Allegato "F" alla delib. n. 46 del 14/4/10

AZIENDA SPECIALE PAVIASVILUPPO

BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2009

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA – PAVIASVILUPPO TENUTASI IL GIORNO 23 MARZO 2010

Il giorno 23 marzo 2010, alle ore 11.00, presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia, si è riunito, sotto la presidenza del dott. Giacomo de Ghislanzoni Cardoli, il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale Paviasviluppo per la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno di cui all'avviso di convocazione del giorno 17 marzo 2010.

Sono presenti i Signori:

- Marialisa Boschetti	- Consigliere
- Giuseppe Daidone	- Consigliere
- Giorgio Ferraris	- Consigliere
- Roberto Mori	- Consigliere
- Giovanni Merlino	- Consigliere
- Bernardina Coppola	- Presidente Collegio Revisore dei Conti
- Gianpiero Provini	- Revisore dei Conti

Assenti il Consigliere Luigi Negri e il Revisore dei Conti Marcello Pacilio.

Funge da Segretario il dott. Alessandro Scaccheri, Direttore dell'Azienda.

Constatato il numero legale degli intervenuti, il Presidente dichiara valida la seduta e procede alla lettura dell'Ordine del Giorno:

1) Lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente
2) Comunicazioni della Presidenza

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

3) Ratifica della determinazione prot. n. 1576 del 23.12.2009 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativa all'iniziativa "Prowein" - Düsseldorf 21/23 marzo 2010
4) Ratifica della determinazione prot. n. 233 del 25.02.2010 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativa all'iniziativa "Settimana del Made in Italy" - Tunisi 4/6 marzo 2010
5) Ratifica della determinazione prot. n. 234 del 25.02.2010 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativa all'iniziativa "Alimentaria" - Barcellona 22/26 marzo 2010
6) Ratifica della determinazione prot. n. 315 del 4.03.2010 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione per la realizzazione della manifestazione "Eccellenze a Pavia" - 23/25 aprile 2010
7) Ratifica della determinazione prot. 316 del 04.03.2010 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Convenzione per l'organizzazione di manifestazioni presso il Palazzo Esposizioni
8) Ratifica della determinazione prot. n. 319 del 05.03.2010 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativa al rinnovo di incarichi di collaborazione a funzionari camerali
9) Ratifica della determinazione prot. n. 363 del 12.03.2010 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione per la realizzazione della manifestazione "Casa Dolce Casa" - 25/29 marzo 2010
10) Approvazione Bilancio Consuntivo Paviasviluppo esercizio 2009
11) 29° Corso per Agenti d'Affari in Mediazione Immobiliare - Approvazione preventivo
12) 34° Corso abilitante per l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande (L.R. 30/2003) - Approvazione preventivo
13) Progetto "Reti di Impresa" - Approvazione preventivo
14) "Corsi a catalogo" per le imprese - 2° semestre 2010 - Approvazione iniziativa

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

15) "Corsi e Seminari a catalogo" per aspiranti e neo-imprenditori - 2° semestre 2010 - Approvazione iniziativa
16) Seminario di orientamento "Imprenditori oggi" - Approvazione iniziativa
17) Vinitaly 2010 - Verona, 8/12 aprile 2010 - Approvazione preventivo
18) Incarico di collaborazione a Ideare per la realizzazione della manifestazione "Fiera Campionaria della provincia di Pavia" - Palazzo Esposizioni, 16/18 aprile 2010
19) "Gioielli a corte" - Castello Visconteo, 30 aprile/23 maggio 2010 - Approvazione preventivo
20) Progetto di Promozione Turistica della Lombardia sul mercato della Svizzera Tedesca - Zurigo, 8 giugno 2010 - Approvazione preventivo
21) "Autunno Pavese", 58^ edizione - Palazzo Esposizioni, 1/4 ottobre 2010 - Approvazione preventivo

-O M I S S I S -

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandra Sadacheri

DELIBERA N. 10 - APPROVAZIONE BILANCIO CONSUNTIVO PAVIASVILUPPO – ESERCIZIO 2009.

Il Presidente ricorda che l'azienda speciale Paviasviluppo deriva dalla trasformazione di Paviaform cui, a seguito delle modifiche apportate allo Statuto (v. delibera della Giunta della Camera di commercio di Pavia n. 123 del 24 novembre 2008), a far data dal 1° gennaio 2009, sono stati trasferiti attività e personale di Paviamostre, azienda speciale della Camera di Commercio di Pavia estinta in data 31 dicembre 2008.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

Egli, inoltre, sottolinea, come meglio evidenziato dalla relazione di accompagnamento al bilancio consuntivo 2009, che il primo anno di attività dell'Azienda speciale così unificata – Paviasviluppo – ha confermato nei risultati e nella qualità delle prestazioni la positiva scelta di dar vita ad una unica struttura più solida e capace di far fronte, con flessibilità e capacità di integrazione organizzativa, alle esigenze dell'attività promozionale della Camera di Commercio. Attività che, tra l'altro, gli indirizzi strategici del nuovo programma pluriennale camerale 2010 – 2015 vedono confermata e rafforzata su tre linee che in buona parte caratterizzano le competenze espresse da Paviasviluppo: internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione del territorio nel suo capitale umano e nelle sue eccellenze.

Il Presidente, infine, ribadisce l'importanza – date le note carenze dell'organico camerale – di poter contare sul supporto e sull'affiancamento operativo dell'organizzazione dell'Azienda speciale che, anche nel 2009, ha dato prova di saper interpretare con professionalità le esigenze e i programmi della Camera di Commercio.

Il Consiglio

sentita la relazione del Presidente,

esaminato il bilancio di Paviasviluppo al 31.12.2009, che si compone di stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa;

osservato che lo stato patrimoniale trova il pareggio a € 452.249,39, mentre il conto economico trova il pareggio a € 1.449.803,56;

ricordato che la Camera di Commercio di Pavia assicura il pareggio di bilancio dell'Azienda Speciale grazie al contributo che, determinato in sede di approvazione del preventivo economico, viene erogato nel corso dell'esercizio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda;

considerato che, per l'esercizio 2009, il contributo complessivamente erogato dalla Camera di Commercio a Paviaform è risultato pari a € 608.286,18 ed ha rappresentato il 41,95 % delle entrate totali dell'Azienda;

rilevato che le disponibilità liquide al 31.12.2009 assommano, come da dichiarazione rilasciata dall'Istituto Cassiere, Banca Popolare Commercio e Industria (già Banca Regionale

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

Europea), a € 49.145,71 di cui € 31.629,10 depositati sul c/c ordinario e € 17.516,61 sul c/c "Indennità di anzianità";

preso atto della relazione sull'attività realizzata dall'Azienda nel corso dell'esercizio in esame e della nota integrativa redatta ex art. 23, D.P.R. 254/2005;

sentita la relazione del Collegio dei Revisori ed osservato che lo stesso ha espresso parere favorevole all'approvazione del bilancio;

all'unanimità

d e l i b e r a

1) di approvare il bilancio d'esercizio riferito all'anno 2009;
2) di trasmettere detto documento, unitamente alla relazione illustrativa del Presidente, alla nota integrativa e alla relazione del Collegio dei Revisori, ai competenti organi camerali per l'adozione dei necessari provvedimenti.

-O M I S S I S -

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

Alle ore 12,45, essendosi esaurita la trattazione degli argomenti all'Ordine del Giorno, il Presidente dichiara chiusa la seduta.

Pavia, 23 marzo 2010

IL DIRETTORE
f.to Alessandro Scaccheri

IL PRESIDENTE
f.to Giacomo de Ghislanzoni Cardoli

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2009

ATTIVO			Valori al 31.12.2008			Valori al 31.12.2009
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			145			72
Altre			-			-
Totale Immobilizz. immateriali			**145**			**72**
b) Materiali						
impianti			-			-
Attrezzat. non informatiche			21.256			23.551
Attrezzature informatiche			10.604			6.771
Arredi e mobili			-			-
Totale Immobilizzaz. materiali			**31.860**			**30.322**
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			**32.005**			**30.394**
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			-			-
Totale rimanenze			-			-
d) Crediti di funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti da fondi comunitari						
Crediti verso CCIAA f.do perequativo						
Crediti verso CCIAA per servizi comm.						
Crediti per banche dati Istat						
Altre fatture da emettere						
Crediti v/Cciaa			9.363			-
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie			68.610			
Crediti v/organismi del sistema						
Crediti v/organismi nazionali e comunitari			80.500			85.537
Crediti v/organismi del sistema camerale			30.729			21.366
Crediti per servizi c/terzi			-			-
Crediti V/ CLIENTI			60.612			82.869
Crediti per depositi cauzionali						
Crediti diversi			12.377			-
Crediti v/ist. prev.li e ass.li (INAIL + INPS GEST. SEP.)			4.134			2.193
Crediti v/dipendenti						
Crediti ERARIO C/ IVA			81.526			96.113
Crediti v/ Banche			339			255
Crediti: ritenute su int. attivi banc. e su contributi			39.334			81.230
Anticipi a fornitori			-			3.146
Totale crediti di funzionamento			**387.524**			**372.709**
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c			**48.164**			**49.146**
Depositi postali			-			-
Totale disponibilità liquide			**48.164**			**49.146**
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			**435.688**			**421.855**
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			-			-
Risconti attivi			-			-
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			-			-
TOTALE ATTIVO			**467.693**			**452.249**
D) CONTI D'ORDINE			-			-
TOTALE GENERALE			**467.693**			**452.249**

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchieri

Totale patrimonio netto			**1**			**-**
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			-			-
Prestiti ed anticipazioni passive			-			-
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			-			-
D) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			135.801			135.866
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO			**135.801**			**135.866**
E) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori			136.212			127.115
Debiti v/società e organismi del sistema			-			-
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie			-			-
Debiti v/ Camera di Commercio			13.964			95.936
Debiti tributari e previdenziali			44.053			61.260
Debiti v/dipendenti			-			8.477
Debiti v/Organi Istituzionali			11.271			11.384
Debiti diversi			56.590			4.415
Debiti per servizi c/terzi			-			-
Clienti c/anticipi			861			-
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			**262.951**			**308.587**
F) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo imposte			-			-
Altri fondi						
TOT. F.DI PER RISCHI ED ONERI			-			-
G) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi			-			800
Risconti passivi			68.940			6.996
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			**68.940**			**7.796**
TOTALE PASSIVO			**467.692**			**452.249**
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			**467.693**			**452.249**
H CONTI D'ORDINE			-			-
TOTALE GENERALE			**467.693**			**452.249**

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Stacchieri

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

CONTO ECONOMICO AL 31.12.2009

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2008	VALORI ANNO 2009	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	566.433	595.794	29.361
2) Altri proventi o rimborsi	9.063	7.201	- 1.862
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	257.407	233.303	- 24.104
5) Altri contributi	15.000	-	- 15.000
6) Contributo della Camera di commercio	686.509	608.506	- 78.003
Totale (A)	**1.534.412**	**1.444.804**	**- 89.608**
B) COSTI DI STRUTTURA			-
7) Organi istituzionali	27.039	17.901	- 9.138
8) Personale:			-
a) competenze al personale	209.650	210.602	952
b) oneri sociali	64.169	65.754	1.585
c) accantonamenti al T.F.R.	20.154	19.355	- 799
d) altri costi	-	-	-
9) Funzionamento			-
a) Prestazione servizi	100.026	105.624	5.598
b) Godimento di beni di terzi	-	-	-
c) Oneri diversi di gestione	48.845	40.320	- 8.525
10) Ammortamenti e accant.			-
a)immob. immateriali	-	1.517	1.517
b)immob. materiali	16.841	18.427	1.586
c) svalutazione crediti			-
d) fondi rischi e oneri	-	-	-
Totale (B)	**486.744**	**479.500**	**- 7.244**
C) COSTI ISTITUZIONALI			-
11) Spese per progetti e iniziative	1.008.710	962.208	- 46.502
Totale (C)	**1.008.710**	**962.208**	**- 46.502**
Risultato della gestione corrente (A-B-C)			-
(D) GESTIONE FINANZIARIA			-
12) Proventi finanziari	-	-	-
13) Oneri finanziari	-	-	-
Risultato gestione finanziaria	-	-	-
(E) GESTIONE STRAORDINARIA			-
14) Proventi straordinari	2.945	5.000	2.055
15) Oneri straordinari	41.903	8.096	- 33.807
Risultato gestione straordinaria	**- 38.958**	**- 3.096**	**35.862**
(F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C +/-D +/-E +/- F)	-	-	-

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Spacchieri

01/04/2010

PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

BILANCIO DI ESERCIZIO 2009

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO AL 31.12.2009

(ART. 68, D.P.R. 2.11.2005, N. 254)

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

Il bilancio d'esercizio 2009 è redatto ai sensi del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio.*

Gli schemi di bilancio sono conformi a quanto previsto dall'art. 68, comma 1 del decreto sopra citato.

I criteri per la formazione del bilancio al 31 dicembre 2009 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione dei bilanci degli esercizi precedenti.

Va, tuttavia, sottolineato che la Giunta della Camera di Commercio di Pavia, con provvedimento n. 87 del 22 settembre 2008, ha deliberato, con effetto dal 1° gennaio 2009, la riorganizzazione dell'attività delle due Aziende speciali camerali – Paviamostre e Paviaform – attraverso l'estinzione della prima ed il trasferimento delle attività e del personale in capo alla seconda.

Ne deriva che i valori patrimoniali attivi e passivi riportati nelle sottostanti tabelle – colonna "Valore al 31.12.2008" – altro non rappresentano che la sommatoria dei valori iscritti nel bilancio finale di Paviamostre al 31 dicembre 2008 (approvato dal Consiglio di Amministrazione di Paviamostre con provvedimento n. 15 del 17 marzo 2009) e nel bilancio di Paviaform alla stessa data (approvato dal C. d. A. di Paviaform con provvedimento n. 8 del 19 marzo 2009).

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchieri

Tra i beni ammortizzabili di Paviamostre, i cui valori sono riassunti nella sottostante tabella, compaiono "attrezzature informatiche", "attrezzature standistiche", "attrezzature varie e minute" e *software*.

La voce "attrezzature informatiche" deriva dalla sommatoria dei valori che al 31 dicembre 2008 erano in capo a Paviaform (€ 12.119) e a Paviamostre (€ 46.185).

I beni materiali sono iscritti al costo di acquisto e rettificati dai corrispondenti fondi di ammortamento (aliquota 20,00 % per le "attrezzature informatiche", aliquota 12,00 % per "attrezzature standistiche", 15,00 % per le "attrezzature varie e minute", aliquota 100,00 % per i beni d'importo non superiore a € 516,46). Anche i beni immateriali compaiono al costo storico di acquisizione, al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi.

	Valore al 31.12.2008	**Variazioni**	**Valore al 31.12.2009**	**Fondo ammortamento al 31.12.2009**
Attrezzature standistiche	106.237	7,72 % 8.200	114.437	98.265
Attrezzature varie e minute	33.417	11,29 % 3.773	37.190	29.811
Attrezzature informatiche	68.908	7,14 % 4.917	73.825	67.054
Software	145	(50,34 %) (73)	72	
Totale	**208.707**	**8,06 % 16.817**	**225.524**	**195.130**

Crediti di funzionamento.

Sono iscritti, tra l'attivo circolante, al loro valore nominale, corrispondente al valore di realizzo e sono distinti in base alla natura del debitore (organismi e istituzioni nazionali e comunitari, organismi del sistema camerale, clienti, diversi, etc.).

Non si è ritenuto di stanziare alcun fondo di svalutazione nel presupposto che tali crediti siano tutti esigibili.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

Nella voce "crediti verso organismi e istituzioni ..." si trovano i contributi a finanziamento dei progetti "Equal Fabrica" (€ 12.000,00), "Imprenditoria femminile" (€ 6.304,17), "Formazione continua" (€ 13.800,00), "Crisalide" (€ 15.338,00), "Laboratori territoriali" (€ 13.400,00) e "Punto Nuova Impresa" (€ 5.000,00), e a finanziamento di "Autunno Pavese" (€ 19.694,79).

Nella voce "crediti verso organismi del sistema camerale" sono ricompresi i contributi a finanziamento del progetto "Alternanza scuola/lavoro".

Sono, quindi, elencati il credito IVA derivante dalla liquidazione annuale, i "crediti verso Istituti previdenziali ..." per il credito di imposte, i crediti verso Clienti, gli anticipi erogati a fornitori, i "crediti verso banche", per interessi maturati nel quarto trimestre sulle giacenze presso il Tesoriere e, infine, le ritenute su contributi e interessi attivi introitati durante l'anno.

Crediti	Valori al 31.12.2008	Variazioni	Valori al 31.12.2009
Verso organismi e istituzioni nazionali e comunitari	149.110	(42,63 %) (65.573)	85.537
Verso organismi del sistema camerale	30.729	(30,47 %) (9.363)	21.366
Verso Camera di Commercio	9.363	(9.363)	0
I.V.A.	81.526	17,89 % 14.587	96.113
Verso istituti previdenziali e assistenziali	4.134	(46,95 %) (1.941)	2.193
Clienti	60.612	36,72 % 22.257	82.869
Crediti diversi	12.377	(12.377)	0
Anticipi a fornitori	0	3.146	3.146
Banche	339	(24,78 %) (84)	255
Ritenute su interessi attivi bancari e contributi	39.334	106,51 % 41.896	81.230

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sciacchieri

Totale	**387.524**	**(3,82 %)** **(14.815)**	**372.709**

Disponibilità liquide.

La voce "disponibilità liquide" assomma a € 49.146 ed è composta dal saldo al 31.12.2009 di due conti: uno utilizzato per la gestione corrente ed uno movimentato con gli accantonamenti del trattamento di fine rapporto e l'eventuale utilizzo. Entrambi i conti sono accesi presso la Banca Popolare Commercio e Industria, già Banca Regionale Europea, filiale di Pavia.

	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Conto 46590	19.917	58,80 % 11.712	31.629
Conto Indennità di Anzianità	28.247	(37,99 %) (10.730)	17.517
Totale	**48.164**	**2,04 %** **982**	**49.146**

PASSIVITÀ.

Trattamento di fine rapporto.

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti, in conformità del contratto di lavoro vigente (C.C.N.L. del Terziario e dei Servizi).

Il Fondo al 31.12.2009 risulta incrementato delle singole quote di indennità di anzianità maturate a favore dei Dipendenti (€ 19.354,81). Durante l'anno è stato "movimentato" dalla registrazione di un anticipo erogato ad un Dipendente, dalla liquidazione del trattamento di fine rapporto ad altro Dipendente e, infine, dalla liquidazione della quota di imposta sostitutiva.

	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Trattamento di Fine Rapporto	135.801	0,05 % 65	135.866
Totale	**135.801**	**0,05 %** **65**	**135.866**

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchieri

Debiti di funzionamento.

I debiti sono esposti al loro valore di estinzione che corrisponde al valore nominale e comprendono anche i costi di competenza dell'esercizio, imputati al conto economico ma ancora da liquidare alla data di chiusura.

Tra le voci meritevoli di ulteriore approfondimento, i "debiti tributari e previdenziali" che assommano le ritenute d'acconto e i contributi INPS da lavoro dipendente che, trattenuti su emolumenti e compensi corrisposti nel mese di dicembre 2009, sono stati versati il 16 gennaio 2010. Sono qui racchiuse anche le imposte di competenza dell'esercizio che saranno versate/compensate durante il 2010; "debiti versi dipendenti" per il trattamento di fine rapporto liquidato ad un Dipendente cessato il 31.12.2009; "debiti verso organi istituzionali", per emolumenti sindacali e gettoni di presenza da corrispondersi ai Revisori dei conti ed ai Componenti il Consiglio di Amministrazione; "debiti diversi", per compensi di competenza dell'esercizio che saranno erogati nel 2010; "debiti verso Camera di Commercio", per il rimborso di maggior contributo erogato durante l'anno e per compensi spettanti a personale camerale dirigenziale che presta la propria collaborazione a favore dell'Azienda.

Debiti	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Fornitori	136.212	(6,68 %) (9.097)	127.115
Tributari e previdenziali	44.053	39,06 % 17.027	61.260
Verso Dipendenti	0	8.477	8.477
Verso Organi istituzionali	11.271	1,00 % 113	11.384
Debiti diversi	56.590	(92,20 %) (52.175)	4.415
Verso C.C.I.A.A.	13.964	587,02 % 81.972	95.936
Clienti c/ anticipi	861	(100,00 %) (861)	0
Totale	**262.951**	**17,36 %** **45.636**	**308.587**

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

Ratei e Risconti passivi.

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale. Misurano proventi o oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla loro manifestazione numeraria.

Nella fattispecie, i valori elencati in tabella alla voce "risconti passivi" si riferiscono a quote di partecipazione a corsi e manifestazione in programma nel prossimo esercizio. Rilevando i "ratei passivi" si è voluto attribuire all'anno di competenza la giusta quota di un costo già liquidato per intero ma che interessa, in parte, anche l'esercizio successivo.

	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Risconti passivi	68.940	(89,85 %) (61.944)	6.996
Ratei passivi	0	800	800
Totale	**68.940**	**(88,69 %)** **(61.144)**	**7.796**

CONTO ECONOMICO.

RICAVI ORDINARI.

Vengono qui elencati i ricavi derivanti dall'attività istituzionale: tra i "Proventi da servizi" confluiscono le quote versate da privati ed imprese per l'adesione a manifestazioni in Italia ed all'estero e la partecipazione a corsi professionalizzanti, "a catalogo", etc.; alla voce "contributi ..." vengono accolti gli interventi economici da parte di Enti pubblici a finanziamento totale o parziale di attività di formazione o di promozione. La voce "altri proventi o rimborsi" accoglie gli interessi attivi maturati sulle giacenze presso la Banca Popolare Commercio e Industria, Tesoriere dell'Azienda e altri ricavi di piccolo importo. Infine, viene riportato il contributo della Camera di Commercio, che consente il pareggio di bilancio.

Ricavi ordinari	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Proventi da servizi	566.433	5,18 % 29.361	595.794
Altri proventi o rimborsi	9.063	(20,55 %) (1.862)	7.201
Contributi regionali o da altri Enti pubblici	257.407	(9,36 %) 24.104	233.303

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scacchieri

Totale	**1.534.412**	**(5,84 %) 89.608**	**1.444.804**

COSTI DI STRUTTURA.

Organi istituzionali.

Includono i compensi ai componenti il Collegio sindacale, i gettoni di presenza ai componenti il Consiglio di Amministrazione ed i rimborsi spese di viaggio ai componenti di tali Organi.

	Saldo al 31.12.2008	**Variazioni**	**Saldo al 31.12.2009**
Organi istituzionali	27.039	(33,80 %) 9.138	17.901
Totale	**27.039**	**(33,80 %) 9.138**	**17.901**

Personale.

Anche l'intero organico di Paviamostre è passato, ai sensi dell'art. 2112, comma 1, C. C., alla nuova Azienda.

La situazione del Personale al 31.12.2009 è rappresentata nella seguente tabella:

Periodo 1.1/31.12.2009	**Livello**	**Data assunzione**
Adretti Laura	4°	1° ottobre 1991 a Paviamostre; 1° gennaio 2009 a Paviasviluppo
Biffi Vanessa	2°	1° luglio 1996 (a tempo determinato) 1° gennaio 1998 (a tempo indeterminato)
Fasani Anna	4°	4 gennaio 1993; 1° gennaio 2009 a Paviasviluppo
Gamberini Roberto	3°	1° aprile 2004; 1° gennaio 2009 a Paviasviluppo – dimissionario il 31.12.2009

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

Lazzari Barbara	3° p. t.	1° gennaio 1995; 1° gennaio 2009 a Paviasviluppo
Marchi Cristina	4°	8 maggio 2001; 1° gennaio 2009 a Paviasviluppo
Ricci Anna Maria	4°	1° febbraio 1990; 1° gennaio 2009 a Paviasviluppo
Rossini Danilo	2°	1° marzo 2000 (contratto formazione lavoro, trasformato in rapporto di lavoro a tempo indeterminato 1° marzo 2002)
Saviotti Stefania	3°	1° settembre 2003 (contratto a tempo determinato, trasformato in contratto a tempo indeterminato il 6 marzo 2007)

Il costo del personale, che rappresenta il 20,39 % del totale dei costi ed il 60,64 % dei costi di struttura, è comprensivo degli emolumenti lordi previsti dal vigente C.C.N.L. del terziario e dei servizi, degli oneri a carico dell'Azienda e della quota di indennità di anzianità.

Personale	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Competenze	209.650	0,45 % 952	210.602
Oneri sociali	64.189	2,44 % 1.565	65.754
Accantonamenti al T.F.R.	20.154	(3,96 %) 799	19.355
Totale	**293.993**	**0,58 %** **1.718**	**295.711**

Funzionamento.

Tra le voci più rilevanti incluse in "prestazione di servizi" si possono annoverare: spese per servizio sostitutivo mensa (€ 19.227); spese varie di funzionamento (€ 11.992); spese postali (€ 5.024); spese per il mantenimento della certificazione di qualità (€ 2.378); spese per collaborazioni (€ 12.514); vale a dire il compenso annuale corrisposto al personale camerale preventivamente autorizzato a prestare la propria collaborazione nell'ambito dell'Azienda; rimborsi spese al personale che si reca in missione (€ 7.714); spese per l'automazione dei servizi (€ 21.852); oneri

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

legali (€ 1.864); oneri per consulenti ed esperti (9.404); oneri per manutenzioni ordinarie (€ 6.705); canoni di noleggio attrezzature (€ 6.425).

Nella voce "oneri diversi ..." sono incluse: spese per cancelleria e stampati (€ 7.020); imposte e tasse per la parte di I.V.A. sugli acquisti che, per effetto del *pro-rata*, non può essere portata in detrazione (€ 11.770), l'Imposta Regionale sulle Attività Produttive (€ 13.975) e l'Imposta sul Reddito delle Società (€ 6.496).

Funzionamento	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Prestazione di servizi	100.026	5,60 % 5.598	105.624
Oneri diversi di gestione	48.845	(17,45 %) 8.525	40.320
Totale	**148.871**	**(1,97 %)** **2.927**	**145.944**

Ammortamenti e accantonamenti.

Calcolati sulla base della durata utile dei beni, presentano la seguente situazione:

	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Immobilizzazioni materiali	16.841	9,42 % 1.586	18.427
Immobilizzazioni immateriali	0	1.517	1.517
Totale	**16.841**	**18,43 %** **3.103**	**19.944**

Costi istituzionali.

Sono qui assommati i costi per la realizzazione delle iniziative istituzionali, come meglio descritte nella relazione del Presidente del C. d. A..

	Saldo al 31.12.2008	Variazioni	Saldo al 31.12.2009
Spese per progetti e iniziative	1.008.710	(4,61 %) 46.502	962.208
Totale	**1.008.710**	**(4,61 %)** **46.502**	**962.208**

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Saccheri

Gestione straordinaria.

Sono riportati, in "proventi straordinari", le sopravvenienze attive riferite a diminuzione di costi iscritti a bilancio in esercizi pregressi e, in "oneri straordinari", l'annullamento di crediti il cui ricupero sarebbe risultato anti economico o divenuti inesigibili.

	Saldo al 31.12.2008	**Variazioni**	**Saldo al 31.12.2009**
Proventi straordinari	2.945	69,78 % 2.055	5.000
Oneri straordinari	(41.903)	80,68 % (33.807)	(8.096)
Totale	**(38.958)**	**(35.862)**	**(3.096)**

Pavia, 23 marzo 2010

Il Direttore

F. to Dr. Alessandro Scaccheri

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

BILANCIO DI ESERCIZIO 2009

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

Il 2009 è stato l'anno di esordio di Paviasviluppo, nata il 1° gennaio dalla fusione delle due precedenti Aziende speciali della Camera di Commercio, Paviaform e Paviamostre .
Come le Aziende da cui trae origine, anche Paviasviluppo – in base alle prescrizioni statutarie – si qualifica come lo strumento operativo attraverso cui la Camera di Commercio persegue i propri scopi istituzionali nonchè gli obiettivi programmatici determinati periodicamente dal proprio Consiglio, con iniziative riconducibili fra l'altro alla realizzazione di:

- programmi di formazione professionale, manageriale ed imprenditoriale;
- iniziative di orientamento verso l'imprenditorialità e promozione di nuove imprese;
- attività tese a favorire l'incontro fra sistema delle imprese e mondo scolastico e universitario per promuovere la diffusione della cultura di impresa e l'incontro fra domanda e offerta di lavoro, anche attraverso il metodo dell'alternanza scuola-lavoro
- promozione della migliore conoscenza e diffusione delle produzioni tipiche e tradizionali del territorio, mediante l'organizzazione e il coordinamento di iniziative, manifestazioni fieristiche, mostre ed esposizioni da attuarsi nel territorio nazionale e all'estero, nonché la realizzazione di attività a favore dello sviluppo delle relazioni commerciali e degli scambi, con particolare riguardo alle PMI della provincia di Pavia.

Sempre con riguardo all'esplicitazione delle finalità statutarie, in questo primo anno di attività l'Azienda si è caratterizzata anche per una spiccata attitudine a concretizzare forme di integrazione collaborazione e sinergia con la struttura organizzativa camerale, al fine di potenziare e supportare l'attività istituzionale svolta dalla Camera stessa.
In questo senso , l'Azienda ha contribuito in modo sensibile a rendere più funzionali e dinamici lo studio e la realizzazione di alcuni nuovi progetti promozionali in grado di qualificare l'azione camerale a sostegno del territorio.

*****

Nel 2009 il mondo ha dovuto affrontare la più acuta crisi economico-finanziaria degli ultimi decenni, originata dallo scoppio di bolle speculative venute da lontano ma in grado di propagarsi in modo rapido a tutte le economie "reali", che solo ora mostrano timidi segnali di ripresa.

Nella nostra provincia – caratterizzata come gran parte dei territori italiani da una imprenditorialità di piccole e micro dimensioni - l'obiettivo strategico delle istituzioni per arginare il negativo impatto della crisi è stato principalmente orientato a sostenere queste piccole realtà produttive attive sul territorio nello sforzo di mantenersi competitive, di catturare nuovi spazi di mercato e di aumentare le proprie conoscenze e competenze per meglio rispondere alle esigenze del mutato contesto esterno e interno.

Paviasviluppo ha supportato in maniera determinante la Camera in questo obiettivo, offrendo servizi consolidati, secondo le direttrici tracciate nel Preventivo approvato dal nuovo Consiglio dell'Azienda.

In particolare nell'area della formazione professionale, manageriale, imprenditoriale Paviasviluppo ha realizzato con piena soddisfazione e apprezzamento dell'utenza le ormai tradizionali attività collegate ai percorsi formativi a catalogo e ai corsi abilitanti per alimentaristi, mediatori e agenti di commercio.

Per quanto riguarda i corsi finanziati, nel 2009 la normativa regionale ha introdotto un nuovo strumento, il "Sistema Dote": ciò ha richiesto la messa a punto di vari elementi progettuali e organizzativi che solo alla fine dell'anno hanno condotto ad alcune proposte operative, a cui l'Azienda ha aderito e che si esplicheranno compiutamente soltanto nel 2010.

Sempre nell'ambito formativo l'Azienda ha curato, per conto della Camera di Commercio, un innovativo, articolato e differenziato percorso di aggiornamento delle competenze informatiche che ha coinvolto tutto il personale camerale.

Particolare interesse inoltre ha riscontrato l'attività di aggiornamento svolta nel 2009 a favore di specifici settori, principalmente autotrasporto e agriturismo.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

Ha segnato poi un eccezionale e inatteso incremento l'affluenza degli utenti del Punto Nuova Impresa, che sono raddoppiati rispetto al 2008: forse si tratta di un segnale di rinnovata attrazione da parte dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità.

Tra le novità più rilevanti dell'anno appena trascorso si segnalano alcuni progetti che hanno impegnato in maniera considerevole l'Azienda, rimarcando il ruolo centrale che essa svolge nel contesto provinciale a favore della promozione delle nuove imprese femminili e giovanili. Fra essi, spiccano il progetto Sostes, a favore delle imprese del settore tessile-abbigliamento, e il progetto Crisalide per quanto riguarda il sostegno alle imprese femminili. Una attenzione a parte merita lo Sportello Impresa in Trasformazione (SIT), avviato a luglio 2009, cofinanziato nell'ambito dell'Accordo di Programma Regione Lombardia - Sistema camerale lombardo, che si propone di utilizzare le esperienze di manager usciti dal mercato del lavoro per supportare le PMI sul versante dell'innovazione.

Infine, Paviasviluppo ha dedicato attenzione crescente al raccordo tra il mondo della scuola e quello produttivo, una sfera di interesse istituzionale per il sistema camerale recentemente ribadita e rafforzata dal decreto di riforma delle Camere di Commercio. In questo ambito, nel 2009, avvalendosi del cofinanziamento del Fondo di Perequazione Unioncamere, si è chiuso il progetto "A scuola con l'impresa" e si è aperto - quale ideale prosecuzione - quello di promozione dei Laboratori territoriali per il raccordo fra domanda e offerta di formazione e lavoro.

È proseguita anche la collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pavia, attraverso la realizzazione della quinta edizione del corso "Tecniche di gestione per il lavoro autonomo".

L'Azienda ha inoltre realizzato un'importante ricerca socio – economica sul territorio dell'Oltrepò Pavese, in collaborazione con il locale GAL.

Da segnalare in ultimo il Convegno organizzato nell'ambito di un progetto regionale sulla responsabilità sociale di impresa e due Concorsi – uno nell'ambito della attività del Punto Nuova Impresa e l'altro per promuovere la diffusione dello spirito imprenditoriale presso le scuole superiori.

Occorre ricordare che Paviasviluppo è iscritta all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale.

Nel corso del 2009 l'Azienda ha svolto tutte le azioni necessarie per mantenere l'Accreditamento della propria sede operativa a seguito della modifica di denominazione da "Paviaform" a "Paviasviluppo" e delle variazioni statutarie (Decreto n. 733 del 30/1/2009 Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro).

Come noto, tale accreditamento è requisito essenziale, al fine di poter partecipare ai bandi del Fondo Sociale Europeo, emanati dalla Regione per le attività di formazione e orientamento.

Inoltre, l'Azienda ha provveduto ad aggiornare le informazioni inerenti la propria struttura per l'anno formativo 2007/2008 (dati di dotazione logistica, bilancio, risorse umane, relazioni con il territorio) come richiesto dal modello di Rating elaborato da Regione Lombardia, pena la revoca dell'accreditamento.

Nel 2009 l'Azienda ha mantenuto la certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001, confermando l'impegno di tutto il personale verso il raggiungimento di obiettivi imperniati sul miglioramento continuo.

È stato un anno di intensa attività di revisione e adeguamento dell'intero sistema qualità dell'Azienda alla nuova norma UNI EN ISO 9001:2008. L'impianto documentale inoltre è stato aggiornato con la nuova ragione sociale e sono stati esclusi i convegni dal campo di applicazione del sistema qualità.

Si è svolta in data 25 giugno 2009 la verifica periodica di mantenimento della certificazione e, come si evince dai rapporti dell'auditor dell'ente di certificazione, non sono state riscontrate "Non conformità".

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scattieri

Nel rapporto di verifica l'auditor ha sottolineato che "Il Rappresentante della direzione e il responsabile del sistema di gestione per la qualità assicurano un attento presidio delle attività e la coesione del gruppo di lavoro. L'azienda ha intrapreso alcune attività scaturite da osservazioni dell'audit precedente, dimostrando buona attenzione agli aspetti orientati alla gestione per la qualità dell'azienda e attuando con spirito critico i requisiti della norma. Le aree di attenzione sono gestite correttamente. Miglioramenti potrebbero essere ottenuti con l'introduzione nel sistema di gestione dell'analisi di fattibilità economica relativa agli eventi formativi da svolgersi in fase pre contrattuale."

Si ricorda che la certificazione di qualità, oltre a rispondere all'esigenza di fornire all'utenza qualificati servizi di formazione e orientamento, è condizione necessaria per l'Accreditamento dell'Azienda presso la Regione Lombardia.

Il mantenimento della certificazione ha comportato costi per € 2.377,80.

*****

Sul versante della promozione estera nel complesso, nel corso del 2009 sono state realizzate iniziative di spessore, come la partecipazione a manifestazione internazionali considerate prioritarie, quali Prowein, London Wine Fair e Anuga. Di particolare rilievo risulta, in tale contesto, la realizzazione del progetto di promozione turistica in Germania di cui Paviasviluppo è stato capofila regionale.

Questa iniziativa rafforza la scelta strategica adottata negli ultimi anni dalla Camera di Commercio, in accordo con Provincia di Pavia e Associazioni di categoria interessate, di focalizzare l'azione promozionale - turistica nei Paesi di lingua tedesca. Ciò nella consapevolezza che qualsiasi azione di promozione è tanto più efficace quanto più è mirata e ripetuta nel tempo.

Si è privilegiata la scelta di concentrarsi su iniziative prioritarie, per evitare la dispersione di risorse in eventi che possono essere considerati marginali o di nicchia e quindi di ridotto interesse per le imprese, le Associazioni, i Consorzi.

Paviasviluppo ha proseguito il percorso già tracciato da Paviamostre, realizzando nel 2009 varie iniziative con la piena collaborazione sia dei soggetti istituzionali chiamati a promuovere l'Italia all'estero - Camere di Commercio Italiane all'estero, l'ICE, la Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia - sia di istituzioni locali quali Consorzi e Associazioni di categoria.

Fra le tante e importanti iniziative si segnala quella a Monaco di Baviera (che fa seguito ad un analogo progetto realizzato in Austria nel 2008), relativa al settore turistico ed agroalimentare, che ha visto la Camera di Commercio di Pavia e Paviasviluppo assumere il ruolo di capifila regionali.

Ma il ruolo di funzionale braccio operativo per le politiche di sviluppo della Camera di Commercio non è stato svolto da Paviasviluppo solo in tema di supporto alla internazionalizzazione delle imprese. L'Azienda, infatti, nel 2009, ha risposto con efficienza alle esigenze di attrazione dei programmi camerali anche per ciò che concerne le iniziative di valorizzazione del sistema economico locale e delle eccellenze produttive enogastronomiche tipiche del nostro territorio.

È stato questo, tra l'altro, il caso dell'iniziativa di Edilbiotecno che ha promosso, presso un pubblico non solo di addetti ai lavori, la produzione legata alla bioedilizia, la bioarchitettura e le biotecnologie applicate alle abitazioni e, soprattutto, della cinquantasettesima edizione di Autunno Pavese che è ormai divenuta la manifestazione storica della provincia per quanto concerne la promozione della ricca produzione enogastronomica pavese.

Anche in questo caso, nonostante il ridotto organico a disposizione, l'Azienda è riuscita a realizzare un evento che ha riscosso, come risulta dalle rilevazioni effettuate, un notevole successo e soddisfazione da parte delle numerose migliaia di visitatori provenienti non solo dalla provincia di Pavia ma anche da Milano e dai territori limitrofi.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scandieri

La specialità ed il livello di qualità ormai raggiunto dalla manifestazione, fanno di questa iniziativa un evento tra i più apprezzati a livello regionale, in questo ambito.

Anche da quest'ultima esperienza Paviasviluppo ha tratto la consapevolezza non solo di disporre di un buon *know how* organizzativo e di particolari competenze ma anche – e questo è importante – di disporre della potenzialità per attivare, nel prossimo futuro, un'azione di miglioramento continuo per rendere sempre più efficaci le proprie attività nel campo della promozione del territorio, della sua economia e delle sue eccellenze.

Di seguito, la descrizione sintetica delle principali iniziative in cui si è tradotta l'attività di Paviasviluppo nel corso del 2009.

A. PROGRAMMA PROMOZIONALE ITALIA

INIZIATIVE REALIZZATE AL PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI

CASA DOLCE CASA – XIII edizione (26 – 30 marzo 2009)

La manifestazione, dedicata ai temi dell'arredamento ed ai complementi per la casa, è stata realizzata con la collaborazione dell'Agenzia Dea Servizi. L'edizione ha avuto un notevole successo: vi hanno partecipato oltre 130 espositori, con un afflusso di oltre 15.000 visitatori.

L'evento ha comportato costi per € 18.331,77 e ricavi per € 21.159,53.

GRANDE FIERA CAMPIONARIA – II edizione (7 – 11 maggio 2009)

La manifestazione, realizzata in collaborazione con Ideare, ha visto la partecipazione di circa 100 espositori e l'afflusso di circa 15.000 visitatori.

L'evento ha comportato costi pari € 7.995,38 e ricavi pari a € 10.808,28.

EDILBIOTECNO – IV edizione (22 – 25 maggio 2009)

La manifestazione, giunta alla sua quarta edizione ha ottenuto un positivo riscontro sia presso gli espositori sia presso il pubblico dei visitatori. L'evento ha partecipato al circuito ARTIGIANA, promosso da Unioncamere Lombardia per la promozione dell'eccellenza artigianale lombarda.

La manifestazione ha comportato costi pari a € 146.044,01 e ricavi pari a € 136.816,67.

AUTUNNO PAVESE DOC – LVII edizione (2 – 5 ottobre 2009)

"Autunno Pavese DOC", manifestazione a rilevanza regionale, è l'evento di punta per la promozione dell'alta qualità delle eccellenze tipiche dell'enogastronomia pavese, meta di espositori selezionati e di pubblico preparato ed esigente.

Questa edizione ha avuto un esito positivo, grazie allo sforzo congiunto e ben coordinato di tutti i soggetti coinvolti e a una affluenza di pubblico superiore alle edizioni degli ultimi anni. La manifestazione ha visto l'ingresso di oltre 25.000 visitatori

Il costo dell'iniziativa pari a € 267.173,44 è stato finanziato da ricavi per € 185.613,11.

Nell'ambito di "Autunno Pavese DOC" si è tenuto il convegno "Mezzo secolo di DOC Oltrepò Pavese – analisi del percorso da vini tipici e pregiati all'attuale OCM" (4 ottobre 2009).

Il convegno, cui hanno preso parte numerosi giornalisti e rappresentanti istituzionali ha messo in evidenza le nuove direttive europee finalizzate a migliorare, per mezzo di una collaborazione a livello comunitario, la competitività delle produzioni locali.

L'iniziativa ha comportato costi per € 5.517,60.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

GLI SPOSI – **XV edizione (23 – 26 ottobre 2009)**

La manifestazione dedicata ai settori merceologici ed ai servizi relativi al matrimonio è stata curata da Dea Servizi. Notevole il numero degli espositori (oltre 100) e di visitatori (circa 10.000), rimasti entrambi invariati rispetto al 2008.

L'iniziativa ha comportato costi per € 10.657,96 e ricavi per € 13.813,72.

IN VETRINA PER NATALE – **XIII edizione (19 – 23 novembre 2009)**

L'evento, dedicato ai beni di consumo richiamanti il Natale, è stato organizzato con la collaborazione di Ideare. Gli espositori sono stati circa 100, invariati rispetto all'edizione precedente, così come i visitatori che sono stati più di 18.000

I costi della manifestazione sono ammontati a € 17.385,33 ed i ricavi a € 22.110,77.

ORGANIZZAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE PAVESI A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN ITALIA.

BIT **(Milano, 19 – 22 febbraio 2009)**

La 29^ edizione di BIT "Borsa Internazionale del Turismo", si svolge da alcuni anni nel Polo Fieristico di Rho-Pero ed è stata dedicata, come sempre, all'offerta turistica italiana e internazionale.

Nel 2009 l'Azienda ha collaborato con la Provincia limitatamente alle attività relative alla gestione dei pass riservati al personale impegnato in loco e alle autorità invitate, compreso l'onere per l'acquisto dei medesimi.

L'iniziativa ha comportato costi per € 308,00.

VINITALY **(Verona, 2 – 6 aprile 2009)**

Anche nell'edizione 2009 si sono raggruppate le aziende vitivinicole lombarde in un unico grande padiglione dedicato esclusivamente alla Lombardia. L'iniziativa, sostenuta dal sistema camerale lombardo, dall'Unioncamere e dalla Regione Lombardia, ha riscosso grande successo per la completezza della organizzazione caratterizzata da un'area espositiva allestita con materiale di alto livello qualitativo. PAVIASVILUPPO ha partecipato coordinando 44 aziende, occupando una superficie di mq 836, fornendo assistenza specifica alle imprese partecipanti

L'organizzazione di Vinitaly (finanziata anche dalla Regione e dall'Unioncamere Lombardia) ha comportato costi per € 226.748,66 e ricavi per € 205.155,11.

TUTTOFOOD **(Milano, 10 – 13 giugno 2009)**

Dal 10 al 13 giugno 2009 si è svolta a Milano la manifestazione internazionale "Tuttofood", dedicata al settore agroalimentare, alla quale hanno preso parte una decina di aziende pavesi.

Paviasviluppo e Tuttitaliafood, hanno sovrinteso alla realizzazione di un'area ristorante di 41 mq. ove poter preparare e offrire pietanze a base dei prodotti forniti dalle aziende espositrici (come avvenuto in occasione dell'edizione del 2007); in tale ambito sono state gestite in sinergia sia le degustazioni di piatti preparati da cuochi che dei vini serviti da un sommelier, al fine di promuovere al meglio i prodotti del territorio.

Tuttofood si è rapidamente affermata come vetrina di prestigio per le produzioni di qualità made in Italy ed è stata visitata da numerosi operatori specializzati provenienti dall'estero.

La visibilità per i prodotti pavesi è stata inoltre accentuata dalla presenza in fiera di un'area istituzionale, presso un altro padiglione, gestita da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale lombardo.

L'iniziativa ha comportato costi per € 18.139,30.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandra Stacchieri

B. PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO

PROWEIN – (Düsseldorf, 29 – 31 marzo 2009)

Prowein, principale fiera in Germania per il settore enologico, si è svolta dal 29 al 31 marzo 2009 a Düsseldorf.

Prowein si è affermata quale manifestazione di alto livello internazionale visitata da esperti del mondo della distribuzione, del settore alberghiero e della ristorazione; l'Italia, con circa 600 espositori, è paese leader insieme a Germania, Francia e Spagna.

La partecipazione è stata realizzata in collaborazione con il Consorzio di Tutela dei Vini dell'Oltrepò Pavese ed hanno aderito all'iniziativa 30 aziende (incluse quelle rappresentate dal "Club del Buttafuoco" e dalla "Valle dei Riesling") della provincia di Pavia, le quali hanno presentato i loro prodotti in un'area opportunamente attrezzata.

Lo stand dell'Oltrepò era ubicato in ottima posizione nel padiglione italiano, in un' area "collettiva" di 60 metri quadrati con allestimento personalizzato, ed è stata attivata un'iniziativa promozionale con la rivista di settore "Merum ", nonché con il promotore web specializzato sul vino "Wein-plus.de".

Prowein è un' importante vetrina per le aziende dell'Oltrepò che hanno l'opportunità di avviare o consolidare rapporti commerciali con la Germania, mercato primario per l'export italiano.

La manifestazione ha comportato costi pari a € 42.907,88 e ricavi pari a € 24.933,00

LONDON WINE FAIR (Londra, 12 – 14 maggio 2009)

Dal 12 al 14 maggio 2009 si è svolta a Londra la manifestazione internazionale London Wine Fair, dedicata al comparto enologico.

Il Regno Unito è divenuto il terzo mercato di destinazione dopo Germania e USA delle esportazioni di vini italiani e "London International Wine & Spirits", giunta alla ventinovesima edizione, è uno degli eventi fieristici più importanti per il settore vinicolo in Europa.

I produttori dell'Oltrepò, accompagnati dall'Azienda speciale della Camera, hanno già partecipato a tre precedenti edizioni all'interno di uno stand condiviso con altre realtà enologiche lombarde quali Franciacorta, Lugana, Valcalepio, Colli Mantovani.

Paviasviluppo ha organizzato in collaborazione con Pro-Brixia (Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia) la partecipazione di una collettiva di aziende lombarde in uno stand di 96 mq.

Probrixia ha svolto il ruolo di capofila regionale; hanno aderito complessivamente 16 imprese lombarde di cui 7 di Pavia, 6 di Brescia, 3 di Mantova;

La partecipazione è avvenuta all'interno di un'area collettiva, prenotata e attrezzata con cura; l'organizzazione congiunta con gli altri partner ha consentito di sfruttare importanti sinergie sia in termini economici che di immagine, conferendo una precisa identità all'area.

La manifestazione ha comportato costi pari a € 30.861,83 e ricavi pari a € 10.161,18.

PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL MERCATO LOMBARDO - PROGETTO DI ATTRAZIONE DEL TURISMO TEDESCO – (Monaco di Baviera, 18 giugno 2009)

Paviasviluppo ha realizzato, in qualità di soggetto tecnico attuatore a ciò delegato dalla Camera di Commercio di Pavia, capofila regionale del progetto, un'iniziativa di promozione turistica nella città di Monaco di Baviera.

Unioncamere Lombardia, difatti, ha segnalato alla Camera di Pavia, riconoscendone il ruolo di soggetto attuatore, l'approvazione del Progetto da parte della Segreteria Tecnica dell'Accordo di Programma fra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo (hanno aderito le Camere di Pavia, Bergamo, Varese e Brescia).

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

Come ricordato, la Camera di Commercio di Pavia ha successivamente delegato a Paviasviluppo la realizzazione del progetto (a cui hanno preso parte oltre 17 imprese lombarde del settore turistico).

Le iniziative realizzate nel corso della giornata del 18 giugno sono state numerose ed articolate (workshop con incontri d'affari, conferenza stampa, presentazione dei prodotti del territorio) ed hanno avuto un ottimo riscontro da parte degli operatori tedeschi, oltre ad essere state molto proficue ed apprezzate dalle imprese partecipanti.

La quota a carico della Regione è stata pari a € 20.000,00, quella a carico del sistema camerale pari a € 22.639,45.

L'iniziativa, per Paviasviluppo ha comportato costi pari a € 34.168,85 e ricavi pari a € 42.500,00.

ANUGA (Colonia, 13 – 17 ottobre 2009)

Dal 13 al 17 ottobre 2009 si è svolta a Colonia la manifestazione internazionale "Anuga", appuntamento biennale dedicato al settore agroalimentare, alla quale hanno preso parte 6 aziende del settore della provincia di Pavia, che hanno esposto in postazioni individuali. Per l'occasione è stato altresì allestito uno stand comune di rappresentanza, di mq. 12,5, gestito da Paviasviluppo e dal Consorzio Tuttitaliafood, in cui sono stati proposti in degustazione e in visione le campionature di una decina di aziende pavesi. La superficie complessiva occupata dalle nostre imprese è stata pari a mq. 112.

I costi complessivi sono stati anticipati dal Consorzio Tuttitaliafood, che si è fatto carico di liquidare in anticipo i fornitori e si è accollato direttamente una parte degli oneri.

I costi a carico di Paviasviluppo sono stati, pertanto, a consuntivo, pari ad € 12.754,80.

INGOMING DI BUYERS IN VIGEVANO A MARGINE DELLA FIERA SIMAC - (15 – 17 ottobre 2009)

A Bologna, dal 13 al 15 ottobre 2010, si è svolta la manifestazione Simac, dedicata al settore dei macchinari per l'industria calzaturiera. Al termine della fiera, dal 15 al 17 ottobre, approfittando della presenza in Italia di alcuni buyers cinesi, in collaborazione con Assomac, Paviasviluppo ne ha curato l'ospitalità in Vigevano al fine della migliore conoscenza delle eccellenze industriali italiane e vigevanesi in particolare.

Grazie alla compresenza di altri finanziamenti (ICE, Regione, Sistema camerale), i costi a carico di Paviasviluppo, estremamente contenuti, sono stati pari a € 252,00.

C. FORMAZIONE

PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO

L'area della formazione a mercato vede Paviasviluppo impegnata nella progettazione e realizzazione di formule snelle, flessibili e percepite dalle aziende come immediatamente utili nella gestione quotidiana.

In particolare la formazione interaziendale a catalogo riveste un ruolo importante per l'Azienda e si concretizza nella proposta al mondo imprenditoriale di una vasta gamma di opportunità formative nell'ambito di varie aree tematiche: qualità, comunicazione, management, risorse umane, amministrazione, contabilità, finanza, marketing, produzione, logistica, internazionalizzazione ed altri temi di attualità.

Seguendo una procedura ormai collaudata da diversi anni, ogni iniziativa viene attivata solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti e per ogni corso è prevista, in linea di massima, la durata di una o due giornate .

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Saccheri

I costi vivi per la realizzazione di questi percorsi formativi riguardano la docenza e la predisposizione del materiale didattico; i ricavi sono rappresentati dalle quote di partecipazione, comprese fra € 30,00 + IVA e € 180,00 + IVA, a seconda della durata dei corsi. È prevista una riduzione del 25% per ogni iscritto, oltre al primo, della stessa azienda.

I docenti sono consulenti opportunamente selezionati che, oltre ad una preparazione teorica, forniscono ai partecipanti strumenti e orientamenti pratici e operativi sulle problematiche di volta in volta trattate.

Nel 2009 Paviasviluppo ha organizzato 13 iniziative interaziendali e intersettoriali di aggiornamento per titolari e dipendenti di Piccole e Medie imprese che hanno coinvolto 152 partecipanti per un totale di 70 ore di formazione. Le iniziative hanno riguardato soprattutto le aree qualità, internazionalizzazione, marketing, amministrazione/contabilità.

I corsi realizzati nel 2009 hanno contabilizzato costi per € 10.304,97 e ricavi per € 5.520,00.

CORSI FINANZIATI

Si ricorda che l'Azienda dal 2003 vanta la certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, così come richiesto dalle procedure per l'accreditamento presso la Regione Lombardia. Può pertanto concorrere a tutti i bandi emanati dalla Regione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo.

Nel corso del 2009 Paviasviluppo ha monitorato tutti gli strumenti normativi per la presentazione di progetti volti ad assicurare alle lavoratrici e ai lavoratori opportunità di qualificazione e sviluppo professionale al fine di accrescerne la stabilità occupazionale, l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese.

In particolare, l'Azienda ha ottenuto dalla Provincia di Pavia il totale finanziamento di un progetto formativo interaziendale dal titolo "Qualità, controllo dei costi, produttività e ricerca nuovi clienti: innovare le competenze dei lavoratori pavesi per vincere la crisi", a valere sul dispositivo provinciale "Interventi di formazione a valere sulla Legge 236/93 art. 9, commi 3 e 7".

Le azioni formative realizzate da Paviasviluppo si sono svolte tra luglio e settembre 2009 e hanno coinvolto 30 imprese, per un totale di 144 ore di formazione e 50 partecipanti.

Le azioni formative (in totale 5 corsi) sono state di carattere interaziendale volte ad alimentare una cultura locale favorevole all'innovazione, facendo leva sulla formazione delle risorse umane per incentivare il processo di cambiamento e rilancio economico.

Attraverso le azioni previste si è cercato di dotare le imprese di strumenti idonei a supportare l'attuale critico momento di mercato e di porre solide basi da cui ripartire una volta superata la fase più acuta della crisi stessa.

Il progetto ha contabilizzato costi per € 8.665,00 e ricavi per € 13.800,00.

CORSI DI FORMAZIONE OLTREPÒ

Nel mese di febbraio sono ripresi i corsi di formazione interaziendali in collaborazione con il GAL Oltrepo srl: "Crea la tua vetrina sul web";"Office intermedio";"Il rapporto banca-impresa"; "Posta elettronica e-mail marketing"; "I motori di ricerca a supporto della impresa" per un totale di 35 ore e quasi 50 partecipanti. I corsi sono terminati a maggio 2009 e rientrano nelle attività previste dal progetto "Sviluppare l'imprenditorialità e l'innovazione nell'Oltrepò orientale e montano", delegato dalla Camera di Commercio all'Azienda.

I costi sono stati pari a € 6.200,00 a fronte di € 5.629,87 di ricavi.

CORSI ABILITANTI

I corsi abilitanti, che rientrano nell'attività formativa istituzionale della Camera di Commercio, hanno l'obiettivo di porre i partecipanti in grado di esercitare una professione per

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

l'accesso alla quale la normativa prevede specifici percorsi formativi. I programmi di massima, la durata e l'articolazione di questi corsi vengono stabiliti dalla Regione Lombardia.

Complessivamente, nell'anno 2009, l'Azienda ha organizzato 5 corsi che hanno coinvolto 112 partecipanti, per un totale di 450 ore di formazione.

Nel dettaglio:

Corsi per somministrazione e vendita di alimenti e bevande

Nel 2009 si è tenuta una edizione (la 32^) del corso, articolato in 120 ore di lezione. Gli iscritti sono stati 23; gli ammessi all'esame finale 22, di cui 18 sono risultati idonei. La quota di partecipazione è stata fissata in € 448,71; gli operatori già abilitati che frequentano solo un modulo di 30 ore del corso versano una quota pari a € 98,71.

I costi ammontano a € 6.194,01 e i ricavi a € 9.521,62.

Corsi per agenti di affari in mediazione – settore immobiliare

Nell'anno trascorso si sono tenute 2 edizioni (la 27^ , la 28^) del corso, articolato in 105 ore di lezione. Gli iscritti sono stati complessivamente 37, di cui 34 hanno maturato, grazie alla frequenza di almeno il 75% delle ore totali, la possibilità di accedere all'esame di idoneità previsto dalla normativa nazionale. La quota di partecipazione è stata fissata in € 348,19.

Sono stati rilevati costi per € 9.545,40 e ricavi per € 11.490,27.

Corsi per agenti e rappresentanti di commercio

Nel 2009 si sono tenute 2 edizioni del corso (la 66^ e la 67^), articolato in 108 ore di lezione. Gli iscritti sono stati complessivamente 43; gli ammessi all'esame 39, tutti risultati idonei. La quota di partecipazione è stata fissata in € 348,19.

I corsi in esame hanno comportato costi diretti per € 11.559,91 e ricavi per € 14.899,15.

PROGETTI A CARATTERE SETTORIALE

Anche nel corso del 2009 l'Azienda ha proposto alle aziende del territorio iniziative formative studiate sulla base di specifiche esigenze collegate a filiere produttive e/o di servizi.

I corsi hanno coinvolto quest'anno il settore dell'autotrasporto, quello agrituristico e quello degli Enti di formazione. In particolare sono stati organizzati un corso sullo strumento del tachigrafo digitale, un corso sul tema di internet per la promozione dell'azienda agrituristica e un corso per l'adeguamento alla nuova norma ISO per gli Enti e le società di formazione.

Complessivamente sono state erogate 18 ore di formazione che hanno coinvolto 38 partecipanti.

Per questa iniziativa sono stati registrati costi per € 1.580,00 e ricavi per € 4.782,50.

CORSI SU COMMESSA

Si tratta di iniziative formative progettate su richiesta di una singola organizzazione (azienda, associazione di categoria o altro), che abbia la necessità di formare un certo numero di persone su tematiche specifiche o di settore.

Nel 2009 la Camera di Commercio ha affidato a Paviasviluppo l'incarico di realizzare un programma di aggiornamento delle competenze informatiche del personale camerale in tema di Sicurezza Informatica, Word, Excel, Access, Internet e Power Point.

A seguito di un'attenta analisi dei fabbisogni formativi, Paviasviluppo ha realizzato tra marzo e giugno 2009 n. 15 corsi per un totale di 124 ore di formazione, che hanno coinvolto quasi tutto il personale camerale, facendo registrare un elevato grado di soddisfazione.

L'iniziativa ha comportato costi per € 10.540,00 e ricavi per € 15.000,00.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

D. ORIENTAMENTO E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

PUNTO NUOVA IMPRESA

Nel 2009 il Punto Nuova Impresa ha continuato a svolgere un servizio informativo rivolto a coloro che si apprestano ad avviare un'impresa, registrando un'eccezionale affluenza allo sportello informativo, che ha visto raddoppiati gli utenti rispetto al 2008 (circa 1200 utenti contro un livello medio annuo di 650 unità).

Anche quest'anno il PNI ha attivato giornate formative rivolte ad aspiranti imprenditori. Si sono svolte 2 edizioni del seminario gratuito di orientamento al mettersi in proprio "Imprenditori Oggi" (77 partecipanti) e 2 edizioni del corso "Crea la tua impresa in provincia di Pavia" con 14 partecipanti.

Paviasviluppo ha promosso i servizi del Punto Nuova Impresa – punto di riferimento centrale per i nuovi imprenditori- in più contesti e in più occasioni, anche attraverso la presenza ad eventi locali, quali ad aprile "Porte Aperte alle imprese", iniziativa organizzata nel mese di aprile dal COR - Centro di ORientamento universitario di Pavia.

L'attività realizzata nel corso dell'anno ha evidenziato costi per € 4.816,00 e ricavi per € 1.400,00.

CONCORSO PUNTO NUOVA IMPRESA E PREMIO SCUOLE CREATIVITÀ E INNOVAZIONE UNIONCAMERE

Nel 2009 si sono svolte le attività relative al Bando di concorso "Premio Impresa di successo", indetto dal Comitato Punto Nuova Impresa, con la finalità di promuovere storie di impresa attraverso l'operato di imprenditori che abbiano saputo distinguersi per l'avvio e la gestione delle loro imprese e che abbiano usufruito dei servizi offerti dalla rete regionale degli Sportelli Punto Nuova Impresa dal 1994 ad oggi.

Il Bando prevedeva la premiazione di n. 12 Imprese di successo, una per ogni provincia lombarda, cui è stato concesso un premio di € 5.000,00. Erano previsti due premi aggiuntivi, messi a disposizione dalla Camera di Pavia per le imprese classificate al 2° e 3° posto, del valore rispettivamente di 3.000,00 e 2.000,00 euro, consistenti in un "pacchetto voucher" per l'acquisto di servizi reali (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc..).

Al concorso sono state presentate per la provincia di Pavia n. 7 domande di cui una inammissibile per mancanza di requisiti.

Inoltre, nel 2009 Paviasviluppo ha gestito per conto della Camera di Commercio la quinta edizione del Premio "Scuola Creatività e Innovazione", promosso da Unioncamere e rivolto agli studenti delle scuole medie superiori, al fine di sensibilizzare le giovani generazioni e il mondo della scuola sui temi della ricerca e dell'innovazione, sviluppando la propensione al pensiero creativo, condizione essenziale di crescita economica e sociale.

Anche in questa edizione la Camera di Commercio di Pavia ha deliberato di affiancare ai premi nazionali messi in palio da Unioncamere tre premi "provinciali" dell'importo di 2.000,00 euro (1°classificato), 1.500,00 euro (2°classificato), 1.000,00 euro (3°classificato), da ripartire fra gli studenti partecipanti, mentre agli insegnanti coordinatori dei tre progetti primi classificati è stato riconosciuto un compenso di 600,00 euro ciascuno.

Alla fase provinciale del Concorso hanno partecipato 5 progetti e i tre vincitori a livello provinciale sono stati premiati durante la cerimonia dei Benemeriti del Lavoro svoltasi a dicembre 2009.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

PROGETTO CRISALIDE - NASCITA, CRESCITA E SVILUPPO DELLE IMPRESE FEMMINILI - FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE 2006

Nel mese di luglio 2009, è stato avviato da Unioncamere Lombardia con altre 8 CCIAA lombarde il progetto di promozione dell'imprenditoria femminile "Crisalide" che si concluderà a maggio 2010.

Il progetto, si pone l'obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile attraverso la sensibilizzazione e il coinvolgimento dei principali attori istituzionali e locali sulle tematiche relative all'inserimento delle donne nella vita economica e sociale.

In particolare l'Azienda è stata incaricata di svolgere attività di orientamento, informazione, formazione e assistenza per aspiranti e neo-imprenditrici e per imprese femminili in via di sviluppo.

Nel mese di ottobre si è realizzata la rilevazione/analisi dei fabbisogni formativi delle operatrici addette, mentre a novembre e a dicembre si sono svolti i 2 seminari previsti per aspiranti imprenditrici della durata di 7 ore ciascuno (41 partecipanti), seguiti dalle assistenze personalizzate.

I costi contabilizzati sul progetto Crisalide sono stati pari ad € 13.475,58, mentre il finanziamento sarà di € 15.338,00.

CORSO ACCADEMICO "TECNICHE DI GESTIONE PER IL LAVORO AUTONOMO"

Dopo le positive esperienze degli scorsi anni, si è rinnovata anche nel 2009 la collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia , Facoltà di Ingegneria , attraverso lo svolgimento di una nuova edizione del corso "Tecniche di gestione per il lavoro autonomo" (V edizione).

Il corso, della durata di 20 ore – progettato e realizzato da Paviasviluppo – è inserito nel percorso ufficiale accademico e si è svolto nel periodo marzo-aprile 2009 con l'obiettivo di preparare il futuro laureato in ingegneria all'attività post-universitaria, in particolare fornendogli strumenti e tecniche per impostare e scegliere il proprio percorso professionale, per valorizzare le competenze acquisite e per migliorare la propria competitività nel mercato del lavoro, sia come dipendente sia come lavoratore autonomo.

L'iniziativa nel corso degli anni ha suscitato un interesse crescente, confermato anche dal numero degli studenti che ogni anno si iscrivono a questo percorso di studi (19 iscritti nel 2009).

L'iniziativa ha riscontrato costi € 2.000,00.

SOVVENZIONE GLOBALE PROGETTO SOSTES

Il progetto SOSTES, progetto di Innovazione e sostegno al capitale umano con priorità per il settore del tessile-abbigliamento, rivolto alle piccole e medie imprese lombarde, si è svolto da febbraio a giugno 2009. L'iniziativa, inserita nell'Accordo di Programma Regione Lombardia - Sistema Camerale Lombardo, è stato realizzatoche dalla Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con l'azienda speciale Formaper

Per la Provincia di Pavia, sono state presentate e agevolate n. 15 domande sulla misura A (imprese manifatturiere del tessile abbigliamento) per un totale di € 259.858,00. Sulla misura B sono pervenute 2 domande da altrettante imprese commerciali che hanno successivamente rinunciato al contributo assegnato.

L'Azienda, in quanto partner del progetto insieme con gli altri Enti camerali lombardi, ha svolto nel 2009 azioni di informazione, animazione e sensibilizzazione del territorio per la promozione del Bando.

I costi contabilizzati sul progetto Sostes sono stati pari ad € 2.796,26, mentre il finanziamento sarà, per l'annualità 2009, pari ad € 23.570,00.

A SCUOLA CON L'IMPRESA: LA RETE LOMBARDA PER L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Fino a marzo 2009 sono proseguite le attività formative del progetto "A scuola con l'impresa", cofinanziato a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2005.

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

Scopo dell'iniziativa era quello di affermare e consolidare la realizzazione di percorsi e modelli di apprendimento in alternanza scuola-lavoro attraverso la realizzazione di un sistema efficiente su tutto il territorio della Regione Lombardia.

Nel 2009 sono stati realizzati n. 12 workshops (della durata di circa 2 ore ciascuno) di orientamento al mondo del lavoro, e n. 19 incontri di preparazione e riflessione sull'esperienza di alternanza svolta, che hanno coinvolto complessivamente 568 studenti appartenenti a 8 scuole superiori pavesi: Cossa di Pavia, IPSIA Cremona di Pavia, Bordoni di Pavia, Volta di Pavia, Baratta-Maserati di Voghera, Casale e Castoldi di Vigevano e Pollini di Mortara.

Ad inizio d'anno si è inoltre provveduto a rinnovare il Protocollo di Intesa, allargandolo all'Ufficio Scolastico Provinciale e ad altre due scuole pavesi per un totale di 10 scuole e 3 associazioni di categoria locali.

Nell'ambito del progetto l'Azienda ha convocato e coordinato 2 Tavoli di lavoro con le Scuole e le Associazioni interessate, finalizzati ad impostare, definire e programmare i previsti percorsi di sperimentazione dell'alternanza.

I costi sono pari ad € 6.152,00.

PROGETTO LABORATORI TERRITORIALI PER IL RACCORDO TRA DOMANDA E OFFERTA DI FORMAZIONE E LAVORO

Nel mese di luglio è stato avviato con altre 9 Camere di Commercio lombarde il Progetto "Laboratori territoriali" a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2006.

Il progetto intende rafforzare l'azione condotta dalle Camere lombarde in favore di un più efficace raccordo fra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa, valorizzando a tal fine l'esperienza e il sistema di relazioni costruiti in questi anni con l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro e il ruolo acquisito dal sistema camerale con lo sviluppo del Sistema informativo Excelsior.

Nel mese di ottobre si è realizzato un tavolo di lavoro per la programmazione degli incontri di orientamento al lavoro e di riflessione sull'esperienza svolta in azienda da parte degli studenti pavesi, seguito a novembre da una prima mappatura dei servizi presenti sul mercato del lavoro locale.

Inoltre nel 2009 sono stati realizzati n. 13 incontri di orientamento al lavoro per un totale di n. 300 studenti e n. 3 incontri di preparazione e riflessione sull'esperienza di alternanza svolta per un totale di n. 54 studenti.

I costi relativi al progetto Laboratori Territoriali sono stati pari ad € 3.776,80, mentre il finanziamento sarà, per l'annualità 2009, pari ad € 13.400,00.

E. CONVEGNI E PROGETTI SPECIALI

CONVEGNI

Per quanto concerne l'attività congressuale, nel 2009 l'Azienda ha realizzato il convegno dal titolo "Opportunità per le imprese e per il territorio: come favorire l'inclusione sociale dei cittadini detenuti" (Pavia, 20 maggio 2009), organizzato nell'ambito di un progetto regionale itinerante sul territorio lombardo dal titolo "Responsabilità sociale di impresa: lavoro, carcere e imprese" per la promozione di interventi di inclusione sociale di cittadini detenuti (Regione Lombardia – Unioncamere Lombardia).

All'incontro hanno partecipato esponenti delle istituzioni regionali, dell'amministrazione penitenziaria, del mondo imprenditoriale e associativo, che hanno illustrato il progetto e gli strumenti operativi, legislativi e amministrativi per attuare gli inserimenti lavorativi di persone in esecuzione di pena. Le testimonianze di operatori e imprenditori del territorio sulle loro esperienze

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandra Stacchieri

maturate in questo ambito, hanno delineato le potenzialità e insieme l'efficacia della collaborazione tra le istituzioni regionali e locali, il sistema camerale, il mondo imprenditoriale e cooperativo.
I partecipanti al convegno sono stati circa 60.
L'Azienda inoltre nel corso del 2009 ha definito una dettagliata ipotesi progettuale per un convegno sul tema dell'Energia da realizzarsi nel prossimo futuro.

SPORTELLO IMPRESA IN TRASFORMAZIONE (SIT)

Nel mese di luglio si è avviato il progetto "Sportello Impresa in Trasformazione" (SIT) che terminerà a maggio 2010, cofinanziato nell'ambito dell'Asse 1 dell'Accordo di Programma.

Lo sportello si pone l'obiettivo di sostenere il bisogno di innovazione delle PMI, ricorrendo al supporto di manager che, a causa della crisi economica, sono fuoriusciti dal mercato del lavoro.

Il servizio offre all'impresa la possibilità di richiedere, selezionare e incontrare gratuitamente un manager disponibile a collaborare in azienda per un periodo da 1 a 3 mesi, con modalità da concordare con l'azienda ospitante.

Il progetto è realizzato presso l'Azienda, avvalendosi anche di Formaper, azienda speciale della CCIAA di Milano.

A ottobre si è tenuta la riunione preliminare con tutte le associazioni di categoria locali, e la presentazione pubblica dello sportello che ha visto la presenza di una quarantina di partecipanti.

Nel 2009 sono stati avviati 6 matching impresa-manager (sui 10 collaborazioni previsti come obiettivo del servizio), mentre nell'apposito sito regionale per la provincia di Pavia, si sono iscritti 15 manager e 11 imprese.

PROGETTI SPECIALI.

Nel 2009 l'Azienda ha condotto in collaborazione con il GAL Alto Oltrepò un importante progetto di ricerca sulle prospettive di sviluppo del territorio dell'Oltrepò Pavese, sulla vivacità del tessuto socio-economico locale e sulla capacità di sviluppare forme di impresa funzionali al presidio del territorio.

Il progetto, finanziato dalla Provincia di Pavia – Assessorato alle attività produttive, formazione e lavoro, si è concluso con la presentazione dela ricerca durante il Workshop "Attività produttive, formazione, lavoro e qualità della vita in Oltrepò pavese" che si è tenuto il 23 settembre a Varzi.

L'incontro, oltre a presentare i risultati emersi dall'indagine, ha rappresentato un utile tavolo di confronto che, a partire dalle indicazioni emerse dalla ricerca sul campo, ha voluto stimolare la costruttiva discussione su possibili ipotesi progettuali cui indirizzare le politiche di sviluppo locale in un territorio che presenta eccellenze e potenzialità non ancora valorizzate pienamente.

L'iniziativa ha prodotto costi per € 10.518,49 e ricavi per € 15.000,00.

Pavia, 23 marzo 2010

Il Presidente del C.d.A.
F. to Giacomo de Ghislanzoni Cardoli

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

PAVIASVILUPPO – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia

Via Mentana, 27 – 27100 PAVIA – C. F. e P. I.V.A.: 02133390183

N. 9 – VERBALE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI DEL GIORNO 23.03.2010

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2009

Il giorno 23 marzo 2010, alle ore 8.30, presso la sede di Paviasviluppo, azienda speciale della Camera di Commercio di Pavia, si è riunito il Collegio dei Revisori dei conti per procedere all'esame del bilancio dell'esercizio 2009.

Sono presenti:

Rag. Bernardina Coppola - Presidente

Dr. Gianpiero Provini - Componente effettivo

Risulta assente giustificato il dr. Marcello Pacilio, componente effettivo.

Assiste, nello svolgimento dei lavori, il Rag. Fortunato Marco Ruggeri, responsabile contabile dell'azienda speciale.

Il Bilancio dell'esercizio 2009 risulta predisposto ai sensi dell'art. 68 del D. P. R. 2 novembre 2005, n. 254, è composto dal conto economico, dallo stato patrimoniale, dalla nota integrativa ed è redatto in conformità ai modelli di cui agli allegati H ed I dello stesso art. 68 e sulla base dei criteri di cui agli artt. 23, 25 e 26 del citato decreto.

Esso è corredato dalla relazione sulla gestione, a cura del Presidente del C.d.A., in cui sono evidenziati i risultati conseguiti nel corso dell'esercizio in relazione ai progetti e attività realizzati.

Il Collegio prende atto della circolare n. 3622/C del 5 febbraio 2009, emanata dal Ministero dello Sviluppo Economico concernente l'elaborazione di alcuni principi contabili ai fini della predisposizione dei documenti contabili delle Camere di commercio e delle Aziende speciali.

I Revisori hanno proceduto all'analisi ed al riscontro dei dati contabili relativi alle operazioni di chiusura dei conti, secondo le disposizioni del Codice Civile e del predetto decreto.

STATO PATRIMONIALE

Attività

Il totale delle attività assomma ad € 452.249 e coincide con il totale delle passività.

Le attività sono costituite dalle voci:

"Immobilizzazioni", al netto degli ammortamenti, (€ 30.394) e

"Attivo circolante" (€ 421.855).

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandra Stacchieri

Le "Immobilizzazioni" sono rappresentate da: "Attrezzature standistiche" (valore al 31.12.2009 € 114.437 dedotto il relativo fondo di ammortamento di € 98.265); "Attrezzature varie e minute" (valore al 31.12.2009 € 37.190 dedotto il relativo fondo di ammortamento di € 29.811); "Attrezzature informatiche" (valore al 31.12.2009 € 73.825 dedotto il relativo fondo di ammortamento di € 67.054); "Software" (€ 72).

L'"Attivo circolante" è dato dai "Crediti di funzionamento" (€ 372.709) e dalle "Disponibilità liquide" (€ 49.146).

I "Crediti di funzionamento" sono costituiti da "Crediti v/ organismi nazionali e comunitari" (€ 85.537, rappresentati da finanziamenti a copertura totale o parziale dei costi riferiti a progetti formativi e attività promozionali), "Crediti v/ organismi del sistema camerale" (€ 21.366), "Crediti verso clienti (€ 82.869), "Crediti verso Istituti previdenziali ..." (€ 2.193, per crediti di imposte), "Credito IVA" (€ 96.113, derivante dalla liquidazione annuale), "Crediti verso banche" (€ 255, per interessi lordi maturati sulle giacenze presso l'Istituto cassiere), "Crediti per ritenute su interessi attivi e contributi (€ 81.230, che saranno impiegati durante l'esercizio 2010 per compensare debiti d'imposta), e "Fornitori c/ anticipi (€ 3.146).

Le "Disponibilità liquide" (€ 49.146) risultano dai saldi al 31.12.2009 di due conti correnti esistenti presso l'Istituto cassiere dell'azienda, Banca Popolare Commercio e Industria, di cui uno utilizzato per la gestione ordinaria (€ 31.629) e l'altro che accoglie le quote versate per il trattamento di fine rapporto (€ 17.517).

Passività

Le passività sono rappresentate dal "Fondo trattamento di fine rapporto" (€ 135.866), dai "Debiti di funzionamento" (€ 308.587) e da "Ratei e Risconti passivi" (€ 7.796).

Il "Fondo trattamento di fine rapporto" risulta movimentato, rispetto al saldo al 31.12.2008, dall'accantonamento dell'anno (+ € 19.355, al lordo della rivalutazione) e dall'utilizzo per cessazioni (- € 8.581), anticipi (- € 10.400) e imposta sostitutiva (- € 309).

I "Debiti di funzionamento" sono rappresentati da "Debiti v/ fornitori" (€ 127.115), "Debiti verso Camera di Commercio" (€ 95.936 per maggior contributo erogato durante l'anno e per compensi riconosciuti al personale camerale), "Debiti tributari e previdenziali" (€ 61.260, per ritenute fiscali e contributi previdenziali riferiti al mese di dicembre 2009 e per imposte che saranno versate e/o compensate durante l'esercizio 2010), "Debiti v/ Dipendenti" (€ 8.477, per T.F.R. ad un dipendente cessato il 31.12.2009), "Debiti v/ organi istituzionali" (€ 11.834, per compensi sindacali e gettoni di presenza da corrispondersi ai Revisori contabili e ai componenti il C.d.A.), "Debiti diversi" (€ 4.415).

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

I "Risconti passivi" (€ 6.996) sono riferiti a ricavi che si manifesteranno nel 2010, mentre i "Ratei passivi" rappresentano un costo che interessa solo in parte l'esercizio 2009 (€ 800).

CONTO ECONOMICO

Le voci del conto economico corrispondono ai saldi contabili risultanti dalla chiusura dei relativi conti, per un totale, sia per i ricavi che per i costi, di € 1.449.804.

Ricavi

I "Ricavi ordinari" evidenziano: "Proventi da servizi" (€ 595.794), costituiti dalle quote versate per la partecipazione ai corsi e a manifestazioni in Italia e all'estero, "Altri proventi o rimborsi" (€ 7.201), che accoglie gli interessi attivi (€ 5.000) sulle giacenze presso l'Istituto cassiere dell'Azienda ed altri ricavi di piccolo importo, "Contributi regionali o da altri enti pubblici" (€ 233.303), che rappresentano i contributi derivanti da Regione Lombardia, Provincia di Pavia e UNIONCAMERE a finanziamento di iniziative formative e attività di promozione, e "Contributo della Camera di Commercio" (€ 608.506).

Il contributo erogato dalla Camera di Commercio a pareggio del conto economico rappresenta il 42,12 % del totale dei ricavi ordinari.

I costi sono rappresentati da "Costi di struttura" (€ 479.500), "Costi istituzionali" (€ 962.208), e "Oneri straordinari" (€ 3.096).

Tra i costi di struttura, il "Costo del personale" comprende gli emolumenti lordi corrisposti ai 9 dipendenti dell'Azienda ai sensi del vigente C.C.N.L. del terziario e dei servizi (€ 210.602), gli oneri sociali (€ 65.754) e gli accantonamenti per trattamento di fine rapporto (€ 19.355).

Tra le spese di funzionamento, iscritte a bilancio per un totale di € 145.944, compaiono: spese per servizio sostitutivo mensa (€ 19.227), spese varie di funzionamento (€ 11.992), spese postali (€ 5.024), spese per il mantenimento della certificazione di qualità (€ 2.378), spese per collaborazioni (€ 12.514), rimborsi spese al personale che si reca in missione (€ 7.714), spese per l'automazione dei servizi (€ 21.852), oneri legali (€ 1.864), oneri per consulenti ed esperti (9.404), oneri per manutenzioni ordinarie (€ 6.705), canoni di noleggio attrezzature (€ 6.425), spese per cancelleria e stampati (€ 7.020), imposte e tasse (€ 33.065) rappresentate, per la maggior parte, dall' I.V.A. sugli acquisti che, per effetto del *pro-rata*, non può essere portata in detrazione (€ 11.770), dall'Imposta Regionale sulle Attività Produttive (€ 13.975) e dall'Imposta sul Reddito delle Società (€ 6.496).

Compaiono, infine, gli ammortamenti (€ 19.944) suddivisi fra ammortamenti di immobilizzazioni immateriali (software, per € 1.517) e materiali (attrezzature standistiche, attrezzature varie e minute e attrezzature informatiche, per € 18.427).

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Sacchieri

Dai valori del Conto Economico emerge che l'Azienda nel 2009 si è autofinanziata per il 97,66 %.

L'Azienda ha disposto di mezzi finanziari propri sufficienti a coprire i "costi di struttura" (organi statutari, personale, spese di funzionamento e ammortamenti e accantonamenti) per il 174,41 %.

Il "Costo del personale" (€ 295.711) ha inciso per il 61,67 % sui "Costi di struttura" e per il 20,51% sul totale dei costi.

L'Azienda ha realizzato gran parte delle attività preventivate. I minori risultati conseguiti, in relazione al preventivo aggiornato, sono da attribuire alla realizzazione di alcuni progetti in misura inferiore alle aspettative e all'annullamento di altre iniziative.

I Revisori, avendo anche preso atto di quanto riportato nella relazione illustrativa sull'andamento della gestione, attestano l'esistenza delle attività e passività e la loro corretta esposizione in bilancio, la correttezza dei risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione, l'esattezza e la chiarezza dei dati contabili presenti nei prospetti di bilancio e nei relativi allegati, la corrispondenza dei dati con le scritture contabili e la corretta applicazione delle norme di amministrazione, contabili e fiscali.

Essi, verificata la regolarità della gestione e la conformità della stessa alle norme di legge, di statuto e regolamentari, ritengono che il Bilancio dell'esercizio 2009 possa essere approvato.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

La seduta termina alle ore 11.00.

Pavia , 23 marzo 2010

IL COLLEGIO DEI REVISORI

F. to Bernardina Coppola

F. to Gianpiero Provini

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Saccheri