crisi, e utilizzata in modo crescente nel 2009, è rappresentata dalla destinazione, a favore del credito alle PMI, del rilevante importo di 1,5 milioni di Euro, iscritto a riserva di patrimonio per il Fondo regionale di garanzia Confiducia. Si tratta di un'iniziativa che, complessivamente sul territorio pavese, potrà attivare garanzie al 70% dell'importo concesso a prestito per oltre 42 milioni di Euro di impieghi.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri



L'Ente ha curato con attenzione l'obiettivo di consolidare i rapporti di collaborazione interistituzionale a livello locale, contribuendo così a rafforzare il sistema pavese degli attori economici, associativi e istituzionali.

Al riguardo, oltre al Tavolo Verde, che ha avuto una costruttiva continuità operativa, si ricordano il costante apporto partecipativo offerto nell'ambito degli organismi dell'Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale della Regione, il contributo attivo fornito ai lavori del Tavolo Istituzionale di Confronto del Distretto vigevanese-lomellino e l'azione di stimolo dei due comitati promotori del Distretto agro-alimentare del vino e del Distretto di filiera del riso. La Camera, inoltre, ha sviluppato un positivo rapporto con la Provincia e con il Comune di Pavia, con cui ha messo a punto e condiviso la collaborazione che ha consentito l'attivazione, nel dicembre 2009, dell'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT), rivolto a tutto il territorio provinciale.

Un'ulteriore interessante esperienza di rete territoriale è stata quella che ha portato la Camera a partecipare ai progetti sui bandi regionali per i distretti del commercio. Alla fine del 2009 le domande presentate, con la partecipazione dell'Ente al partenariato, risultano essere 19, che hanno portato già all'approvazione di 8 progetti da parte della Regione Lombardia (Terre Viscontee, La via Emilia tra Casteggio e Broni, La via del riso, Bassa Lomellina, Pavia, Valle Staffora, La dimora sforzesca, Centro storico di Voghera).

Ma espressione ancor più evidente della forte volontà camerale di contribuire a "fare squadra" sul territorio è rappresentata dall'esperienza della conduzione, insieme alla Provincia di Pavia, del Tavolo di Lavoro "Pavia per l'Expo 2015". Come è noto, infatti, la Camera di Commercio di Pavia è stata la prima Camera lombarda ad attivarsi fin dai giorni immediatamente successivi alla assegnazione a Milano dell'Expo 2015. Con la convinta adesione della Provincia di Pavia si è così potuto dar vita ad un Tavolo di lavoro realmente rappresentativo delle realtà istituzionali, economiche, scientifiche e sociali del territorio. L'intenso impegno, prodotto dalla Segreteria Tecnica congiunta, di ascolto delle diverse realtà e di raccolta delle rispettive proposte, ha portato, nel 2009, a realizzare un documento completo sulle potenzialità del sistema economico pavese a supporto dell'Expo e all'avvio dei contatti con la società di gestione dell'Expo per la condivisione, nel 2010, di tale programma.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

Anche con le altre Camere di Commercio lombarde l'Ente ha ricercato ogni opportunità di collaborazione e di sinergia, non solo in fase di condivisione di iniziative e di progetti, ma anche grazie all'intenso lavoro comune sulle misure a favore delle PMI previste dall'Accordo di Programma tra il Sistema camerale lombardo e la Regione Lombardia.

In generale, quindi, si sottolinea come i positivi risultati raggiunti dall'azione di "agente di sistema" svolta dalla Camera di Commercio rappresentino un concreto segnale di fiducia sulla possibilità del territorio di agire, sempre più, in modo coeso e mirato, per ottimizzare l'impiego delle risorse esistenti e attrarne nuove.

3. L'AZIONE PROMOZIONALE

Nel 2009 l'attività dell'Ente è stata caratterizzata dal perseguimento degli obiettivi prioritari indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica e nella relazione al Bilancio Preventivo.

Come si vedrà nelle parti dedicate alle ulteriori risultanze contabili, la gestione 2009 ha confermato l'incremento dei costi destinati alla promozione del territorio e delle imprese. Già il 2008 rispetto al 2007 aveva fatto segnare un +38% degli interventi promozionali e nel 2009 si è avuto un incremento del 42,6% sul 2008. Dal 2007 al 2009 gli oneri per interventi economici sono passati da 1,963 milioni di euro a 3,872 milioni, pressoché raddoppiandosi.

Al riguardo, l'Accordo di Programma (AdP) tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo è stato lo strumento di riferimento fondamentale attraverso cui la Camera di Commercio è intervenuta sull'economia del territorio. Ciò in quanto tale strumento, ormai consolidato, consente quantomeno di raddoppiare le risorse impegnate dall'Ente grazie a quelle messe a disposizione dalla Regione.

Anche nel 2009 la Camera si è ampiamente attivata sui vari assi di intervento previsti dall'Accordo di Programma. Essa ha impegnato risorse per una serie di bandi o iniziative proposti dalla Regione o da Unioncamere Lombardia e ha presentato autonomamente proposte progettuali coerenti con i fabbisogni espressi dal sistema economico locale.

La gestione dei fondi e delle iniziative nell'ambito dell'AdP ha richiesto, come sempre, un notevole sforzo di monitoraggio a causa della non contestualità del momento di

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchi

stanziamento delle risorse da parte della Segreteria Tecnica rispetto a quello relativo all'attuazione e alla erogazione dei fondi. Si tratta in molti casi di uno sfasamento anche di qualche anno che, inevitabilmente, dal punto di vista della gestione contabile, comporta difficoltà non marginali.

Pur all'interno di tale difficile quadro contabile, per quanto attiene alla conduzione dell'AdP, anche il 2009 è stato un anno impegnativo, perché ha visto, da un lato, realizzare o portare a termine iniziative programmate negli anni precedenti, dall'altro, avviare l'impegno di spesa o la realizzazione di ulteriori nuove importanti attività.

Inoltre, rispetto a questo significativo insieme di iniziative, nel 2009, grazie alla professionalità del proprio personale e di quello della sua Azienda Speciale, la Camera ha svolto la sua specifica funzione di monitoraggio, già avviata nel 2008, attraverso un gruppo di lavoro interno che ha svolto, con continuità ed efficienza, anche il compito di coordinamento organizzativo.

Facendo riferimento a parametri omogenei - quali gli stanziamenti effettuati dalla Camera di Commercio, le iniziative realizzate sulla base di precedenti stanziamenti e i progetti presentati - è possibile descrivere la seguente situazione articolata e diversificata sui vari assi, a vantaggio dei principali comparti economici della provincia. Nel complesso, le risorse impegnate sul Budget 2009 dalla sola Camera di Commercio sulle diverse iniziative dell'AdP ammontano a circa € 790.000,00.

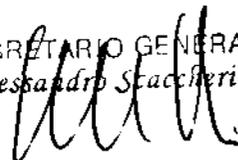
Per chiarezza espositiva si riporta quindi di seguito un sintetico elenco dei diversi progetti affrontati nel 2009, inerenti l'Accordo di Programma Regione - Unioncamere.

Asse 1 "Innovazione" (Risorse impegnate sul Budget 2009: € 470.470,00)

- REACH: bando per l'assegnazione di voucher per le iniziative di innovazione sulla tematica "Reach" (acronimo di Registration Evaluation Authorization of Chemicals, sistema informativo riguardante le sostanze chimiche);
- Bando Innovazione nel settore dei servizi: finalizzato a sostenere la nascita di nuove imprese di servizio con contenuti di innovazione e di tecnologia;
- Bando Innovazione (Energia, ambiente, sicurezza sul lavoro): bando finalizzato a sostenere le iniziative rivolte alla energia-sostenibilità ed alla sicurezza sul lavoro;
- Progetto SOSTES: a favore delle imprese del settore tessile e abbigliamento.

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scaccheri



Asse 2 "Internazionalizzazione" (Risorse impegnate sul Budget 2009: € 208.000,00)

- Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero;
- Bando micro/macro progetti: teso a sostenere progetti di internazionalizzazione finalizzati ad una più efficace presenza delle imprese lombarde all'estero;
- Voucher multiservizi per il sostegno all'internazionalizzazione delle PMI lombarde: finalizzati a sostenere l'acquisto di servizi avanzati per l'internazionalizzazione;
- Comunicare l'internazionalizzazione: progetto di mappatura dei servizi offerti dalle strutture per l'internazionalizzazione a livello lombardo.

Asse 3 "Promozione del territorio e ambiente" (Risorse impegnate sul Budget 2009: € 25.848,34)

- Secondo bando Solare Termico: volto a sostenere la realizzazione di impianti solari per la produzione di acqua/aria calda per uso igienico-sanitario, riscaldamento, impiego nell'attività di impresa;
- Progetto Green Public Procurement: vuole promuovere l'acquisto da parte della PA di prodotti eco-compatibili attraverso la sottoscrizione di un Accordo Volontario tra Regione Lombardia, Sistema Camerale e imprese.

Asse 6 "Promozione dell'attrattività del mercato lombardo" (Risorse impegnate sul Budget 2009: € 76.390,05)

- Progetti vari di promozione turistica: workshop, educational tour, desk informativi, incontri d'affari tra operatori economici;
- Progetto FIT: per l'elaborazione di un sistema di informazione turistica diffusa.

Asse 7 "Sistema Infrastrutturale" (Risorse impegnate sul Budget 2009: € 9.068,94)

- Convegno "La mobilità di persone e merci nell'area pavese a confronto con Milano e corridoio 24" (Pavia 24 settembre 2009).

Oltre alla partecipazione attiva allo strumento dell'Accordo di Programma, nei termini sopra descritti, nel precedente anno la Camera ha utilizzato un'altra leva fondamentale per i propri servizi promozionali, rappresentata dai bandi per contributi ad imprese o a istituzioni e associazioni locali, attivati direttamente dall'Ente. In questo modo il

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

sistema economico locale ha potuto beneficiare di una serie di opportunità, a sostegno dell'attività e della competitività delle imprese.

Tali bandi rappresentano strumenti duttili e di agevole accesso per le PMI, utili a rafforzare e a integrare l'intervento pubblico a sostegno di attività strategiche per il territorio e per le singole imprese. Si ricorda che, nell'anno di riferimento, hanno partecipato a tali iniziative agevolative oltre 700 imprese e circa 30 tra enti e associazioni.

Si riportano di seguito i seguenti dati:

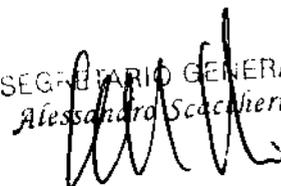
Bandi direttamente emanati dalla Camera - Anno 2009 (*Stanziamiento complessivo sul Budget 2009: € 1.340.000,00*)

- Bando per contributi a favore di progetti per la promozione dell'economia della Provincia;
- Bando per contributi alle PMI per la certificazione di qualità aziendale e del sistema di gestione ambientale;
- Bando per contributi alle PMI per partecipazione a manifestazioni fieristiche a carattere internazionale;
- Contributi per la partecipazione ad eventi organizzati sul territorio nazionale finalizzati a favorire il partenariato tra imprese;
- Bando a sostegno dell'occupazione – Concessione di contributi a favore di imprese con meno di 15 addetti per incentivare la trasformazione dei rapporti di lavoro da tempo determinato a indeterminato e per l'assunzione a tempo indeterminato di apprendisti, lavoratori con contratto internale/di somministrazione/ co.co.pro già presenti in azienda.

La Camera di Commercio, insieme alle iniziative sopra descritte inerenti l'Accordo di Programma e i bandi promossi direttamente, dedica da sempre specifica attenzione al **settore agricolo**, con funzioni sia amministrative che promozionali.

Tra l'altro, come già visto in precedenza, anche per il comparto agricolo, la Camera agisce in un'ottica di sistema, alimentando il costante confronto con le principali realtà istituzionali e associative del settore, tramite lo strumento operativo del "Tavolo Verde", dove vengono affrontate le principali problematiche che riguardano il comparto.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari



Agricoltura ha avuto 2.056 richieste di prelievo, rilasciando 2.017 certificazioni, di cui 1.897 certificazioni di idoneità DOC.

Inoltre, nel corso dell'anno, sono state gestite e coordinate dalla Camera 138 riunioni delle Commissioni di Degustazione Vini DOC.

Nei primi quattro mesi del 2009 sono state istruite e caricate le pratiche cartacee di denuncia delle uve DOC a fronte di un rilascio di 10.665 ricevute frazionate. Per far fronte a questa mole di lavoro, anche per quest'anno la Camera di Commercio ha stipulato apposito accordo con il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese di Broni per il relativo servizio di data entry.

Nel 2009 sono state inoltre istruite e caricate 17 domande di iscrizione/variazione all'Albo Imbottiglieri e sono state caricate 448 denunce relative al quantitativo di vino imbottigliato.

Inoltre, sempre nell'anno, sono stati realizzati diversi progetti, di cui preme dare di seguito sinteticamente conto:

1. Partecipazione a *Vinitaly*, in collaborazione con Paviaviluppo. L'iniziativa ha raggruppato le aziende vitivinicole lombarde all'interno di un unico padiglione suddiviso per territori.
Tale presenza ha avuto il sostegno sia di Unioncamere che di Regione Lombardia e ha riscosso un grande successo. Le aziende pavesi presenti erano 44 alle quali Paviaviluppo ha fornito assistenza specifica propiziando, nel contempo, i contatti con operatori italiani ed esteri.
2. Manifestazione di interesse, in base alla prevista procedura regionale, per la partecipazione alla costituenda società consortile finalizzata al rilancio del *Polo vitivinicolo di Riccagioia*, cui competerà il sostegno delle denominazioni di origine dei vini dell'Oltrepò Pavese, della qualità dei prodotti, della ricerca, dell'innovazione e dello sviluppo del sistema di filiera vino.
3. Attivazione del Comitato Promotore per la costituzione del *Distretto di filiera del riso* sottoscritto in data 27 gennaio 2009 con le associazioni locali, la Provincia, l'A.I.R.I. e l'Ente Risi. Tale iniziativa segue e completa il percorso avviato con la costituzione del Comitato vitivinicolo dell'Oltrepò sottoscritto in data 11 giugno 2008. Al riguardo, si ricorda che, nel corso del 2009, la Regione Lombardia con

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

D.G.R. n. 8/10085 del 07.08.2009 ha determinato i requisiti per l'accreditamento dei distretti agricoli, e con la prevista emanazione del regolamento attuativo, nei primi mesi del 2009-2010, si presenterà l'opportunità di presentare le relative istanze per l'ottenimento dei riconoscimenti.

4. Sostegno alla costituzione e partecipazione all'attività dell'apposito gruppo di lavoro, composto dalle Camere di Commercio di Novara, Vercelli e Pavia, dall'Associazione Granaria di Milano, dall'A.I.R.I. e dalle Associazioni Agricole, costituitosi presso l'Ente Risi per la definizione e condivisione di un *contratto unico sul riso*, in un'ottica di semplificazione del relativo mercato e di agevolazione degli operatori del settore.

In generale la Camera ha seguito anche l'evoluzione della normativa che regola il comparto vitivinicolo.

Come si ricorderà, nel 2008, il Consiglio Europeo ha approvato una riforma radicale dell'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo. Più in particolare, con la nuova regolamentazione comunitaria, è stato disposto che - a partire dal 1° agosto 2009 - i controlli ufficiali sulla filiera vitivinicola potranno essere effettuati esclusivamente o da soggetti pubblici designati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali oppure da uno o più organismi di controllo privati in possesso dei requisiti di terzietà e indipendenza previsti dalla normativa. Ad oggi, sono già 33 le Camere di Commercio nominate Organismi di controllo sui vini a denominazione d'origine.

Al proposito, il Decreto Legislativo di revisione della Legge 164/92, il cui schema è stato approvato dal Consiglio dei Ministri in data 12 marzo 2010, da un lato, mantiene in capo alle Camere di Commercio le competenze delle Commissioni di degustazione, mentre, dall'altro, supera l'albo degli imbottiglieri ed evidenzia il forte ruolo assegnato agli organismi di controllo. Con la successiva emanazione dei decreti attuativi si aprirebbero nuove opportunità per le Camere di Commercio che volessero candidarsi a ricoprire il ruolo di organismi di controllo, sia in relazione ai vini IGP che ai cosiddetti vini varietari, anche grazie alla possibilità di avvalersi di un altro soggetto di controllo per le attività ispettive.

Pertanto l'intenzione della Camera di Commercio, espressa in occasione della citata manifestazione di interesse ad aderire al costituendo Polo vitivinicolo di Riccagioia, è motivata dalla volontà di cogliere le novità normative introdotte, per valorizzare il

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Staccheri

proprio ruolo di tutela del consumatore, della qualità e della tipicità delle produzioni nonché di rafforzamento del tessuto sociale e ambientale.

Sempre nell'ambito dei servizi promozionali è stata significativa anche l'attività di **informazione economica e statistica** - attività di tradizionale impegno e indiscussa competenza per tutto il sistema camerale – e quella di comunicazione interna ed esterna. Entrambe le attività, come pure la gestione di gran parte dei contributi, sono in capo all'Unità Organizzativa Studi-Statistica che cura anche lo Sportello SISTAN (sportello statistico "ufficiale") e lo Sportello Ambiente (che nel 2009 ha ricevuto 5.616 pratiche MUD). Tale Unità Organizzativa segue anche il settore prezzi, gestendo 289 Commissioni per la rilevazione di prezzi nelle Sale Merci e sui mercati locali.

L'attività inerente le Commissioni (organismi che, fino al 2008, ammontavano a n. 335) è stata volutamente ridimensionata nel corso dell'anno 2009, in ossequio all'obiettivo di razionalizzare le spese a carico dell'Ente, percependo i commissari un gettone di presenza. Le riduzioni possono ritenersi operate con successo, visto che il servizio informativo sui prezzi non ha subito alcuna conseguenza negativa.

Infine, nel 2009, l'Area Studi e Statistica ha assicurato le tradizionali attività proprie dell'Osservatorio Economico, quali la pubblicazione del periodico quadrimestrale Pavia Economica, la newsletter mensile, i rapporti congiunturali, la pubblicazione dei prezzi rilevati (sia su web che su supporto cartaceo) nonché l'aggiornamento del sito web istituzionale.

Di particolare rilievo, per la conoscenza della realtà economica territoriale, è stata, poi, la redazione dell'annuale Rapporto sull'Economia, presentato ufficialmente durante la Giornata dell'Economia, all'inizio del mese di maggio.

Si ricorda, infine, il Premio Fedeltà al Lavoro e al Progresso Economico, ormai giunto alla cinquantasettesima edizione e che, insieme a numerosi altri eventi, informativi e di approfondimento, organizzati nel corso dell'anno, contribuisce a diffondere una moderna cultura dell'impresa e del suo fondamentale ruolo per lo sviluppo economico.

L'Ente ha inoltre partecipato alle iniziative progettuali del sistema camerale, sia autonomamente che aderendo a progetti condivisi, poi approvati da Unioncamere e cofinanziati dal **Fondo Perequativo 2006**.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scuderi

La Camera di Commercio di Pavia, infatti, ha presentato autonomamente il progetto intitolato *"Turismo e valorizzazione dei beni culturali per lo sviluppo turistico e culturale della provincia di Pavia"*, articolato in 3 aree tematiche: Identità Italiana, Ospitalità Italiana e Osservatorio Turistico.

Ha inoltre aderito ai seguenti progetti, presentati e coordinati da Unioncamere Regionale: *"Sistema di monitoraggio delle tariffe pubbliche locali e dei prezzi per accrescere la trasparenza informativa"*, *"CRISALIDE. Nascita crescita e sviluppo delle imprese femminili"*, *"Laboratori territoriali per il raccordo tra domanda e offerta di formazione e lavoro"*, *"Nuovi modelli organizzativi per favorire efficienza ed efficacia delle iniziative camerali (Progetto "Servizi comuni")"*.

Anche nel 2009, la Camera di Commercio ha rivolto una particolare attenzione all'attuazione del proprio obiettivo prioritario di sostenere l'**internazionalizzazione** delle imprese ricercando, per le diverse iniziative attivate, tramite il costante confronto e la collaborazione con Associazioni di Categoria e Consorzi Export. In quest'azione si è posta cura all'aspetto della comunicazione alle imprese, anche mediante il ricorso a comunicati stampa e comunicazioni via mail.

Oltre agli importanti e specifici bandi legati all'internazionalizzazione e attivati sullo strumento dell'Accordo di Programma – Asse 2 – nel corso del 2009, l'attività dell'Unità Organizzativa Commercio Estero si è svolta su alcuni assi fondamentali, articolati rispettivamente nell'azione amministrativa a supporto delle imprese che lavorano con l'estero, nella collaborazione con l'Azienda Speciale Paviaviluppo per la realizzazione di iniziative promozionali, e nella gestione del servizio "LombardiaPoint". Quest'ultimo, nato dalla collaborazione fra Regione Lombardia, Camere di Commercio Lombarde, Ice, Sace, Simest e Camere di Commercio Italiane all'estero, fornisce una gamma completa di servizi informativi e di orientamento all'internazionalizzazione. In particolare, nel corso del 2009, LombardiaPoint Pavia ha fornito assistenza sulle varie tematiche legate a fattispecie di commercio internazionale a 195 imprese. Lo sportello di Pavia ha competenza anche sulle funzioni (una volta Euro Info Center) gestite dal Punto informativo per le PMI sulle politiche comunitarie di supporto al business. Per tale Sportello, che rappresenta il punto di snodo dei servizi camerali a favore dell'internazionalizzazione di impresa, è stata siglata, da parte di tutte le Camere di

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scaccheri

Commercio lombarde, apposita convenzione con l'Azienda Speciale InnovHub della Camera di Commercio di Milano.

Il servizio LombardiaPoint è intervenuto anche a supporto della gestione dei già ricordati bandi a sostegno dell'internazionalizzazione, nell'ambito dell'Accordo di Programma, curando la liquidazione tempestiva delle 45 richieste di contributo pervenute.

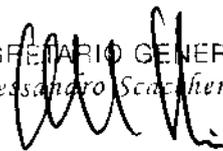
Per ciò che riguarda l'attività amministrativa, l'Ufficio ha rilasciato 79 Carnet Ata, documenti che consentono la temporanea esportazione di beni in Paesi aderenti all'apposita convenzione internazionale; sono stati inoltre rilasciati 2.400 certificati di origine e 996 tra visti di congruità prezzi e visti di altra natura.

Una novità di rilievo nell'attività dell'anno 2009 è stata rappresentata dalla costituzione di un gruppo di lavoro fra imprese, coordinato dalla Camera di Commercio e denominato "Club delle Imprese Esportatrici". Le finalità del Club, che a fine 2009 conta 40 imprese iscritte, sono quelle di stimolare il dialogo e l'aggregazione fra imprese su argomenti legati al Commercio Internazionale. Sono state realizzate 3 riunioni tematiche alla presenza di un esperto ed è stata dedicata una apposita newsletter informativa alle imprese iscritte.

Un aspetto importante dell'attività di supporto all'internazionalizzazione ha riguardato l'attività di promozione turistica all'estero, nel cui ambito è stata organizzata, per conto di Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo, un'importante iniziativa di presentazione del territorio in Monaco di Baviera, progetto, quest'ultimo, rientrante nell'Asse 6 dell'Accordo di Programma. La realizzazione operativa del progetto è stata demandata, sul piano formale, all'Azienda Speciale Paviaviluppo.

Nel corso del 2009 sono stati realizzati, in rete con altre Camere di Commercio lombarde, numerosi progetti di promozione del territorio e di sviluppo del turismo a valere sull'Asse 6, fra i quali un'iniziativa di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta cicloturistica, due educational tours - uno per le politiche commerciali urbane e l'altro per tour operators specializzati in città d'arte - l'apertura di punti informativi presso centri commerciali e aeroporti e lo sviluppo del sistema di booking on line e, da ultimo, l'accoglienza di giornalisti francesi nell'ambito di un progetto turistico-culturale legato alle vestigia longobarde.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari



L'attività promozionale svolta dalla Camera in collaborazione con Paviaviluppo ha altresì consentito la partecipazione coordinata delle imprese pavese a 4 fiere a carattere internazionale, di cui 1 in Italia (Tuttofood) e 3 all'estero, che hanno riguardato principalmente il comparto enoagroalimentare (Dusseldorf, Londra, Colonia), nonché l'accoglienza di una delegazione di buyers del settore meccano-calzaturiero.

Nel corso dell'anno sono state anche realizzate una giornata di studio dedicata all'internazionalizzazione e una giornata Paese dedicata all'India, con incontri personalizzati fra imprese ed esperti.

L'Ente, nel 2009, si è impegnato anche nell'organizzazione di **premi** destinati ad imprese eccellenti nei settori strategici dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, nel dichiarato intento di favorire virtuosi comportamenti emulativi e di stimolare l'interesse verso prassi di successo.

In proposito si citano il "Premio Imprese Innovative" e il "Premio Imprese Internazionali".

Il "*Premio Imprese Innovative*" è destinato a valorizzare le buone pratiche di introduzione di innovazione tecnologica e/o gestionale in azienda, che hanno concretamente consentito alle imprese di compiere un significativo progresso competitivo o di posizionarsi meglio sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti.

Il premio, realizzato anche grazie alla collaborazione dell'Università di Pavia, ha dedicato non solo un'attenzione particolare al ruolo dei giovani protagonisti dell'innovazione in azienda, ma anche al rapporto impresa-ricerca e agli spin-off universitari.

Il "*Premio Imprese Internazionali*", invece, vuole essere un riconoscimento alle imprese pavese che rappresentano esperienze di eccellenza nei processi di internazionalizzazione, con particolare riferimento all'intensità di crescita di tali processi, ai mercati di riferimento e alle forme di esportazione.

Sempre in tema di sviluppo della cultura dell'innovazione, soprattutto tra i giovani, è importante menzionare anche il "*Premio Scuola, Creatività e Innovazione*", giunto ormai alla quinta edizione, realizzato attraverso l'Azienda Speciale Paviaviluppo, promosso da Unioncamere e rivolto agli studenti delle scuole medie superiori, al fine di sensibilizzare le giovani generazioni e il mondo della scuola sui temi della ricerca e

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sordani



dell'innovazione, sviluppando la propensione al pensiero creativo, condizione essenziale di crescita economica e sociale.

Da ultimo, riferita al settore turistico, si ricorda l'iniziativa del *Marchio di Qualità e Ospitalità Italiana* (quinto anno), realizzato in collaborazione con Isnart e mirato alla qualificazione delle imprese ricettive e ristorative, fondamentale per la valorizzazione del territorio.

In particolare nel 2009 si è dedicata una maggiore attenzione allo sviluppo delle adesioni delle imprese interessate, attraverso la predisposizione e la divulgazione di materiale promozionale e la realizzazione di una cerimonia pubblica di premiazione.

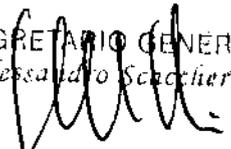
Nell'attività di promozione e di sostegno allo sviluppo del sistema economico locale, uno strumento operativo fondamentale del sistema camerale pavese è rappresentato dall'**Azienda Speciale Paviaviluppo**, nata il 1° gennaio 2009 dalla fusione delle due precedenti Aziende Speciali della Camera, Paviaform e Paviamostre, con la finalità di perseguire la massima efficienza, valorizzando, in modo sinergico, le competenze professionali delle due precedenti strutture.

Sin dall'inizio l'azienda ha agito in stretto collegamento con la Camera di Commercio, realizzando iniziative coerenti con gli obiettivi prioritari di quest'ultima. Tali attività sono riconducibili, fra l'altro, alla realizzazione di azioni mirate alla diffusione della cultura imprenditoriale, alla formazione del capitale umano nonché alla promozione del territorio e delle sue eccellenze produttive, in una logica di crescente sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione del sistema locale delle imprese.

In questo primo anno di attività, Paviaviluppo ha manifestato una spiccata attitudine all'integrazione e alla collaborazione con la struttura organizzativa camerale, con lo scopo precipuo di rendere più funzionali e dinamici lo studio e la realizzazione di alcuni nuovi progetti promozionali, per supportare le imprese del territorio.

Nell'area della formazione professionale, manageriale e imprenditoriale, si segnala che, nel 2009, oltre a continuare con piena soddisfazione dell'utenza gli ormai consolidati corsi abilitanti per alimentaristi, mediatori e agenti di commercio, l'Azienda ha messo a punto diversi elementi progettuali e organizzativi per realizzare, con proposte operative che si esplicheranno compiutamente nel 2010, il "*Sistema Dote*", sistema, quest'ultimo,

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scocchieri



che viene sempre più applicato da Regione Lombardia nell'ambito della formazione finanziata.

Si segnalano anche altri importanti percorsi di aggiornamento realizzati da Paviaviluppo: da quello delle competenze informatiche, rivolto a tutto il personale camerale, a quello svolto a favore di specifici settori, quali, ad esempio, autotrasporto e agriturismo.

Nel 2009, inoltre, è raddoppiata, rispetto al 2008, l'affluenza degli utenti del *Punto Nuova Impresa*, con effetti decisamente positivi per la promozione dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità.

In merito occorre sottolineare il ruolo fondamentale che l'Azienda ha ricoperto nel contesto provinciale nella crescita delle nuove imprese femminili e giovanili, con progetti importantissimi, come *Sostes*, a favore delle imprese del settore tessile-abbigliamento, e *Crisalide*, a sostegno alle imprese femminili.

Nel luglio 2009 è stato avviato lo Sportello Impresa in Trasformazione (SIT), cofinanziato nell'ambito dell'Accordo di Programma Regione Lombardia - Sistema camerale lombardo, che prevede la messa a disposizione delle esperienze di manager usciti dal mercato per supportare le PMI sul versante dell'innovazione.

Paviaviluppo, anche in linea con la mission che la recentissima riforma della Legge 580/93 ha affidato alle Camere di Commercio, ha posto un particolare impegno sul tema del raccordo tra il mondo della scuola e il mondo produttivo. Per tutti si cita il progetto "A scuola con l'impresa", cofinanziato dal Fondo di Perequazione con Unioncamere. In collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pavia, inoltre, si è realizzata la quinta edizione del corso "Tecniche di gestione per il lavoro autonomo".

Si ricorda che l'Azienda è iscritta all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale. Nel 2009 essa ha svolto tutte le azioni necessarie per mantenere l'Accreditamento della propria sede operativa a seguito della modifica di denominazione da "Paviaform" a "Paviaviluppo" e delle variazioni statutarie (Decreto n. 733 del 30/1/2009 Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro), requisito essenziale per partecipare ai bandi del Fondo Sociale Europeo, emanati dalla Regione per le attività di formazione e orientamento.

Si è proceduto, così, all'aggiornamento delle informazioni inerenti la propria struttura per l'anno formativo 2007/2008, in conformità al Rating richiesto dalla Regione

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

Lombardia. Nel 2009 è stata mantenuta la certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001 e si è svolta un'intensa attività di revisione e adeguamento dell'intero sistema qualità alla nuova norma UNI EN ISO 9001:2008.

Degni di nota si ritengono anche i risultati raggiunti sul versante promozionale.

Lo scorso anno, infatti, è stato anche quello in cui Paviaviluppo ha avuto un ruolo fondamentale nelle iniziative camerali di valorizzazione del sistema economico locale e delle eccellenze produttive enogastronomiche tipiche del pavese.

Ci cita, nell'ambito del programma regionale Artigiana 2009, l'iniziativa di Edilbiotecno, prima fiera del settore "a impatto zero", che ha promosso, presso un pubblico non solo di addetti ai lavori, la produzione legata alla bioedilizia, alla bioarchitettura e alle biotecnologie applicate alle abitazioni. Sempre più degna di nota, poi, è la manifestazione dell'Autunno Pavese doc, oggi alla cinquantasettesima edizione, ormai divenuto l'evento storico della provincia per quanto concerne la promozione della ricca produzione dell'eccellenza enogastronomica pavese.

L'Azienda ha realizzato un'importante ricerca socio-economica sul territorio dell'Oltrepò Pavese, in collaborazione con il GAL Alto Oltrepò. In merito si segnala il Convegno nell'ambito del progetto regionale sulla responsabilità sociale di impresa e i due Concorsi banditi rispettivamente nell'ambito della attività del Punto Nuova Impresa e della diffusione dello spirito imprenditoriale presso le scuole superiori.

Con la presentazione dei primi progetti dei distretti del commercio, l'Azienda è stata inserita proprio come riferimento per la necessaria formazione imprenditoriale.

Nel 2009 sono state realizzate anche importanti iniziative nel campo della promozione estera, tra cui si ricorda la partecipazione a prioritarie manifestazioni internazionali quali Prowein, London Wine Fair e Anuga. Si ricorda, infine, che Paviaviluppo ha svolto con successo il ruolo di capofila della realizzazione del progetto di promozione turistica in Germania.

Per ulteriori dettagli sull'attività svolta nel 2009 dall'Azienda Speciale si rinvia alla specifica relazione consuntiva sull'attività, anch'essa allegata al presente bilancio camerale.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

4. L'AZIONE DEI SERVIZI ISTITUZIONALI

Attraverso l'attività istituzionale la Camera esercita funzioni fondamentali e caratteristiche, che contraddistinguono il peso e il ruolo dell'Ente nel contesto amministrativo e normativo generale.

Anche nel 2009 tale impegno si è concretizzato nella realizzazione dei seguenti servizi anagrafici:

- gestione del Registro Imprese
- rilascio di atti, certificati, visure ed elenchi; vidimazioni
- gestione del Registro Informatico dei protesti
- tenuta dell'Albo Artigiani e degli altri Albi, Ruoli, Registri ed Elenchi istituiti dalla legge.

Ad essi si sono affiancati i seguenti servizi ispettivi e di regolazione del mercato:

- tutela della proprietà intellettuale attraverso la ricezione di brevetti, marchi, ecc
- attività sanzionatoria
- verifica nel campo della metrologia legale e controllo metrologico
- risoluzione dei conflitti attraverso il servizio di conciliazione e di arbitrato amministrato
- verifica delle clausole vessatorie nelle condizioni generali di contratto.

Il **Registro Imprese** riceve, istruisce ed evade le pratiche di iscrizione, modifica e cessazione e di deposito di atti. Eroga inoltre servizi certificativi, visure, elenchi, copie atti, servizi di vidimazione libri e registri.

Il decremento verificatosi su base annua nel numero delle pratiche ricevute ed evase e degli altri prodotti telematici (visure e certificati) è riconducibile al periodo di crisi congiunturale, che ha rallentato la movimentazione delle imprese, incidendo sulle stesse vicende aziendali.

L'andamento riflessivo delle richieste di certificati e visure allo sportello conferma invece la costante tendenza alla diminuzione dell'utenza nei servizi di front office.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

PRATICHE E RICHIESTE EVASE	2008	2009
Iscrizioni	2.539	2.332
Modifiche e cessazioni	12.905	12.738
Bilanci	6.592	6.693
Certificati allo sportello	9.025	7.862
Visure allo sportello	16.409	15.941
Certificati telematici	1.066	884
Visure telematiche	30.376	30.089

Il Registro Imprese è l'espressione più completa del livello e del grado di innovazione digitale raggiunti dal sistema camerale, nell'ambito del paradigma dell'e-government, imposto da una legislazione sempre più orientata all'integrazione informatica dei registri pubblici e all'accessibilità telematica dei servizi offerti dalla PA.

In generale a livello nazionale, sul fronte dell'e-government, proprio nel corso del 2009, sono stati fatti importanti passi avanti e, anche grazie alle Camere di Commercio, i rapporti tra pubblica amministrazione e imprese stanno diventando sempre più scorrevoli e meno costosi. Negli ultimi tre anni peraltro il numero delle imprese che usa esclusivamente la telematica per parlare con gli enti pubblici è più che raddoppiato, arrivando a sfiorare il 50%.

In particolare, per quanto riguarda le Camere di Commercio, nel 2009 – dopo un periodo transitorio di oltre un anno (iniziato nel febbraio 2008) – è giunta al primo approdo la **Comunicazione Unica d'Impresa**, introdotta dalla L. n. 40/2007 per semplificare le procedure amministrative collegate alla nascita di nuove imprese.

Infatti a luglio è stato pubblicato il DPCM 6 maggio 2009, che ha definito le modalità di presentazione e le regole tecniche di trasmissione per il concreto avvio dell'innovativo sistema di registrazione integrata, che fa perno sul Registro imprese come unico front office anche per gli adempimenti Inps, Inail e Agenzia delle Entrate.

Dal 1° ottobre è stato formalmente avviato il sistema ComUnica, destinato a diventare obbligatorio il 31 marzo 2010, dopo sei mesi di convivenza delle vecchie procedure cartacee con il nuovo modello interamente telematico.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchi

Con ComUnica si completa il percorso di progressiva telematizzazione del Registro Imprese, coinvolgente anche le imprese individuali, finora esentate dalle procedure digitali: un percorso iniziato nel 2003 e che ha contribuito a ridurre la distanza fra la Camera di Commercio e gli utenti, che ora possono interagire con essa direttamente dalla propria postazione informatica, con risparmio di tempo e di costi.

Consapevole delle criticità attuative e dell'impatto delle novità normative, in corso d'anno il Registro Imprese ha attivato una serie di strumenti di tipo organizzativo, gestionale, formativo e promozionale:

⇒ aderendo al progetto Unioncamere Nazionale Network Comunica, per acquisire conoscenze comuni e organizzare nuovi metodi gestionali utili ad affrontare le sollecitazioni esercitate sulla struttura dall'aumento dei carichi di lavoro (30% circa di pratiche telematiche in più, integrate con le procedure di altri Enti e da evadere in tempi più ristretti);

⇒ realizzando una prima trince di seminari formativi gratuiti per incentivare gli invii di ComUnica a carattere sperimentale;

⇒ promuovendo le tecnologie digitali di base – CNS e Business Key - necessarie per l'utilizzo delle nuove procedure;

Con riferimento alle iniziative finalizzate a diffondere sul territorio la cultura dell'innovazione digitale, nel 2009 si sono esplicitati i maggiori effetti del bando promosso a fine 2008, che prevedeva la distribuzione gratuita della Business Key a tutti i Comuni (190) e ad una ventina di soggetti pubblici e associativi della provincia, nonché la distribuzione gratuita della CNS - o la distribuzione della Business Key a costi più contenuti - alle imprese individuali interessate, per favorire il passaggio dalla pratica cartacea a quella telematica.

Nel corso del 2009 sono state rilasciate 1037 CNS – di cui circa 370 gratuite alle società (per obbligo normativo) e 93 alle imprese individuali (in applicazione del suddetto bando camerale). Sono state distribuite anche 700 Business Key (226 nel 2008), di cui 475 agevolate a società e professionisti e 92 gratuite a Comuni e altri beneficiari ammessi a fruire dei citati benefici.

Anche nel 2009 la Camera ha investito molte risorse, in termini di potenziamento delle tecnologie informatiche, di formazione delle risorse interne, di servizi di affiancamento e informazione nei confronti dei professionisti tenuti agli adempimenti per agevolarli

nel percorso di aggiornamento continuo e di conoscenza dei programmi informatici per la gestione delle novità procedurali e legislative.

Non solo ma parallelamente, l'ufficio Registro Imprese ha proseguito l'impegno ad arricchire le informazioni residenti sulle pagine dedicate del web istituzionale, con l'obiettivo di trasformare il sito stesso in un concreto ausilio per il quotidiano lavoro dei professionisti. Nell'anno trascorso sono stati aggiornati i contenuti per 7 degli 8 Prontuari in linea predisposti di comune accordo fra tutte le Camere lombarde.

Nel 2009 il Registro Imprese - in risposta ad una logica di percorso qualità, avallata da una specifica previsione normativa - ha realizzato una ulteriore fase del complesso e delicato iter procedurale che conduce in via permanente alla cancellazione delle imprese individuali e delle società non più operative. Tale procedura risponde all'esigenza di ridurre gli oneri amministrativi e finanziari connessi alla gestione del Registro e di eliminare eventuali elementi di incertezza e di imprecisione nel regime di pubblicità .

A seguito del lavoro istruttorio compiuto, nel 2009 il Giudice del Registro ha decretato la cancellazione di 243 ditte individuali, ed è stata ultimata l'attività di verifica per altre 228 imprese da sottoporre al Giudice nei primi mesi del 2010.

Anche nell'anno trascorso sono state varate - o sono entrate in vigore - innovazioni normative che hanno riguardato l'attività del Registro, impattando in maniera significativa sull'organizzazione e sui processi gestionali dell'ufficio.

Prima fra tutti l'applicazione dell'art. 16, comma 12-undecies della L. n. 2/2009 di conversione del D.L. 185/2008, che ha disposto l'abrogazione del libro soci e dell'elenco soci annuale per le S.r.l., attribuendo al deposito nel Registro delle Imprese pieno valore di pubblicità legale, non solo verso i terzi ma anche nei confronti della società.

Per effetto di tale disposizione, entro il 30 marzo 2009 gli amministratori delle S.r.l. hanno dovuto provvedere ad aggiornare i dati relativi alla situazione degli assetti proprietari al Registro Imprese, allineandoli con le risultanze del libro soci.

Il nuovo adempimento ha comportato la presentazione di 5.644 pratiche, concentrate in un ristretto arco temporale, con notevole pressione organizzativa sull'Ufficio interessato, già penalizzato dalla strutturale carenza di organico.

Ulteriori sollecitazioni attendono il Registro Imprese, destinato a concretizzare e a tradurre in pratica quello che è l'obiettivo di fondo e la missione ultima delle Camere di

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandra Scaccheri

22

Commercio: quella di semplificare la vita delle imprese aiutandole a crescere e ad essere competitive, riducendo i costi improduttivi. Nel 2010 infatti le Camere dovranno sviluppare – con il supporto tecnico di InfoCamere - il portale per lo **Sportello Unico delle Attività Produttive**, www.impresainungiorno.gov.it: un sito che permetterà di svolgere adempimenti telematici indirizzati ai Comuni e ad altre amministrazioni locali per agevolare l'avvio delle attività economiche, in piena integrazione con il Registro Imprese.

Il Registro Imprese della Camera di Pavia gestisce anche il **Registro Informatico dei protesti**, in cui vengono iscritti i nominativi di coloro ai quali è stato contestato il non avvenuto pagamento di una cambiale o di un assegno bancario.

Si tratta di un servizio estremamente delicato sotto il profilo procedurale e molto utile nelle relazioni commerciali, in quanto può fornire indicazioni circa il rischio di insolvenza da parte di un interlocutore d'affari.

REGISTRO PROTESTI	2008	2009
Nominativi inseriti	10.400	12.284
di cui tratte non accettate	316	465
Cancellazioni	1.379	1.277
Visure sportello	1.286	1.216

La Camera si occupa della tenuta **dell'Albo delle Imprese Artigiane**, gestito su delega della Regione Lombardia, in base alla quale l'unità organizzativa addetta – l'Ufficio Albi e Ruoli - svolge anche la funzione di segreteria dell'apposita Commissione Provinciale, costituendo fra l'altro in tale materia un'area organizzativa omogenea ai fini della gestione documentale, e pertanto provvedendo direttamente alla protocollazione in ingresso e in uscita della corrispondenza.

Nel 2009 l'Ufficio ha intrapreso una serie di azioni promozionali e informative in previsione dell'introduzione della Comunicazione Unica anche per le imprese artigiane: un evento di portata epocale, in considerazione del basso livello di telematizzazione del settore, composto per lo più da micro imprese destrutturate. L'impegno dell'Ufficio si è

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scacchiari

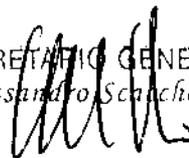
Allo scopo sono state effettuate azioni di comunicazione specifiche (indirizzate alle Associazioni) e generalizzate (tramite il sito web) al fine di evidenziare i benefici, in termini di semplificazione e di risparmio di tempo, legati all'utilizzo della procedura telematica. A ciò si è aggiunto un programma di formazione mirata, concretizzato in due eventi destinati alle associazioni di categoria e ai consulenti per illustrare il nuovo sistema STARweb, appositamente creato da Infocamere per la gestione della Comunicazione Unica artigiana.

L'Ufficio Albi e Ruoli gestisce anche il Ruolo Periti ed Esperti, l'Elenco degli Spedizionieri, il Ruolo degli Agenti e dei Rappresentanti di commercio e il Ruolo degli Agenti di Affari in mediazione.

PRATICHE E RICHIESTE EVASE	2008	2009
pratiche iscriz./modifica/cancellaz. Albo Artigiani (comprese le pratiche relative ai collaboratori familiari e il riconoscimento delle qualifiche professionali)	4.869	4.275
pratiche iscriz./modifica/cancellaz. Agenti e Rappresentanti di Commercio	135	186
pratiche iscriz./modifica/cancellaz. Ruolo Mediatori (comprensivo delle domande per sostenere l'esame di abilitazione)	217	121
pratiche iscriz./modifica/cancellaz. Periti ed Esperti	8	13
certificati e visure	1.173	1.180

Per quanto riguarda l'attività di verifica sul contenuto delle dichiarazioni di conformità, inoltrate alla Camera da parte dei Comuni ex D.M. n. 37/08 in materia di installazione di impianti, nel corso del 2009 sono state esaminate circa 800 dichiarazioni, con due rilievi di infrazioni amministrative.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari



Nell'ambito dei **servizi ispettivi**, la Camera è tenuta ad applicare le sanzioni amministrative a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento redatti dal Registro delle Imprese o da altri Organi accertatori.

E' l'Ufficio Regolazione del Mercato che gestisce l'istruttoria del relativo procedimento ed emette il provvedimento definitivo (ordinanza-ingiunzione, ovvero ordinanza di archiviazione). La fase successiva all'irrogazione del provvedimento sanzionatorio comporta, in caso di mancato pagamento, l'avvio della riscossione coattiva tramite ruoli esattoriali. Gli importi delle sanzioni sono di competenza erariale, alla Camera spetta solo il rimborso delle spese sostenute per la notifica del provvedimento.

SANZIONI	Anno 2008	Anno 2009
Provvedimenti emessi	315	274
Entrate previste in favore dell'Erario	€ 60.186,00	€ 44.198,00
Entrate risultanti in favore dell'Erario	€ 14.308,00	€ 16.680,80

Sempre nell'ambito dell'attività ispettiva, l'Ufficio procede anche alle verifiche di conformità CE riguardo a determinate categorie di prodotti, come ad esempio l'etichettatura dei prodotti tessili (D. Lgs. 194/1999). Inoltre, all'Unità Organizzativa è assegnata la vigilanza sui magazzini generali a norma del R.D.L. 2290/1926.

Una particolare funzione è riservata al responsabile della fede pubblica della Camera di Commercio in merito alla verifica della correttezza delle estrazioni dei vincitori nell'ambito dei concorsi a premi. Nel 2009 – nel quadro delle suddette attività - sono state effettuate 27 verifiche.

La suddetta Unità Organizzativa si occupa anche della verbalizzazione delle istanze di deposito di **marchi brevetti e modelli industriali** secondo le modalità previste dal Codice dei diritti di proprietà industriale (D. Lgs. n. 30/2005).

Nel 2009 presso la Camera sono state depositate complessivamente 284 pratiche.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scattèri

DEPOSITI	Anno 2008	Anno 2009
Invenzioni	11	19
Modelli di utilità	4	6
Marchi nazionali	191	212
Marchi Internazionali	3	11
Disegni e Modelli	2	2
Seguiti ed altri depositi	15	34

Con riguardo ai marchi d'impresa, la Camera ha fornito anche un servizio di verifica di anteriorità accedendo alle banche dati Saegis, per le quali viene richiesta all'utente unicamente la copertura dei costi diretti sostenuti dalla Camera. Nel corso del 2009 sono state eseguite mediante le suddette banche dati 105 ricerche di marchi. Sono state inoltre rilasciate all'utenza, a fronte del pagamento dei diritti previsti, 36 visure di deposito, 134 visure cumulative marchi/brevetti, 126 ricerche anagrafiche non seguite da prospetto (visure con esito negativo).

L'Ufficio Regolazione del Mercato gestisce inoltre i **Servizi di Conciliazione e di Arbitrato**, di particolare interesse per le apprezzabili opportunità offerte al cittadino ed all'impresa di usufruire di uno strumento efficace per la risoluzione delle controversie, in alternativa alle lunghe e dispendiose procedure della giustizia ordinaria.

Nell'anno 2009 presso la Camera di Pavia sono state depositate 19 domande di conciliazione.

Lo sforzo dell'Ente è da anni indirizzato a promuovere la cultura conciliativa e degli ADR in generale, al fine di incentivare sempre di più il ricorso a tali strumenti.

Fra le iniziative attivate nel 2009, si segnalano anzitutto quelle collegate alla Settimana Nazionale della Conciliazione, che – come nel passato – hanno fatto perno sulla gratuità nel periodo ottobre-dicembre per le conciliazioni in materia di consumo e su iniziative promozionali: queste ultime hanno privilegiato l'anno scorso la comunicazione tramite i *media* locali, con comunicati stampa e realizzazione di flyer da inserire in diverse testate.

Interessante è stata l'esperienza realizzata attraverso l'Accordo di Collaborazione siglato con la Camera Arbitrale di Milano, che ha comportato un'intensa attività di sensibilizzazione presso i Tribunali della provincia (Pavia, Vigevano e Voghera) e gli

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

Ordini professionali (commercialisti, notai e avvocati), al fine di un maggiore coinvolgimento nella promozione e nell'utilizzo dei servizi conciliativi camerali, nonché l'organizzazione di eventi informativi attinenti la conciliazione.

Nel 2009 complessivamente sono stati realizzati 8 incontri presso l'Ente camerale con qualificati rappresentanti dei professionisti e della magistratura locale un convegno sull'arbitrato (20.10.2009) e un seminario sulla conciliazione delle controversie commerciali (26.11.2009).

Fra le altre attribuzioni dell'Ufficio figura anche la segreteria della Commissione preposta, in base al relativo Regolamento camerale, ai procedimenti di verifica delle clausole vessatorie inserite nelle condizioni generali dei contratti.

Nel 2009 la Commissione ha concluso la verifica di vessatorietà su un campione di una ventina di formulari utilizzati dai mediatori della provincia per gli incarichi di compravendita e di locazione immobiliare.

In esito al lavoro svolto è stata sintetizzata una serie di rilievi, sulla cui base sono state definite apposite Linee Guida utili alla promozione di una maggiore trasparenza del mercato immobiliare.

L'Unità Organizzativa Ufficio Metrico svolge invece attività di **verifica** nel settore della tutela della fede pubblica, con riguardo all'affidabilità **metrologica** degli strumenti di misura utilizzati nelle transazioni.

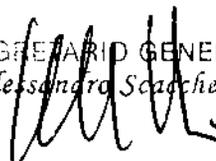
Inoltre si occupa della tenuta del Registro degli assegnatari dei marchi di identificazione dei metalli preziosi e della tenuta degli Elenchi degli utenti e dei fabbricanti metrici.

Nella seconda metà dell'anno l'Ufficio ha potuto avvalersi di una ulteriore unità abilitata all'esercizio dell'attività ispettiva, grazie al percorso formativo positivamente superato dall'addetto che prima svolgeva attività di back office.

Le verifiche effettuate in totale nel corso dell'anno sono state 1.355 (incluse le verifiche prime, le verifiche periodiche e le rilegalizzazioni su istanza), a fronte di un totale di 1.227 nell'anno precedente.

Sulla base del tariffario generale per le verifiche metriche - che nel mese di dicembre 2008 è stato integrato con il nuovo tariffario specifico per le verifiche presso i distributori di carburante - l'ufficio ha consuntivato nel 2009 un fatturato totale pari a 108.854 euro, più che raddoppiato rispetto a quello del 2008 (47.960 euro).

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri



5. L' ORGANIZZAZIONE

Sul piano organizzativo, anche nel 2009, la Camera ha operato intensamente per adeguare la propria struttura alla evoluzione delle esigenze del sistema locale delle imprese e delle proprie funzioni istituzionali. Si è quindi proseguito nell'importante percorso riorganizzativo, avviato nel 2008, destinato ad accrescere la capacità produttiva, le competenze interne, l'efficacia e l'efficienza delle prestazioni dell'Ente. In generale, nel 2009, si è data continuità all'attività di formazione e di aggiornamento professionale del personale, sia sul piano delle conoscenze trasversali che di quelle tecnico-specialistiche, a testimonianza dell'attenzione dell'Ente nei confronti dell'aggiornamento e della crescita del proprio capitale umano. Nel 2009, infatti, le ore di formazione sono state ben 1.858 (a fronte delle 1.349,50 dell'anno 2008 e delle 344 dell'anno 2007) e la spesa per la formazione del personale ammonta ad € 80.419,00 (a fronte di € 34.944,00 del 2008 e di € 10.708,00 del 2007).

Sull'adeguamento della struttura organizzativa, poi, con deliberazione di Giunta Camerale n. 36 del 26 marzo 2009, la Camera ha approvato il Piano Occupazionale Triennale 2008-2010. Come si evince dal Piano in questione, a causa dei numerosi vincoli normativi in materia di assunzione, non è stato possibile adeguare l'organico camerale in modo significativo rispetto alle effettive esigenze dell'Ente. Le scelte organizzative di detto Piano sono fondate su un principio di sempre maggiore sinergia e flessibilità tra le figure professionali presenti all'interno delle aree, nell'ottica dell'interfunzionalità dei ruoli, dell'integrazione organizzativa e della gestione per obiettivi.

Inoltre, in attuazione del precedente Piano Occupazionale 2005-2007, nel corso del 2009, con procedure di mobilità volontaria, sono state assunte 2 unità di personale di categoria D – Profilo Professionale Esperto e 1 unità di personale di categoria C – Profilo Professionale Assistente; si aggiunge che è stata portata a termine anche la procedura selettiva che ha condotto, nei primi mesi del 2010, all'assunzione di un'unità di categoria D3 – Profilo Professionale Funzionario.

Nel corso dell'anno, è avvenuta la cessazione dal servizio di n. 2 unità di personale di categoria C e B1, di cui una per dimissioni volontarie e una per mobilità volontaria.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scatolieri

Pertanto, a seguito del turn over verificatosi nel corso dell'anno, la situazione di organico relativa all'esercizio 2009 è illustrata nella tavola che segue:

CATEGORIA	PERSONALE IN SERVIZIO AL 01.01.2009	PERSONALE IN SERVIZIO AL 31.12.2009
SEGRETARIO GENERALE	01	01
DIRIGENTI	01	01
CAT. D3 FUNZIONARIO	01	01
CAT. D1 ESPERTO	08	10
CAT. C ASSISTENTE	23	23
CAT. B3 OPERATORE	17	17
CAT. B1 ESECUT. AMM.VO	05	04
CAT. B1 ESECUT. TECNICO	03	03
CAT. A AUSILIARIO	03	03
TOTALE	62	63

Sempre nella concezione di una struttura organizzativa snella e dinamica, dal 1° gennaio 2009, si è dato vita a Paviaviluppo, Azienda Speciale derivante dall'unificazione delle due precedenti, Paviaform e Paviamostre. Tale percorso ha consentito, da un lato, di realizzare evidenti sinergie ed economie gestionali, dall'altro, di poter affrontare con maggiore efficienza compiti e funzioni più ampi, come nel caso dell'innovazione, dei progetti speciali camerali e di un maggiore supporto all'internazionalizzazione.

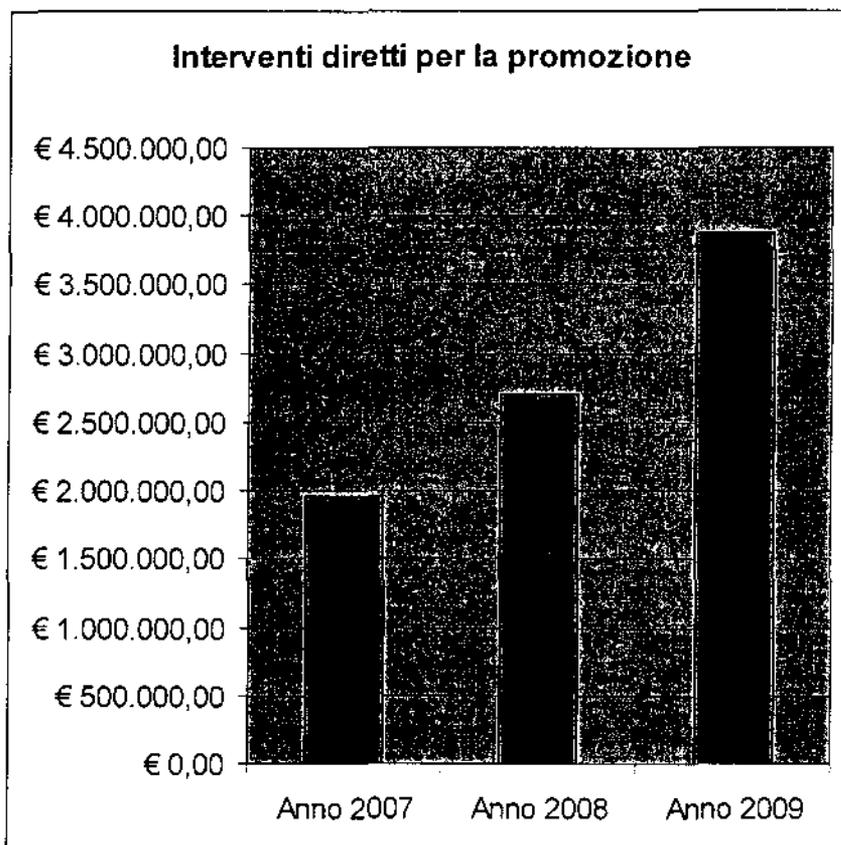
6. ULTERIORI RISULTANZE CONTABILI

Ai sensi dell'art. 24 del D.P.R. 254/05, alla presente relazione è allegato il Consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti che illustra, per ogni funzione istituzionale, i dati accertati al 31.12.2009 confrontandoli con i dati di Budget aggiornato.

In via preliminare è da sottolineare il fatto che i criteri di ripartizione degli oneri indiretti stabiliti in sede di predisposizione del Preventivo economico non sono stati modificati durante l'esercizio.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

promozionali e nel 2009 si è avuto un incremento del 42,6% sul 2008. Dal 2007 al 2009 gli oneri per interventi economici sono passati da 1,963 milioni di euro a 3,872 milioni, pressoché raddoppiandosi, come si evince dal seguente grafico.



Si sono inoltre registrati;

- incrementi dei proventi per la gestione dei servizi;
- costi per il personale inferiori alle aspettative;
- oneri di funzionamento sostanzialmente stabili;
- notevoli proventi straordinari.

Di seguito vengono evidenziate e commentate le categorie di proventi ed oneri che compongono il Bilancio d'esercizio 2009.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Staccheri

I proventi correnti accertati risultano pari ad € 11.686.717 contro una previsione di € 9.942.643 con una differenza positiva di 1,7 milioni di euro. Nel 2008 erano stati accertati proventi per € 11.517.003. La notevole differenza è dovuta all'applicazione dei principi contabili elaborati dalla Commissione di cui all'art. 74 del DPR 254/05, ed in particolare alla contabilizzazione del credito da diritto annuale che ha portato all'iscrizione del credito al lordo dell'accantonamento a Fondo svalutazione crediti che ammonta a € 1.940.499. Decurtato di tale cifra il totale dei proventi correnti ammonta a € 9.746.218.

Diritto annuale

La prioritaria fonte di finanziamento dell'Ente è gestita all'interno della funzione B "Servizi di supporto", dove è stato iscritto l'importo dovuto per l'esercizio 2009 per € 8.827.378, al lordo dell'accantonamento a fondo svalutazione crediti, ed è pari al 75,5% dei proventi correnti. L'importo di presumibile realizzo ammonta a € 6.886.879 inferiore di € 222.155 rispetto al presumibile valore di realizzo del diritto 2008. Tale riduzione è conseguente al minor diritto dovuto dalle imprese iscritte in sezione ordinaria che calcolano il diritto sul fatturato, fatturato che nel 2009, risentendo della crisi economica, ha subito un notevole calo.

Diritti di segreteria

I diritti di segreteria riscossi nell'esercizio ammontano a complessivi € 1.938.106, al netto dei rimborsi che ammontano a € 6.861, pari al 16,6% dei proventi correnti. Di seguito viene riportata la tabella comparativa delle riscossioni 2009 rispetto a quelle 2008 con le differenze.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

	BILANCIO 2008	BILANCIO 2009	Differenza
Diritti registro imprese	1.743.642	1.727.124	- 16.518
Diritti protesti	21.491	25.670	4.179
Diritti commercio interno, rec, agenti e rappresentanti, ruoli ed elenchi	13.647	5.866	- 7.781
Agricoltura	35.781	26.498	- 9.283
Esterio	55.655	52.520	- 3.135
Statistica e studi	11.191	6.420	- 4.771
Mud	44.549	40.125	- 4.424
Diritti segreteria RAE	240		- 240
Diritti segreteria Metrico	3.363	3.073	- 290
Diritti segreteria Carte tachigrafiche	51.027	36.878	- 14.149
Altri diritti	12.500	12.001	- 499
Sanzioni e oblazioni	196	8.792	8.596
Restituzione di diritti di segreteria	- 8.052	-6.861	1.191
TOTALI	1.985.230	1.938.106	-47.124

Relativamente ai dati sopra indicati, va evidenziata una generale tendenza alla diminuzione dei diritti riscossi rispetto al 2008 con l'unica eccezione dei diritti di segreteria per protesti.

L'analisi per funzioni istituzionali evidenzia che il 93,5% dei diritti di segreteria totali vengono riscossi dai centri di costo inseriti nella funzione istituzionale C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato".

Telematicamente sono stati riscossi diritti per € 1.434.793 pari al 74% del totale.

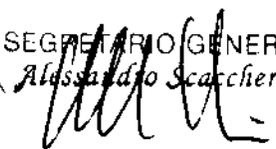
Gli uffici della funzione istituzionale D "Studi, formazione, informazione e promozione economica" hanno riscosso diritti per € 125.502.

Contributi trasferimenti ed altre entrate

L'accertamento a consuntivo risulta di € 733.113 leggermente superiore alla previsione di € 714.000.

In questa categoria di proventi sono compresi gli affitti attivi iscritti nella funzione B "Servizi di supporto" pari ad € 246.825 di cui 232.829 per la locazione dell'immobile di P.za Marconi e € 13.996 per il bar di Via Mentana. Nella medesima funzione sono anche iscritti il contributo pervenuto dall'istituto cassiere (€ 28.000) e i rimborsi e recuperi diversi (€ 13.717).

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri



I rimborsi dalla Regione per la tenuta dell'Albo Artigiani per € 273.343 sono invece imputati alla funzione C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato", così come il contributo di € 22.500 pervenuto da Infocamere Scpa per la Promozione dei servizi "IM+".

Nella funzione D "Promozione" sono stati iscritti i proventi relativi all'attività di degustazione vini Doc per € 83.899, i contributi per progetti presentati sul fondo di perequazione nazionale per € 34.000, i contributi di altri enti per progetti promozionali per € 21.000.

Proventi da gestione di beni e servizi

L'accertamento di € 179.575 per proventi da attività commerciali dell'Ente riguarda:

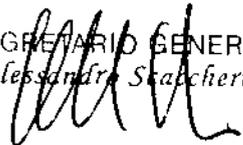
- diritti d'uso Palaexpo per € 57.253;
- ricavi servizio di metrologia legale per € 85.219;
- ricavi sale contrattazione merci per € 27.315;
- ricavi per gestione banche dati € 3.415;
- ricavi per concorso a premi € 2.145;
- ricavi da vendita modulistica per l'esportazione per € 3.973;
- altri ricavi residuali per € 255.

Di seguito viene riportata la tabella riassuntiva dei proventi correnti suddivisa per funzioni istituzionali:

PROVENTI	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZ. ECON. (D)
Diritto Annuale		8.827.378		
Diritti di Segreteria			1.812.604	15.502
Contributi trasferimenti e altre entrate	5.000	288.542	300.683	138.899
Proventi da gestione di beni e servizi		57.441	94.820	27.315
Variazione delle rimanenze	8.546			
TOTALE	13.546	9.173.360	2.208.107	291.705

Gli oneri correnti sostenuti nel 2009 ammontano a € 11.703.878 e sono risultati inferiori alla previsione di budget per € 626.472.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri



Nella tabella sotto riportata sono evidenziati i dati al 31.12.2009 raffrontati agli accertamenti 2008 con le relative differenze.

	BILANCIO 2008	BILANCIO 2009	Differenza
PERSONALE	2.797.618	2.709.157	88.461
- COMPETENZE AL PERSONALE	1.921.059	1.936.892	- 15.833
- ONERI SOCIALI	511.298	500.115	11.183
- ACCANTONAMENTI T.F.R.	331.260	238.521	92.739
- ALTRI COSTI	34.001	33.629	327
FUNZIONAMENTO	2.835.365	2.869.117	- 33.752
- PRESTAZIONE DI SERVIZI	1.338.766	1.457.531	-118.765
- GODIMENTO DI BENI DI TERZI	18.415	14.084	4.331
- ONERI DIVERSI DI GESTIONE	609.987	505.090	104.897
- QUOTE ASSOCIATIVE	713.657	737.618	23.961
- ORGANI ISTITUZIONALI	154.540	154.794	- 254
INTERVENTI ECONOMICI	2.715.771	3.872.331	- 1.156.561
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	1.796.843	2.253.272	- 456.429
- IMMOB. IMMATERIALI	==	==	==
- IMMOB. MATERIALI	258.815	228.505	30.310
- SVALUTAZIONE CREDITI	1.528.028	1.940.499	- 412.471
- FONDI RISCHI ED ONERI	10.000	84.268	- 74.268
ONERI CORRENTI	10.145.598	11.703.878	- 1.558.280

Personale

I costi del personale sono risultati pari a € 2.709.157 contro una previsione di € 2.944.723. Nel 2008 sono stati accertati costi per € 2.797.618, si è quindi registrata una lieve diminuzione (- 3,16%).

La stima effettuata a preventivo riguardava gli oneri necessari alla copertura di tutti i posti vacanti previsti nel piano occupazionale. Nel 2009, come già esposto nel paragrafo relativo all' "Organizzazione", sono stati assunte n. 3 dipendenti e si è verificata la cessazione dal servizio di n. 2 dipendenti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Staccheri

Funzionamento

L'accertamento al 31.12.2009 risulta di € 2.869.117 (+ 1,19% rispetto al 2008) contro una previsione di € 3.592.818 con una conseguente minor spesa di 723 mila euro rispetto al budget.

Si sono avuti incrementi nelle seguenti voci:

- oneri telefonici per € 6.966
- oneri di manutenzioni ordinarie per € 18.897
- oneri di automazione dei servizi per € 72.960
- oneri di pubblicità per € 4.112
- oneri di facchinaggio per € 3.769
- oneri di formazione del personale per € 45.473
- rimborso spese per missioni per € 5.566
- oneri per materiale di consumo per € 15.443.

L'impegno costante dell'Ente nel contenimento dei costi di gestione, in linea con le sempre più stringenti prescrizioni legislative, si può rilevare dalla costante diminuzione di costi "contenibili".

Riduzioni si sono avute nelle: spese postali (- 4%), spese per energia elettrica (- 4,3%), oneri per consulenti (-76,3%), oneri legali (- 75,6%), oneri di pubblicità (-45,6%), abbonamenti a quotidiani (- 19,7%).

In questa categoria di oneri sono compresi anche i costi per imposte e tasse che la Camera ha versato nel 2009 per un totale di € 409.067 contro i 528 mila euro del 2008 (22,5%). La riduzione si è registrata nella voce "Altre imposte e tasse" ed è relativa alle minori ritenute fiscali su interessi attivi.

Interventi economici

Gli interventi economici hanno generato costi per € 3.872.331 con un incremento del 42,6% rispetto al 2008.

E' doveroso evidenziare ancora una volta che parte delle risorse allocate in sede di Preventivo non sono state utilizzate entro la chiusura dell'esercizio 2009, perché alcune iniziative nell'ambito dell'ADP hanno richiesto tempi di realizzazione più lunghi

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scacchieri

rispetto a quelli originariamente previsti e saranno portati a costo nell'esercizio in cui saranno effettivamente attuati.

Nella tabella sotto riportata sono evidenziati i dati promozionali per aree di intervento raffrontati con i dati 2009.

	ACCERTATO 2008	ACCERTATO 2009	DIFFERENZA
PROMOZIONE DELLE P.M.I.	543.862	1.173.487	478.161
PROMOZIONE COMMERCIALIZZAZIONE	928.952	1.363.978	412.141
PROMOZIONE TRASPARENZA DEL MERCATO	105.183	106.571	1.388
PROMOZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE	428.271	508.081	73.889
PROMOZIONE DELLA FORNAZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RICERCHE E STUDI DIVERSI	17.994	112.108	62.606
AZIENDA SPECIALE	691.509	608.506	- 83.003
TOTALE	2.715.771	3.872.331	1.156.561

Si sottolinea inoltre che il costo complessivo dell'area promozionale dell'Ente, comprensivo degli oneri di struttura necessari per la gestione di tale fondamentale attività, ammonta a € 4.551.589.

Ammortamenti ed accantonamenti

Le quote di ammortamento dei beni di proprietà per € 228.505 risultano in linea con le previsioni (€ 243.500).

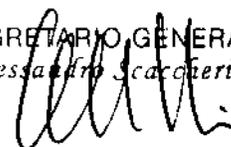
L'accantonamento a Fondo svalutazione crediti per il diritto annuale 2009 ammonta a € 1.940.499 contro una previsione di budget di € 876.129.

Si è provveduto all'accantonamento di € 14.268 al Fondo spese legali conseguenti al ricorso avanti al Tar del Lazio, promosso da Confapi Pavia, e al ricorso avanti alla Corte di Appello di Milano, promosso da alcuni dipendenti camerari.

Si è ritenuto di accantonare prudenzialmente, ed in conformità ai principi contabili, la somma di € 70.000 a "Fondo rischi per perdite presunte da partecipazioni" in

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scacchiari



conseguenza delle informazioni pervenute dalla società Aeroporto della Provincia di Pavia – Rivanazzano Srl.

Di seguito viene riportata la tabella riassuntiva degli oneri correnti suddivisa per funzioni istituzionali:

ONERI 2009	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZ. ECON. (D)
Personale	474.490	697.442	1.117.642	419.582
Funzionamento	1.000.425	545.038	843.193	480.461
Interventi economici	190.089	==	101.059	3.581.184
Ammortamenti e accantonamenti	113.581	1.981.007	88.322	70.362
TOTALE	1.778.585	3.223.487	2.150.216	4.551.589

Il risultato della gestione corrente evidenzia, quindi, un disavanzo di € 17.160 contro una previsione di disavanzo di € 2.387.707.

La gestione finanziaria si è chiusa con un avanzo di € 676.124 contro una previsione di € 794.560. Nel 2008 il saldo positivo era di € 936.018.

Mentre nel 2008, grazie all'incremento dei tassi d'interesse, si erano accertati proventi da giacenze liquide per 713 mila euro, nel 2009, pur essendosi incrementate le giacenze, la forte diminuzione dei tassi ha portato la Camera ad accertare per interessi attivi sul c/c la somma di € 243.305, con una riduzione di 469 mila euro rispetto all'anno precedente e di 214 mila euro rispetto alle previsioni di budget.

I proventi mobiliari risultano accertati per € 394.088 e riguardano dividendi distribuiti dalla società partecipate e precisamente:

- Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa € 342.576
- TecnoHolding Spa € 3.617
- Infocamere Scpa € 47.894.

La gestione straordinaria che, in quanto tale, non aveva previsioni di budget, ha evidenziato un risultato positivo di € 552.845, così composto:

- insussistenze di oneri promozionali – dovute a iniziative che si sono concluse con economie – per € 159.006,

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari

- sopravvenienze attive per diritto annuale per € 452.443,
- sopravvenienze passive per oneri di gestione € 36.031 (di cui € 22.098 per minori contributi su progetti ricevuti a consuntivo dal Fondo di perequazione)
- versamento allo Stato delle riduzioni di cui all'art. 61 – comma 17 – del DL 112/2008, convertito con modificazioni nella Legge 133, per € 7.892
- contributo straordinario, nell'ambito del progetto del sistema camerale lombardo, alle imprese abruzzesi colpite dal sisma del 6.4.2009 per € 50.000.

Le rettifiche di valore dell'attività finanziaria hanno registrato un disavanzo di € 128.951 che, come meglio evidenziato in Nota Integrativa, è il risultato della svalutazione delle partecipazioni in società collegate detenute dalla Camera.

Il **risultato complessivo della gestione** evidenzia, quindi, un risultato positivo di € 1.082.869 contro una previsione negativa di € 1.463.147.

Gli investimenti effettuati nel 2009 riguardano immobilizzazioni materiali per € 123.893 e immobilizzazioni finanziarie per € 302.000. Tale ultima cifra è relativa a:

- sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale deliberato dalla società Aeroporto della Provincia di Pavia Srl per € 280.000;
- sottoscrizione dell'aumento di capitale deliberato, a fini di copertura delle spese di liquidazione, dal Centro Europeo Allenamento e Cura del Cavallo Srl per € 1.000;
- all'acquisto del 2% del capitale di Digicamere Scarl – società del sistema camerale, per € 20.000;
- all'adesione alla costituzione di Gal Lomellina Srl per € 1.000.

Gli oneri di manutenzione straordinaria, per €. 57.105, relativi, in particolare, al rifacimento del marciapiede antistante la sede camerale di Via Mentana, sono stati finalizzati a garantire e a migliorare la funzionalità degli immobili, in coerenza con l'evoluzione delle esigenze dell'organizzazione.

La Camera, quindi, anche nel 2009 ha condotto un'attenta gestione dei propri immobili, al fine di preservarne l'elevato valore patrimoniale oltre che storico - architettonico.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaticheri

In materia di **protezione dei dati personali** la Camera di Commercio ha riconfermato, con determinazione del Segretario Generale n. 46 del 31.3.2009, il DPS a suo tempo adottato con provvedimento n. 163 del 23.6.04, come rivisto dal provvedimento n. 61 del 31.3.06. Le misure minime di sicurezza sono state richiamate con ordine di servizio n. 9 del 30.6.04.

7. CONCLUSIONI

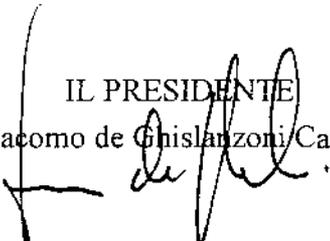
Il consuntivo dell'attività svolta nel 2009 dimostra che, anche quest'anno, la Camera ha operato con impegno, in coerenza con i propri obiettivi strategici, conseguendo importanti risultati a sostegno della competitività del tessuto economico locale.

Il significativo investimento a favore dell'azione promozionale, unito a un'organizzazione camerale efficiente, si è tradotto in valore aggiunto a vantaggio delle imprese del territorio.

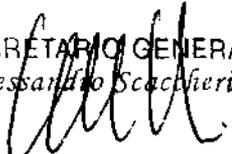
Nel complesso, le risultanze del bilancio consuntivo 2009 testimoniano la capacità di miglioramento continuo dell'Ente, che è sempre più agente di sistema sul territorio, fungendo da recettore delle diverse istanze del mondo economico, istituzionale e associativo locale.

Risultato non trascurabile, nell'attuale critico momento congiunturale, che richiede, da parte di tutti gli attori coinvolti, un impegno supplementare di determinazione nel mettere in campo tutte le energie disponibili insieme alla ferma volontà di "fare squadra".

IL PRESIDENTE
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli



IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchiari



CONSUNTIVO 2009 - ART. 24 DEL DPR. 254/05

	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFO RMAZIONE e PROMOZ. ECON. (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato
GESTIONE										
A) Proventi correnti										
1) Diritto Annuale			8.827.378	7.354.743					8.827.378	7.354.743
2) Diritti di Segreteria			0		1.812.604	1.618.000	125.502	118.900	1.938.106	1.736.900
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	5.000	0	288.542	298.000	300.683	321.000	138.889	95.000	733.113	714.000
4) Proventi da gestione di beni e servizi			57.441	35.000	94.820	69.000	27.315	33.000	179.575	137.000
5) Variazione delle rimanenze	8.546								8.546	
Totale proventi correnti (A)	13.546	0	9.173.360	7.687.743	2.208.107	2.008.000	291.705	246.900	11.686.717	9.942.643
B) Oneri Correnti										
6) Personale	-474.490	-705.544	-697.442	-692.375	-1.117.642	-1.110.735	-419.582	-436.069	-2.709.157	-2.944.723
7) Funzionamento	-1.000.425	-1.186.133	-545.038	-827.038	-843.193	-1.045.197	-480.461	-534.449	-2.869.117	-3.592.818
8) Interventi economici	-190.089	-205.373	0		-101.059	-130.000	-3.581.184	-4.337.807	-3.872.331	-4.673.180
9) Ammortamenti e accantonamenti	-113.581	-28.187	-1.981.007	-922.022	-88.322	-95.956	-70.362	-73.463	-2.253.272	-1.119.629
Totale Oneri Correnti (B)	-1.778.585	-2.125.238	-3.223.487	-2.441.435	-2.150.216	-2.381.889	-4.551.589	-5.381.788	-11.703.878	-12.330.350
Risultato della gestione corrente (A-B)	-1.765.039	-2.125.238	5.949.872	5.246.308	57.890	-373.889	-4.259.884	-5.134.888	-17.160	-2.387.707
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) Proventi finanziari	0		681.662	800.100					681.662	800.100
11) Oneri finanziari			-5.537	-5.540					-5.537	-5.540
Risultato gestione finanziaria	0		676.124	794.560					676.124	794.560
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12) Proventi straordinari	0		487.763	200.000			159.006		646.769	200.000
13) Oneri straordinari	-57.892	-70.000	-35.722	0	-310				-93.923	-70.000
Risultato gestione straordinaria	-57.892	-70.000	452.041	200.000	-310		159.006		552.845	130.000
E) RETTIF. VALORE ATT. FINANZIARIA										
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0								0	
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	-128.951								-128.951	
Differenza rettifiche attività finanziaria	-128.951								-128.951	
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)	-1.951.882	-2.195.238	7.078.038	6.240.868	57.581	-373.889	-4.100.878	-5.134.888	1.082.859	-1.463.147
INVESTIMENTI										
Totale Immobilizz. Immateriali										
Totale Immobilizzaz. Materiali			123.893	375.000					123.893	375.000
Totale Immob. Finanziarie	302.000	400.000							302.000	400.000
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	302.000	400.000	123.893	375.000					425.893	775.000

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Alessandro Scaccheri

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri